

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брянский навигатор



@navigator_32

Роскомнадзор - [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=674866d49d804a279bf491a2&istryType=bloggersPermission)

[id=674866d49d804a279bf491a2&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=674866d49d804a279bf491a2&istryType=bloggersPermission)

Ваш компас в брянских событиях. Для связи @sergesea

ПОДПИСЧИКИ

24 004

-154 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **21.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **5.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 004 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.7K медиана 6.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 20.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 543 зн. медиана 526 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 86 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -154 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 21.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брянский навигатор» — 24 004 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 543 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.2K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 13:09 ФОТО В областной станции переливания крови открыли новый операционный зал Пять дополнительных кресел для доноров позволят расширить возможности...	ПРОСМ. 33 075 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 137.8%
№2 20.08 · 09:53 ФОТО По брасовским сёлам поехала «маршрутка диспансеризации» Социальный транспорт бесплатно отвозит жителей старше 65 лет, которые не смогли по...	ПРОСМ. 33 009 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 137.5%
№3 18.08 · 12:33 ФОТО «Деснянские звёздочки» и Любохонская школа будут представлять Брянскую область на всероссийском конкурсе Подвели итоги регионального этапа...	ПРОСМ. 6 638 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.7%

№4 07.08 · 12:24 ФОТО В Брянске тушат пожар на складе с красками и маслами На улице Олега Кошевого, 34В в Брянске произошло возгорание одноэтажного складского...	ПРОСМ. 6 563 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.3%
---	---	---

№5 26.08 · 13:47 ФОТО В аэропорту открыли мемориальные доски Дважды Герою Советского Союза Павлу Камозину и Герою Советского Союза Ивану Кашину В церемонии...	ПРОСМ. 6 211 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.9%
--	---	---

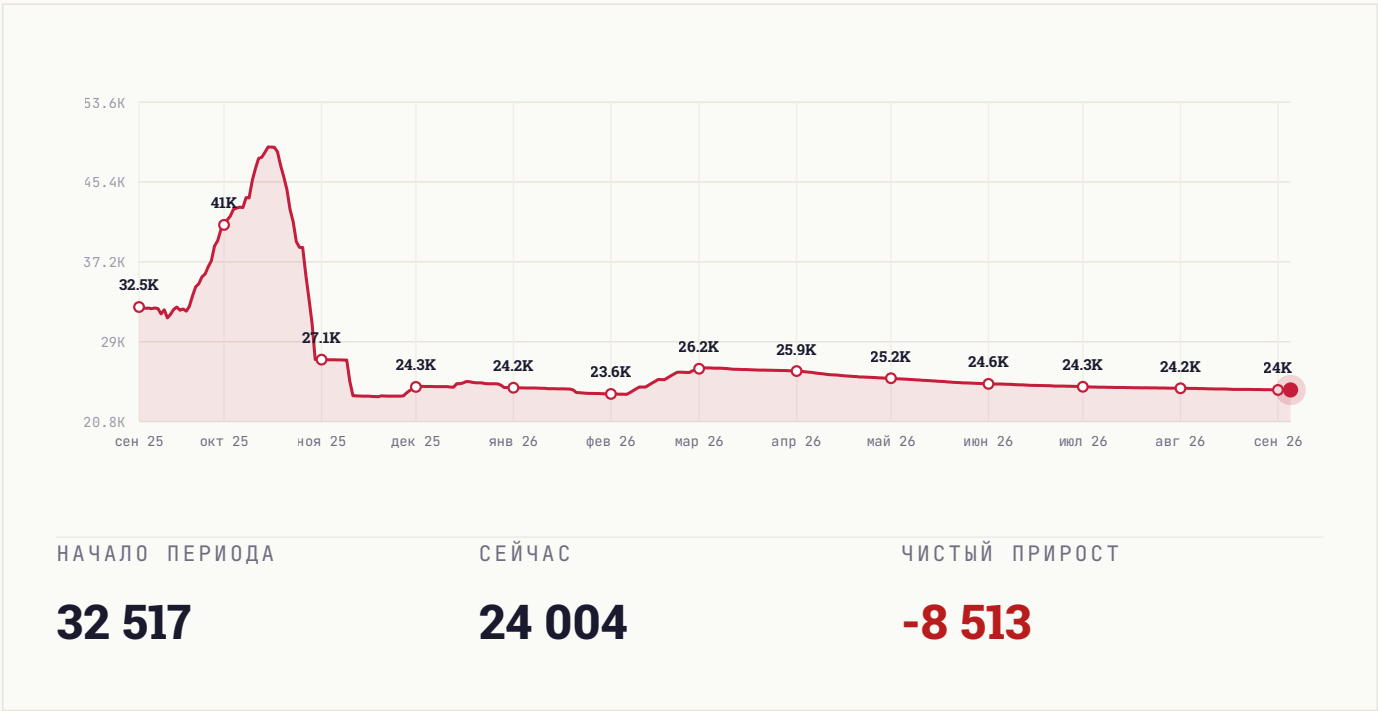
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 10:07 ФОТО Брянским школьникам определили максимальное количество уроков в день Ограничения для школ страны ввели в Минпросвещения. Ученики 7–11...	ПРОСМ. 6 115 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.5%
↓ 10.08 · 18:08 ФОТО Наш земляк Илья Бородин завоевал первое золото для сборной России Его победа стала ярким стартом на чемпионате Европы по водным видам...	ПРОСМ. 6 110 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 25.5%
↓ 23.08 · 09:33 ТЕКСТ В небе над Брянском было громко Продолжаются беспилотные атаки на нашу область. За сутки подразделениями ПВО Министерства обороны РФ...	ПРОСМ. 6 032 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

