

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наука и университеты



@naukauniver

Актуальные новости в сфере науки и образования
Контакты
@nauka2030 почта: naukauniver@gmail.com
Регистрация в РКН:
<https://clck.ru/3EiMZ3>

ПОДПИСЧИКИ

43 365

-39 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват **3.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 365 —	👁️ охват подписчиков 18.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.3 за период
📈 тренд 7д +115.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.6 всего 6 849 реакц., 6 053 реп., 2 045 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 551 индекс цитирования · 2 437 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 05.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наука и университеты» — 43 365 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +115.0% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (73/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (69.9K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 08:58 ТЕКСТ Новостная лента вновь напомнила о Елецком государственном университете (ЕГУ). Ректор ЕГУ им. И.А. Бунина Сергей Викторович Щербатых...	ПРОСМ. 73 273 РЕП. 166	РЕАКЦ. 48 ER 169.0%
№2 03.07 · 05:58 ТЕКСТ #Возвращаясь_к_напечатанному В Омском государственном техническом университете по-прежнему неспокойно. Наш канал уже рассказывал о письме...	ПРОСМ. 68 710 РЕП. 237	РЕАКЦ. 26 ER 158.4%
№3 01.07 · 05:58 ТЕКСТ Рособрнадзор отчитался о предварительных итогах ЕГЭ-2026. Впечатляет и одновременно настораживает столь значительный рост среднего балла по...	ПРОСМ. 67 664 РЕП. 246	РЕАКЦ. 73 ER 156.0%

№4 30.06 · 11:23 ТЕКСТ Академику показали «красную карточку». Мировой судья в Новосибирске дисквалифицировал на полгода председателя Сибирского отделения РАН...	ПРОСМ. 65 841 РЕП. 49	РЕАКЦ. 27 ER 151.8%
№5 19.06 · 14:52 ТЕКСТ Михаил Мишустин утвердил правила проведения пилотного проекта по реформе уровней высшего образования до 2029/2030 учебного года. В...	ПРОСМ. 19 694 РЕП. 48	РЕАКЦ. 81 ER 45.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 22.06 · 12:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 180 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 11.07 · 10:01 ТЕКСТ #У_соседей #Прямая_речь 🇰🇿 Министр просвещения Республики Казахстан Жулдыз Сулейменова о статусе учителя в стране: «Сегодня Казахстан...	ПРОСМ. 4 144 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 9.6%
↓ 11.07 · 09:01 ФОТО Твоё первое приложение в App Store в 22 года — реальность с ВШПИ МФТИ 🚀 Студент 3-го курса ВШПИ МФТИ Максим Найденов вместе с...	ПРОСМ. 4 113 РЕП. 11	РЕАКЦ. 24 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 060

СЕЙЧАС

43 365

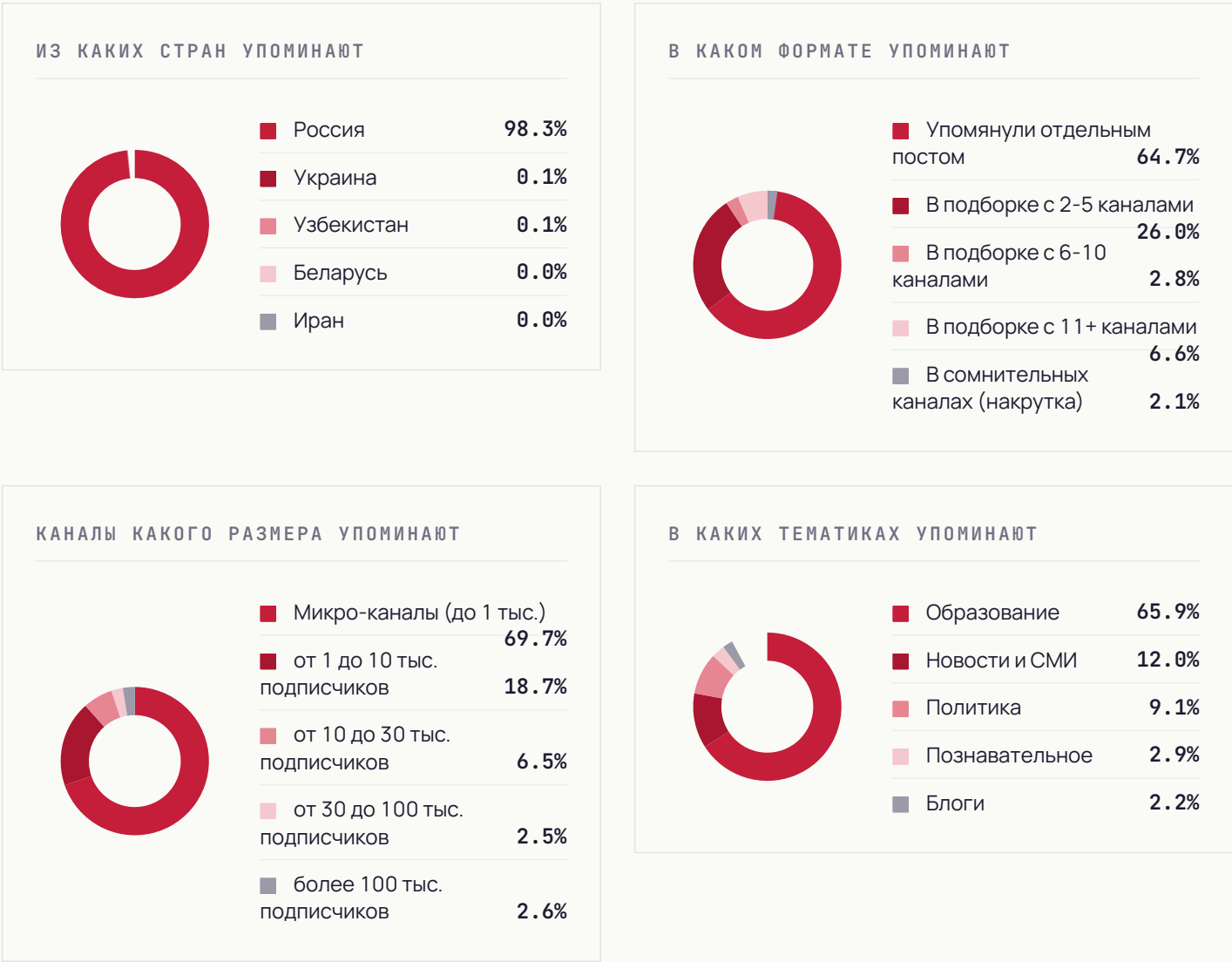
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+305

