

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал "Не Тормози!"



@ne_torrrmozi

Любим тюнинг и бездорожье!

ПОДПИСЧИКИ

3 597

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 393/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 597 —	👁️ охват поста 29.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 21.0 всего 105 реакц., 0 реп., 8 комм.	🗨️ длина поста 63 зн. медиана 68 · 21 дней	⭐ постов в анализе 5 21 дней	📈 рекл. охват 393 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -13 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 15.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал "Не Тормози!"» — 3 597 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 724 у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.08 · 09:43 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-111820311_456248902?list=206048120540538e40	ПРОСМ. 1 732 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 48.2%
Nº2 13.08 · 14:48 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-111820311_456248970?list=0e84c4d1b268729458&t=6m31s	ПРОСМ. 1 467 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 40.8%
Nº3 18.08 · 09:38 ТЕКСТ https://vk.ru/video29016951_456248586?list=97ded9c12deecfd08e	ПРОСМ. 1 179 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 32.8%

Nº4 27.08 · 17:01 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-111820311_456249018?list=5d415d7c66a1342c48	ПРОСМ. 545 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 15.2%
Nº5 28.08 · 13:56 ТЕКСТ https://vk.ru/clip-111820311_456249025?c=1	ПРОСМ. 449 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 12.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 09:38 ТЕКСТ https://vk.ru/video29016951_456248586?list=97ded9c12deecfd08e	ПРОСМ. 1 179 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 32.8%
↓ 27.08 · 17:01 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-111820311_456249018?list=5d415d7c66a1342c48	ПРОСМ. 545 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 15.2%
↓ 28.08 · 13:56 ТЕКСТ https://vk.ru/clip-111820311_456249025?c=1	ПРОСМ. 449 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 470	3 597	+127

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

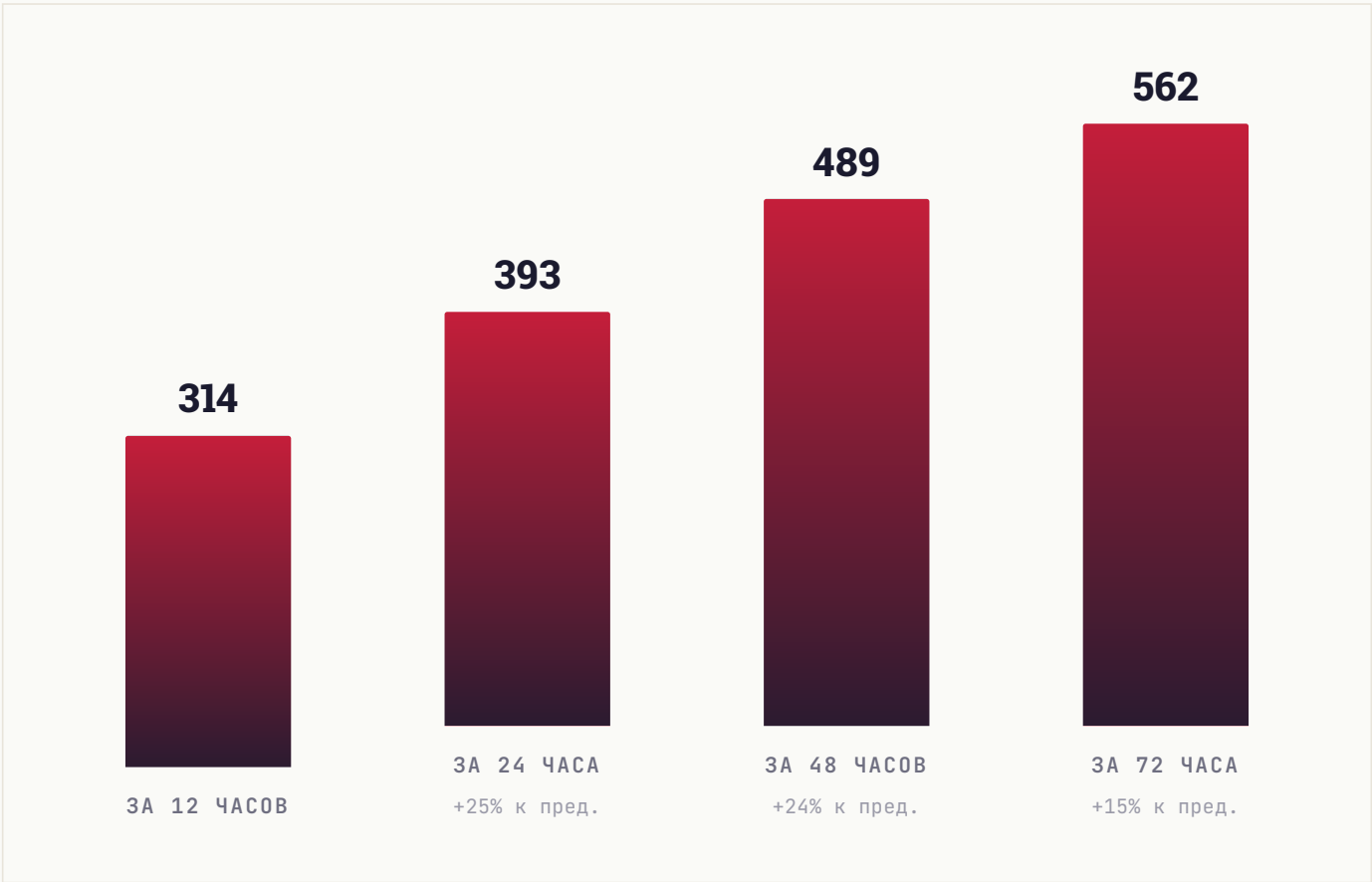
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
с CombatCrew 	68.3K
СТ Custom Truck	30.6K
АЭ Авто ЭНЕРГЕТИК	13K
УУ Y.did Yuliy Didenko	6.2K
ES Extreme Stars	5.6K
К" Канал "Не Тормози!" ВЫ	3.6K
ПК Павел Кабанов. Актуальное.	2.6K
КЕ Команда Ермак official	1.5K
RM Review Machines	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **378** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	93
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	0	0	97
Октябрь 2025	0	0	45
Сентябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	378

