

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИР ПОЛОН ПУТЕШЕСТВИЙ



@natusya_travel

Здесь про путешествия, вкусную жизнь, обзоры интересных мест, рекомендации, новости, лайф, юмор, красота 🥰 Pr:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
107 402	42.0%	32.6K
28.09.202613667 за месяц	за сутки24.6%https://promptpress.com/audit/natusya_travel	рекл. охват24.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 107 402 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 32.6К медиана 31.5К · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1493.2 всего 5 973 реакц., 2 165 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 675 зн. медиана 762 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 24.9К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -13647 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 102 индекс цитирования · 641 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 15.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИР ПОЛОН ПУТЕШЕСТВИЙ ✈️» — 107 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.6К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 675 знаков (медиана 762).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.4K в среднем у топа vs 27K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:12 ФОТО Есть мероприятия, после которых остаётся не только красивый контент в телефоне, но и действительно полезные знания. Сегодня я побывала на...	ПРОСМ. 49 396 РЕП. 1 607	РЕАКЦ. 2 340 ER 46.0%
№2 22.09 · 10:07 ВИДЕО Я просто обожаю ароматы. Поэтому моя коллекция постоянно растёт. Ну как выбрать один, если каждый день хочется разного настроения, новых...	ПРОСМ. 40 690 РЕП. 321	РЕАКЦ. 1 398 ER 37.9%
№3 26.09 · 17:04 ФОТО ДОРОГИЕ ❤️ МЫ РЕШИЛИ ВАС ПОРАДОВАТЬ 🥳🥳🥳 БУДЕМ ДАРИТЬ ДЕНЕЖКИ ЗА ПОДПИСКУ И АКТИВ 🎁🎁 БУДЕТ МНОГО ПОБЕДИТЕЛЕЙ ❤️ СКОРЕЕ ПЕРЕХОДИ НА...	ПРОСМ. 22 251 РЕП. 236	РЕАКЦ. 1 303 ER 20.7%

№4 27.09 · 14:44 ФОТО Девочки, я тут подсела на Колесо призов в Яндекс Маркете 😊 Захожу туда постоянно покрутить колесо и с огромным удовольствием трачу все...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 191	932
	РЕП.	ER
	1	16.9%

