

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nazarchq



@nazarchq

ПОДПИСЧИКИ

5 451

13 постов 28 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

54.75%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

3K

55% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 451 —	👁️ охват поста 54.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -25.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 89.2 всего 1 160 реакц., 98 реп., 100 комм.	📄 длина поста 73 зн. медиана 68 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 28.11.2022		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nazarchq» — 5 451 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -25.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 06:34 ФОТО Когда-то Заветная соточка на наборе Щас самый низкий вес на подготовке Вот так бывает когда из года в год делать свое дело 5,5 недель...	ПРОСМ. 5 011 РЕП. 34	РЕАКЦ. 175 ER 91.9%
№2 31.08 · 15:37 ФОТО Вот так щас ем примерно🤔	ПРОСМ. 3 907 РЕП. 9	РЕАКЦ. 120 ER 71.7%
№3 24.08 · 12:39 ФОТО Ноги покачал👉	ПРОСМ. 3 820 РЕП. 15	РЕАКЦ. 134 ER 70.1%

№4 04.09 · 18:12 ТЕКСТ https://youtu.be/IldPLHAYMk?is=PZQFhS79T_RjPAR9 Залетайте ребятка Приятного просмотра всем	ПРОСМ. 3 258 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 59.8%
---	---	--

№5 22.08 · 14:33 ТЕКСТ https://youtu.be/UJOPUamiPGs всем приятного просмотра	ПРОСМ. 3 253 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 59.7%
--	---	--

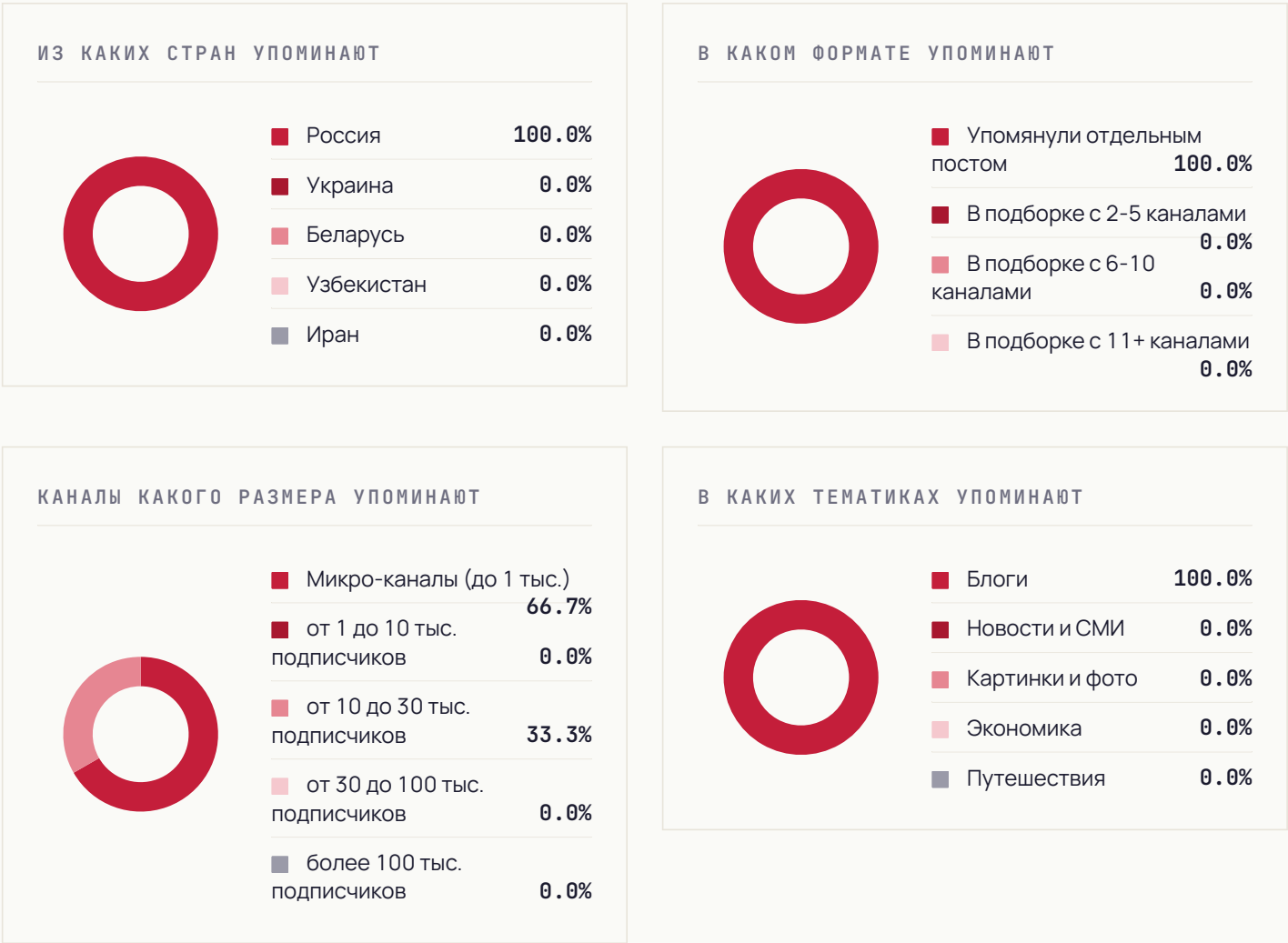
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 17:47 ТЕКСТ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВОПРОСЫ ПРО НАС ❤️ https://youtu.be/2tiKIo24Xh4 Второлик ролик за день, но уже более семейный, заходите, смотрите лайкайте	ПРОСМ. 2 635 РЕП. 7	РЕАКЦ. 57 ER 48.3%
↓ 15.09 · 12:53 ФОТО Можете тут тоже глянуть 🍷	ПРОСМ. 2 404 РЕП. 11	РЕАКЦ. 161 ER 44.1%
↓ 13.09 · 07:49 ТЕКСТ https://youtu.be/nV6csbwKu2w ЗАЛЕТАЙТЕ СМОТРЕТЬ РЕБЯТКИ	ПРОСМ. 2 364 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 43.4%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ соуп мактавиш	26.6K
SA SapogGym	26.2K
ПЛ плксба	24.9K
NA Nazarchq ВЫ	5.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: соуп мактавиш, 26.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
