

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала National Business Kazakhstan



@nationalbusiness_kz

Новости бизнеса и экономики Казахстана. Instagram:
instagram.com/national.business.kazakhstan Facebook:
facebook.com/NationalBusinesskz Threads: threads.com/
national.business.kazakhstan

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 208 05.09.2026 +15 за месяц	8.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NATIONALBUSINESS_KZ за сутки 6.8%	243 рекл. охват 219/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 208 —	👁️ охват поста 7.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 243 медиана 229 · 29 дней	📅 постов/день 14.2 ~99 в неделю
📈 тренд 7д +5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 137 реакц., 882 реп., 1 комм.	📄 длина поста 835 зн. медиана 846 · 29 дней	★ постов в анализе 418 29 дней
📈 рекл. охват 219 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 08.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «National Business Kazakhstan» — 3 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 243 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 99 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +5.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 418 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (418/418 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 846).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 184 у худших) — среди 418 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 12:49 ФОТО Крупнейшая авиакомпания Казахстана заплатила топ-менеджерам сотни миллионов Air Astana раскрыла размер вознаграждения своих...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 52.2%
№2 21.08 · 07:54 ФОТО Второй аэропорт в Астане может построить сингапурский инвестор Сингапурская Changi Airport Group проявляет недвусмысленный интерес к...	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 41.0%
№3 24.08 · 05:09 ФОТО Чтобы хватило топлива: один из крупнейших НПЗ Казахстана отложил ремонт Инсайды подтвердились: ПНХЗ действительно не будет уходить на...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 36.1%

№4

07.08 · 07:14

ФОТО

Тимур Турлов получил контроль над «Транстелекомом»

Его холдинг купил Unit Telecom, которому принадлежит 75 % акций оператора Структуры...

ПРОСМ.
549

РЕП.
8

РЕАКЦ.
—

ER
17.1%

№5

11.08 · 04:44

ФОТО

МНЭ: экономика Казахстана больше не зависит от добычи нефти

Экономика растёт, несмотря на сокращение нефтедобычи почти на 9% По...

ПРОСМ.
549

РЕП.
3

РЕАКЦ.
—

ER
17.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 08:19 ФОТО Казахстан готов разместить у себя штаб-квартиру банка развития ШОС Об этом президент Казахстана заявил во время саммита Шанхайской...	ПРОСМ. 189 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 18.08 · 08:29 ФОТО Hyundai — лидер автомобильного рынка Казахстана в июле 2026 года Hyundai стал самым продаваемым автомобильным брендом месяца По данным...	ПРОСМ. 184 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 13.08 · 08:19 ФОТО Партнёрство с NVIDIA и цифровые посольства: что ожидает «Долину ЦОДов»? Строительство первого ЦОДа по совместной программе с NVIDIA и...	ПРОСМ. 181 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.6%

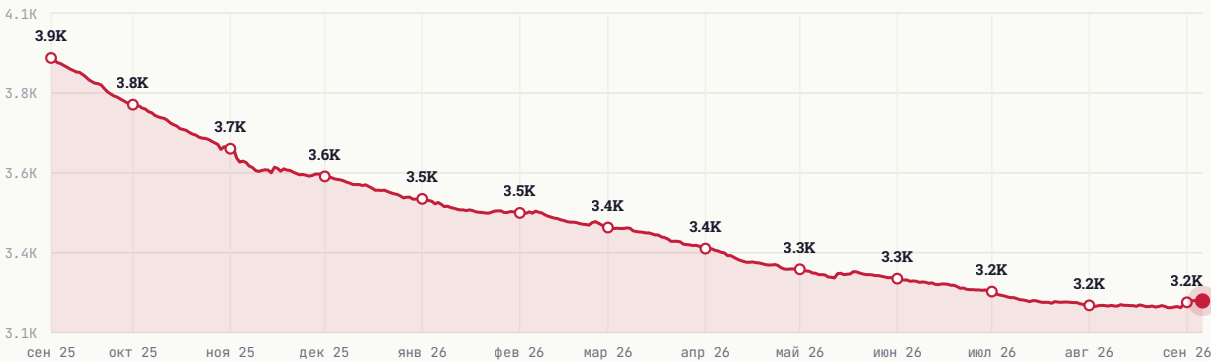
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 936

