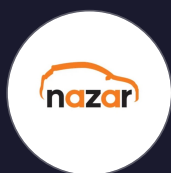
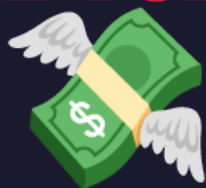


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NazarAuto MSK



@nazarauto_msk

Больше 15 лет в автобизнесе 🔥 На этом канале ты найдёшь готовые варианты для заработка! Бери и загружай на площадки
💰 Только дешёвые и подготовленные под продажу автомобили
🚗 Купить/продать - ...

ПОДПИСЧИКИ

22 310

+9804 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

534

рекл. охват 312/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 310 —	👁️ охват поста 2.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 534 медиана 521 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.1 за период
📈 тренд 7д +28.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 244 реакц., 143 реп., 0 комм.	📄 длина поста 127 зн. медиана 58 · 29 дней	⭐ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 312 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9804 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 09.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NazarAuto MSK 🚗» — 22 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 534 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +28.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (763 в среднем у топа vs 377 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 09:50 ТЕКСТ ❌Лада продана❌Москва✅	ПРОСМ. 776 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№2 04.10 · 12:15 ФОТО Оценка Мазды при размещении с ее родным пробегом (240к) Но в базе пробег 0 Повышайте оценку на здоровье 😄 До подготовки актуально только...	ПРОСМ. 769 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 3.4%
№3 05.10 · 09:49 ВИДЕО ❌Круз продан❌СПб✅	ПРОСМ. 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

№4 03.10 · 15:44 ТЕКСТ

Для быстрых предложение 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
728	—
РЕП.	ER
—	3.3%

№5 03.10 · 15:44 ФОТО

Мы сейчас на осмотре такой !! Готовы с места отдать
очень дешево 🤖 1.8, автомат, вин читается отлично !! !!
Техника отлично✅ Требует...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
723	—
РЕП.	ER
1	3.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:38 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
383	2
РЕП.	ER
4	1.7%

↓ 24.09 · 12:26 ТЕКСТ
Оценка Авито: 993-1166 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
382	—
РЕП.	ER
—	1.7%

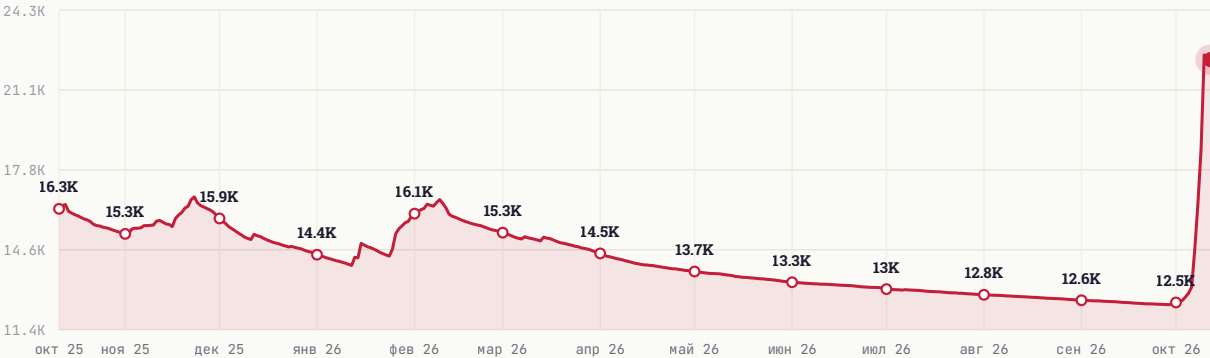
↓ 24.09 · 12:27 ТЕКСТ
250к запаса от оценки, достаточно вроде? 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
367	3
РЕП.	ER
—	1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 268

