

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NE.VASHA.NATASHA



@ne_vasha_natasha_wb

💣 ШОПОГОЛИК НА WILDBERRIES 💣 WB-обзоры, полезности, лайф и просто девчачьи поболтушки. Рекламный менеджер ➡️ TG: @menedzherbloggeranevashanatasha и MAX: +7 952 243-61-76 Админ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛА 🧑 TG:...

ПОДПИСЧИКИ

105 775

-1345 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

19.4K

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 775 —	👁️ охват подписчиков 18.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.4K медиана 19.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 97.0 всего 8 539 реакц., 2 268 реп., 338 комм.	📄 длина поста 372 зн. медиана 312 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1345 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NE.VASHA.NATASHA» — 105 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.3K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 14:03 ВИДЕО Это любовь с первого взгляда💔 АРТИКУЛ на WB // 729193650 Безумно женственный и актуальный крой, свободная посадка, классный и очень...	ПРОСМ. 25 829 РЕП. 73	РЕАКЦ. 78 ER 24.4%
№2 08.06 · 14:26 ФОТО Не знаю, как Вы, а я обожаю атласные топы-халтер и это уже третий в моей коллекции👩 Как раз то, что я называю «просто и со вкусом»...	ПРОСМ. 25 241 РЕП. 45	РЕАКЦ. 66 ER 23.9%
№3 07.06 · 14:08 ФОТО А как круто стилизуются и топ, и брюки по отдельности🔥 Очень удачное вложение в летний гардероб, я считаю👉	ПРОСМ. 24 741 РЕП. 32	РЕАКЦ. 115 ER 23.4%

№4 07.06 · 13:42 ФОТО Девочкиииии...я Вам такую красоту принесла😘 ВСЕМ ПРИВЕТ🤗	ПРОСМ. 24 313 РЕП. 11	РЕАКЦ. 92 ER 23.0%
№5 08.06 · 14:18 ВИДЕО Ну это просто невозможно... ..невозможно красиво, девочки💔	ПРОСМ. 24 286 РЕП. 3	РЕАКЦ. 54 ER 23.0%

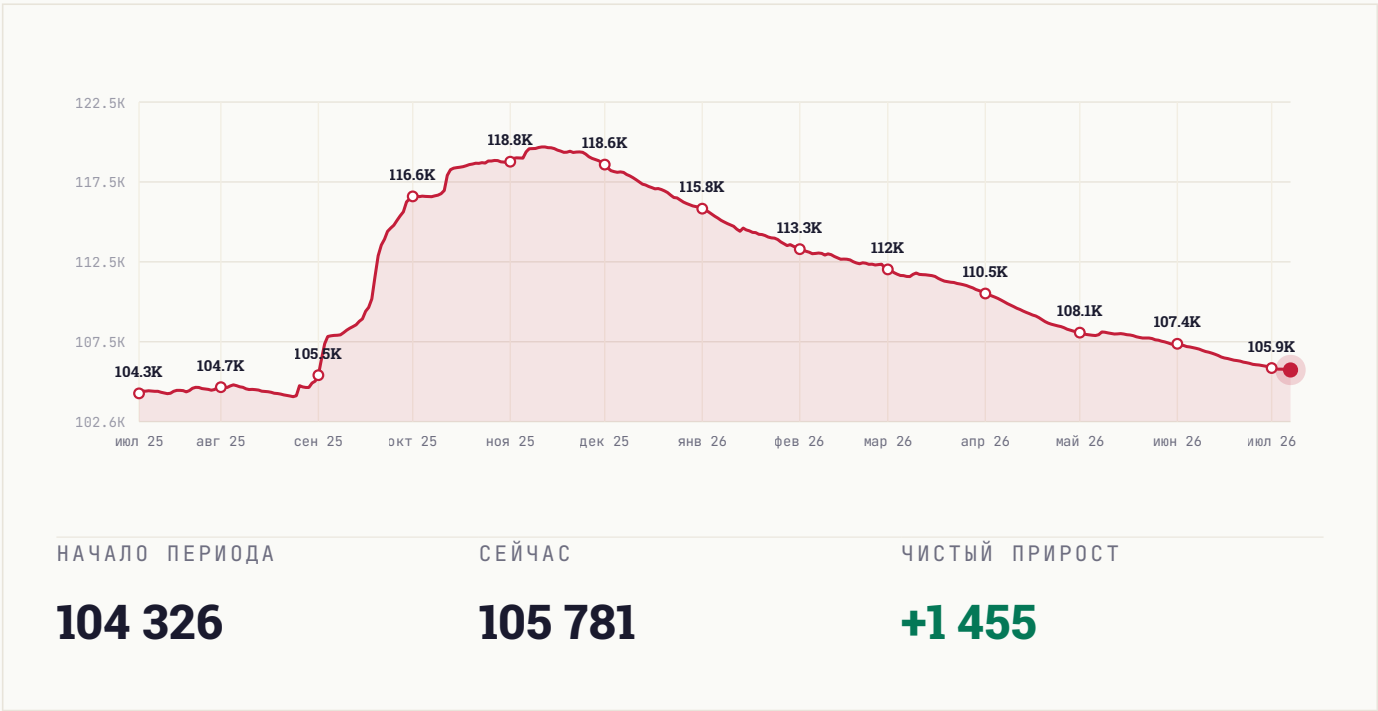
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 13:19 ВИДЕО Ну что, милые мои-хорошие, предлагаю вернуться в обзорный строй максимально эффектно😈 Хотела сказать «с ноги», но тут, скорее...	ПРОСМ. 16 301 РЕП. 8	РЕАКЦ. 133 ER 15.4%
↓ 02.07 · 13:15 ФОТО Я же Вам не хвасталась, какие чудесатые летние КРУЖКИ урвала в FixPrice🛍 Цвета - невероятно нежные 🌞🌸 Если мне не изменяет память, есть...	ПРОСМ. 16 189 РЕП. 24	РЕАКЦ. 98 ER 15.3%
↓ 02.07 · 16:34 ВИДЕО Без WB-контента я Вас сегодня тоже не оставлю👩	ПРОСМ. 15 654 РЕП. 5	РЕАКЦ. 49 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

