

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Navoiy Kanal



@navoiy\_kanaluz

Навоийликлар энг кўп кузатадиган энг фаол канал. ■Реклама  
бўлими: @NavoiyReklama 📩 Админ билан боғланиш:  
@navoiy\_kanaladmin

ПОДПИСЧИКИ

**99 949**

-193 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**28.0%**

за сутки 26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**29.2K**

рекл. охват 26K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

**04**      **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

**05**      **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

**06**      **Конкуренты**

Соседи по нише · ваше место

**07**      **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

**08**      **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>99 949</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div></div> <div>29.17%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>         | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>29.2К</div> <div>медиана 28.4К · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div></div> <div>18.5</div> <div>~129 в неделю</div>                   |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>-0.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>92.7</div> <div>всего 51 271 реакц., 93 116 реп., 2 173 комм.</div> | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>308 зн.</div> <div>медиана 250 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>553</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>26К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>-193</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>248</div> <div>индекс цитирования · 814 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>8 лет 8 месяцев</div> <div>создан 25.09.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Navoiy Kanal» — 99 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.2К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 129 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.0% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 553 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (308/553 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (68.2K в среднем у топа vs 22K у худших) — среди 553 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>26.05 · 19:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Қурбон ҳайити барчамизга муборак бўлсин! Канал @Navoiy_KanalUz</div>                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>82 724</div> <div>РЕП.<br/>2 146</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>136</div> <div>ER<br/>82.8%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>12.05 · 03:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бугун 12-май — Халқаро ҳамширалар куни! Барча фидойи, меҳрибон ва сабрли ҳамшираларни касб байрамлари билан чин дилдан табриклаймиз...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>70 568</div> <div>РЕП.<br/>1 970</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>92</div> <div>ER<br/>70.6%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>01.06 · 02:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>1 июнь — Халқаро болаларни ҳимоя қилиш куни нишонланади! Эртамиз эгалари бўлмиш болажонларимиз доимо бахтимизга соғ-омон ва бахтли...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>51 264</div> <div>РЕП.<br/>809</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>84</div> <div>ER<br/>51.3%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>27.05 · 00:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>✉ Ассалому алайкум! Қурбон ҳайити муборак бўлсин! ✉<br/>Бугун – 27-май, Чоршанба Бугун юртимизда Қурбон ҳайитининг биринчи куни! Ушбу улуғ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>50 129</div> <div>РЕП.<br/>945</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>65</div> <div>ER<br/>50.2%</div>  |
| <div><div>Nº5</div><div>21.05 · 13:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Сметнзавод йўли ёпилиб қолган сел сабаб. Лабо ва Дамас сувда қолиб кетган Канал✉ @Navoiy_KanalUz</div>                                             | <div>ПРОСМ.<br/>49 363</div> <div>РЕП.<br/>1 462</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>124</div> <div>ER<br/>49.4%</div> |

