ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Velo, photo et Paris



@nduplinskaya

О жизни в Париже и французской культуре — авторские заметки и снимки журналиста, фотографа, режиссёра и велосипедиста Натальи Дуплинской. Материал нельзя копировать без указания автора. По…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 656	16.0%	1.1K
-40 за месяц	за сутки 5.8%	рекл. охват 386/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 656** —	ОХВАТ ПОСТА **17.26%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **43.4** всего 304 реакц., 61 реп., 24 комм.	ДЛИНА ПОСТА **868 зн.** медиана 999 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **386** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-40** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 04.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Velo, photo et Paris» — 6 656 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).

03 Средняя длина поста — **868** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 930 у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:24 ФОТО

La rentrée Всех поздравляю с началом осени, во Франции этот период называется «la rentrée», то есть возвращение. Учащиеся возвращаются в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 453	39	4	21.8%

№2 26.09 · 13:32 ФОТО

Снова пришла пора рассказать о французском языке, которым я занимаюсь с преподавателем из одной прекрасной он-лайн школы (спросите меня о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 360	52	9	20.4%

№3 25.09 · 10:15 ФОТО

☀️Солнечное затмение в Париже — 2026 Я понимаю, что дорога ложка к обеду дороги снимки к событию, но я не новостное бюро. :) Только дошли…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 308	42	3	19.7%

№4 24.09 · 10:37 ВИДЕО

🍽 Очень многие спрашивают, где можно вкусно и недорого поесть в Париже? Я часто бываю на одной улочке в районе Бастилии, на которой на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 128	46
РЕП.	**ER**
8	16.9%

№5 23.09 · 10:56 ФОТО

😈 Жулик вернулся! Когда-то, благодаря читателям этого канала, я раскрыла схему одного гастролирующего жулика восточных кровей. Я не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 106	36
РЕП.	**ER**
6	16.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:56 ФОТО

😈 Жулик вернулся! Когда-то, благодаря читателям этого канала, я раскрыла схему одного гастролирующего жулика восточных кровей. Я не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 106	36
РЕП.	**ER**
6	16.6%

↓ 07.10 · 11:03 ФОТО

🍇 Fête des Vendanges На Монмартре начался праздник урожая, виноделия «Fête des Vendanges», который пройдёт с 7 до 11 октября…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
958	39
РЕП.	**ER**
6	14.4%

↓ 12.10 · 15:21 ВИДЕО

Violin Phonix Очень много видела рилсов с выступлений французской группы Violin Phonix. Два скрипача Christopher Cohen и Maxime Morise…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
728	50
РЕП.	**ER**
25	10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 970	6 656	+686

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

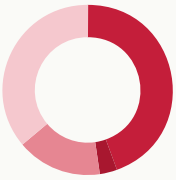
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



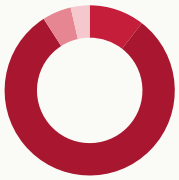
Россия	74.2%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	44.4%
В подборке с 2-5 каналами	3.3%
В подборке с 6-10 каналами	16.2%
В подборке с 11+ каналами	36.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	10.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	80.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