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

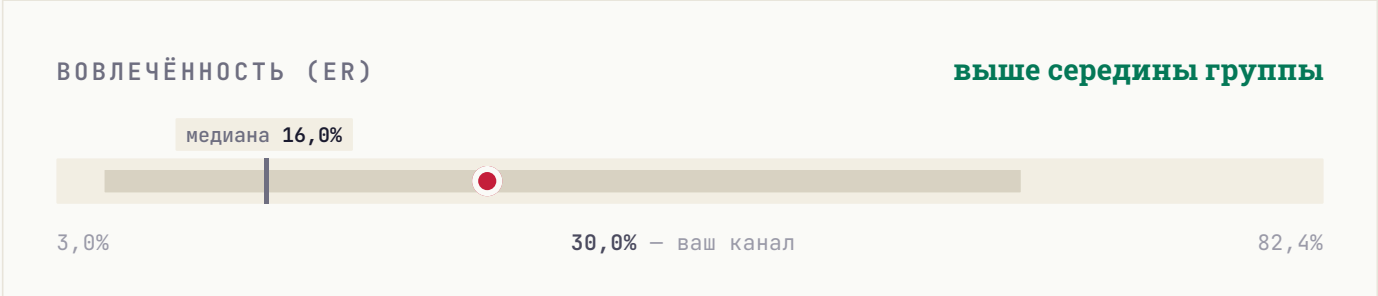
Где канал в своей лиге

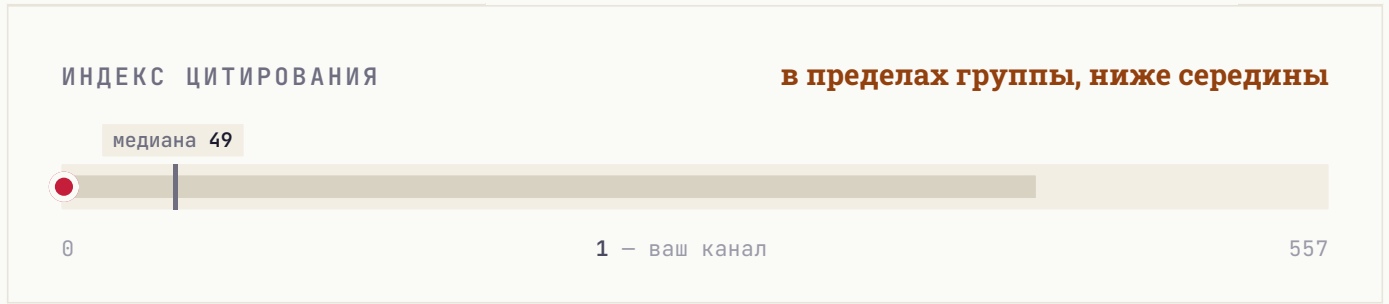
Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Транспорт» от 359 до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