I

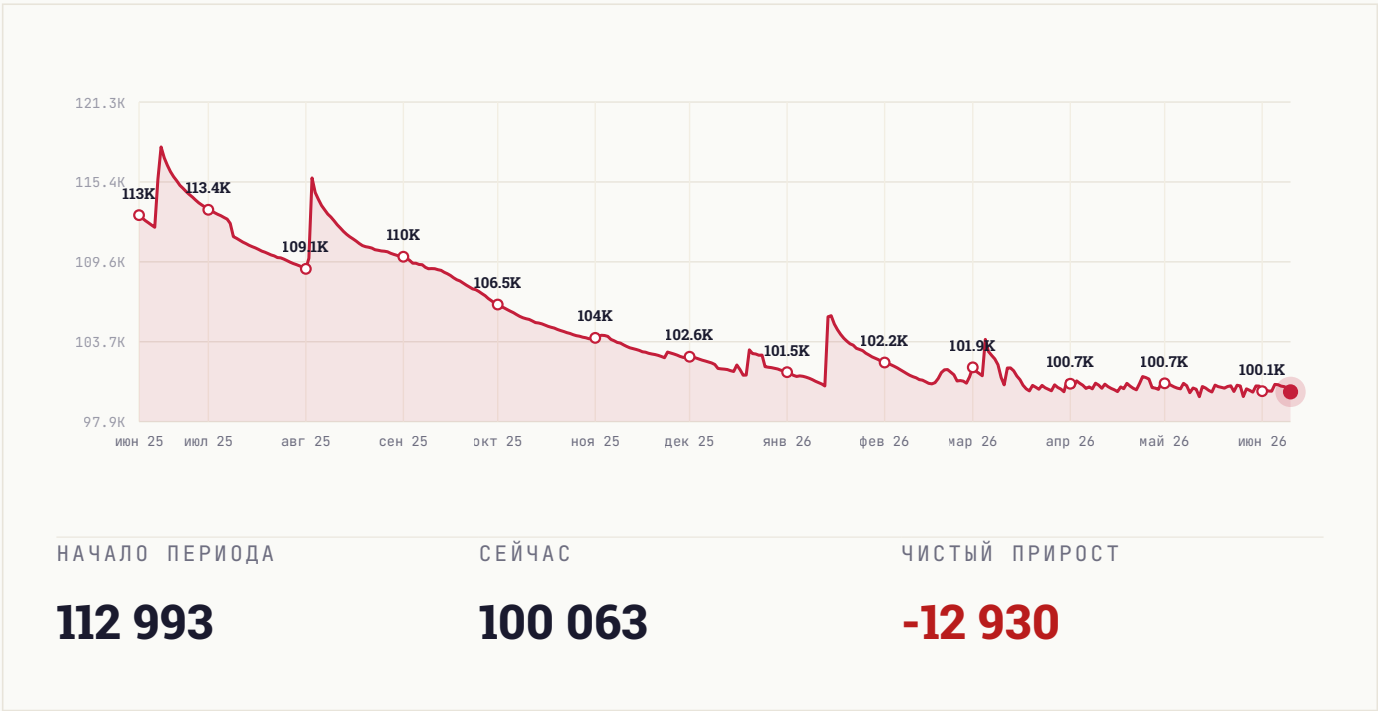
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.05 · 08:58</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Навоий "Техно Planet" яқинидаги дарахт йиқилгани айтилган видео тарқалди. Ҳозирча бу борада расмий муносабат берилмаган. Канал✉...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>23 051</div> <div>РЕП.<br/>40</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>23.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>18.05 · 11:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>#топиб_олинган Йўқолган ёки мошинада унитиб қолдирилган буюмлар эълон қилинмайди. Юқоридаги барча буюмлар топиб олинган. Бирор йўқотган...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>22 854</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>22.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>03.06 · 14:37</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>#Дикқат #Хаётий "Ҳеч кимга айтмаган нарсаларни сизларга айтмоқчиман..." Диабетдан қийналган аёлнинг чин юракдан айтган сўзлари...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>20 099</div> <div>РЕП.<br/>29</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>20.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

