

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕ ЖАҢАЛЫҚ?



@ne_janaliq

■ Қарақалпақстан хәм дүнья жаңалықлары ■ Анық, исенимли
хәм оператив хабарлар ■ Мүрәжат ушын: @baylanis24_bot ■
Реклама ушын: @baylanis24_admin

ПОДПИСЧИКИ

115 033

+10006 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 21.8%

ОХВАТ/ПОСТ

27.5K

рекл. охват 25.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 115 033 —	👁️ охват подписчиков 23.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27.5K медиана 27.4K · 29 дней	📅 постов/день 18.1 ~126 в неделю
📈 тренд 7д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 2 реакц., 37 529 реп., 0 комм.	📄 длина поста 459 зн. медиана 392 · 29 дней	☆ постов в анализе 541 29 дней
📈 рекл. охват 25.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10006 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 368 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 09.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕ ЖАҢАЛЫҚ?» — 115 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 126 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-1.2% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 541 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (400/541 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.7K в среднем у топа vs 20.8K у худших) — среди 541 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 09:39 ФОТО Қурбан җайыты мүнәсибети менен избе-из 5 күн дем алыс болады Быйыл Қурбан җайыты 27-май – сәршемби күніне туўра келмекте. Усы мүнәсибет...	ПРОСМ. 50 810 РЕП. 887	РЕАКЦ. — ER 44.2%
№2 12.05 · 04:46 ФОТО Мектепте китап жойтылса ким төлейди ҳәм қанша төлейи керек? «Улыўма билим бериў мектеплерин сабақлықлар ҳәм оқыў-методикалық қолланбалар...	ПРОСМ. 49 639 РЕП. 608	РЕАКЦ. — ER 43.2%
№3 03.06 · 18:49 ФОТО Нөкисте суў ертең түски 12:00 ге шекем болмайды Алдын хабар бергенимиздей, ақаба суў тармақларында жүзеге келген авариялық жағдайларды...	ПРОСМ. 48 758 РЕП. 1 139	РЕАКЦ. — ER 42.4%

Nº4 26.05 · 15:00 ВИДЕО Бүгін Нөкисте бақланған жаўын-шашыннан видеокөринислер 😊😊😊😊😊 @NE_JANALIQ – Ең соңғы жаңалықлар!	ПРОСМ. 45 546 РЕП. 1 409	РЕАКЦ. — ER 39.6%
Nº5 03.06 · 13:59 ФОТО 📌Бүгін Нөкисте суў өшеди А.Досназаров ҳәм Т.Қайыпбергенев көшеси кесилиспесиндеги Д=1200 мм болған ақаба суў тармағындағы келип шыққан...	ПРОСМ. 44 311 РЕП. 949	РЕАКЦ. — ER 38.5%

