

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Навигатор. Девелопмент



@navigatordevelopment

Группа компаний «Навигатор. Девелопмент» с 2011 года занимается девелопментом городской и загородной недвижимости в Тюмени. Связаться с нами <https://t.me/NavigatorDevelopmentBot>

ПОДПИСЧИКИ

5 414

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

326

рекл. охват **146/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 414 —	👁️ охват поста 6.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 326 медиана 347 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -24.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 127 реакц., 40 реп., 7 комм.	📄 длина поста 381 зн. медиана 489 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 146 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Навигатор. Девелопмент» — 5 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 326 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -24.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 489).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (431 в среднем у топа vs 246 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 06:03 ФОТО Словарь жителя «Зелёных аллей»: маленькие радости большого уюта Жизнь в квартале складывается из своих особенных традиций и слов, которые...	ПРОСМ. 437 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 8.1%
№2 18.09 · 05:29 ФОТО Квартира и кино Угадайте по интерьеру, фанаты каких фильмов и сериалов живут в «Зелёных аллеях»? Пишите свои версии в комментариях...	ПРОСМ. 432 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 8.0%
№3 02.10 · 05:29 ФОТО Стройка без пауз «Зелёные аллеи» продолжают расти, делимся кадрами хода строительства многоквартирных домов ГП-8, ГП-9, ГП-14 🌟 8 (3452)...	ПРОСМ. 424 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 7.8%

№401.10 · 04:59 ВИДЕО В «Зелёных Аллеях» появилось место, где природа и музыка звучат в унисон Атмосферные музыкальные инструменты с уютным звучанием, удобные...	ПРОСМ. 388 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 7.2%
№522.09 · 07:24 ФОТО В «Зелёных аллеях» жизнь уже идёт полным ходом Кто-то начинает свой день с утренней пробежки по тихим аллеям, кто-то гуляет с любимой...	ПРОСМ. 387 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 05:59 ВИДЕО Новая серия «Живых историй» 🎬 Есть такие люди, рядом с которыми жизнь становится теплее и уютнее. Анастасия Чалая как раз из таких. Она не...	ПРОСМ. 290 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 5.4%
↓ 12.10 · 05:31 ФОТО У нас в «Зелёных аллеях» есть свои легенды не книжные, а живые Это лебеди Руслан и Людмила. Но осень уже расставляет свои акценты: дни...	ПРОСМ. 254 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 4.7%
↓ 14.10 · 05:31 ВИДЕО Любуемся "Зелеными аллеями" с высоты 🥰🌟🌟🌟	ПРОСМ. 196 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 362

СЕЙЧАС

5 414

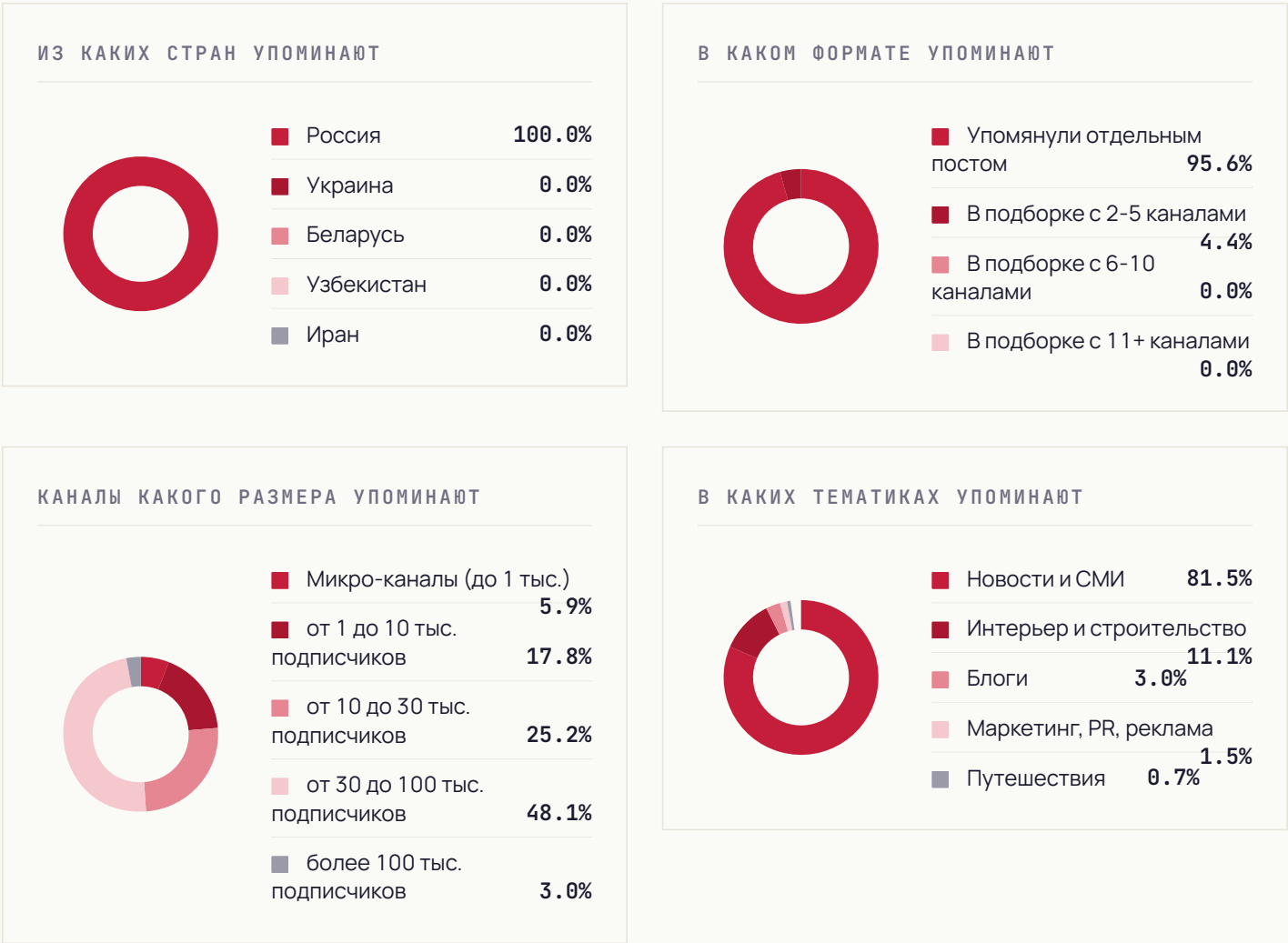
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+52