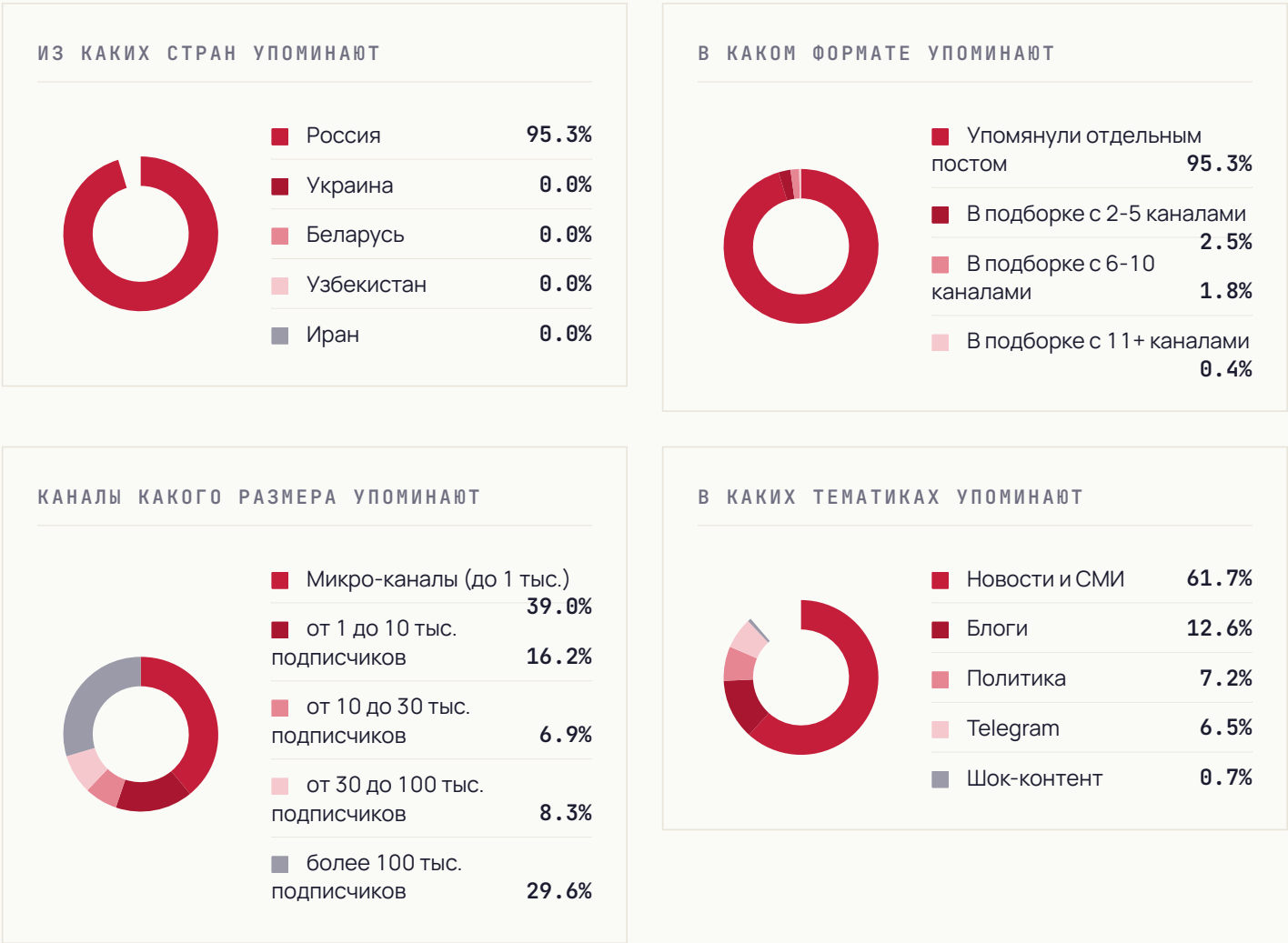
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