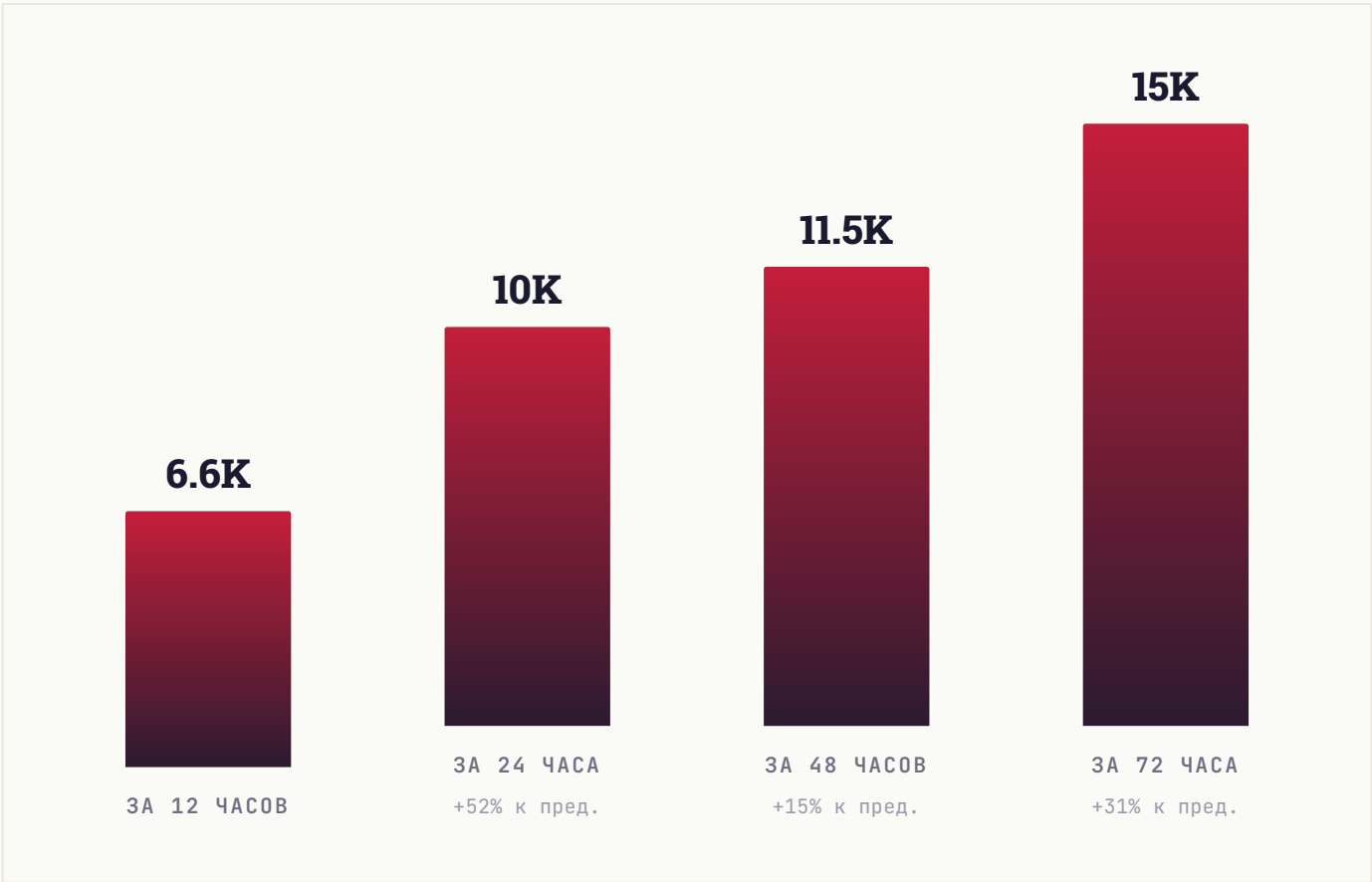
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
ne NE.VASHA.NATASHA вы	105.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **16 547** новых подписчиков.