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

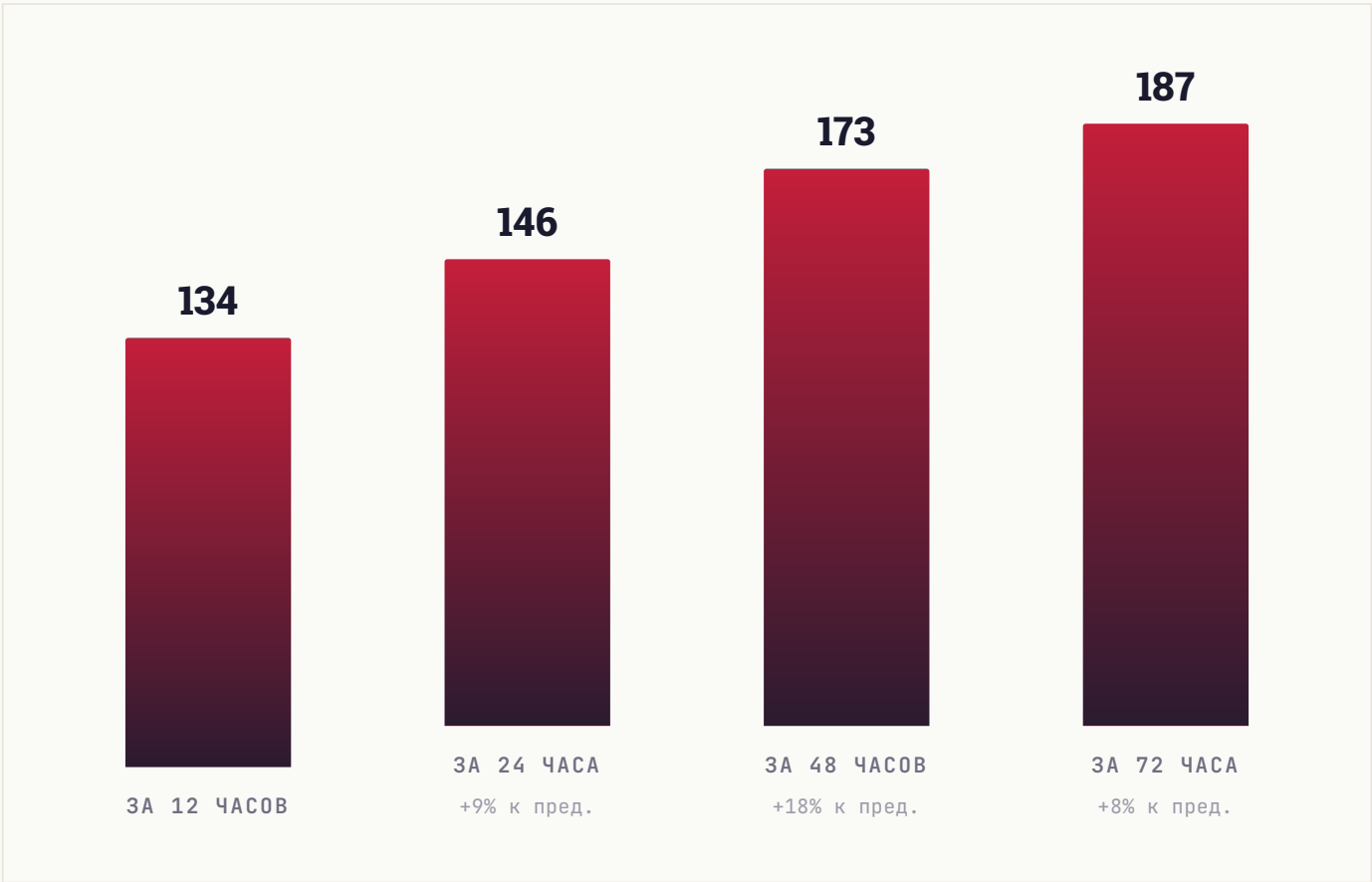
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Страна.Строит	13.7K
С/ Стройвестник // МАКС.рф	7.3K
НД Навигатор. Девелопмент Вы	5.4K
П Партнер I Дома не выше сосен	3.8K
СТ Страна.Брокер ТМН	3.6K
КС Компания Скандиа	3.3K
ГК Группа компаний ТИС ^Т	2.1K
М Меридиан I Полезные метры	2K
{X} {ХаризМЫ}	1.9K
СН СК HomeStroy.®	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Страна.Строит, 13.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **219** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	16
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	1	1	39
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	1	1	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	219