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

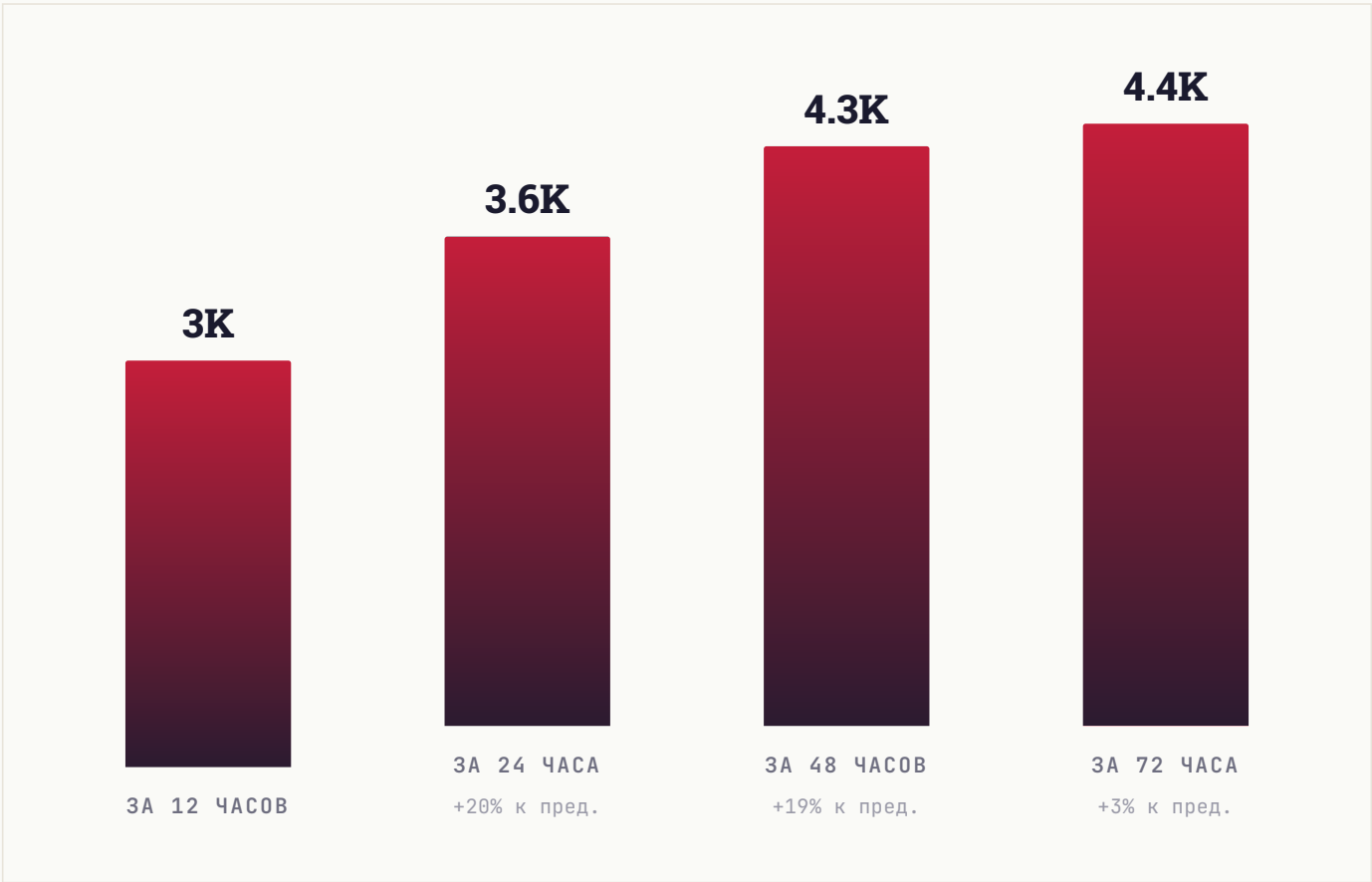
Индекс цитирования **551** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 437** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
НИ Наука и университеты ВЫ	43.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 400**, они привели **1 422** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	172	59	232	
Декабрь 2025	232	51	137	
Ноябрь 2025	224	56	263	
Октябрь 2025	280	54	222	
Сентябрь 2025	242	50	83	
Август 2025	250	57	485	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 400	6	1 422

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 45%

медиана 78.6K

27.6K

43 365 — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 16%

медиана 9.8K

1.3K

8 236 — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 116

0

551 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
