

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Navka Show



@navkashow

Официальный telegram-канал Navka Show Билеты: <https://navka.show/>

ПОДПИСЧИКИ

12 062

-131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 062 —	👁️ охват поста 27.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.9 всего 2 943 реакц., 611 реп., 149 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 218 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -131 за последний месяц	📄 цитируемость 105 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 08.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Navka Show» — 12 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (34/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 06:46 ВИДЕО Первые эскизы костюмов для «Пиковой дамы» За образы героев отвечает Игорь Чапурин 🔥 @navkashow × @chapurinigor	ПРОСМ. 8 878 РЕП. 17	РЕАКЦ. 62 ER 73.6%
№2 07.09 · 14:46 ВИДЕО Секрет образа Графини ♠ Татьяна Навка и Маргарита Дробязко - исполнительницы роли Графини в шоу «Пиковая дама». Для каждой из них команда...	ПРОСМ. 8 450 РЕП. 25	РЕАКЦ. 54 ER 70.1%
№3 14.09 · 15:33 ВИДЕО Записываем музыку для главной осенней премьеры «Пиковая дама» 🎵 Композитор – Никола Мельников. Партия за партией складывается звучание...	ПРОСМ. 7 010 РЕП. 16	РЕАКЦ. 60 ER 58.1%

№4 22.09 · 15:12 ВИДЕО У каждой тайны есть своя история! Татьяна Навка и Пётр Чернышев - Графиня и загадочный граф Сен-Жермен. Тайна трёх карт начинается...	ПРОСМ. 5 876 РЕП. 26	РЕАКЦ. 69 ER 48.7%
№5 06.09 · 17:13 ВИДЕО Теперь Морис Квителашвили в роли отца Настеньки. Но Филиппа так просто не забыть! 🌹 @navkashow	ПРОСМ. 4 233 РЕП. 12	РЕАКЦ. 69 ER 35.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:41 ВИДЕО Нежная, хрупкая Евгения Тарасова в роли Настеньки в ледовом шоу «Аленький цветочек» 🌹 До 30 сентября в Сочи Парке! 🎫 Билеты — navka.show...	ПРОСМ. 2 343 РЕП. 5	РЕАКЦ. 58 ER 19.4%
↓ 14.09 · 15:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 18.8%
↓ 03.09 · 17:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 233 РЕП. 4	РЕАКЦ. 46 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 100

СЕЙЧАС

12 063

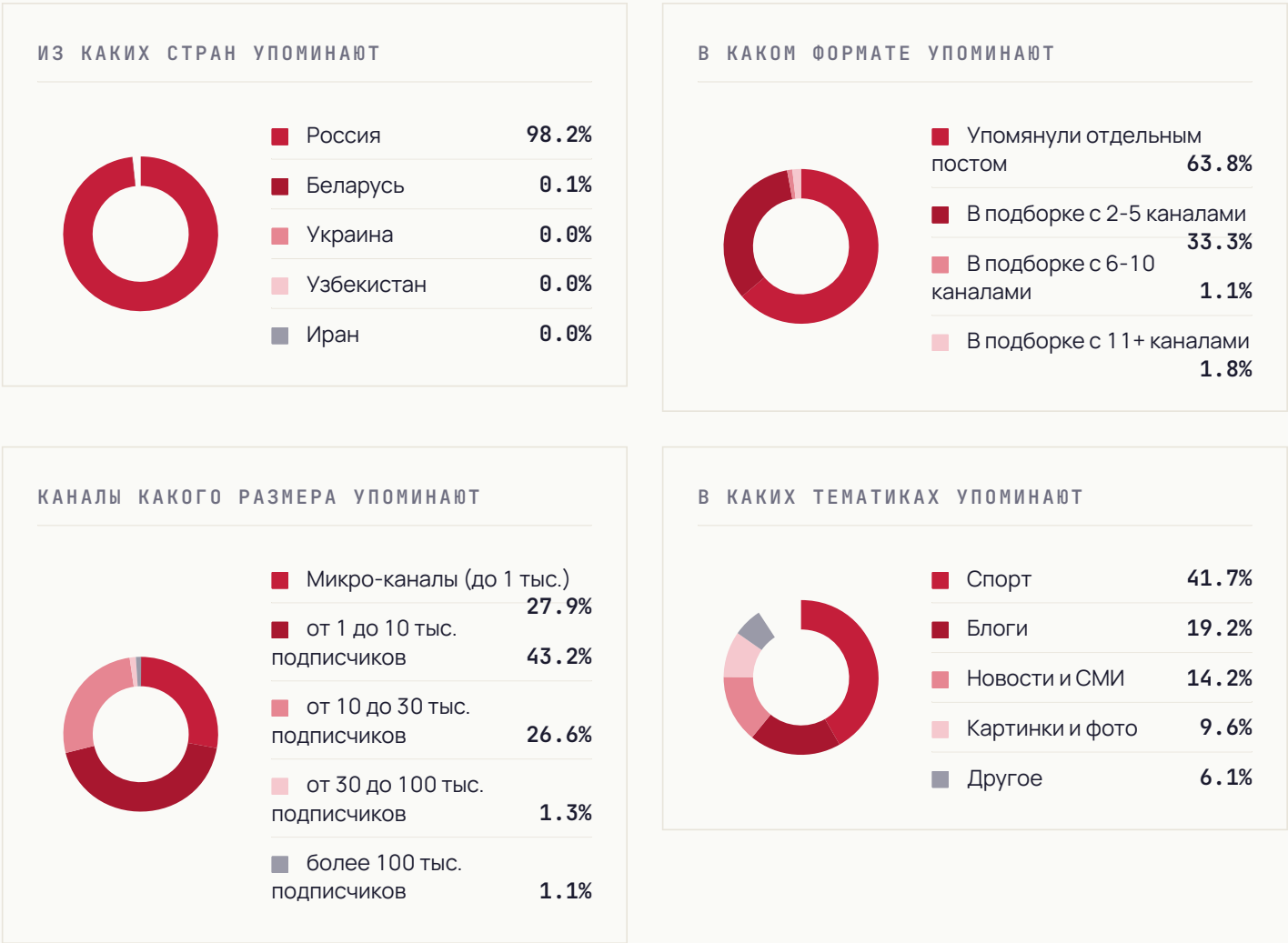
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 963