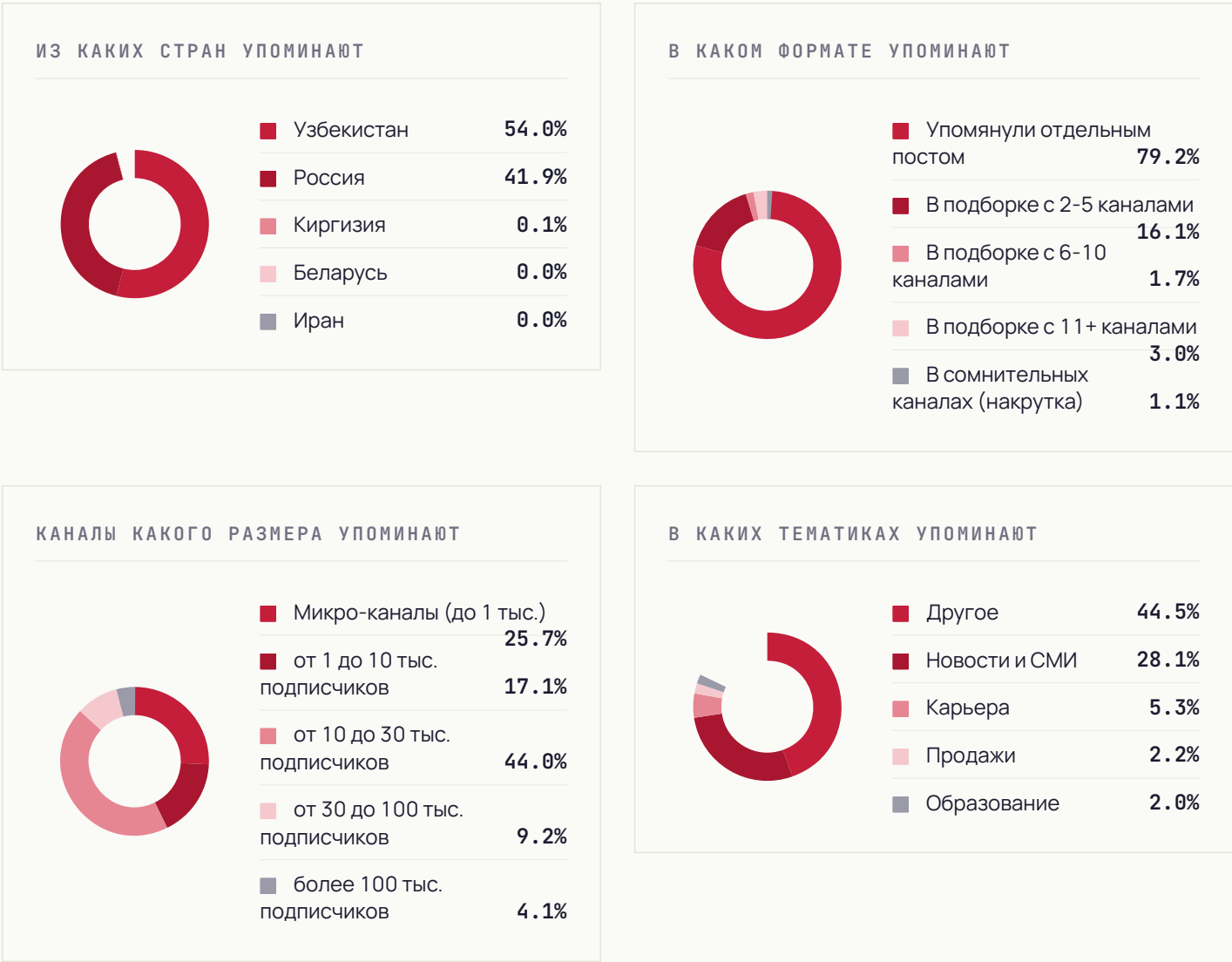
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

