

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Путь волка |

Антон Назаров

(AI, SaaS, B2B,

67)



@nazarov_life

Лайф канал: мысли, жизнь, активности
Пообщаться со мной
можно в сообществе Осознанная Меркантильность:
@om_assistant_robot

ПОДПИСЧИКИ

6 946

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

+257 за месяц

за сутки 27.3%

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 946 —	👁️ охват поста 44.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3К · 28 дней	📅 постов/нед. 36.5 за период
📈 тренд 7д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.5 всего 9 547 реакц., 1 661 реп., 1 180 комм.	📄 длина поста 130 зн. медиана 92 · 28 дней	☆ постов в анализе 148 28 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +257 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 13.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путь волка | Антон Назаров (AI, SaaS, B2B, 67)» — 6 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 148 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/148 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 148 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 12:25 ВИДЕО Давайте оценим лексику и мышление медийной рекрутерки	ПРОСМ. 4 971 РЕП. 58	РЕАКЦ. 132 ER 71.6%
№2 24.09 · 07:12 ФОТО В Японии придумали крутой напиток Газированный, горьковатый, варится из солода и хмеля, 4-5 % градусов Называется ビール Очень освежает в...	ПРОСМ. 4 505 РЕП. 44	РЕАКЦ. 118 ER 64.9%
№3 04.09 · 20:11 ТЕКСТ - плитка нищая - хотел бы я быть между 4 и большим пальцем	ПРОСМ. 4 153 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 59.8%

№4 04.09 · 20:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
4 080
РЕП.
6
РЕАКЦ.
34
ER
58.7%

№5 03.09 · 19:21 ТЕКСТ
Ладно хорошо ступни Александра тоже подойдут

ПРОСМ.
3 996
РЕП.
7
РЕАКЦ.
60
ER
57.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 10:51 ФОТО
Знакомьтесь, Джули 🐰 Ваш помощник на платформе Дверь. Спросите про курсы, собеседования или карьеру, она найдет нужную информацию по всем...

ПРОСМ.
2 047
РЕП.
21
РЕАКЦ.
59
ER
29.5%

↓ 28.09 · 07:31 ФОТО
4 октября в 23:59 сообщество закрывается После закрытия попасть внутрь можно будет только в новом году, когда мы откроем продукты для...

ПРОСМ.
1 600
РЕП.
11
РЕАКЦ.
62
ER
23.0%

↓ 22.09 · 00:09 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 572
РЕП.
32
РЕАКЦ.
20
ER
22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