СЕЙЧАС

22 310

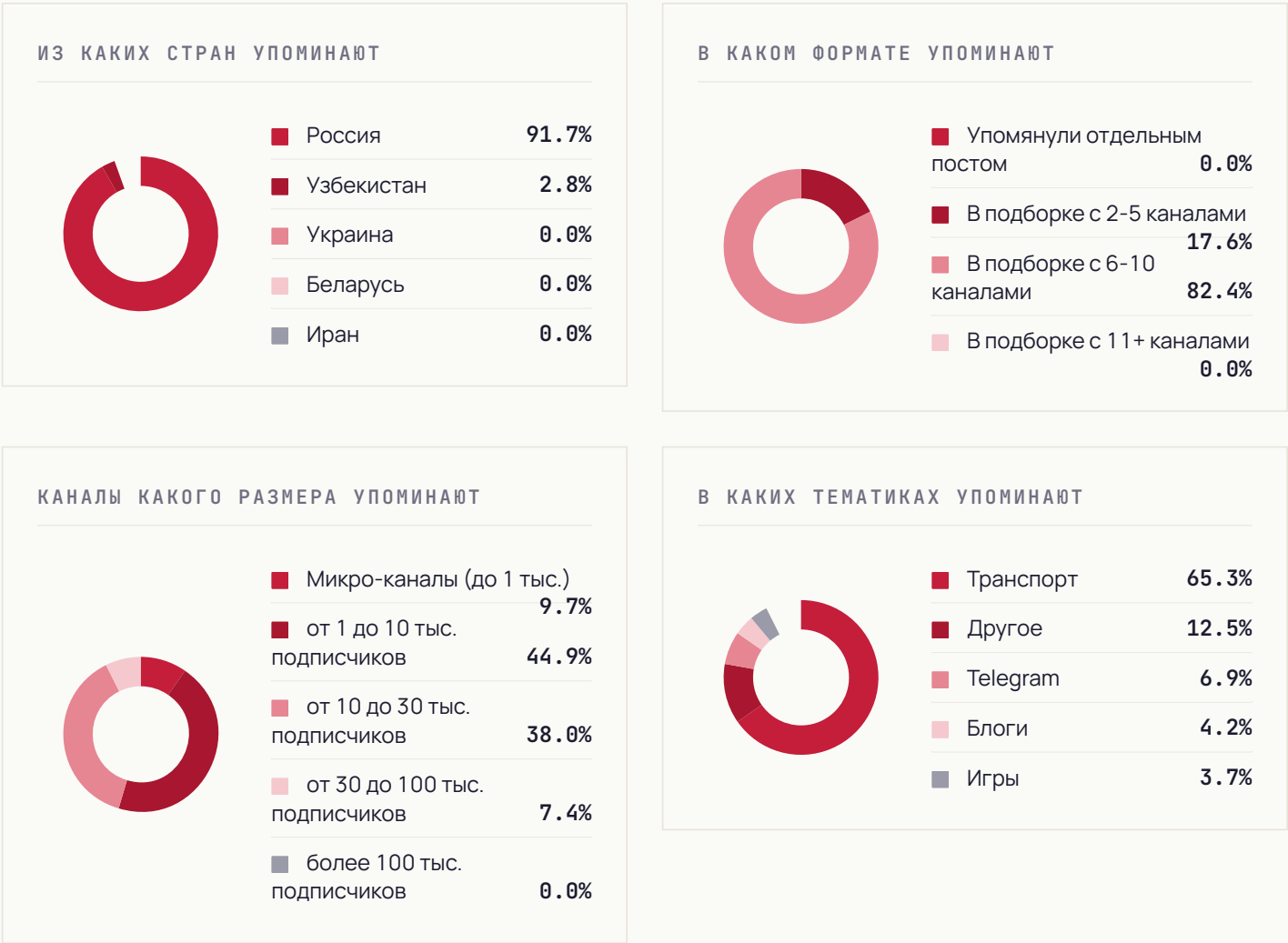
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 042

