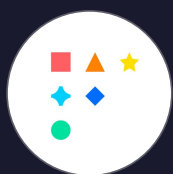


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Удаленка 2.0 | Finder.work



@naudalenkebro

Вакансии на удалёнку. Разместить вакансии бесплатно: <https://finder.work/employer> По рекламе: @theyseekuADS_bot По вакансиям: @finderhelp_bot Мы в перечне РКН: <https://vk.cc/cGD2LH>

ПОДПИСЧИКИ

64 125

+253 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

827

рекл. охват 709/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 125 —	👁️ охват подписчиков 1.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 827 медиана 849 · 29 дней	📅 постов/день 27.5 ~192 в неделю
📈 тренд 7д +4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 146 зн. медиана 112 · 29 дней	⭐ постов в анализе 811 29 дней
📈 рекл. охват 709 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +253 за последний месяц	📄 цитируемость 203 индекс цитирования · 463 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 16.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удаленка 2.0 | Finder.work» — 64 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 827 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 192 постов в неделю (~27 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+4.3% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 811 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (779/811 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 654 у худших) — среди 811 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 19:00 ФОТО Сотни вакансий и полезных материалов < Мы в МАХ: https://max.ru/theyseeku Свежие вакансии по городам: Работа в Москве Работа в...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№2 08.06 · 07:01 ТЕКСТ Февраль: +193.000 рублей Март: +217.000 рублей Апрель: +233.000 рублей Согласитесь, звучит как сказка. Но примерно так выглядит средняя...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
№3 22.06 · 19:00 ФОТО Сотни вакансий и полезных материалов < Мы в МАХ: https://max.ru/theyseeku Свежие вакансии по городам: Работа в Москве Работа в...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%

№4 16.06 · 19:00 ФОТО Сотни вакансий и полезных материалов < Мы в МАХ: https://max.ru/theyseeku Свежие вакансии по городам: Работа в Москве Работа в...	ПРОСМ. 1 046 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.6%
№5 23.06 · 07:30 ТЕКСТ Менеджер по работе с партнерами (инвестиции) от 100 000 ₽ Т-Банк https://finder.work/vacancies/31776538	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 1.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 17:30 ТЕКСТ Менеджер по привлечению клиентов на бухгалтерское обслуживание от 117 000 ₽ Т-Банк https://finder.work/vacancies/30482418	ПРОСМ. 663 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 06.06 · 17:25 ТЕКСТ Региональный менеджер по развитию от 120 000 до 250 000 ₽ Силмак https://finder.work/vacancies/30480886	ПРОСМ. 654 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 06.06 · 17:20 ТЕКСТ Территориальный менеджер по продажам (инженерная сантехника и электроинструмент) от 110 000 до 150 000 ₽ Строительный...	ПРОСМ. 646 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

66 883

СЕЙЧАС

64 125

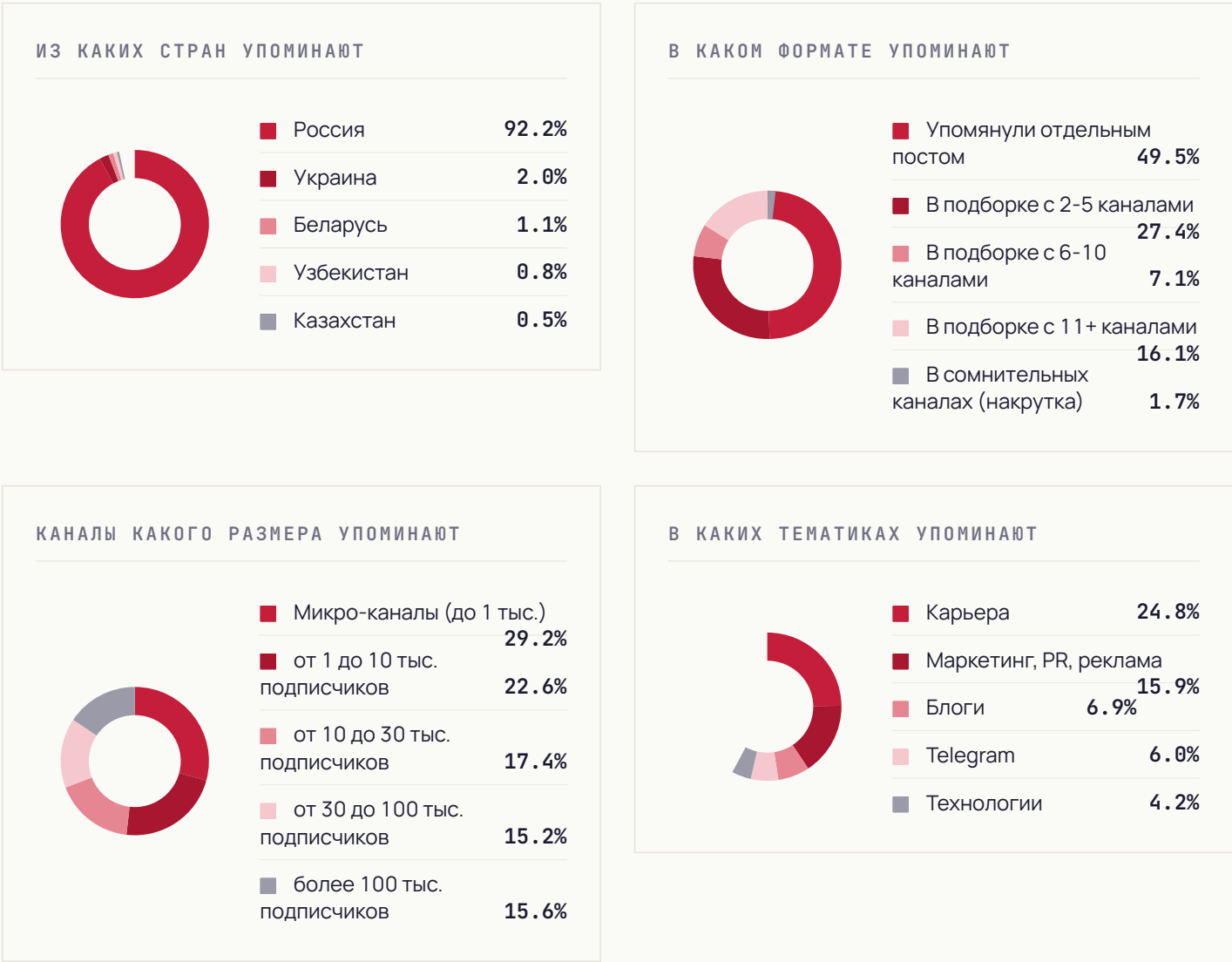
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 758