СЕЙЧАС

3 208

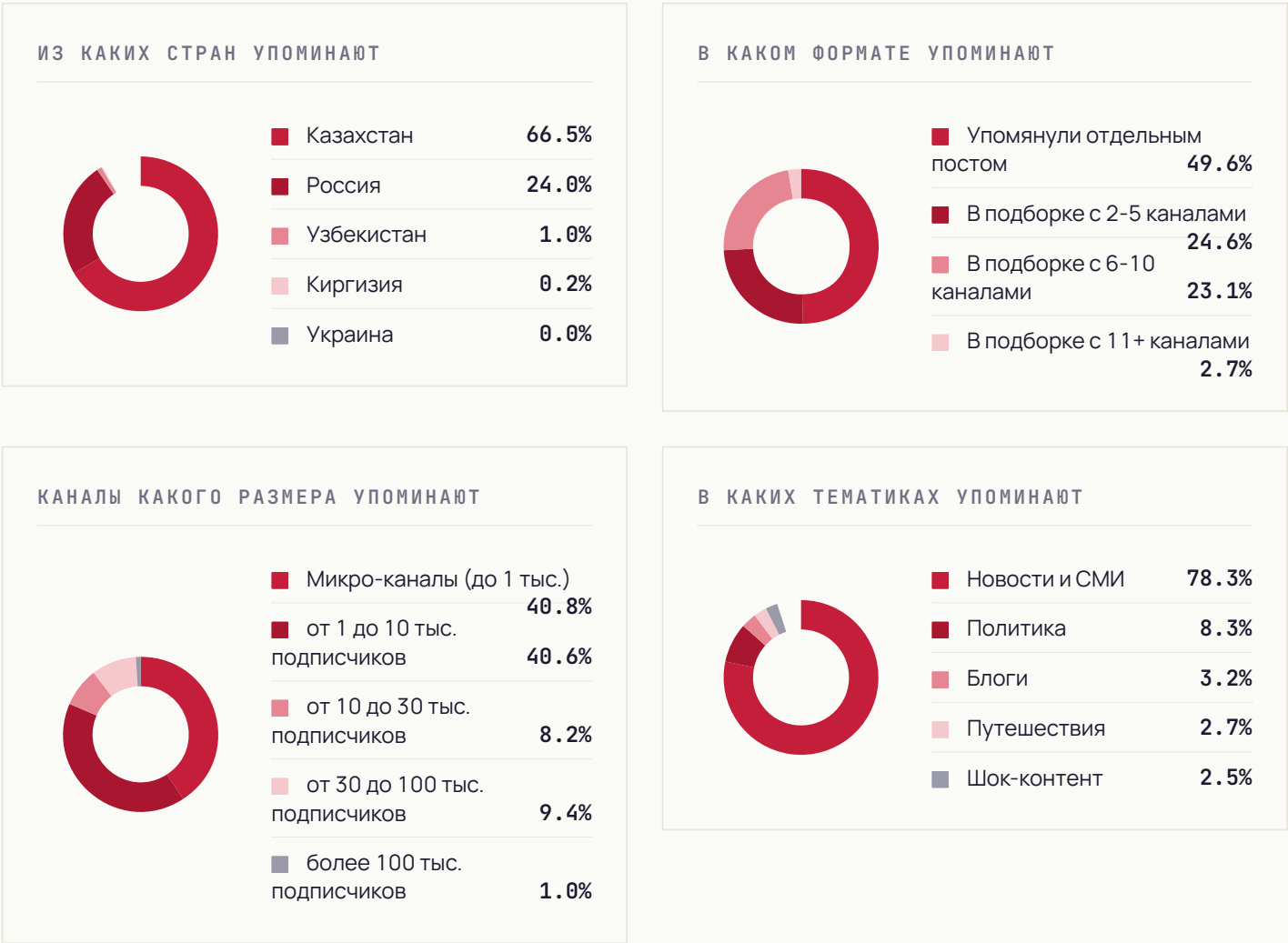
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-728