I

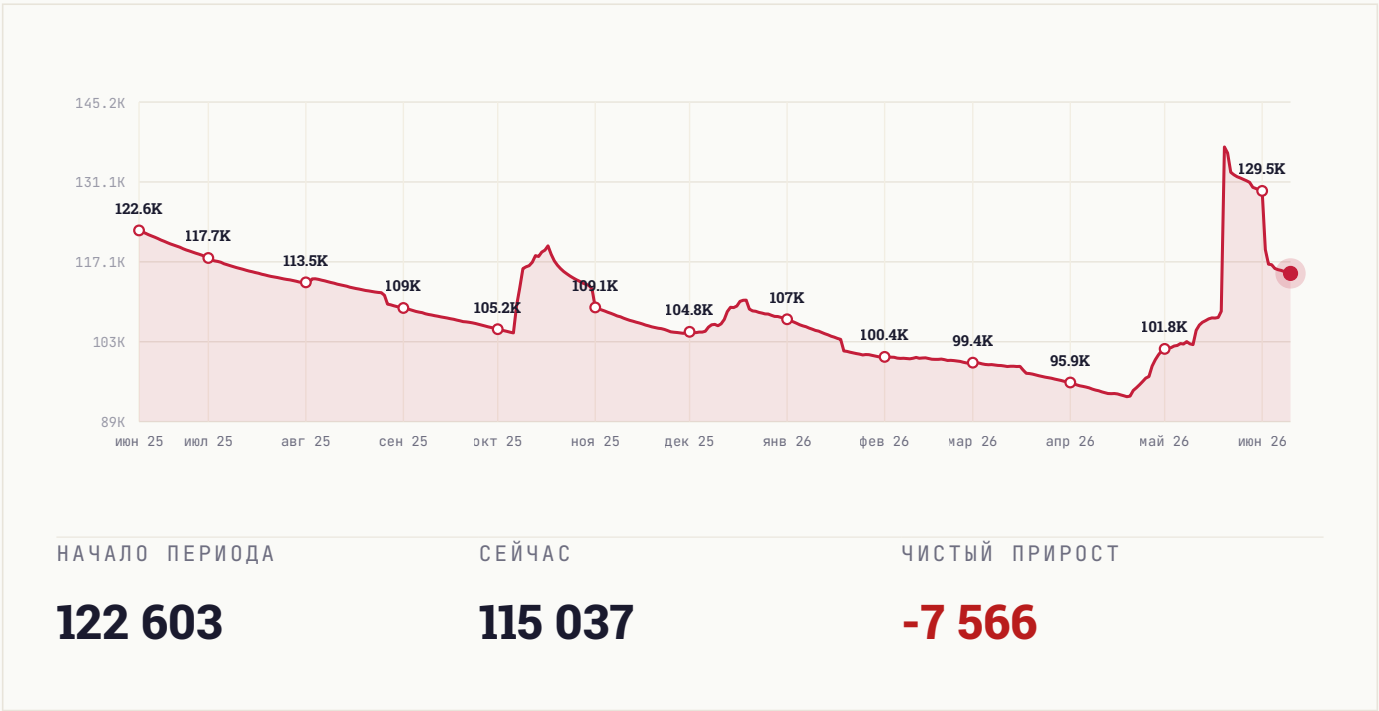
ХУДШИЕ 3

↓ 23.05 · 09:22 ФОТО Тайынлаў Аминов Алишер Мадиярович – Санаат кооперациясы ҳәм мәмлекетлик сатып алыўлар агентлигиниң Қарақалпақстан Республикасы санаат...	ПРОСМ. 21 053 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 18.3%
↓ 23.05 · 09:42 ВИДЕО Төрткүлли еркектиң қалтасынан «героин» табылды @NE_JANALIQ – Ең соңғы жаңалықлар!	ПРОСМ. 20 751 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 18.0%
↓ 23.05 · 09:52 ВИДЕО ⚡⚡⚡⚡😊 Qurbon Hayiti munosabati bilan BARAKALI JUMA aksiyasini davom ettiramiz 📌 Bemalol dam olish kunlaringizda – 23-24 may...	ПРОСМ. 20 741 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

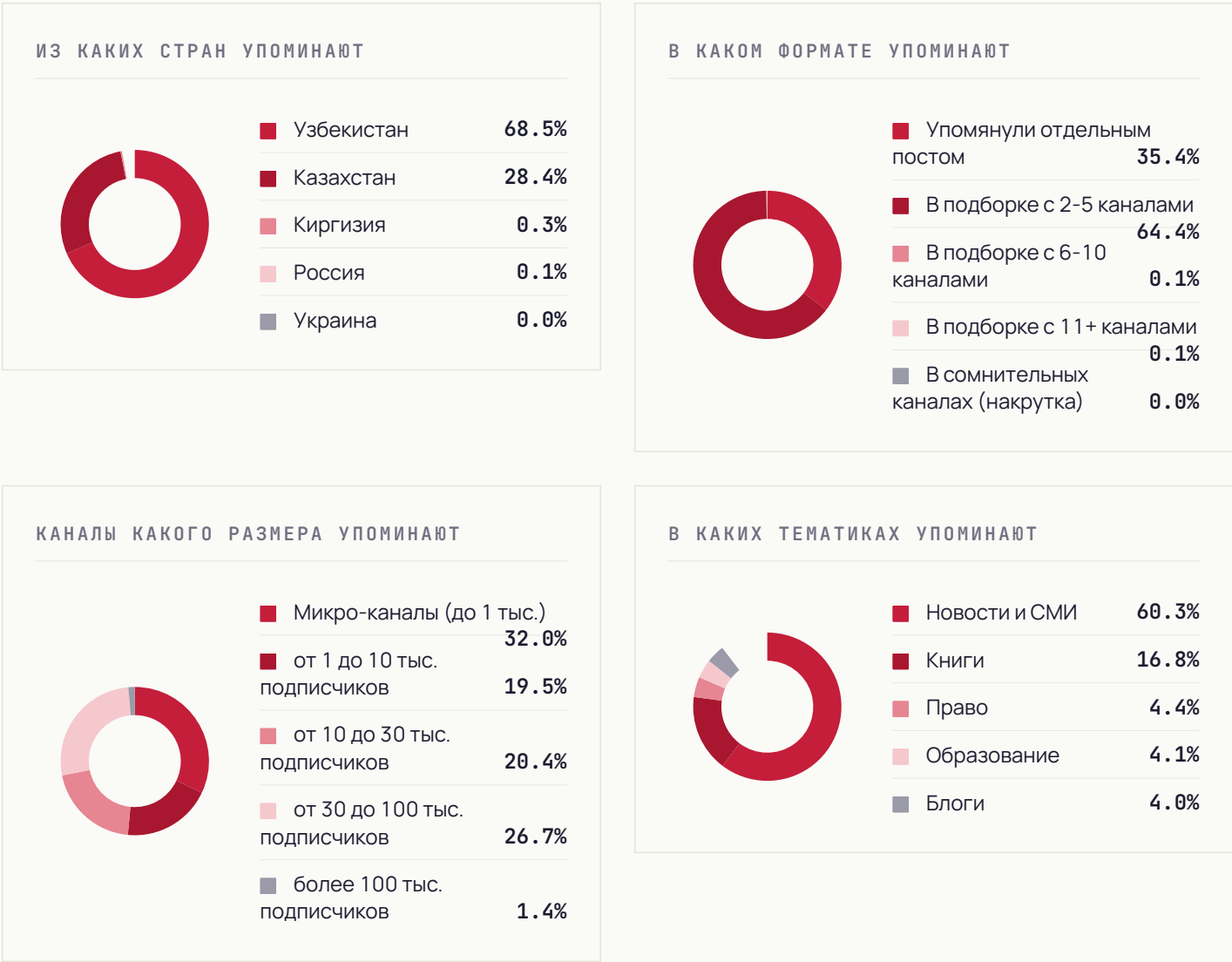
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

