

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нацбанка



@nb_kz

Без купюр о банках, рынках, акциях и казахстанской экономике.
Только самое важное!

ПОДПИСЧИКИ

10 552

+103 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 552 —	📈 охват подписчиков 25.01% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 28 дней	📅 постов/день 8.9 ~63 в неделю
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 491 зн. медиана 432 · 28 дней	☆ постов в анализе 255 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	❤ отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 04.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нацбанка» — 10 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 255 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (214/255 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 255 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 02:02 ТЕКСТ Итоги торгов бумагами казахстанских эмитентов на LSE (первые три позиции) и NASDAQ за 11 июня. @nb_kz	ПРОСМ. 3 854 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 36.5%
№2 19.06 · 02:04 ТЕКСТ Итоги торгов бумагами казахстанских эмитентов на LSE (первые три позиции) и NASDAQ за 18 июня. @nb_kz	ПРОСМ. 3 693 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 35.0%
№3 12.06 · 04:28 ТЕКСТ  С 12 июня армянская авиакомпания FlyOne Armenia запускает рейсы по маршруту Ереван – Алматы с частотой два раза в неделю (по...	ПРОСМ. 3 682 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 34.9%

№405.06 · 02:04ТЕКСТ Итоги торгов бумагами казахстанских эмитентов на LSE (первые три позиции) и NASDAQ за 4 июня. @nb_kz	ПРОСМ. 3 602 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 34.1%
№516.06 · 02:07ТЕКСТ Итоги торгов бумагами казахстанских эмитентов на LSE (первые три позиции) и NASDAQ за 15 июня. @nb_kz	ПРОСМ. 3 541 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.6%

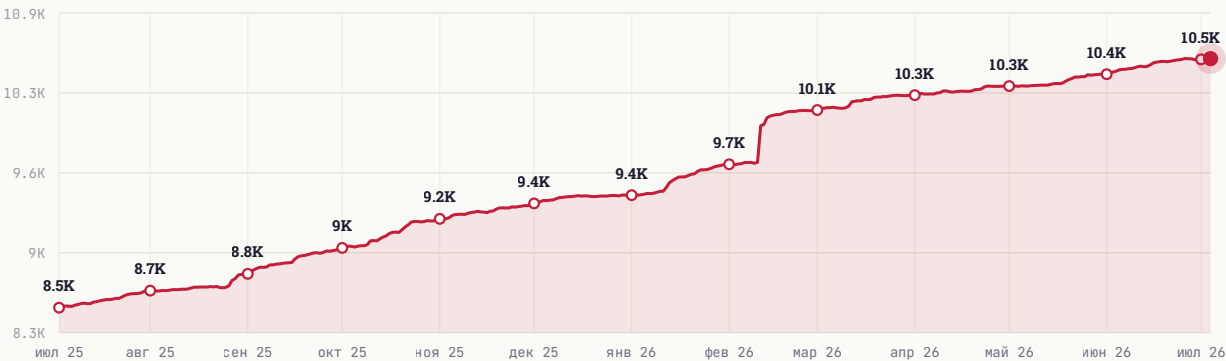
ХУДШИЕ 3

↓09.06 · 14:35ТЕКСТ  Результаты торгов на казахстанских площадках: ● KASE -0,04%; ● AIX -1,7%; ● ITS World +0,29% ITSS +0,1% (торги еще не завершены)...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.4%
↓10.06 · 13:30ТЕКСТ Пограничники будут спрашивать нерезидентов при выезде из страны о происхождении денег и их переводах внутри Казахстана, сообщил министр...	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 22.3%
↓11.06 · 02:09ТЕКСТ Итоги торгов бумагами казахстанских эмитентов на LSE (первые три позиции) и NASDAQ за 10 июня. @nb_kz	ПРОСМ. 2 338 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 518

