

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бухгалтерия со вкусом



@nbbuh

Про экономику прибыльной кухни без скуки и примитива. Канал бухгалтера ресторанов Марины Торшун. Информирую, консультирую, обучаю. Подробнее об услугах: <https://marina-torshun.ru,...>

ПОДПИСЧИКИ

3 068

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

130

рекл. охват 48/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 068 —	 ОХВАТ ПОСТА 4.23% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 130 медиана 122 · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
 ТРЕНД 7Д -34.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 26 реакц., 15 реп., 6 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 691 зн. медиана 865 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 48 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -13 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 682 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 11.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухгалтерия со вкусом» — 3 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 130 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -34.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 865).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (213 в среднем у топа vs 95 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

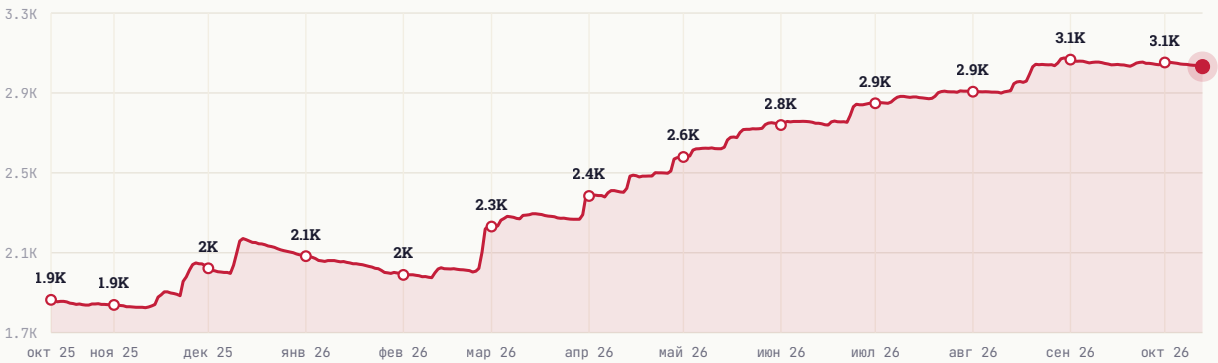
№1 14.09 · 06:00 ТЕКСТ Ищем проблемы дальше... Продолжаем анализировать жизнь ресторана с точки зрения проблемно-ориентированного подхода. А начинали...	ПРОСМ. 238 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.8%
№2 21.09 · 06:01 ТЕКСТ Когда нужно закрываться Причем срочно. Случай из практики, реальная история. Клиентка пришла на консультацию с обычной проблемой...	ПРОСМ. 209 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.8%
№3 19.09 · 09:16 ВИДЕО Новинка из Китая Местная кофейня стала вешать на стаканчики плюшевого мишку, и клиенты готовы доплачивать за это и стоять в...	ПРОСМ. 194 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 6.3%

№4 26.09 · 18:15 ВИДЕО Два школьника зарабатывают на ...соусах Они делают соусы для пасты, замораживают их в брикеты и продают через соцсети. Все продвижение...	ПРОСМ. 160 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 5.2%
№5 30.09 · 11:01 ТЕКСТ А давно вы ходили на мой сайт? Сегодня хочу напомнить вам, что полезного ждет вас на моем сайте. Из бесплатных материалов: - руководство...	ПРОСМ. 138 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 4.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.09 · 06:00 ТЕКСТ Вопрос по льготе для рестораторов на УСН Дело к концу года движется, многие рестораны превысили лимит по выручке в 20 миллионов, после...	ПРОСМ. 115 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.7%
↓ 29.09 · 11:01 ФОТО 🔥 Эту подборку каналов стоило сохранить ещё до первого серьёзного оборота. Внутри: 💙финансы и управление деньгами 💙учёт и...	ПРОСМ. 100 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 10.10 · 09:41 ВИДЕО Реально нужный бизнес Стартап в Корее научился сканировать арбузы и автоматически ставить индекс сладости. Больше не надо стучать по...	ПРОСМ. 72 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 878	3 068	+1 190

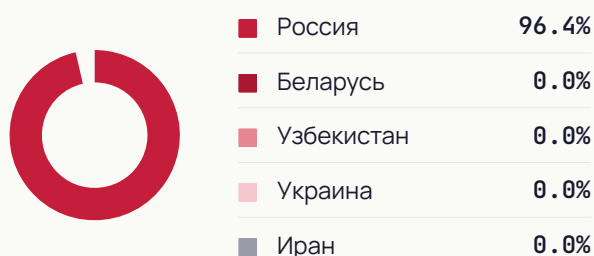
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **682** разных каналов.

