

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЕРГЕЙ НАУМОВ



@naumita

Бьюти-консультант со стажем. Честен с самим собой и окружающими. Глоток свежего воздуха в информационном поле.
Реклама: @sergeynaumov_tg

ПОДПИСЧИКИ

62 001

-618 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 4.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 001 —	👁️ охват подписчиков 13.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 220.6 всего 13 455 реакц., 976 реп., 282 комм.	📄 длина поста 222 зн. медиана 98 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 4.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -618 за последний месяц	📄 цитируемость 865 индекс цитирования · 1 527 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 27 дней создан 12.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЕРГЕЙ НАУМОВ» — 62 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 13:01 ФОТО На «бархатном небосводе» позавчерашних новостей — три роскошные звезды в лице моей любимой «плиссированной» Маши Миногаровой с бровями...	ПРОСМ. 27 192 РЕП. 8	РЕАКЦ. 110 ER 43.9%
№2 12.06 · 13:37 ФОТО Перфекционист на проводе!	ПРОСМ. 11 615 РЕП. 7	РЕАКЦ. 279 ER 18.7%
№3 10.06 · 17:03 ВИДЕО Из архива: tutorial от Ольги Серябкиной о том, как работать с моими жидкими румянами. И, конечно, блеск для тех, кто спрашивал, как он...	ПРОСМ. 11 568 РЕП. 22	РЕАКЦ. 200 ER 18.7%

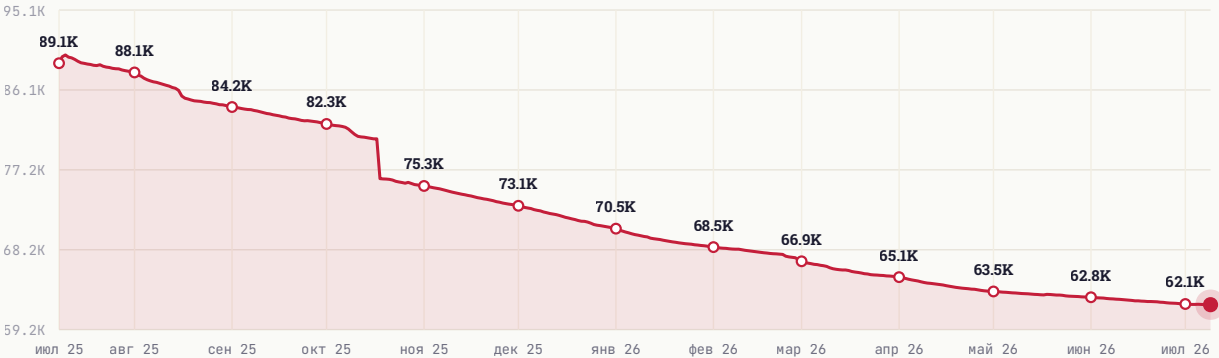
№4 10.06 · 16:18 ФОТО Макияж Оли Серябкиной от Алёны Фаминой — да.	ПРОСМ. 11 361 РЕП. 5	РЕАКЦ. 221 ER 18.3%
№5 11.06 · 19:42 ФОТО Все москвички в +25 ночью:	ПРОСМ. 11 228 РЕП. 35	РЕАКЦ. 462 ER 18.1%

ХУДШИЕ 3		
↓ 25.06 · 16:57 ФОТО Да! 100%	ПРОСМ. 7 381 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 11.9%
↓ 24.06 · 09:55 ТЕКСТ Буду возвращаться! Работы было много, даже очень! Соскучился. 500 лайков дайте! Мне нужен волшебный пинок от вас... Чмок.	ПРОСМ. 7 374 РЕП. 3	РЕАКЦ. 791 ER 11.9%
↓ 25.06 · 12:07 ФОТО Смотри в оба! Хотя, в данном случае достаточно и в одного.	ПРОСМ. 7 274 РЕП. 5	РЕАКЦ. 131 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