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

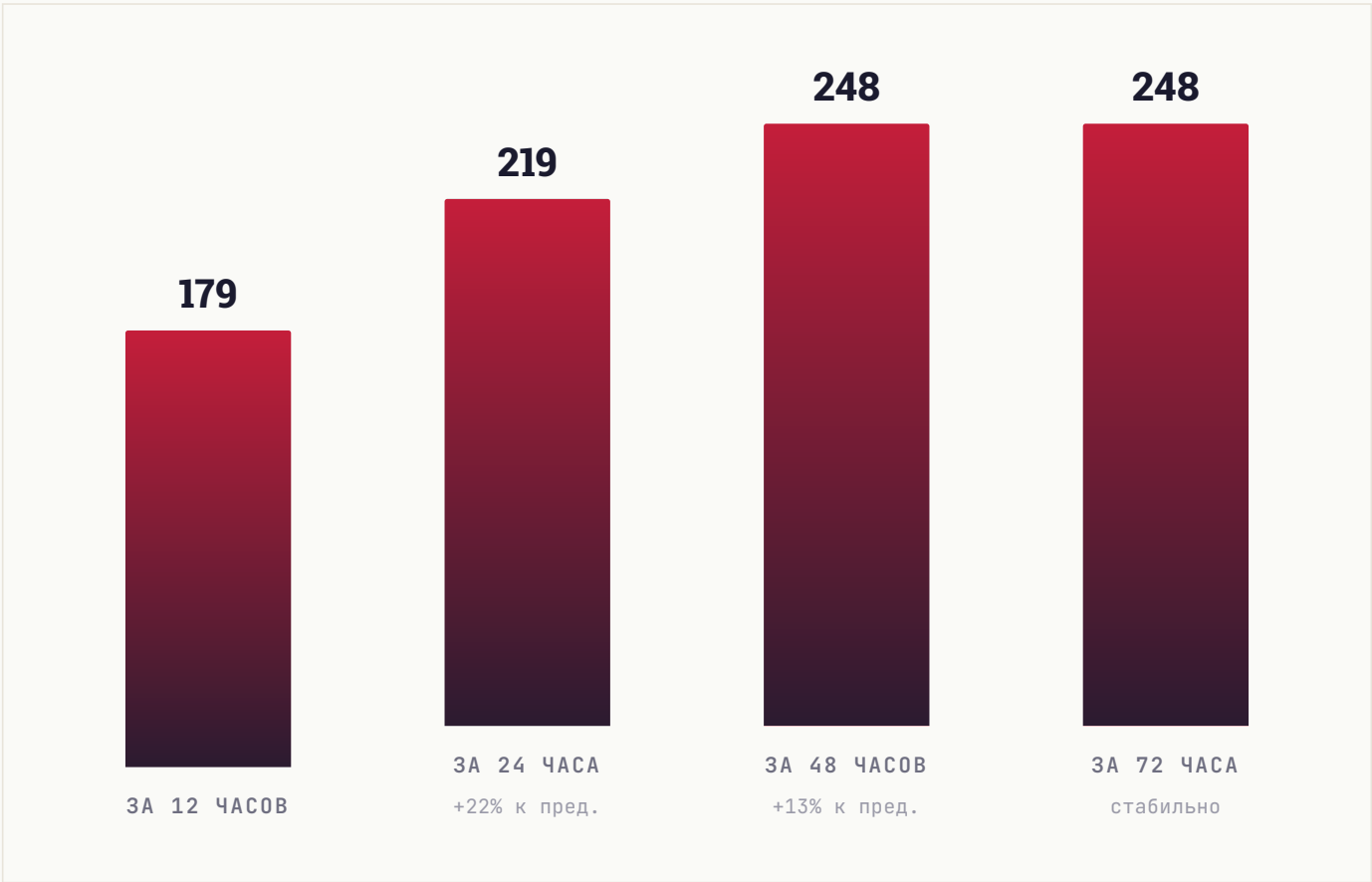
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
EL	Elmedia	6.6K
PR	PRESS.KZ	4.8K
BV	Bazhkenova vs.	4.7K
NB	National Business Kazakhstan ВЫ	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Elmedia, 6.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **97** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	6	3	4	
Февраль 2026	5	5	21	
Январь 2026	3	2	17	
Декабрь 2025	6	3	7	
Ноябрь 2025	18	11	40	
Октябрь 2025	0	0	8	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	97

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 100 каналов сопоставимого размера

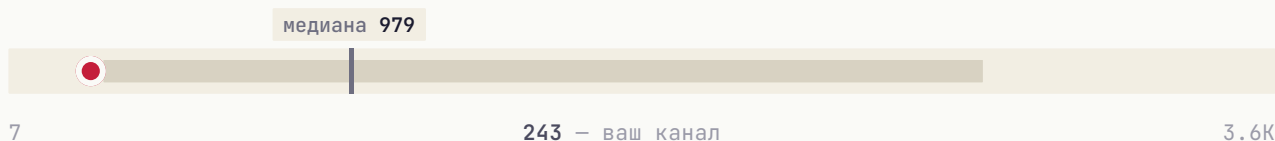
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



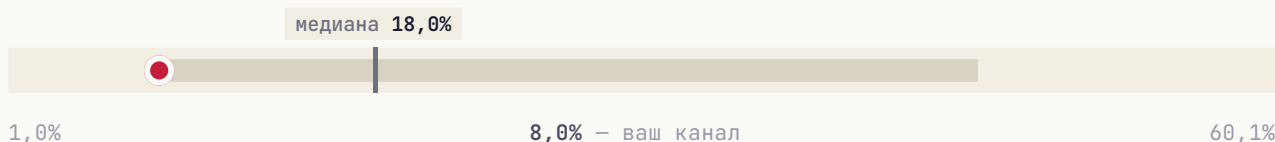
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