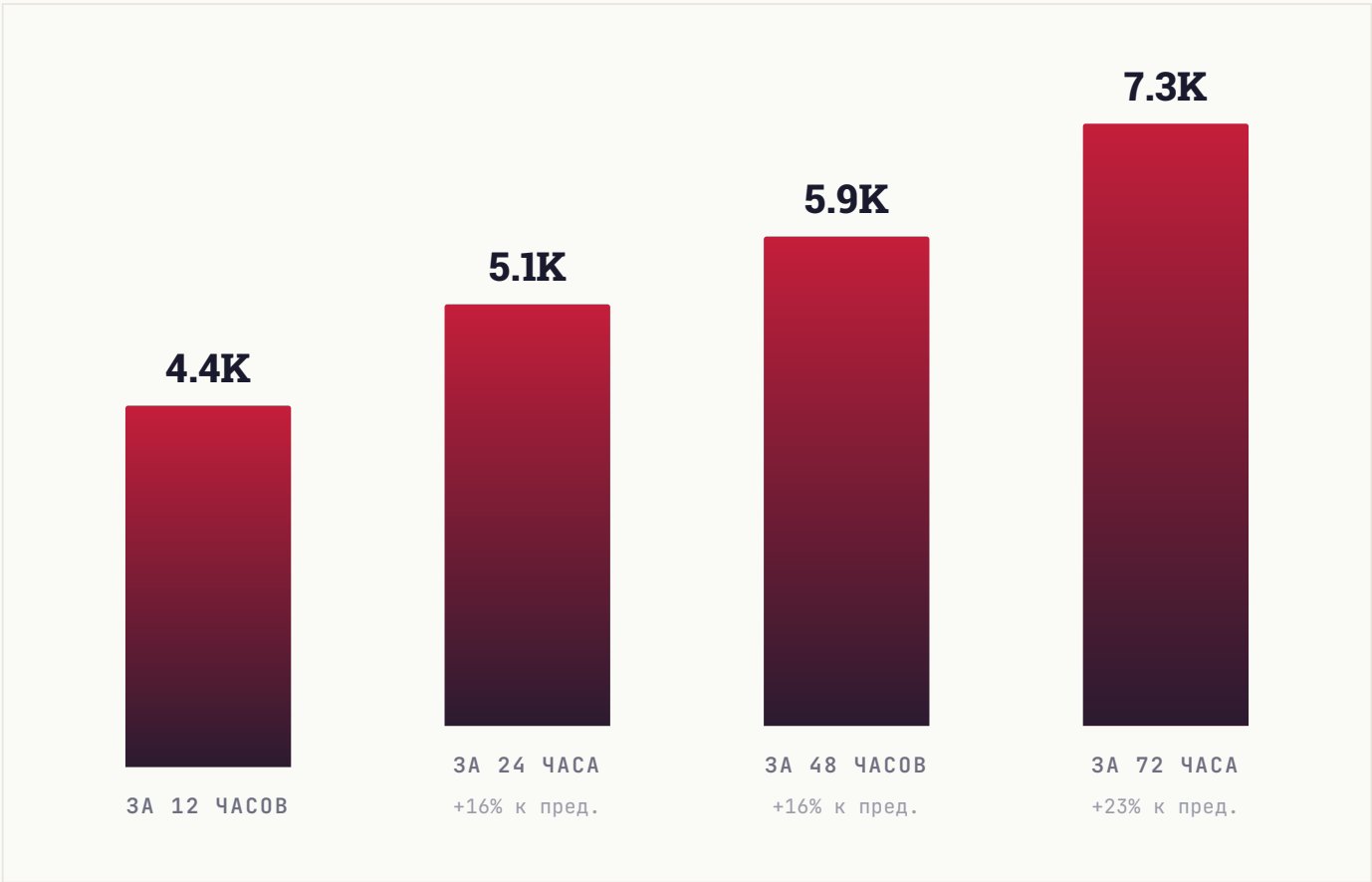
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Брянский навигатор ВЫ	24K
ОВ Орлиный взор	20.9K
БГ Брянская губерния	5.7K
БО Брянская область. Оперативно	5.3K
БП Брянская полиция 👮	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **12 986** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	247
Февраль 2026	3	2	2 528
Январь 2026	11	10	0
Декабрь 2025	5	4	831
Ноябрь 2025	11	5	840
Октябрь 2025	5	3	8 540