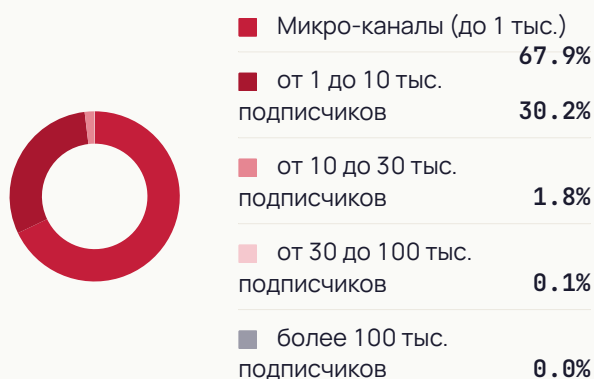
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



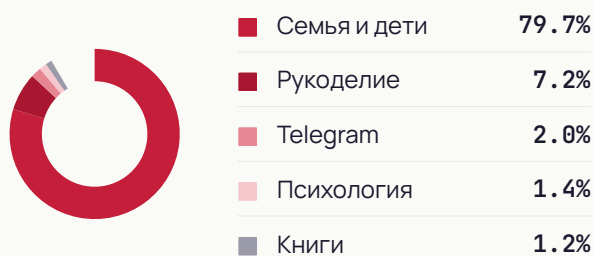
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



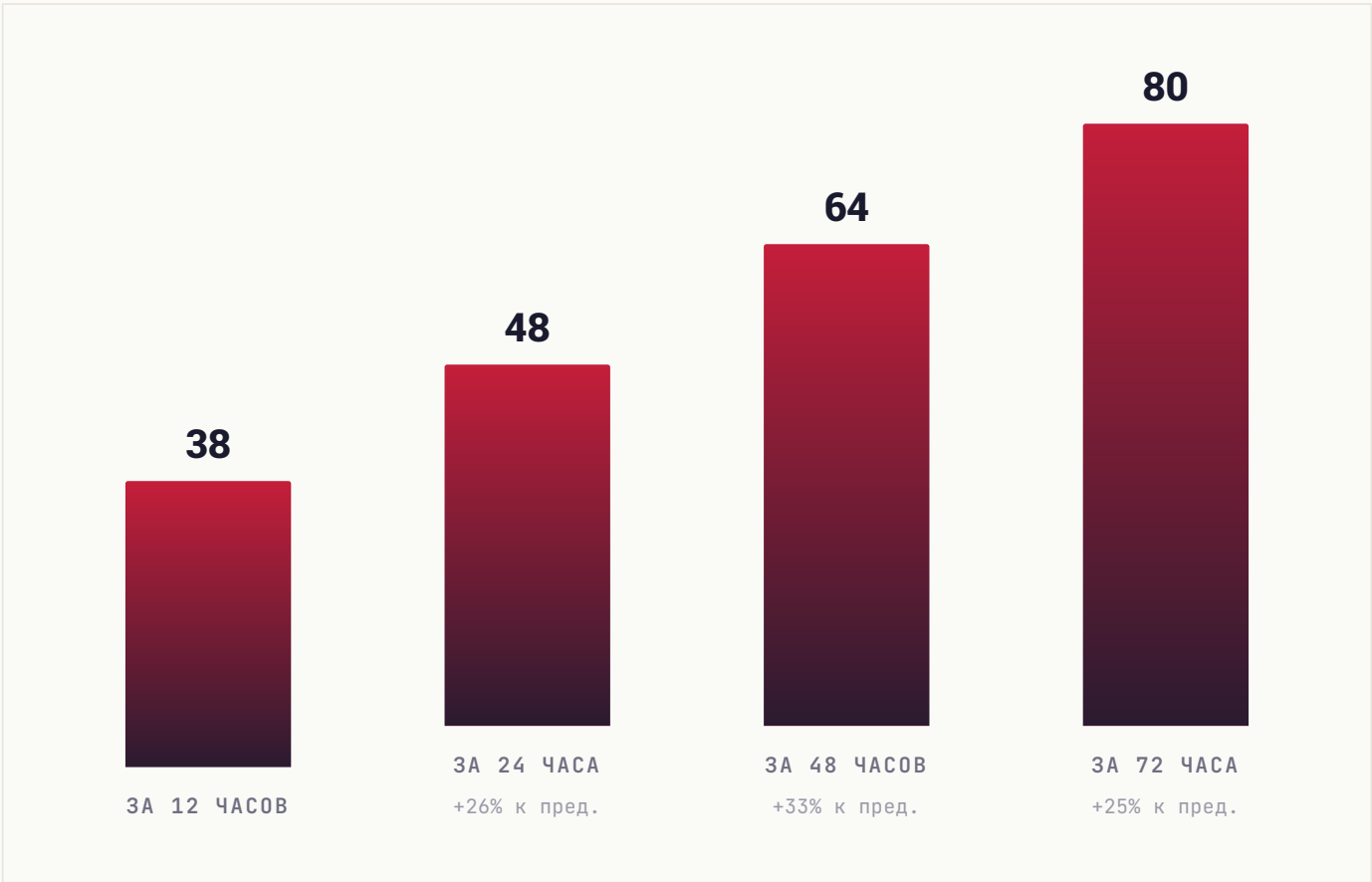
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН 3-НДФЛ. Налоги с недвижки	5.1K
ЖБ Женский Бизнес • Яна Васильева	3.8K
АВ Алеся Васинкина	3.7K
БС Бухгалтерия со вкусом ВЫ	3.1K
БН Бухгалтер на удаленке с Валерией Иващенко	2.9K
ТЧ Ты чё такая дерзкая? Блог Марии Хлопуновой	1.5K
ОБ Оксана Борух 📊 Налоги, сопровождение	884
ЕС Елена Салиева БизнесКонсультант	619

