

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала National Geographic



@nationall_geographic

Весь мир как на ладони 🌐 Сотрудничество: @smmdan ,
@smm2nd [Unofficial: канал не имеет никакого отношения к
одноименному журналу]

ПОДПИСЧИКИ

50 086

-235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 086 —	👁️ охват поста 7.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 4К · 29 дней	📅 постов/нед. 29.7 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 40 зн. медиана 23 · 29 дней	☆ постов в анализе 127 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 693 индекс цитирования · 809 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 20.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «National Geographic» — 50 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (126/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 40 знаков (медиана 23).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 17:05 ФОТО Статуя Нептуна во время прибывающей волны, Канарские острова.	ПРОСМ. 4 678 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№2 09.09 · 17:03 ФОТО Рим, Италия	ПРОСМ. 4 651 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№3 08.09 · 17:05 ФОТО Норвежские фьорды	ПРОСМ. 4 643 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 9.3%

№4 09.09 · 09:07 ФОТО Калифорния	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 9.2%
№5 08.09 · 04:34 ФОТО Мистический лес в Японии	ПРОСМ. 4 536 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 9.1%

|

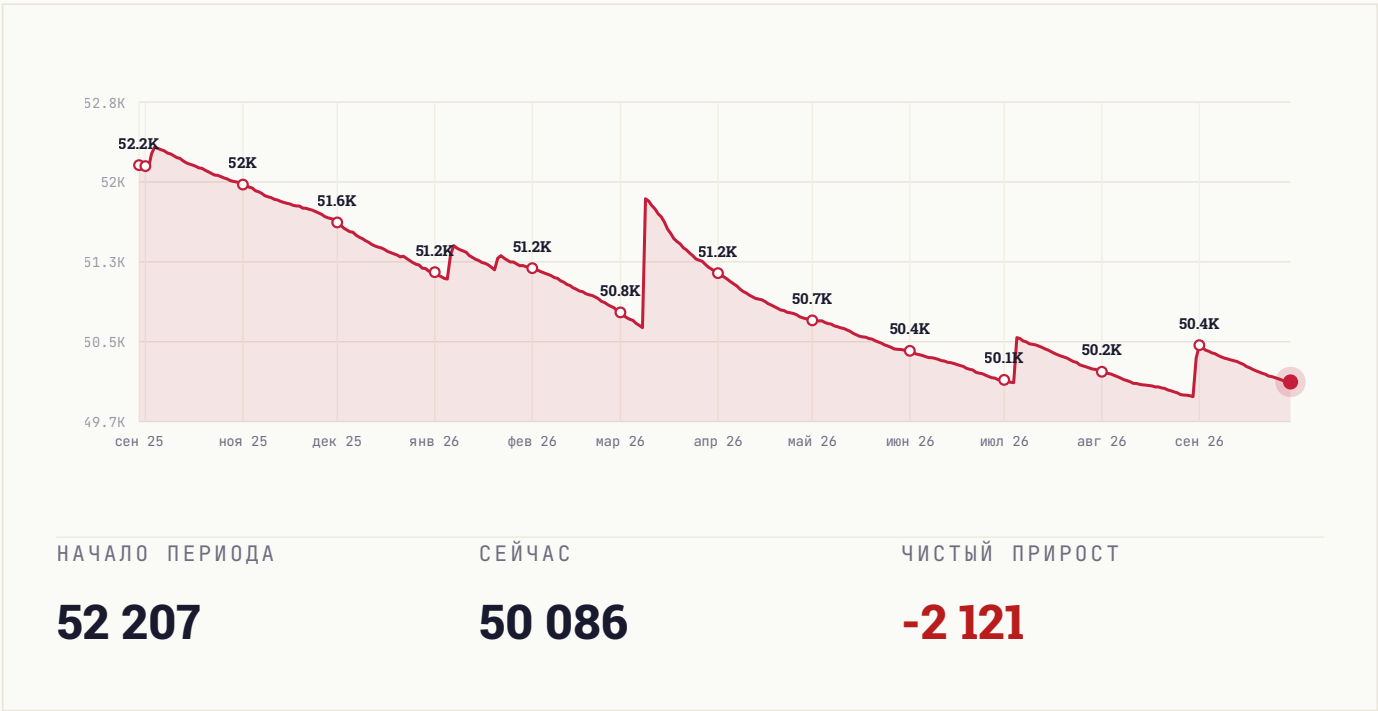
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 04:33 ФОТО Разноцветная	ПРОСМ. 3 359 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 26.09 · 10:03 ФОТО Снег в Южной Африке	ПРОСМ. 3 082 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 27.09 · 04:33 ФОТО Колибри	ПРОСМ. 2 899 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