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

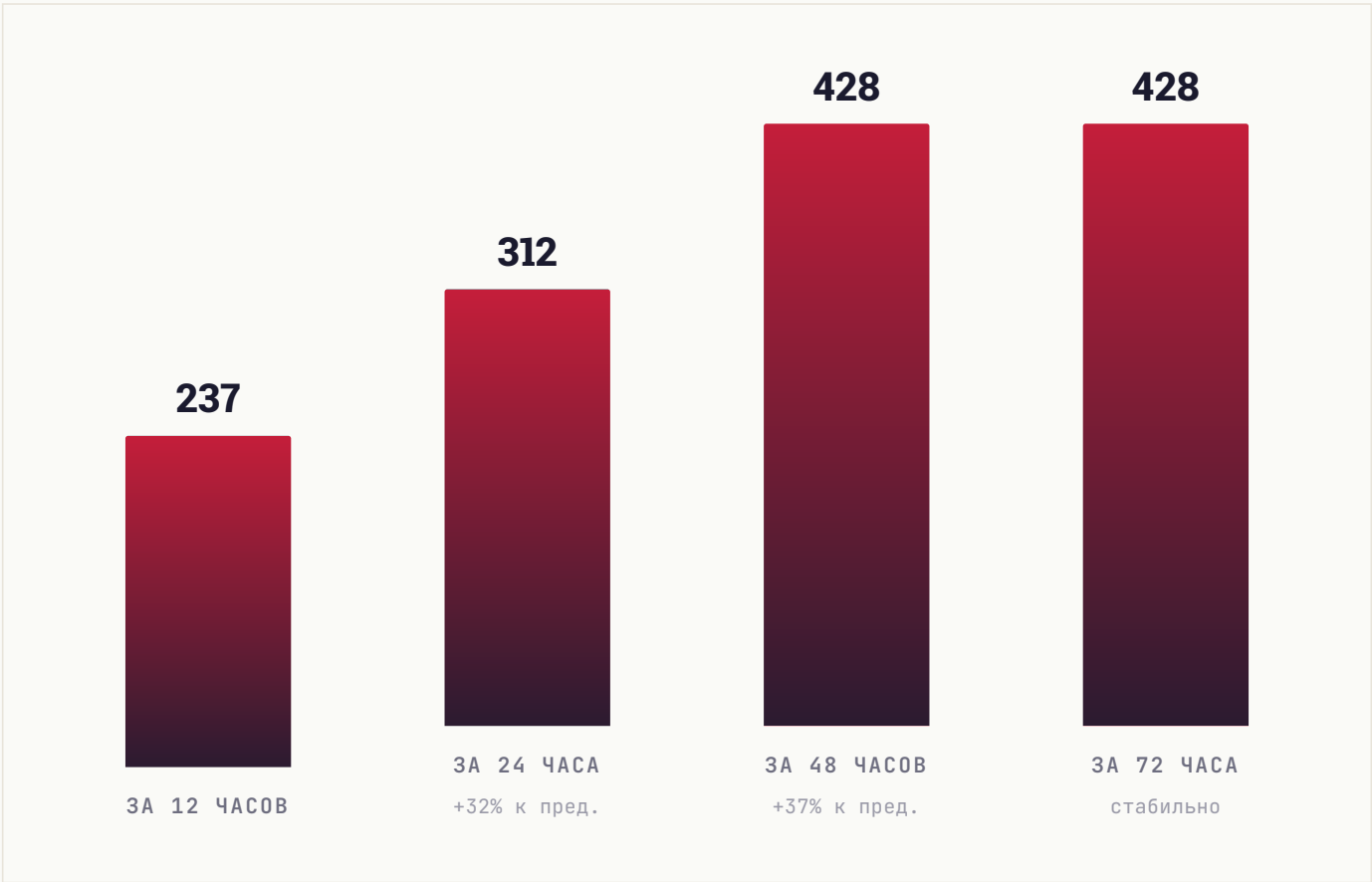
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **5 554** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	248
Февраль 2026	0	0	766
Январь 2026	24	14	2 520
Декабрь 2025	0	0	232
Ноябрь 2025	63	34	1 788

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
87	6	5 554

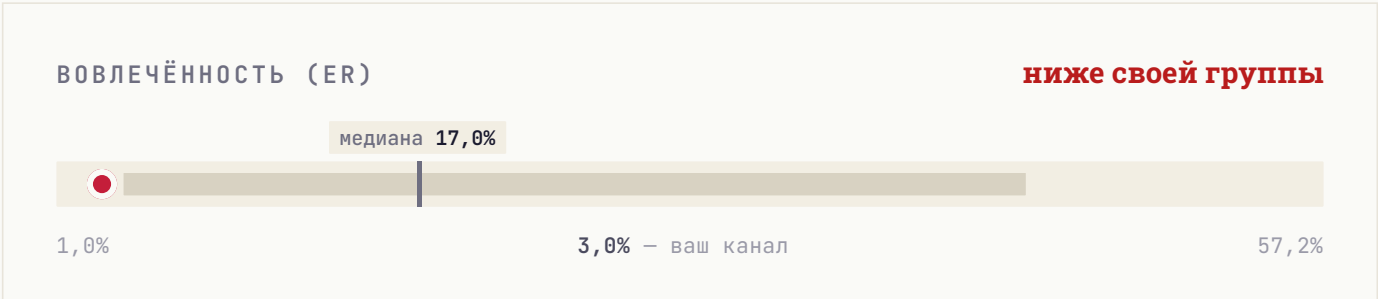
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

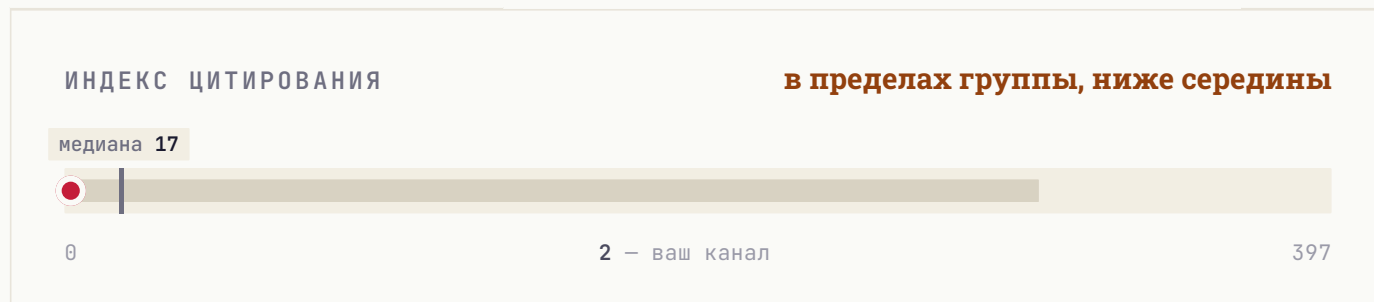
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