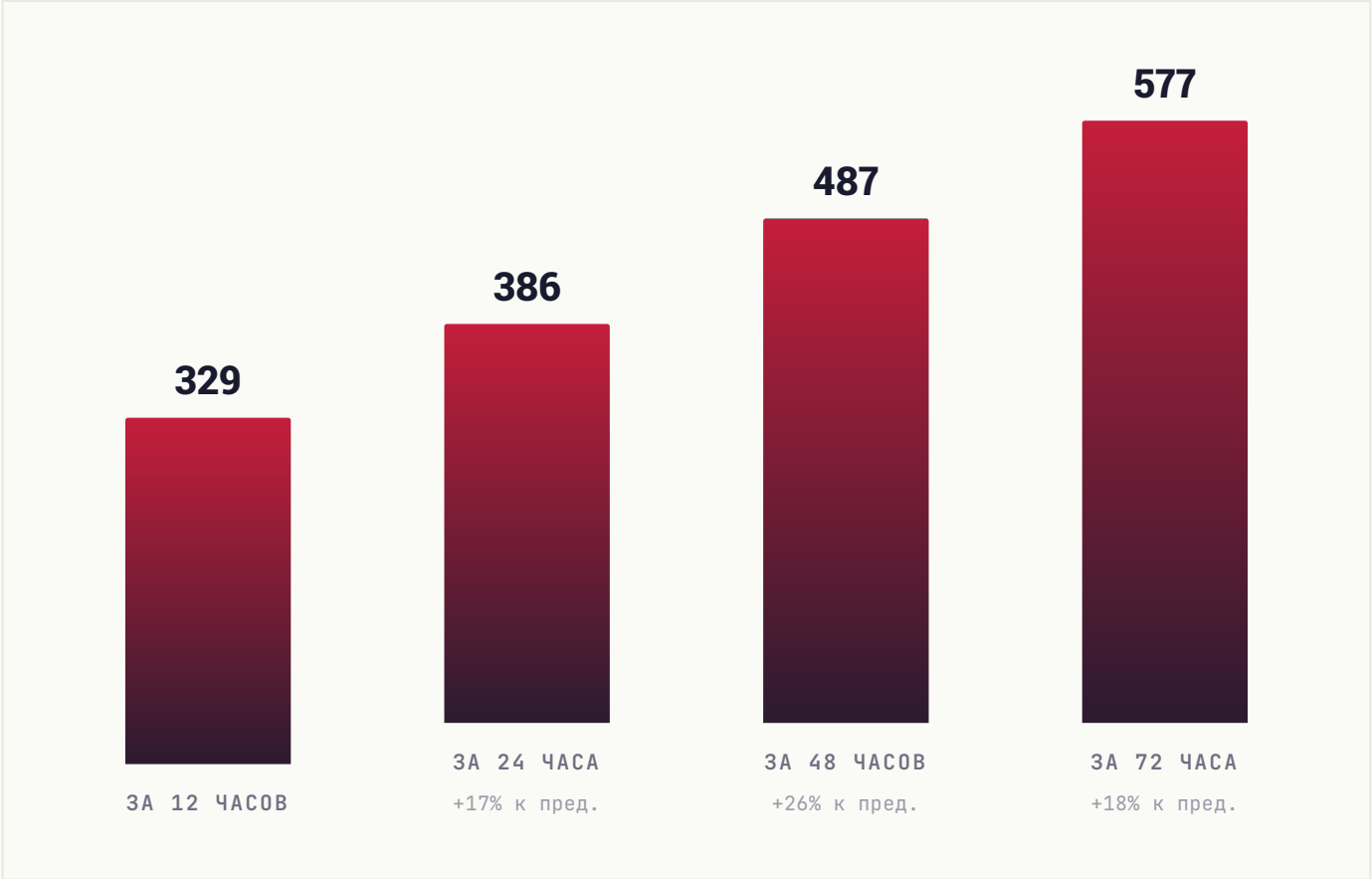


Путешествия	35.8%
Лингвистика	29.3%
Блоги	12.1%
Познавательное	6.2%
Новости и СМИ	5.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ **Багет и Борщ** 🇫🇷	11.6K
Е🌞 **elena_gidparis** 🌞	10.4K
РВ **Релокация во Францию | гражданство | последние новости ЕС**	9.8K
ВФ **Bonjour, Франция**🇫🇷🍇🍷🥖🥂🦪🥐🧀🐸	7.5K
VP **Velo, photo et Paris** ВЫ	6.7K
ГВ **Гид в Париже**🇫🇷**ПАРИЖАНКА**	5.5K
СА **С акцентом - за умом**	5.3K
СО **Сарафан-бюро о Франции**	5.2K
ВК **Bonjour, круассан** 🇫🇷🥐 **Франция**	4.6K
ПИ **Париж и точка**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **149**, а канал за это время прибавил **1 105** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	29	13	**79**
Март 2026	31	18	**60**
Февраль 2026	14	11	**177**
Январь 2026	0	0	**407**
Декабрь 2025	36	25	**168**
Ноябрь 2025	39	23	**214**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
149	**6**	**1 105**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

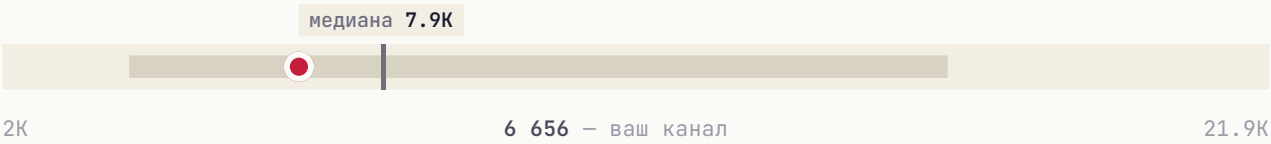
#162 /255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 255 каналов сопоставимого размера

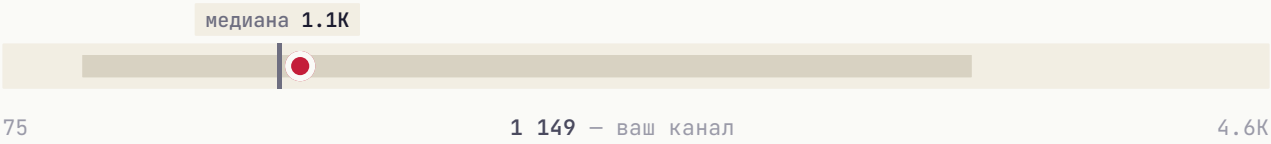
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



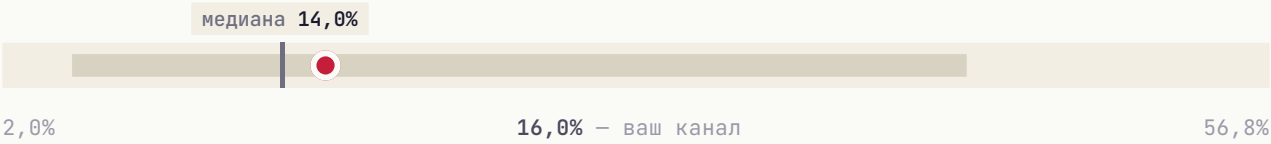
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

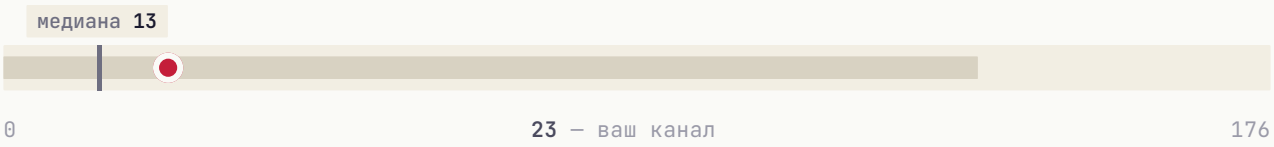


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM