

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Найдем дешевле 🔥



@naydema1

Мы найдем товары дешевле по акции из разных магазинов по самой низкой цене на рынке! № 4965611610 clck.ru/3Fz3HW 485cb57c-f686-45ce-831e-76cbd05e9852 Пригласить друга - @naydema1 Связь -...

ПОДПИСЧИКИ

85 779

-487 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 85 779 —	👁️ охват подписчиков 3.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 46.5 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 433 зн. медиана 429 · 29 дней	⭐ постов в анализе 195 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -487 за последний месяц	📄 цитируемость 576 индекс цитирования · 434 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 27 дней создан 19.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Найдем дешевле 🔥» — 85 779 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -15.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (194/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.06 · 14:01 ФОТО Bluetooth-наушники (TWS) Anker Soundcore P40i за 3105₽ (3489₽) на Али • Bluetooth 5.3 • Кодеки: SBC, AAC • Активное шумоподавление...	ПРОСМ. 4 625 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.4%
Nº2 19.06 · 15:03 ФОТО Планшет OnePlus Pad 4 12/256GB за 41001₽ на Али • Дисплей: 13.2" (3392x2400 Пикс), 144 Гц • Процессор: Snapdragon 8 Elite Gen 5 • Камера...	ПРОСМ. 4 501 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.2%
Nº3 20.06 · 13:02 ФОТО Bluetooth-наушники (TWS) Realme Buds Air 8 Pro за 4538₽ (5129₽) на Али • Bluetooth 6.1 • ANC (активное шумоподавление) • Поддержка...	ПРОСМ. 4 439 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.2%

Nº4 25.06 · 15:00 ФОТО 🔥 Смартфон OnePlus Nord 6 8/256ГБ за 24130₽ (36659₽) на Али • Дисплей: 6.78" (2772x1272 Пикс), AMOLED, 165 Гц • Процессор: Snapdragon 8s...	ПРОСМ. 4 418 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.2%
Nº5 24.06 · 14:01 ФОТО 🔥 ТВ-приставка Xiaomi MI TV Stick 4K 2nd Gen за 3429₽ (4256₽) на Али • Разрешение: 4K, HDR • Процессор: Amlogic S905X5M • ОЗУ: 2Гб •...	ПРОСМ. 4 360 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.1%

|

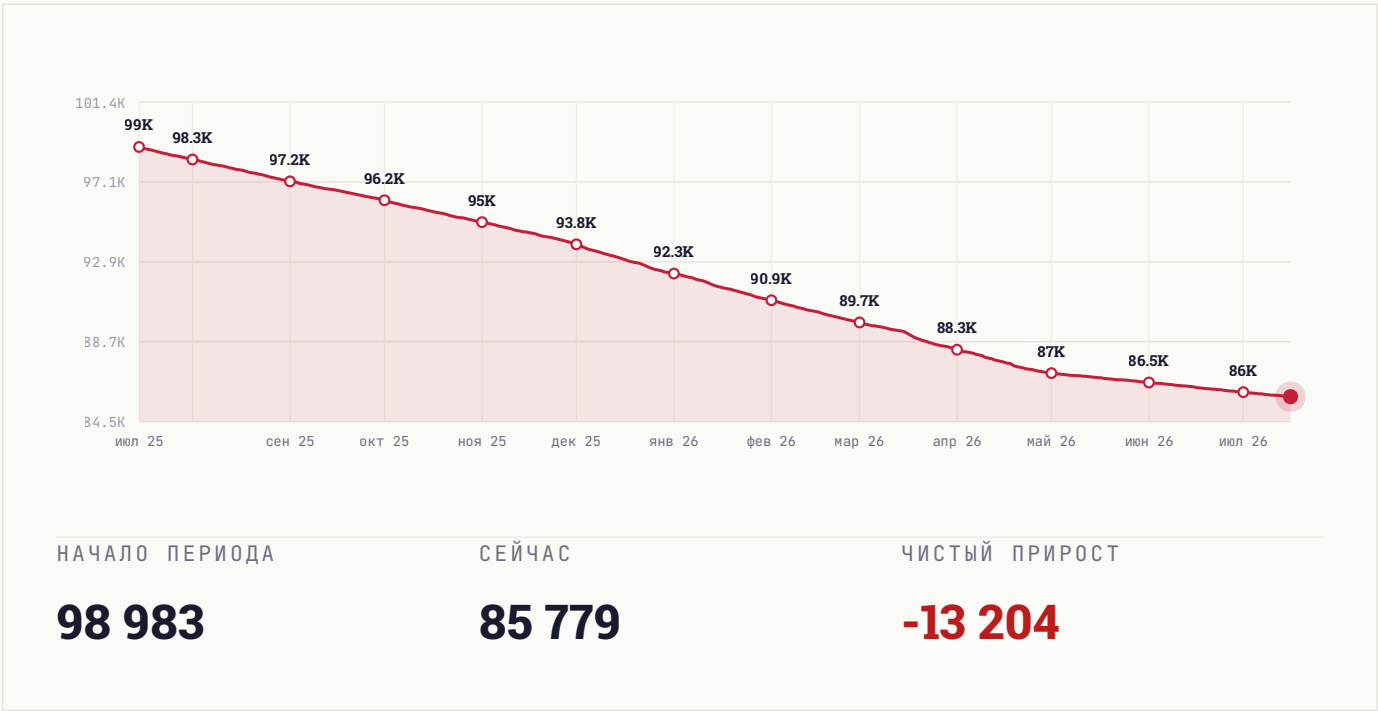
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 07:46 ФОТО 🔥 Bluetooth-наушники (TWS) OnePlus Buds Pro 3 за 7325₽ на Али • Bluetooth 5.4 • Кодеки: LHDC • Двойной динамик: 11+6 мм • Активное...	ПРОСМ. 2 891 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 01.07 · 08:01 ФОТО 🔥 Новинка! Смартфон Oppo Reno16 12/256ГБ за 34241₽ (50243₽) на Али • Дисплей: 6.32" (2640x1212 Пикс), 120 Гц • Процессор: Snapdragon 7 Gen...	ПРОСМ. 2 886 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 01.07 · 08:30 ФОТО 🔥 Планшет 11" Xiaomi Pad 8 8/256GB за 27572₽ (34289₽) на Али • Дисплей: 11.2" (3200x2136 Пикс), 144 Гц • Процессор: Snapdragon 8s Gen 4 •...	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