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	12 986

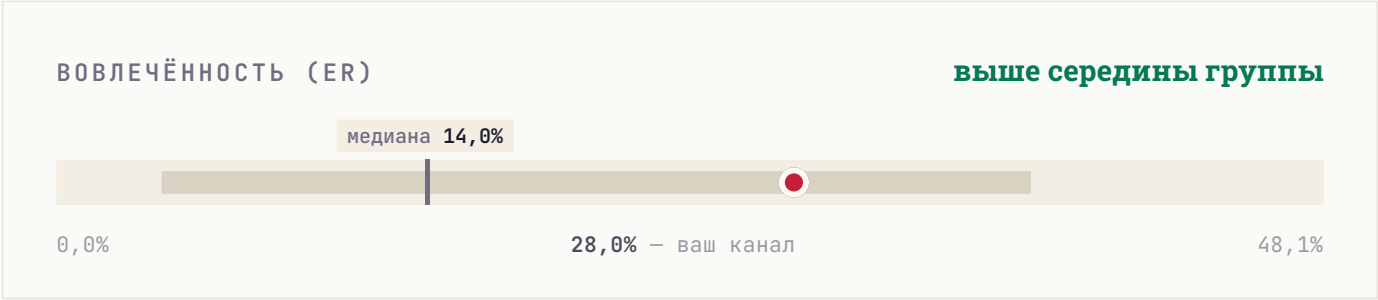
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **340 каналов** категории «Новости и СМИ» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/340

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 140 из 340 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