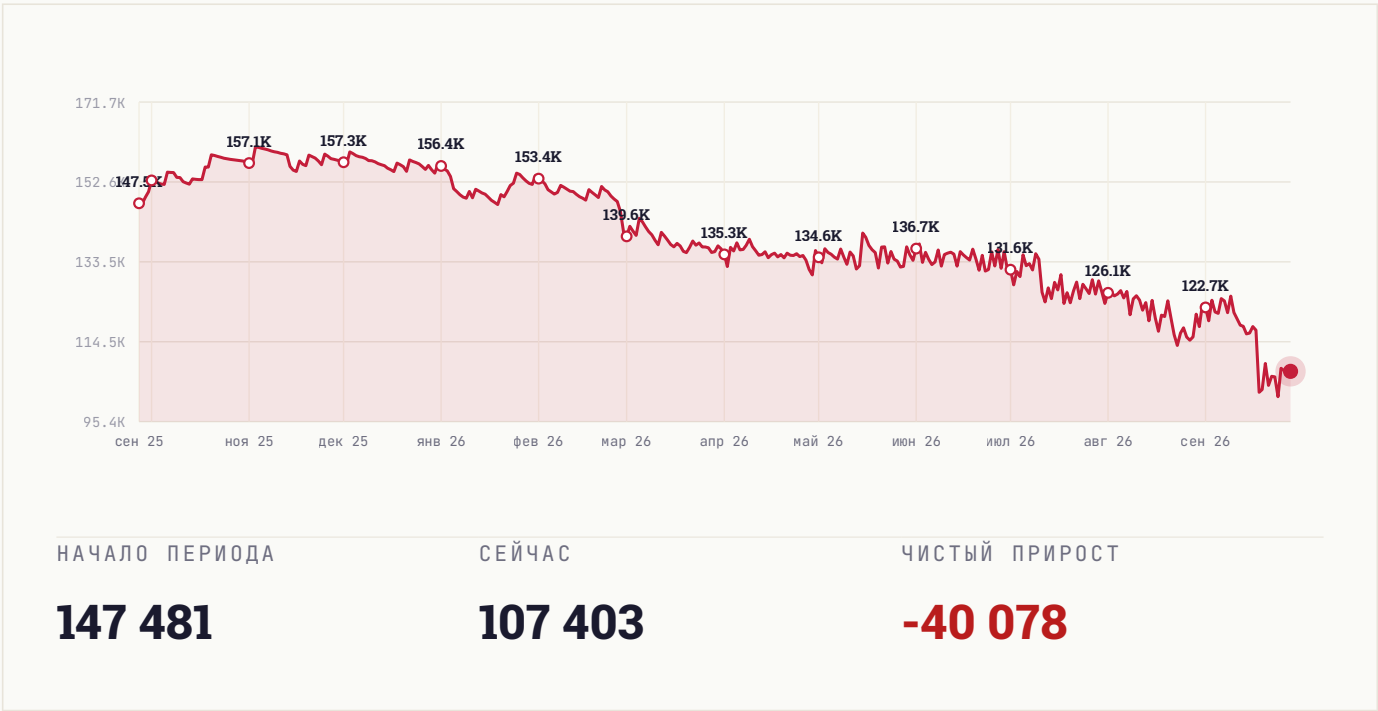
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 10:07 ВИДЕО Я просто обожаю ароматы. Поэтому моя коллекция постоянно растёт. Ну как выбрать один, если каждый день хочется разного настроения, новых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	40 690	1 398
	РЕП.	ER
	321	37.9%
↓ 26.09 · 17:04 ФОТО ДОРОГИЕ ❤️ МЫ РЕШИЛИ ВАС ПОРАДОВАТЬ 🥳🥳🥳 БУДЕМ ДАРИТЬ ДЕНЕЖКИ ЗА ПОДПИСКУ И АКТИВ 💰💰 БУДЕТ МНОГО ПОБЕДИТЕЛЕЙ ❤️ СКОРЕЕ ПЕРЕХОДИ НА...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	22 251	1 303
	РЕП.	ER
	236	20.7%
↓ 27.09 · 14:44 ФОТО Девочки, я тут подсела на Колесо призов в Яндекс Маркете 😊 Захожу туда постоянно покрутить колесо и с огромным удовольствием трачу все...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 191	932
	РЕП.	ER
	1	16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