СЕЙЧАС

10 552

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

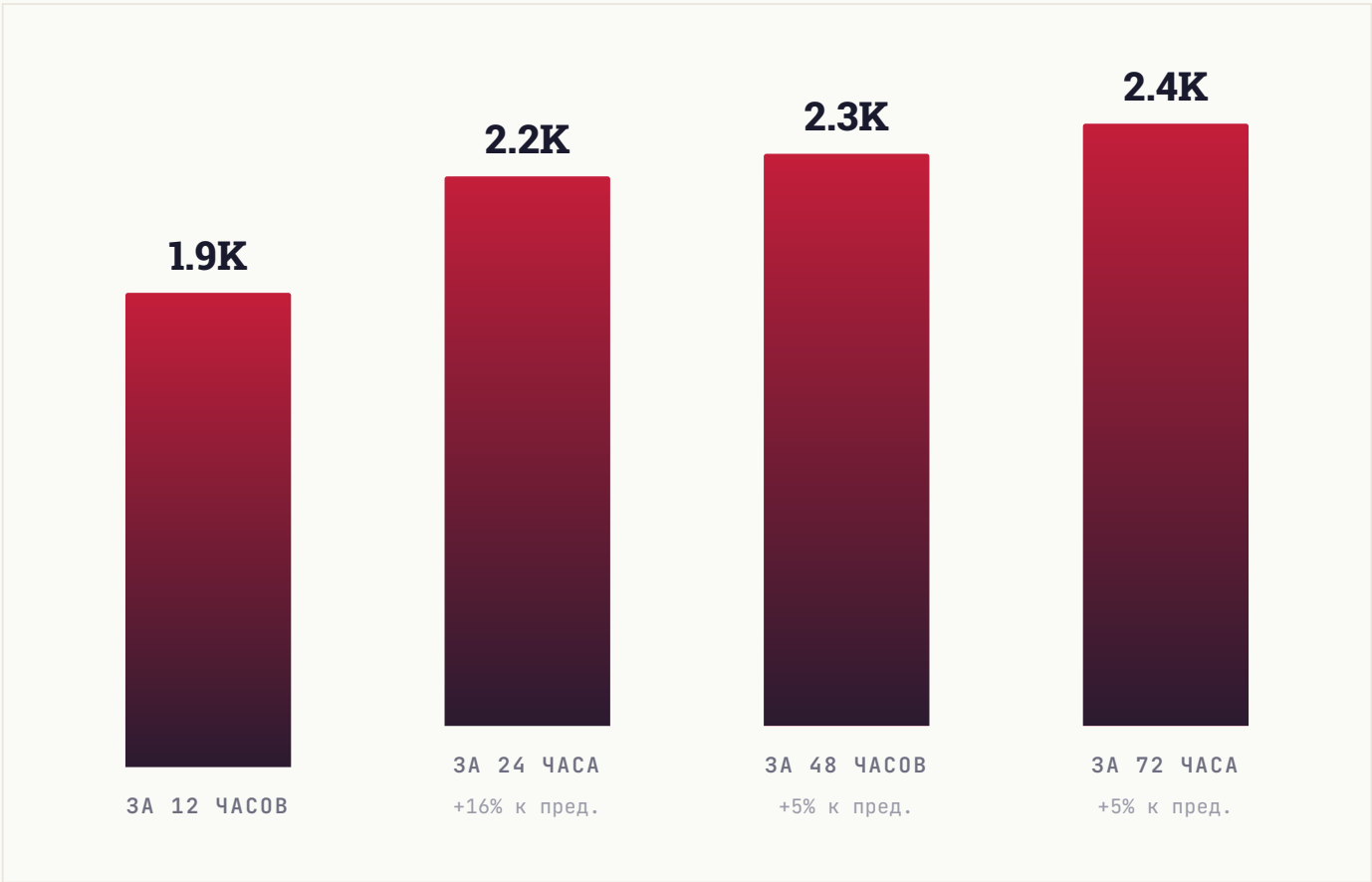
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info   	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
НА Нацбанка Вы	10.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **588**, они привели **1 114** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	84	12	253
Декабрь 2025	121	9	89
Ноябрь 2025	62	10	148
Октябрь 2025	104	10	259
Сентябрь 2025	109	14	212
Август 2025	108	13	153

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
588	6	1 114

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