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

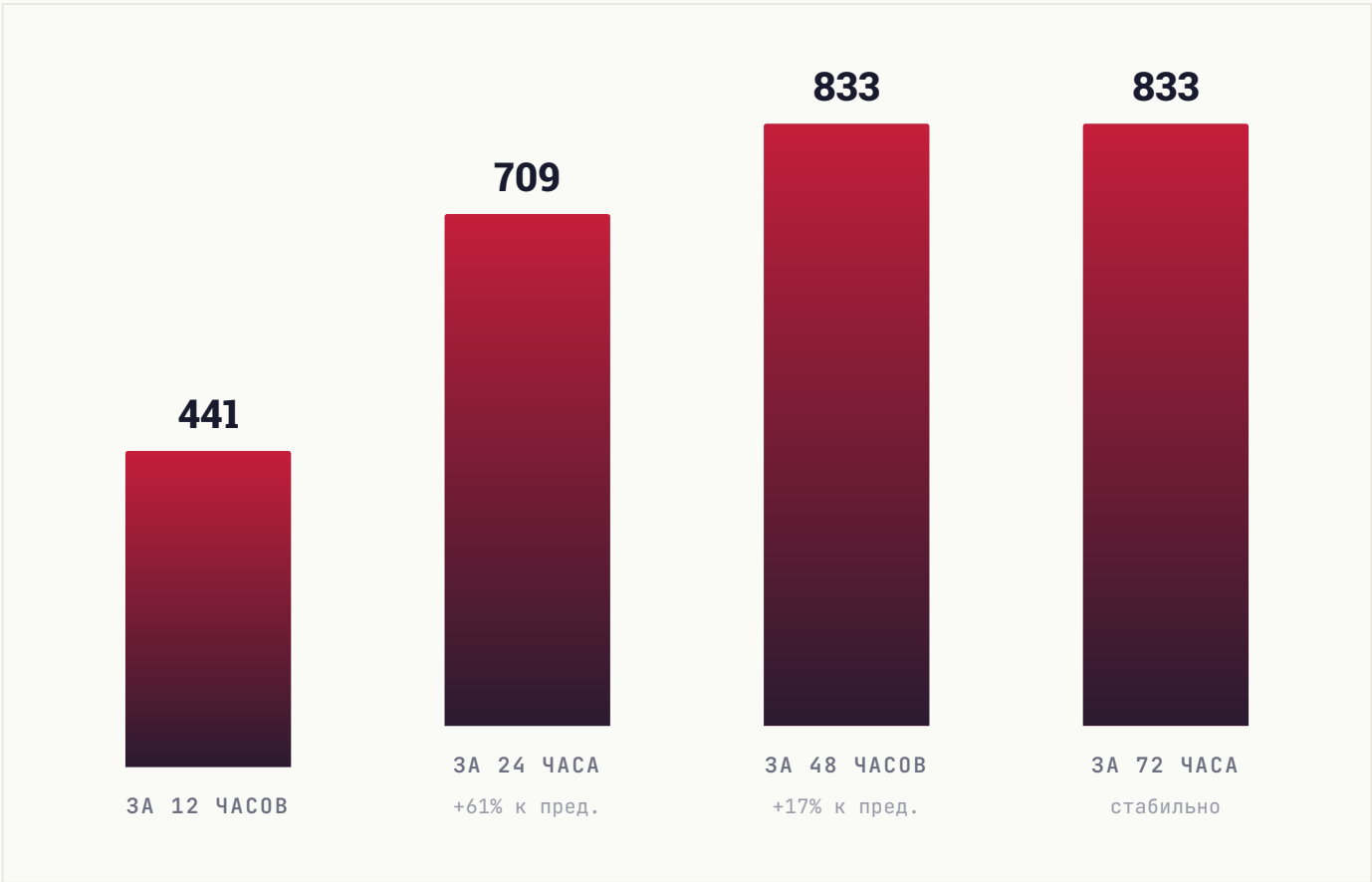
Индекс цитирования **203** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **463** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
II ای استخدام	633.2K
م م	625.5K
سا ساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
SW SR WORLD	459.3K
SI SeoJob Заработок в сети	438.1K
EJ Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
y2 Удаленка 2.0 Finder.work Вы	64.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **وظائف - أي وظيفة** (1.2M), медиана топ-96: 167.8K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **576** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	478
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	0	0	20
Сентябрь 2025	0	0	3
Август 2025	0	0	11
Июль 2025	1	1	11

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	576

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.29% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