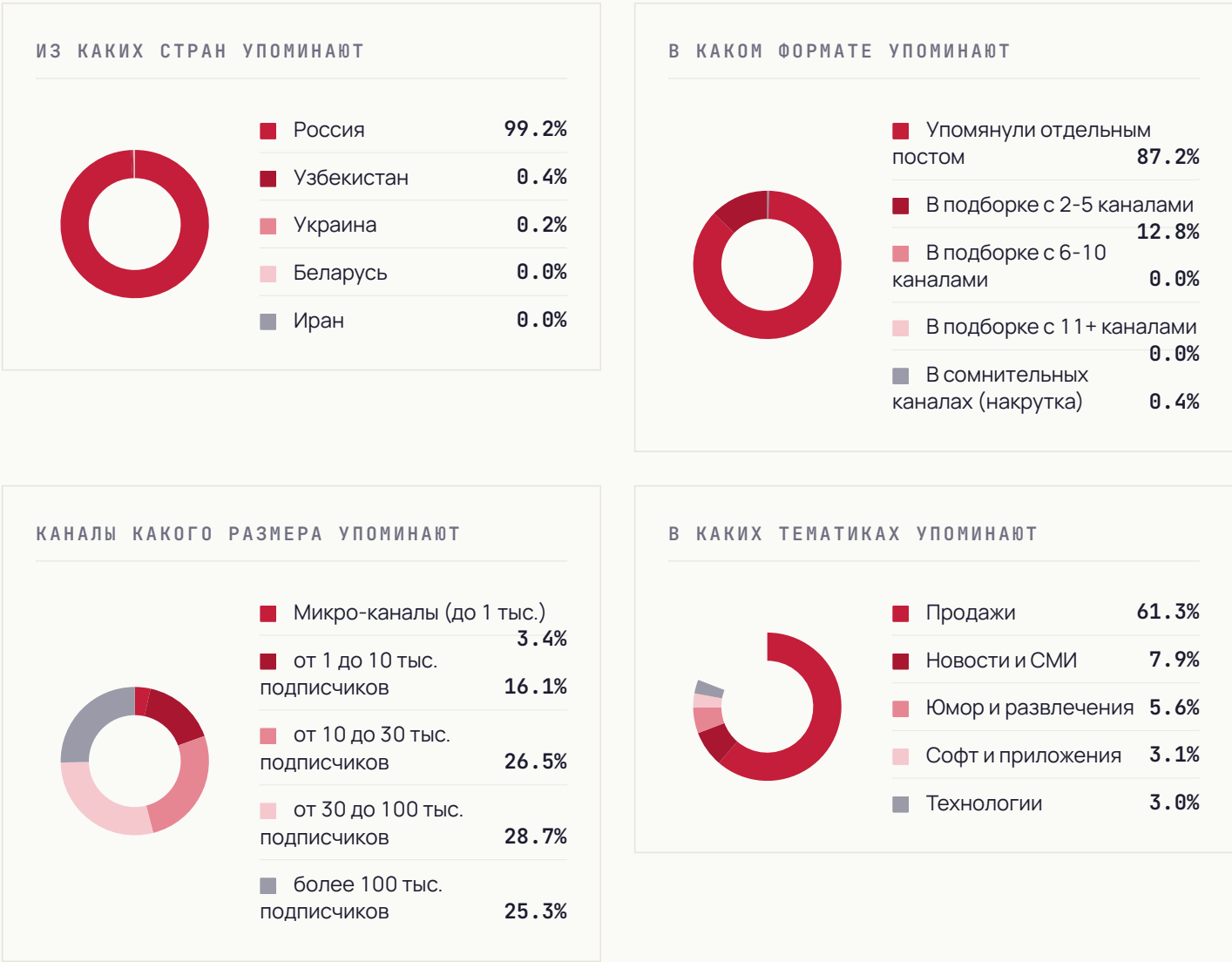
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