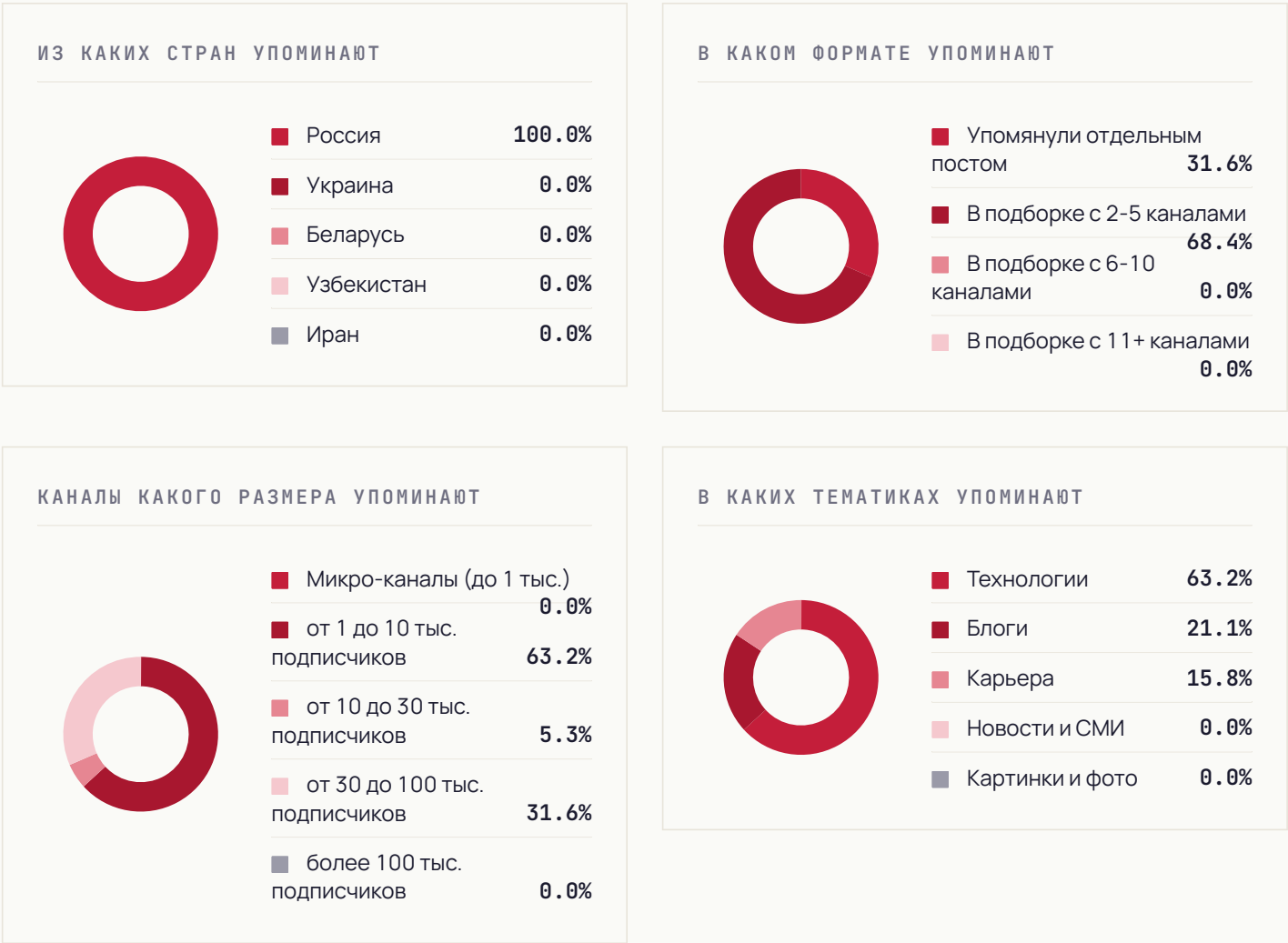


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 159	6 946	+787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

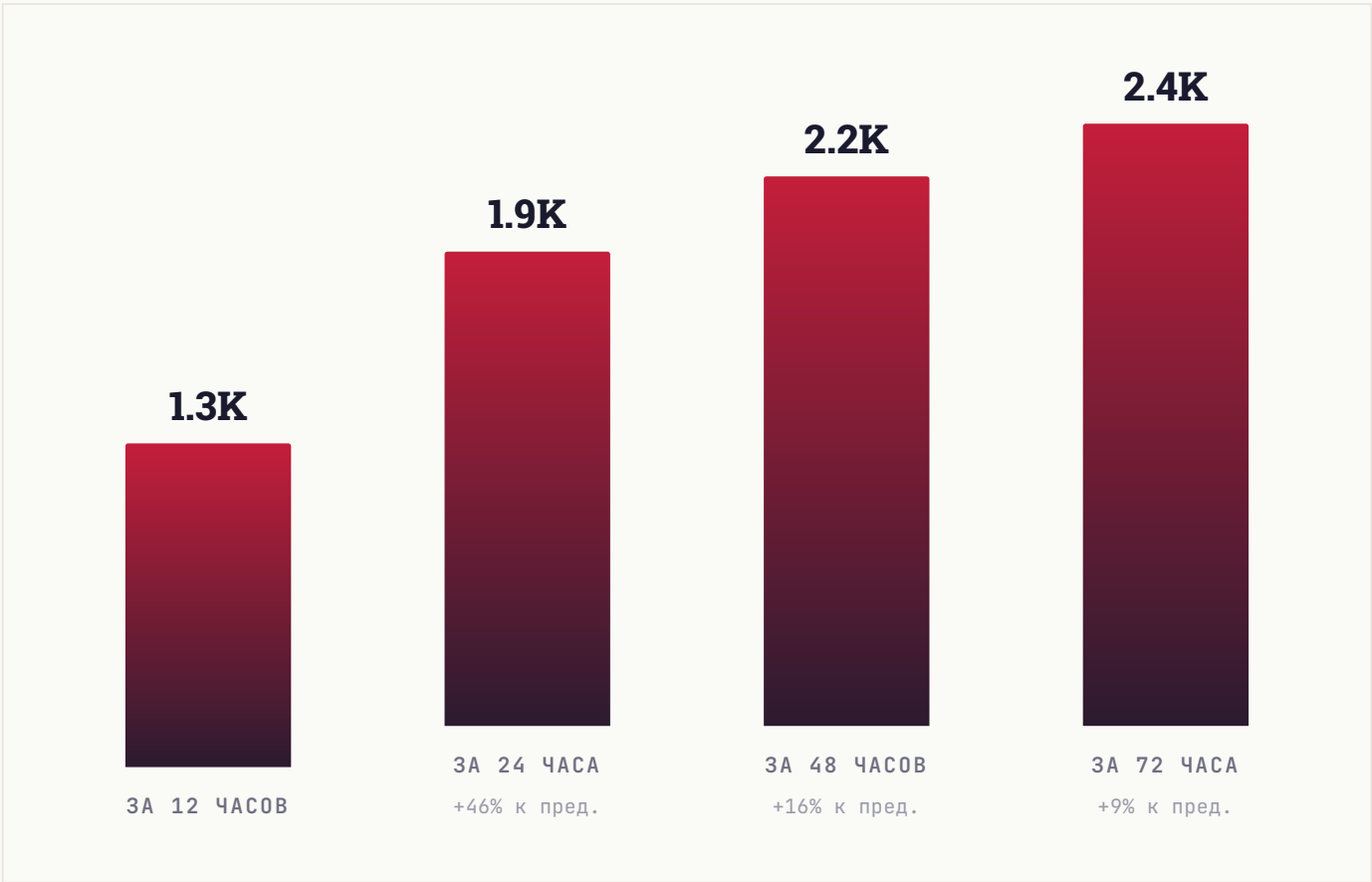
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ ИТ менторы - отзывы на офферы	23.5K
УТ Уставший техдир	17.3K
ОД Один день айтишника	13.2K
МО Мы обречены	10.9K
ПВ Путь волка Антон Назаров (AI, SaaS, B2B, 67) ВЫ	6.9K
РА Разрабы	5.1K
ВС Волчьи следы	4.8K
DI Decembrist IT News	3.8K
Т твиттерэда QA: резюме, собесы, оффер	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **796** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	113
Март 2026	0	0	85
Февраль 2026	0	0	180
Январь 2026	1	1	184
Декабрь 2025	0	0	201
Ноябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	796

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
