

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала натуральный маркетинг



@nature_marketing

Натурально и профессионально о маркетинге в его естественной среде обитания 🥦 Тренды, новости, полезные инсайты. Контакт: @hiai_ads Работаем с @bidfox_news, @Tgpodbor_official РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

734 969

+7818 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16K

рекл. охват 10.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

3 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 734 969 —	👁️ охват подписчиков 2.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16K медиана 16.2K · 29 дней	📅 постов/день 8.6 ~60 в неделю
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 320.2 всего 81 323 реакц., 16 059 реп., 0 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 254 · 29 дней	★ постов в анализе 254 29 дней
📈 рекл. охват 10.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7818 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 10 дней создан 25.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «натуральный маркетинг» — 734 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 254 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (184/254 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.1K в среднем у топа vs 10.3K у худших) — среди 254 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

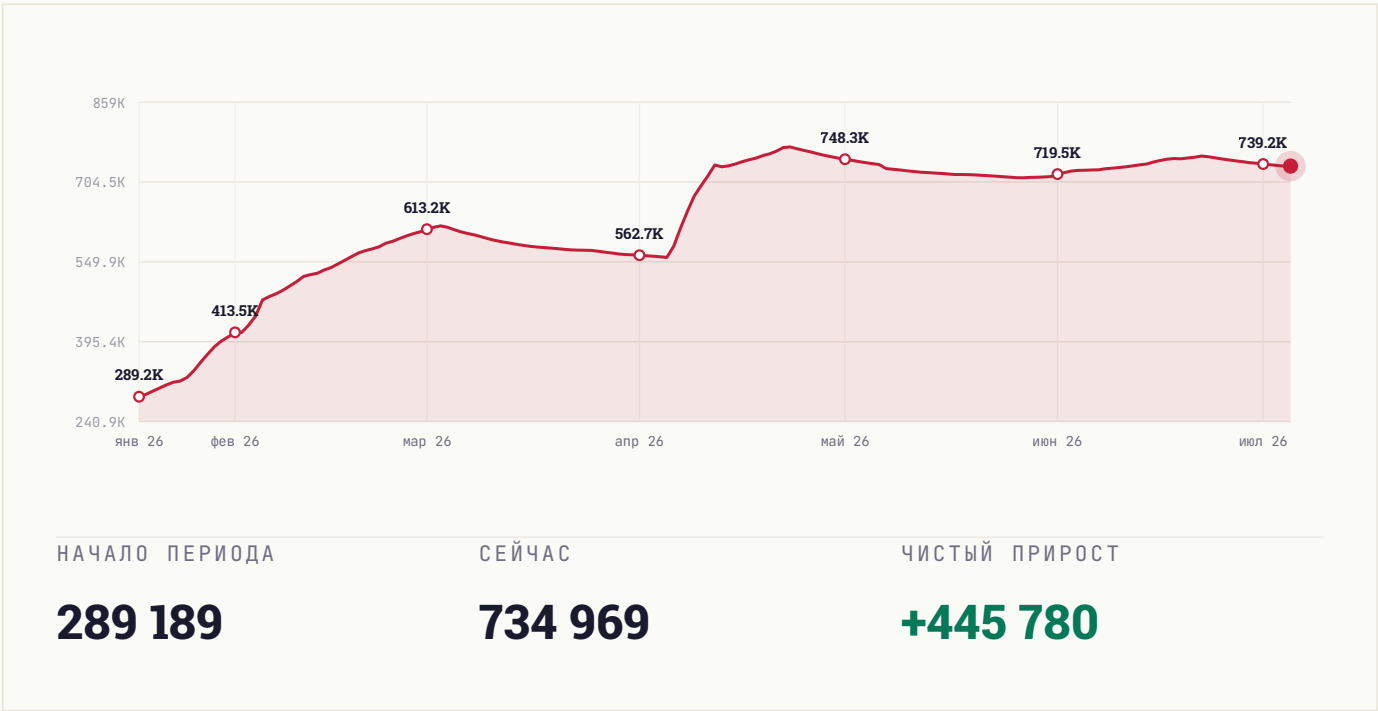
№1 15.06 · 20:45 ФОТО ✓ Blackpink наплевали на свои контракты и уехали в Россию, чтобы рекламировать Тонику Что дороже? 🔥 — Судебные риски 😁 — Хайп 🥬...	ПРОСМ. 24 934 РЕП. 223	РЕАКЦ. 811 ER 3.4%
№2 12.06 · 08:08 ФОТО 🔍 Список вопросов на собеседованиях расширился. Теперь россиян могут спросить, как часто у них случается диарея. Что характеризует этот...	ПРОСМ. 23 981 РЕП. 34	РЕАКЦ. 138 ER 3.3%
№3 13.06 · 16:07 ФОТО ⚡ MrBeast стал первым в мире блогером, набравшим 500 миллионов подписчиков на YouTube Что выберете? ❤️ — 500 млн рублей 🔥 — 500 млн...	ПРОСМ. 23 296 РЕП. 38	РЕАКЦ. 1 213 ER 3.2%