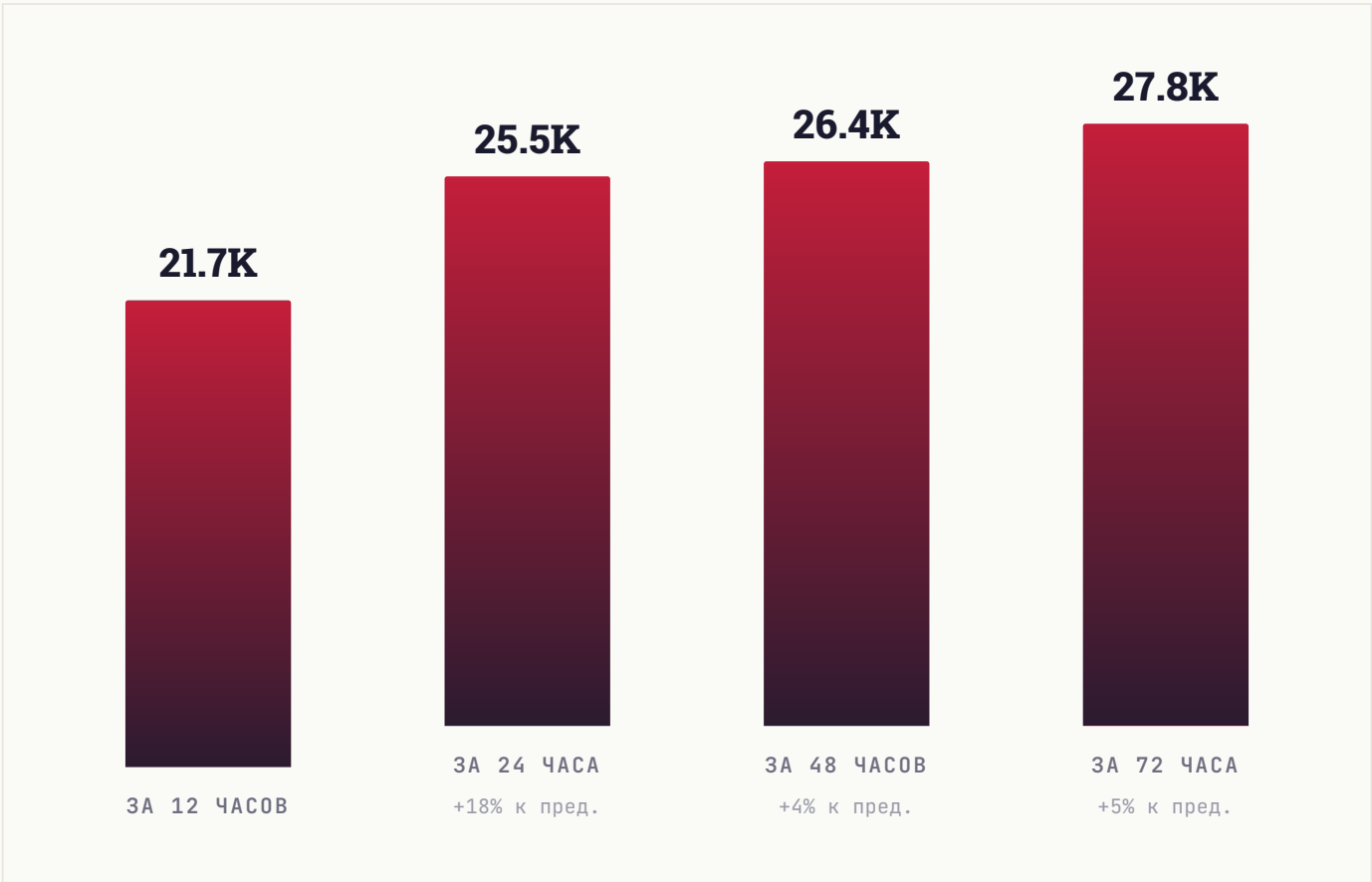
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **368** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 313**, они привели **22 559** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	235	40	6 120
Ноябрь 2025	251	34	205
Октябрь 2025	173	21	15 445
Сентябрь 2025	221	29	0
Август 2025	209	36	789
Июль 2025	224	31	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 313	6	22 559

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