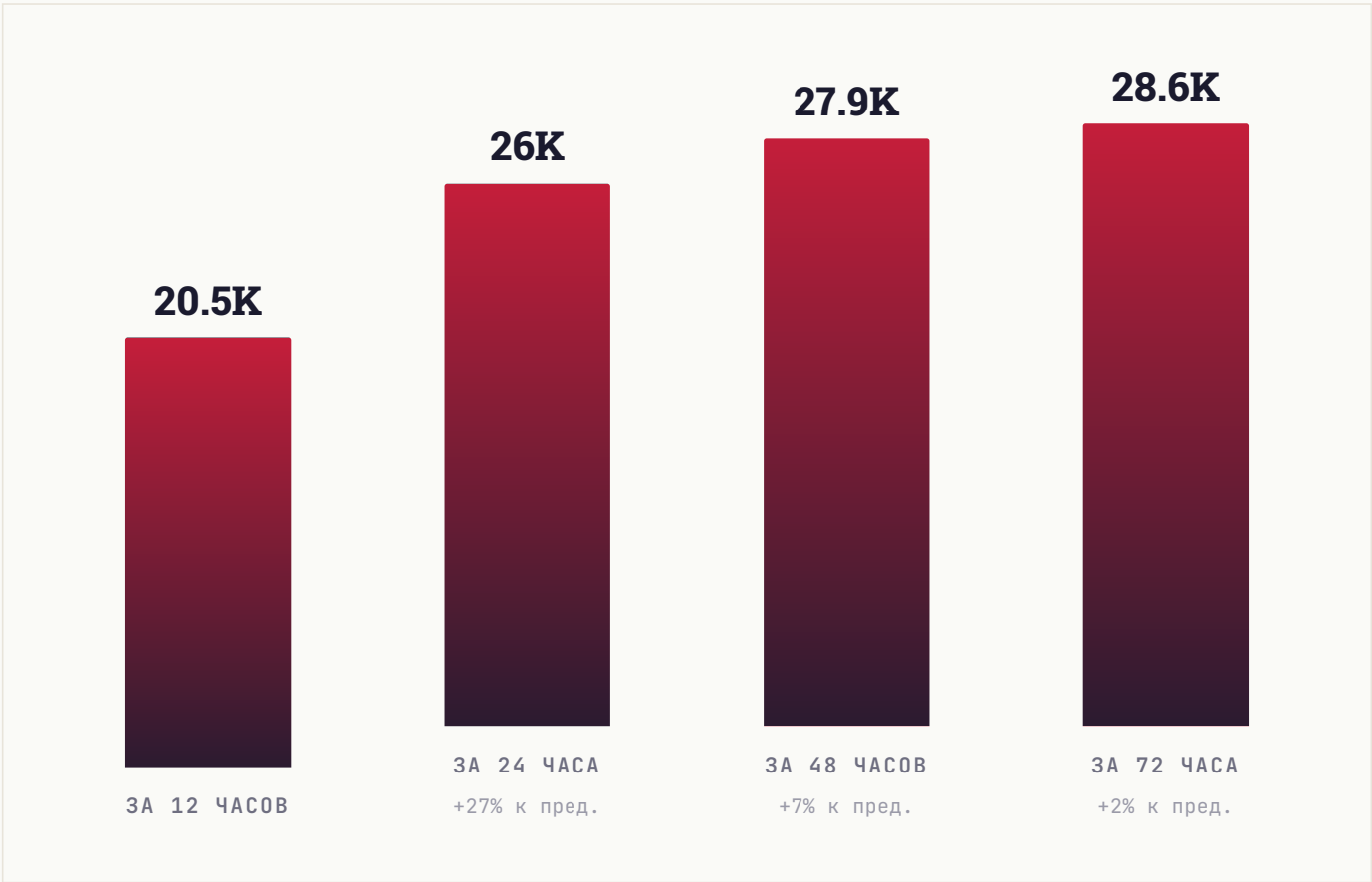
Индекс цитирования **248** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **814** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>КJ</div> <div>Kun.uz   Расмий канал</div>                     | 1.1M       |
| <div>TP</div> <div>Telegram_Yulduzlari  Расмий канал</div>         | 1M         |
| <div>MU</div> <div>MILITSIYA UZB   Расмий канал</div>              | 553K       |
| <div>NK</div> <div>Navoiy Kanal <div>ВЫ</div></div>                | 99.9K      |
| <div>NJ</div> <div>NAVOIY.UZ   Navoiy viloyati hokimligi</div>     | 64.8K      |
| <div>NT</div> <div>Navoiyliklar Tv   Расмий канал</div>            | 50.8K      |
| <div>KT</div> <div>КАРМАНА ТУМАНИ ЖАНОЗА ХАБАРЛАРИ</div>           | 47K        |
| <div>MJ</div> <div>Markaz24.uz   Navoiy Kanal</div>                | 46.1K      |
| <div>QS</div> <div>Qosim Shayx</div>                               | 25.3K      |
| <div>NS</div> <div>NAVOIY SHAHAR HOKIMLIGI AXBOROT XIZMATI🇺🇿</div> | 3.7K       |
| <div>PB</div> <div>Работа в Навои</div>                            | 3.3K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **9 723** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 2 372               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 695                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 3                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 6 653               |
| Июль 2025     | 2          | 2       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 9 723                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---