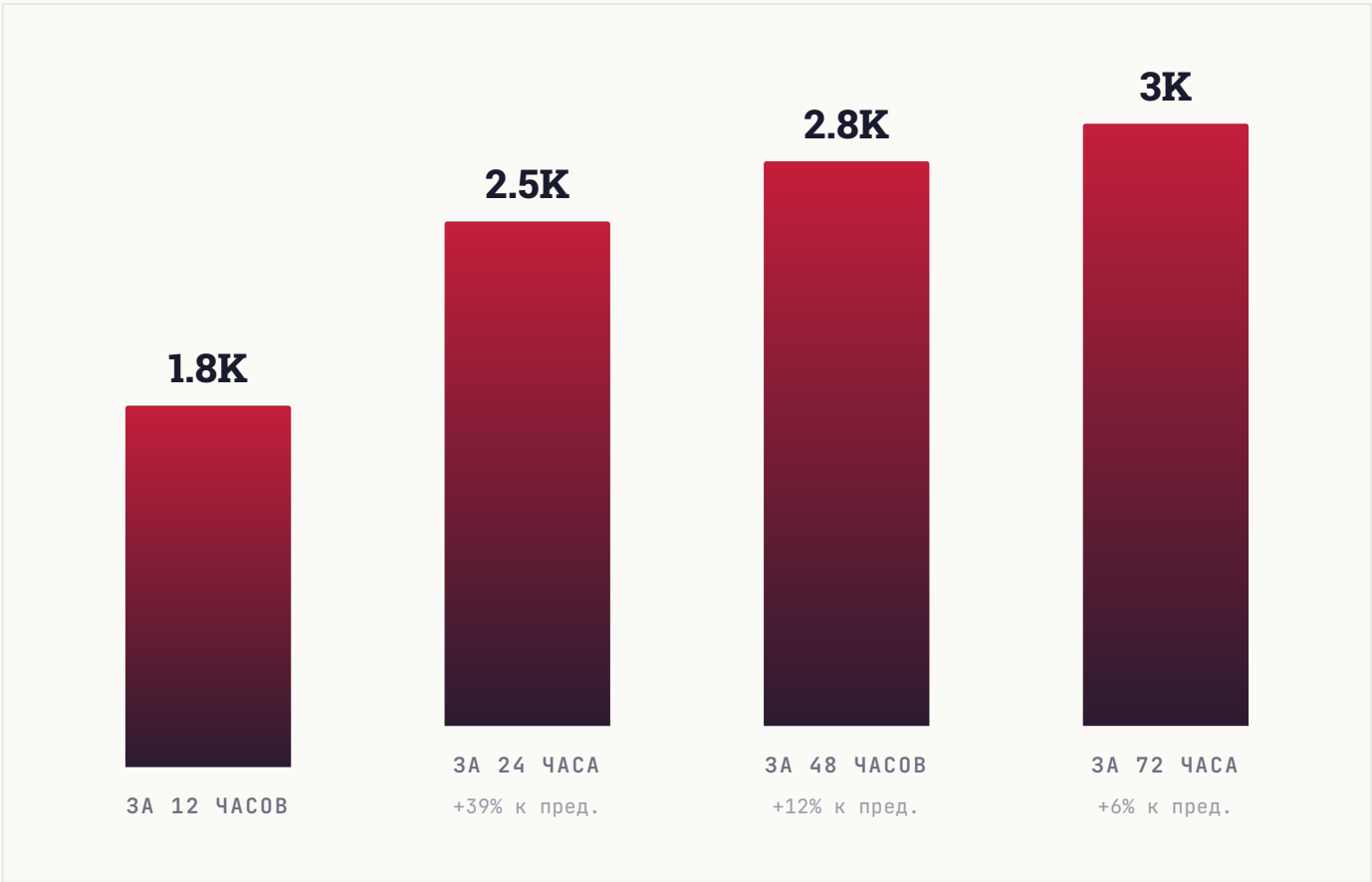
Индекс цитирования **576** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **434** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
НД Найдем дешевле 🔥 ВЫ	85.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Продажи**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