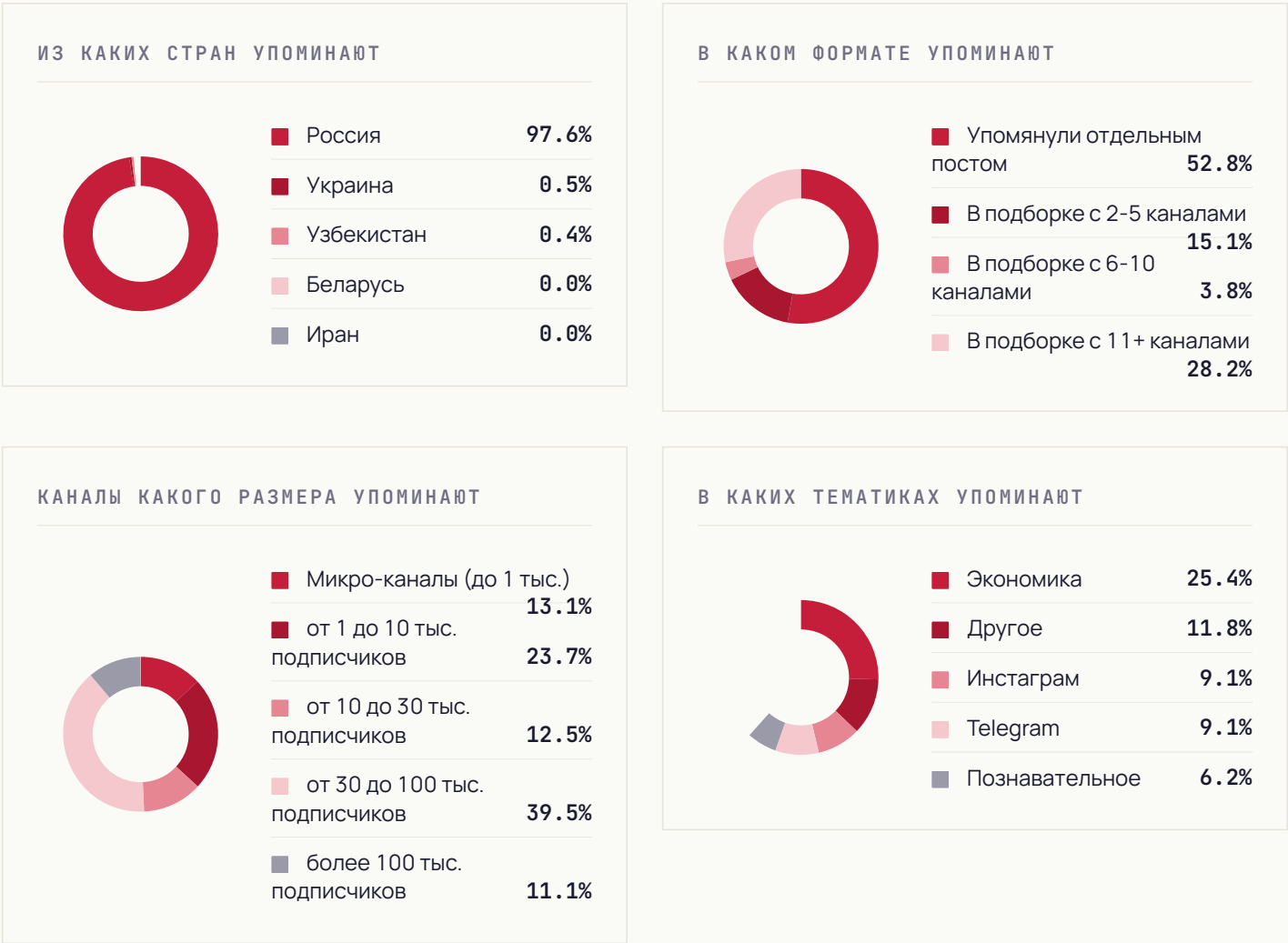
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