№4	11.06 · 14:11	ФОТО	MIDJOURNEY 8.1 УЖЕ В БОТЕ Продолжаем прокачивать наш бот новейшими моделями! Самый эстетичный генератор изображений обновился и готов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				23 002	55
				РЕП.	ER
				10	3.1%
№5	12.06 · 10:17	ФОТО	«Ёбидоёби» пообещали давать роллы бесплатно всю жизнь тому, кто сегодня при самовывозе исполнит гимн РФ на 15 языках народов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				22 998	752
				РЕП.	ER
				286	3.1%
ХУДШИЕ 3					
↓	29.06 · 13:53	ФОТО	Автоперевозки вырастут в цене Российские логистические компании начали уведомлять клиентов о грядущем подорожании услуг. С 1 июля...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				10 766	80
				РЕП.	ER
				11	1.5%
↓	01.07 · 12:29	ФОТО	Россия стала богаче, но не вся Ежегодный отчет швейцарского банка UBS о мировом богатстве показал два факта, которые на первый взгляд...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				10 161	254
				РЕП.	ER
				11	1.4%
↓	01.07 · 13:55	ФОТО	Эльвира Набиуллина предостерегла от необдуманного использования термина «переохлаждение экономики». «Давайте все-таки, — понятно, что...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				10 038	167
				РЕП.	ER
				4	1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