89 137

СЕЙЧАС

62 001

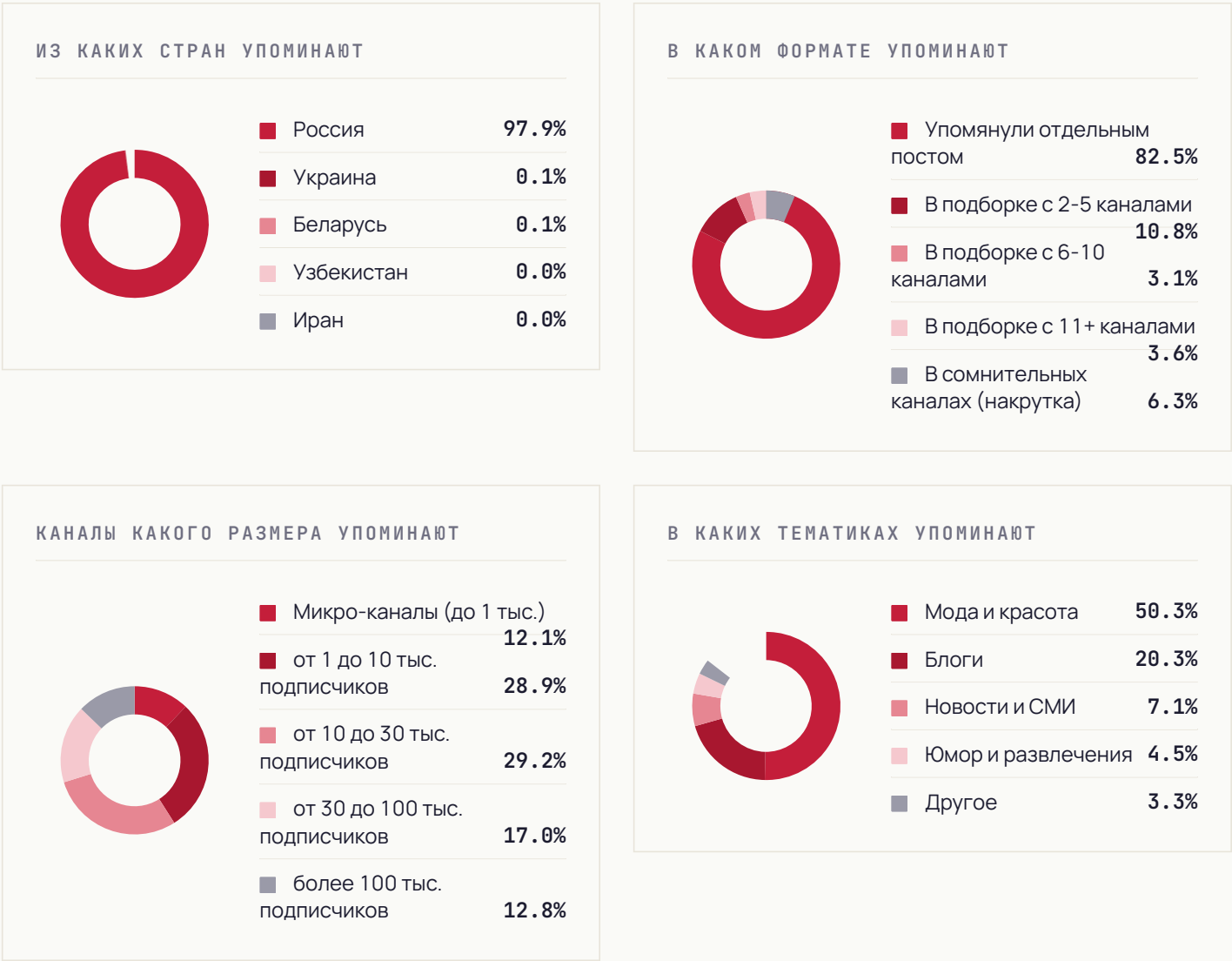
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-27 136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