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

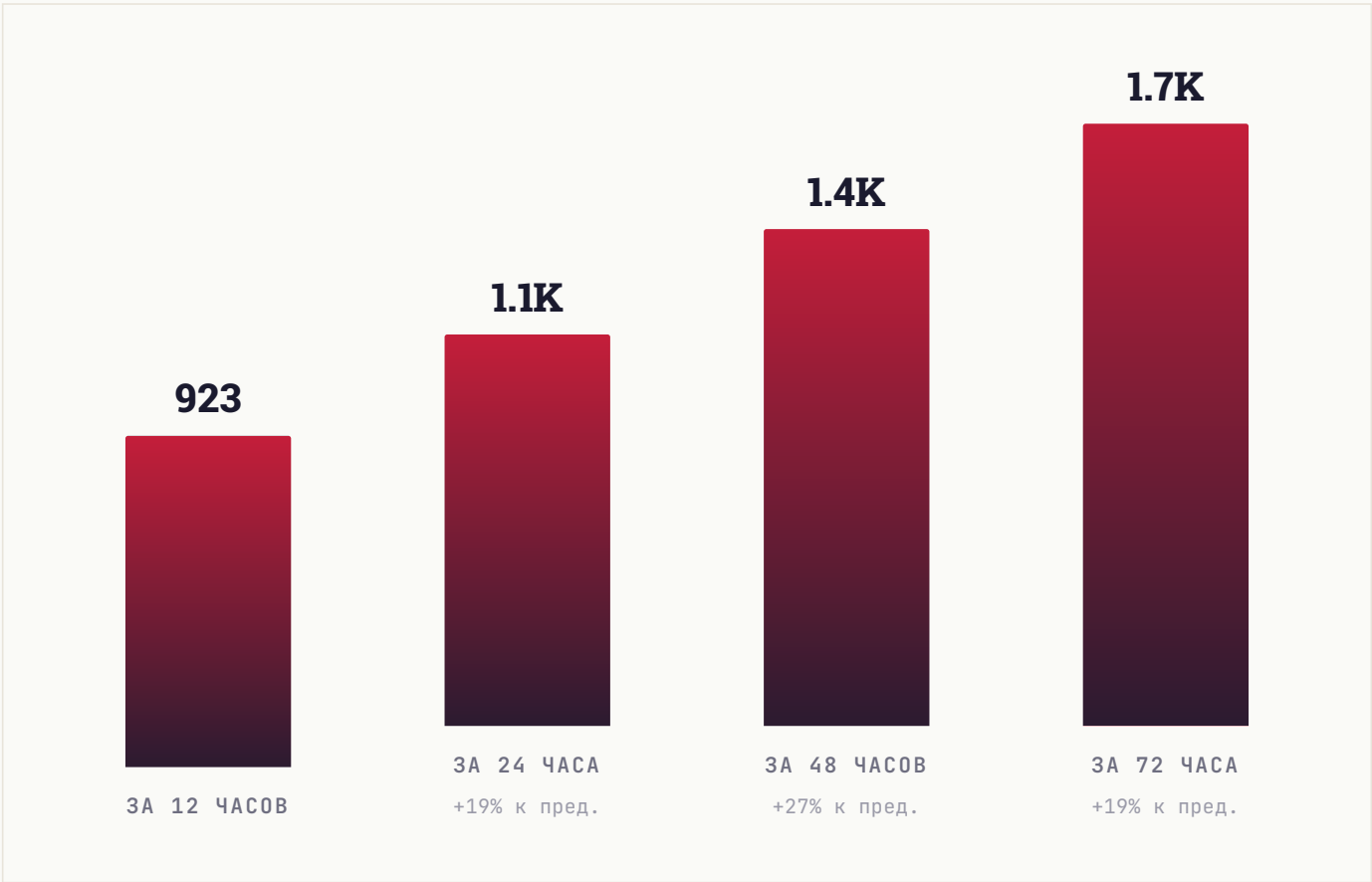
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧБ Четверной бильман	17.6K
ТЕ Teamtutberidze	16K
NS Navka Show ВЫ	12.1K
ТЕ teamkvalieva.vk	11.4K
КА kaseafs	5.3K
ФФ Фанкамы ФК	5K
КФ каблук фигурки 	4.5K
ТМ TEAM MURAVIEVA OFFICIAL	3.2K
ТЕ TeamAShcherbakova 	3.1K
SP Sharp Pictures / M2X2 	1.9K
РФ Развесели Фигуриста	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Четверной бильман, 17.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **690**, а канал за это время прибавил **7 002** подписчиков из всех источников.