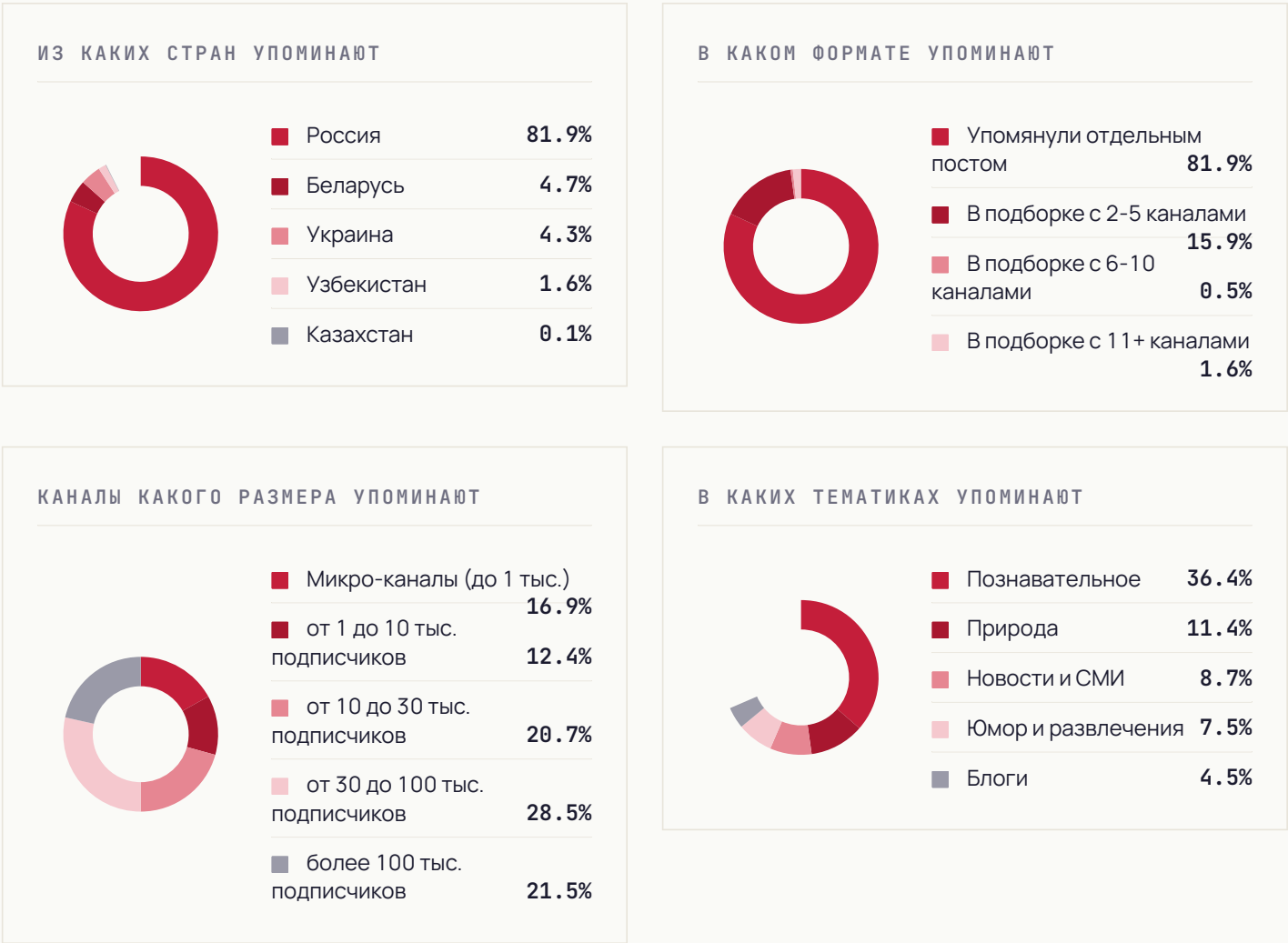
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