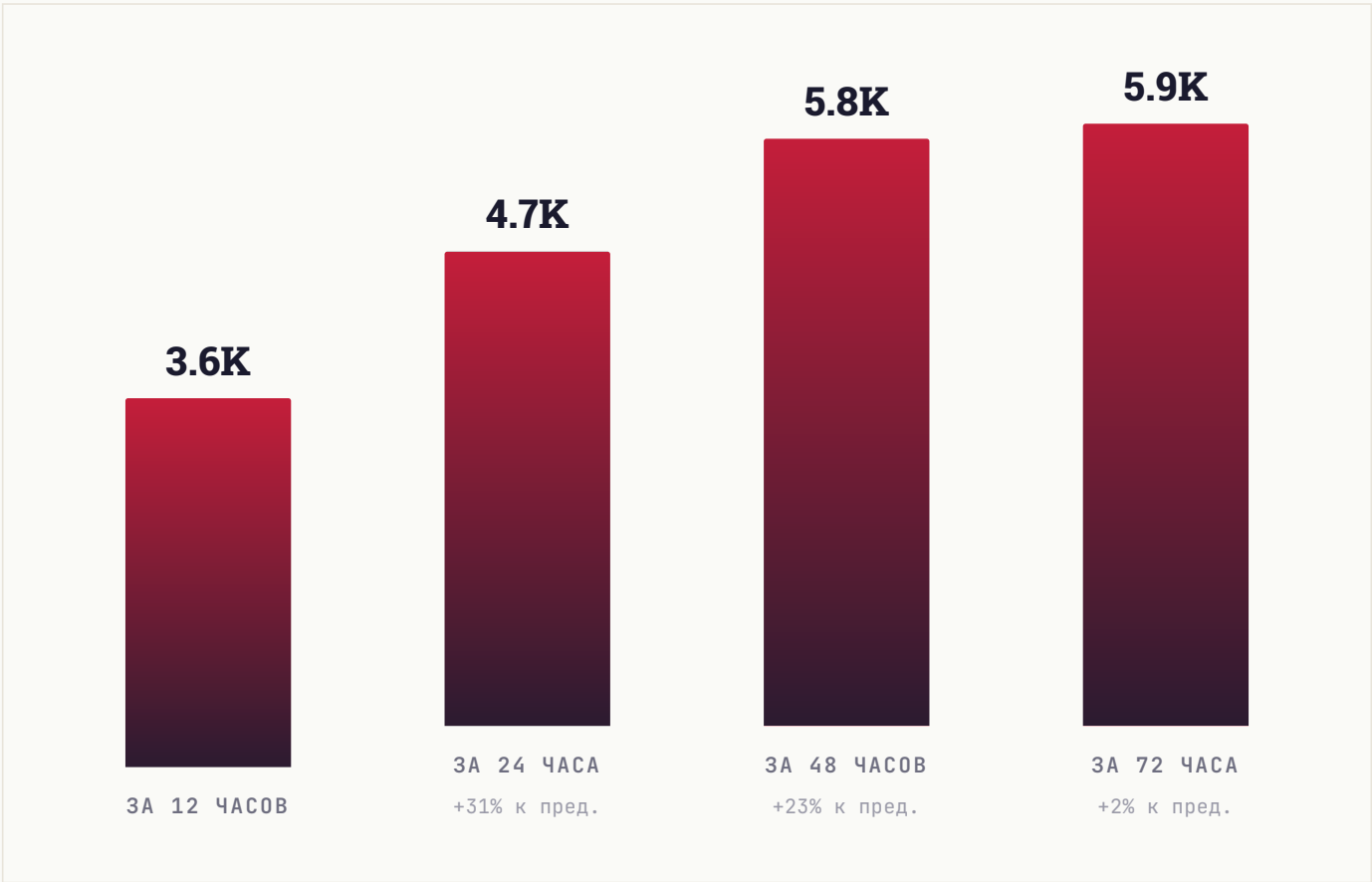
Индекс цитирования **865** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 527** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
сн СЕРГЕЙ НАУМОВ вы	62K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, они привели **111** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	3	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	13	6	0
Октябрь 2025	31	11	95
Сентябрь 2025	20	3	16
Август 2025	48	34	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
119	6	111

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 64%

медиана 171.1K

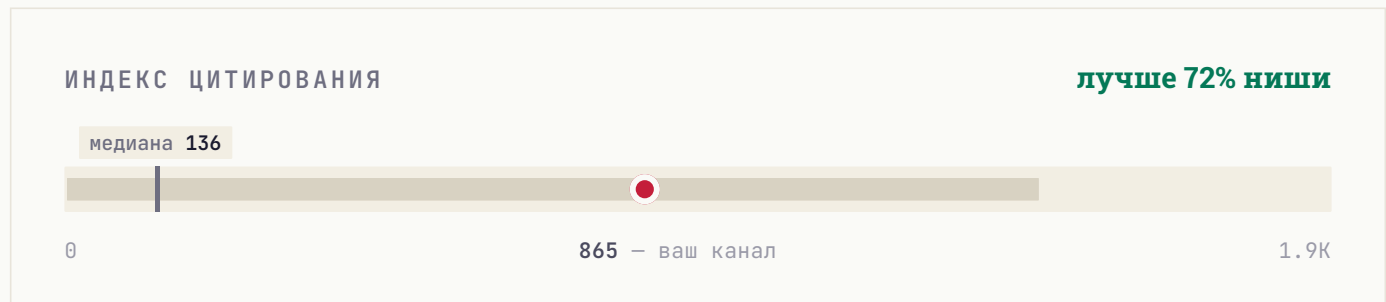
58.4K

62 001 — ваш канал

512.2K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count (62,001). A vertical line marks the median at 171.1K. A red dot is positioned at the channel's current count. The text 'хуже медианы на 64%' is in red. The x-axis is labeled with 58.4K, 62 001 — ваш канал, and 512.2K.

Category	Value
Channel Subscribers	62 001
Median	171.1K
Lower Bound	58.4K
Upper Bound	512.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