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

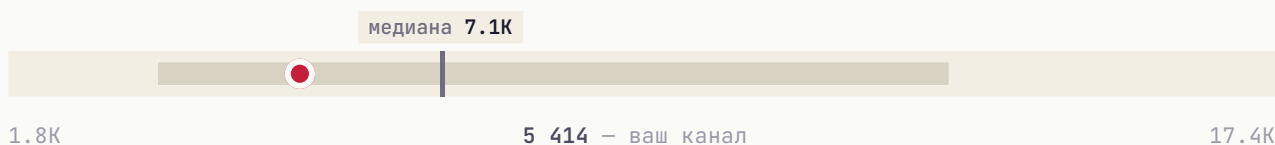
Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /173

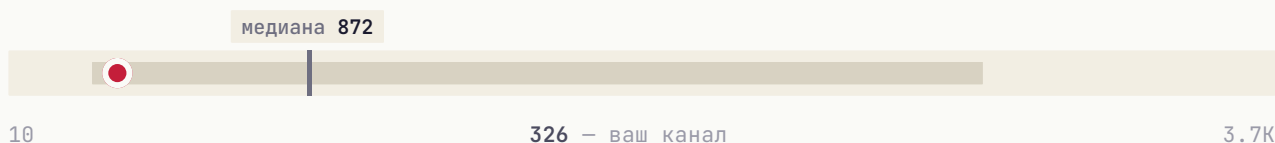
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 173 каналов сопоставимого размера

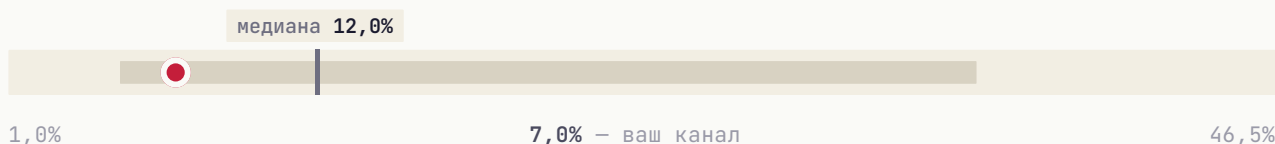
ПОДПИСЧИКИ

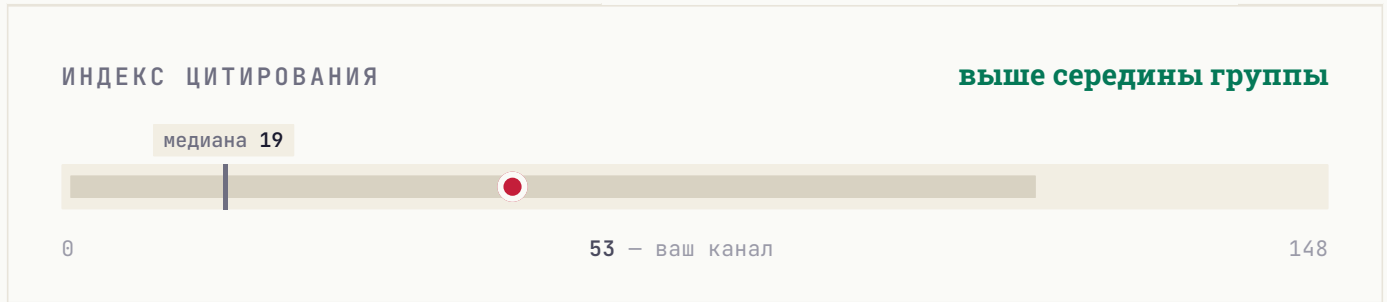
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