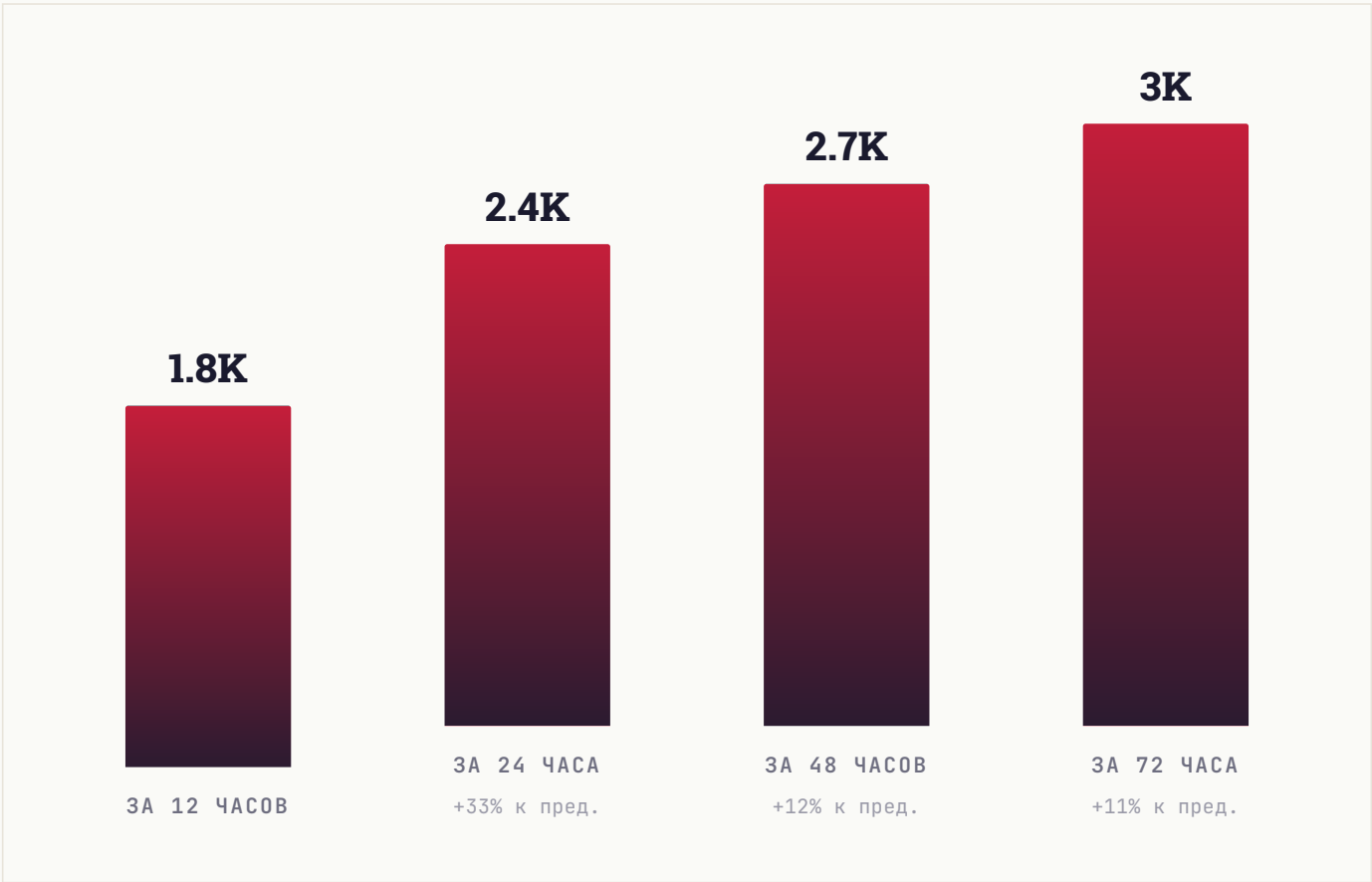
Индекс цитирования **693** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **809** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UZ Uzbek-MDK	200K
ЭИ Это интересно!	172.8K
NG National Geographic	171.7K
СВ Саморазвитие в Опросах	157.1K
AP Animal Planet	117.3K
NG National Geographic ВЫ	50.1K
AR Architecture	36K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Uzbek-MDK, 200K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **1 938** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 261
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	12	12	470
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	18	13	201

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	1 938

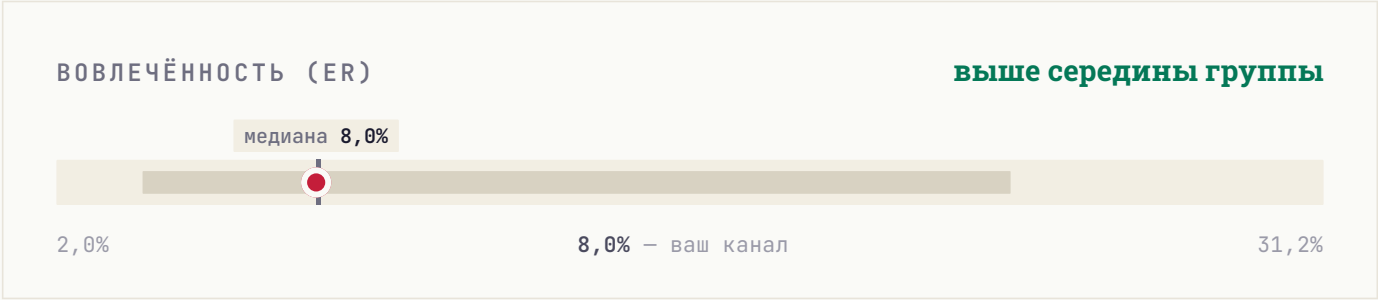
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Познавательное» от 5 тыс. до 501 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 8 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