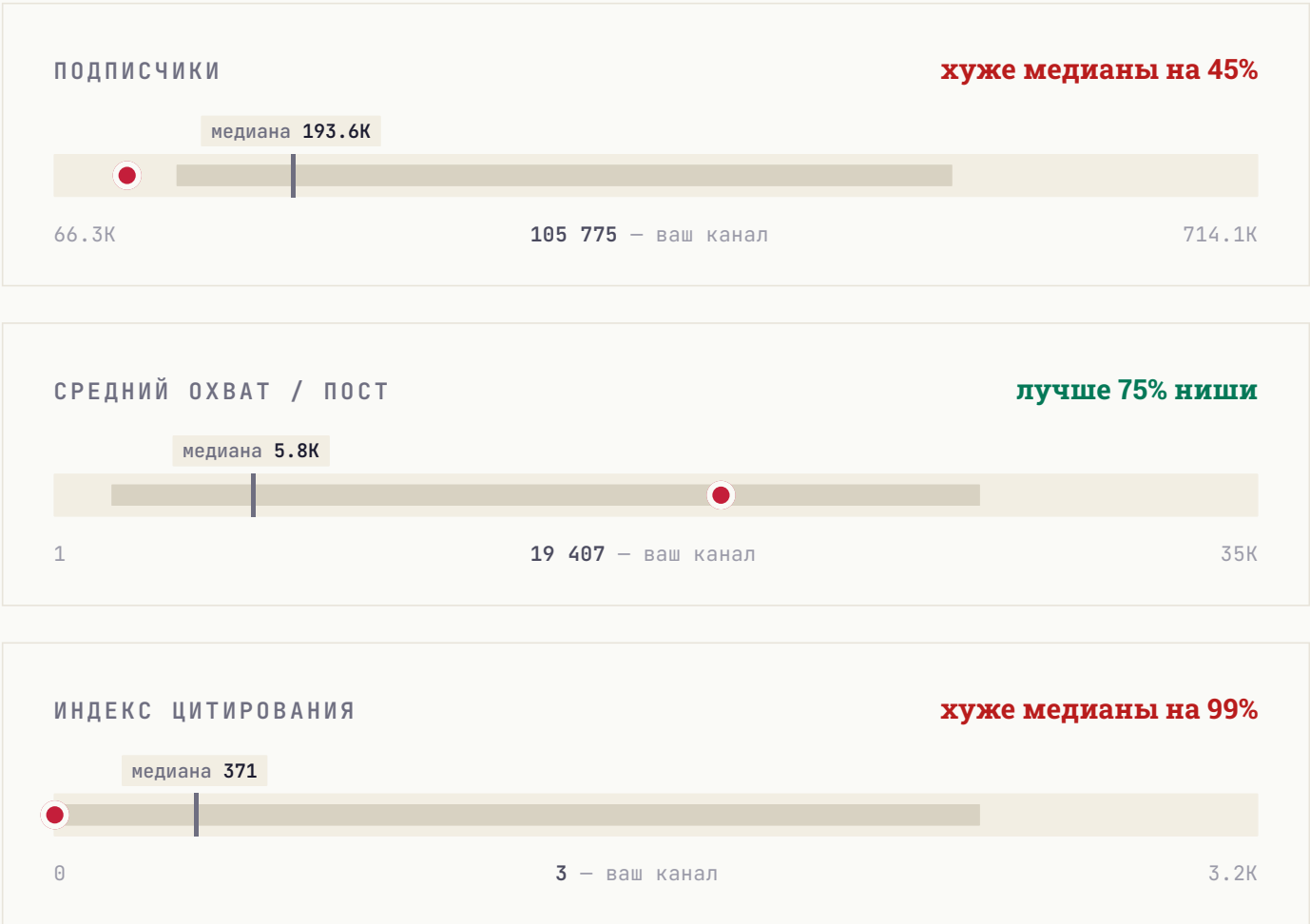
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	268
Декабрь 2025	0	0	45
Ноябрь 2025	0	0	1 088
Октябрь 2025	0	0	2 535
Сентябрь 2025	1	1	11 359
Август 2025	1	1	1 252

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	16 547

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