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 152** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	227
Март 2026	2	2	199
Февраль 2026	0	0	290
Январь 2026	2	2	10
Декабрь 2025	0	0	178
Ноябрь 2025	1	1	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 152

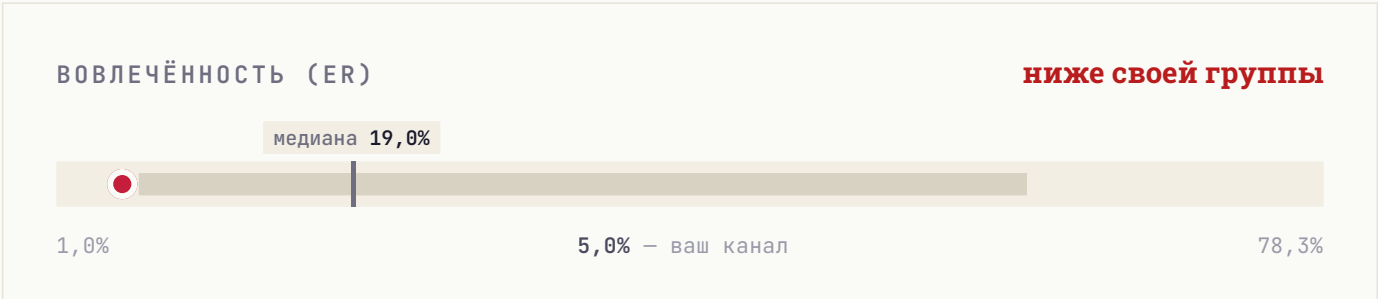
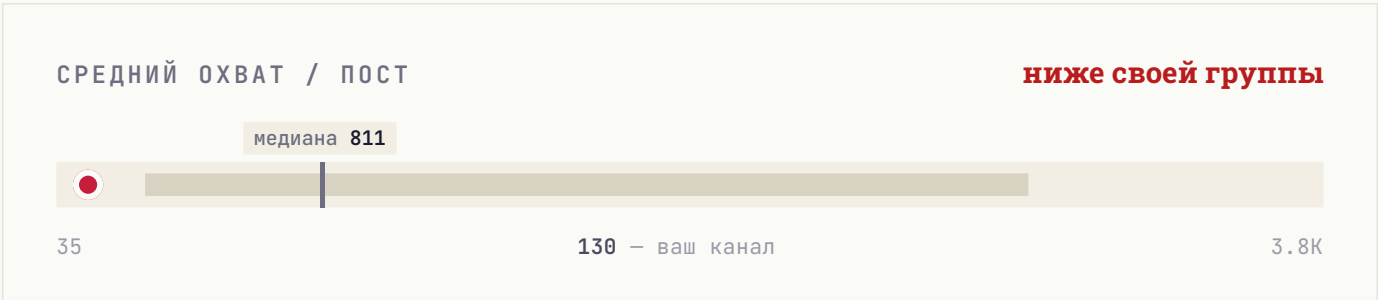
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

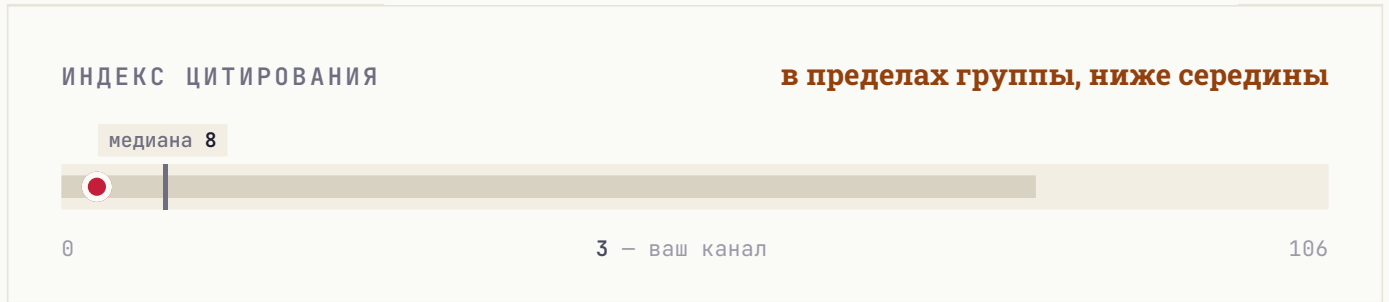
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 144 из 170 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.23% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