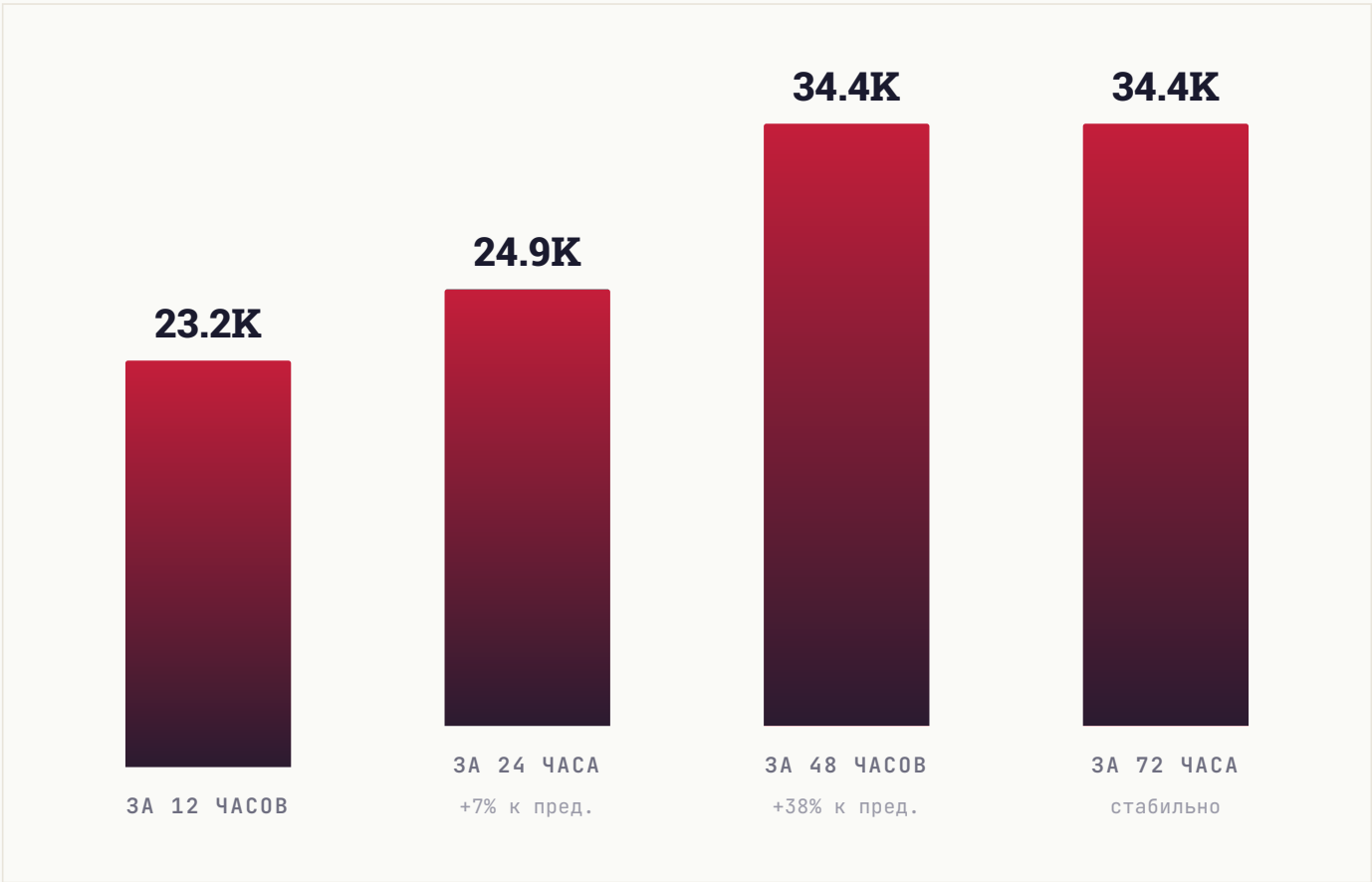
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **641** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **71 154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	4	15 065
Февраль 2026	0	0	7 223
Январь 2026	0	0	13 882
Декабрь 2025	0	0	10 683
Ноябрь 2025	26	25	11 475
Октябрь 2025	26	18	12 826

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
60	6	71 154

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

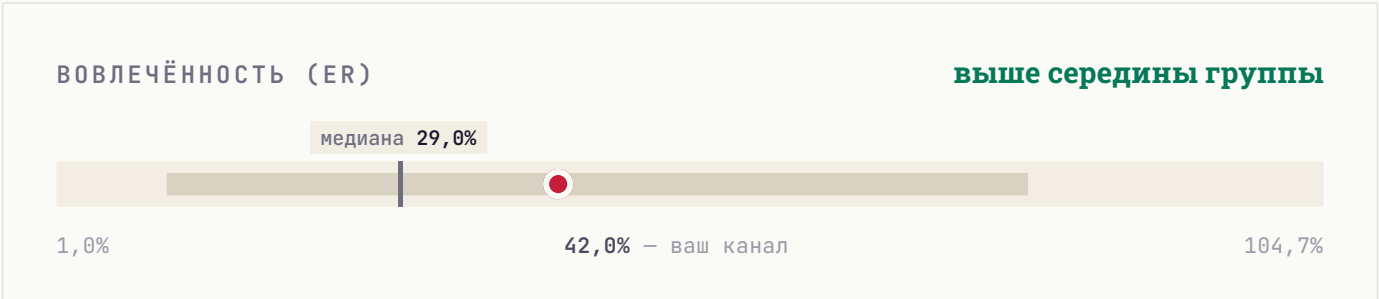
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Блоги» от 35 тыс. до 322 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 278 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