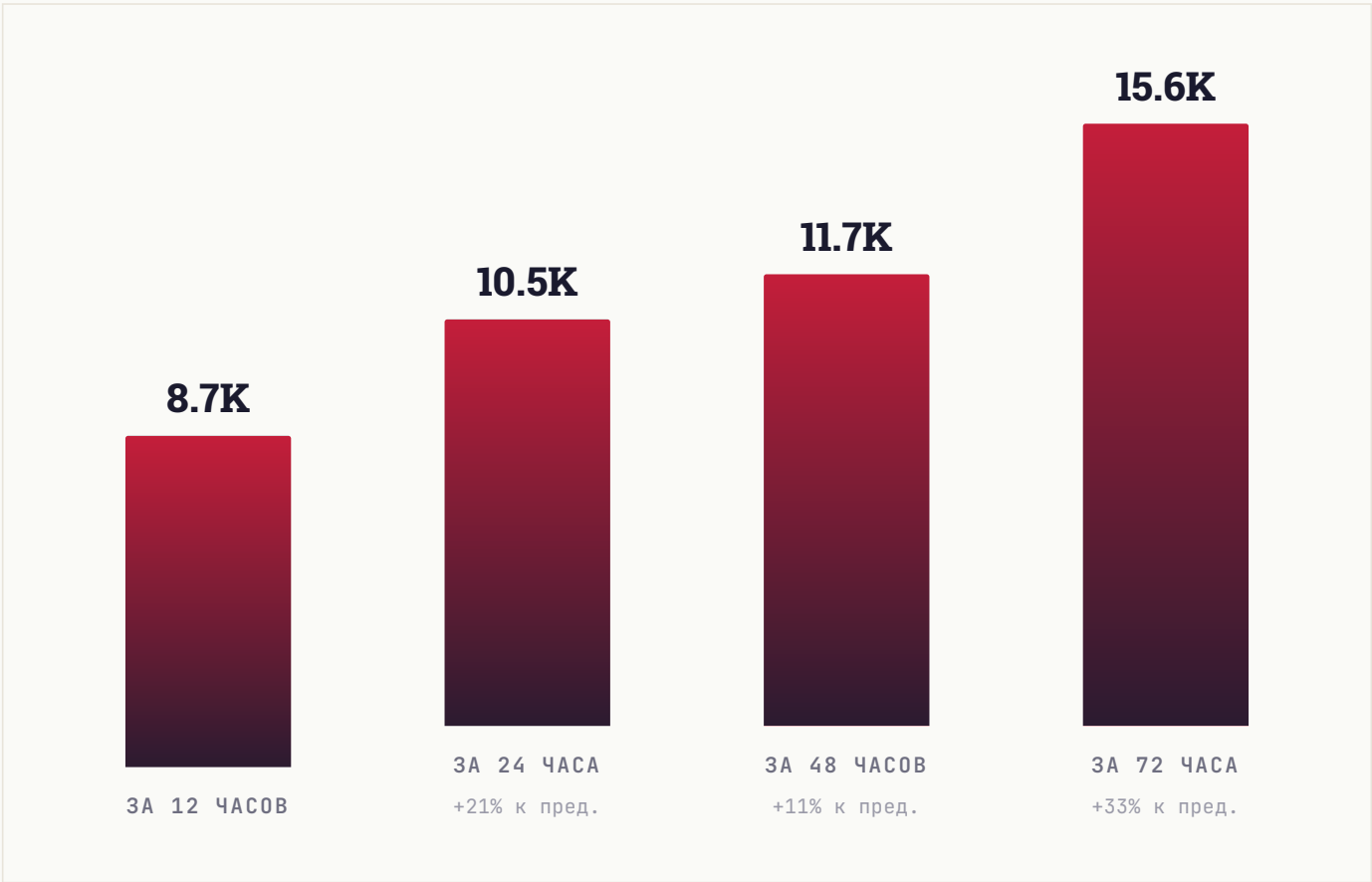
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
НМ натуральный маркетинг ВЫ	735K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **158**, они привели **115 555** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	115	27	115 555
Декабрь 2025	43	22	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
158	3	115 555

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

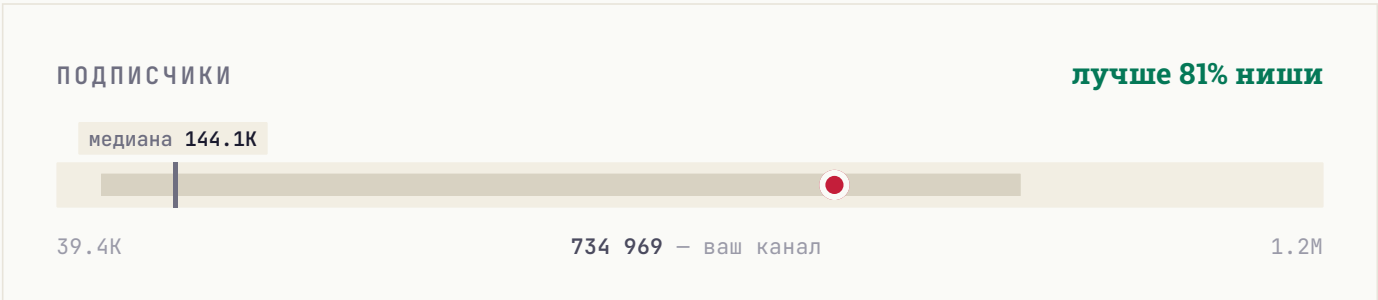
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.17% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