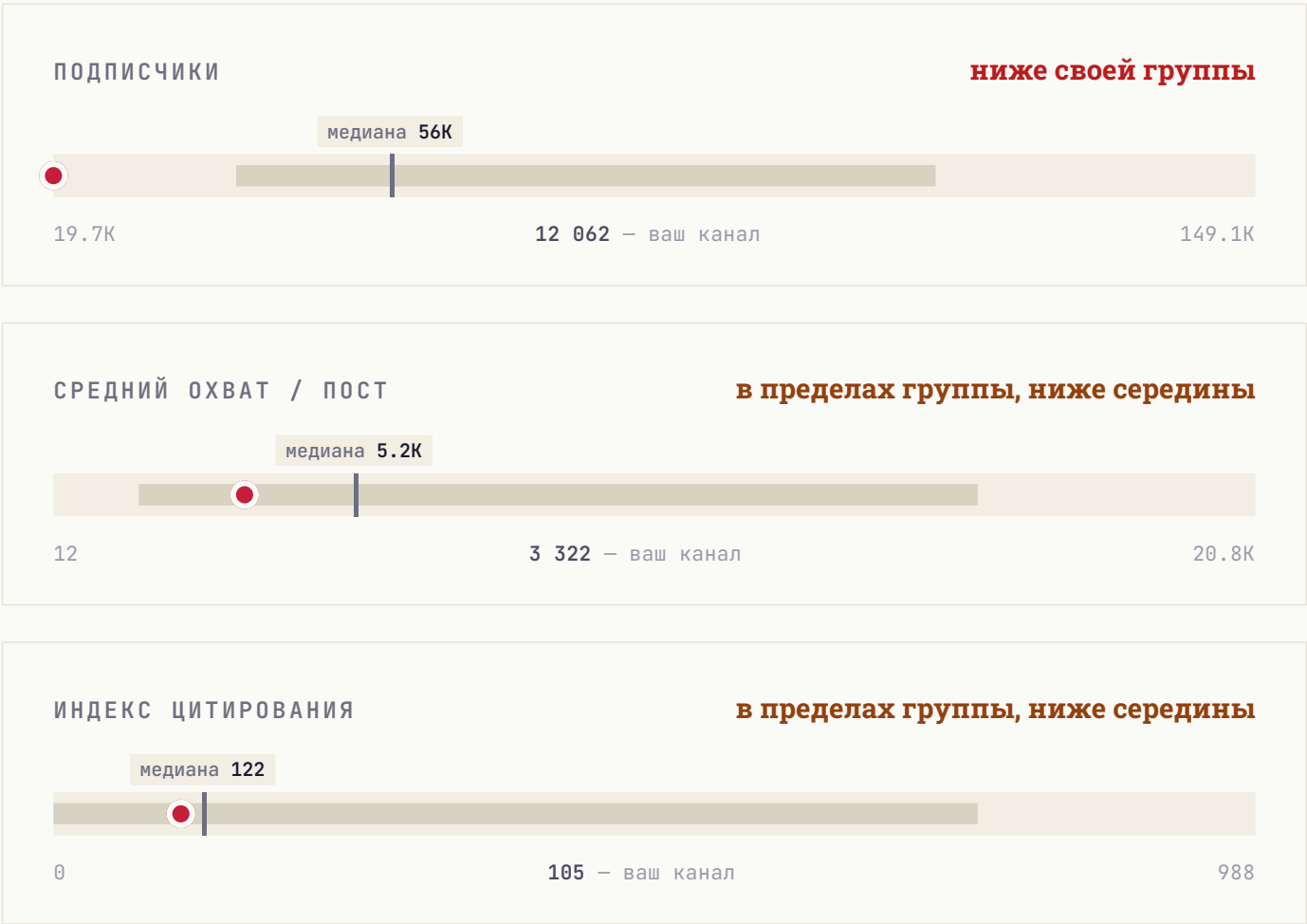
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	60	21	0
Март 2026	168	37	2 069
Февраль 2026	64	24	1 042
Январь 2026	121	34	184
Декабрь 2025	179	51	2 648
Ноябрь 2025	98	19	1 059

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
690	6	7 002

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
