

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нацпроект

ТУРИЗМ



@national_tourism

Публичный канал о реализации Национального проекта «Туризм и гостеприимство». Сооснователи канала: @GM_PersonaGrata @Alferovayulya @AleksandraNikanorova Шеф-редактор: @AleksandraNikanorova

ПОДПИСЧИКИ

7 607

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

310

рекл. охват 177/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 607 —	👁️ охват поста 4.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 310 медиана 286 · 28 дней	📅 постов/нед. 21.0 за период
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 11 реакц., 234 реп., 0 комм.	📄 длина поста 894 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 87 28 дней
📈 рекл. охват 177 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 394 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 28.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нацпроект ТУРИЗМ» — 7 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 310 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.4% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 894 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 216 у худших) — среди 87 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:38 ТЕКСТ В Сириусе создадут туристский информационный центр и координационный совет по туризму На федеральной территории Сириус планируется...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 16.9%
№2 05.08 · 11:33 ТЕКСТ Внутренний туризм в России вырос на 4,3%, въездной — на 20,1% Заместитель председателя Правительства России Дмитрий Чернышенко и министр...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 16.3%
№3 06.08 · 07:15 ТЕКСТ Между Хэйхэ и Благовещенском завершили строительство основной конструкции канатной дороги Китай и Россия завершили основной этап...	ПРОСМ. 505 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 6.6%

№4 05.08 · 12:51 ТЕКСТ	ПРОСМ. 456	РЕАКЦ. —
Отелем интересуются, но не бронируют? Разбираемся вместе с Островком, где гостиницы теряют гостей и как это исправить Размещаясь на...	РЕП. 3	ER 6.0%

№5 06.08 · 06:26 ТЕКСТ	ПРОСМ. 433	РЕАКЦ. —
 За первые шесть месяцев 2026 года туристы совершили 614,3 тыс. поездок по Башкирии, сообщает министерство предпринимательства и туризма...	РЕП. 1	ER 5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:32 ФОТО	ПРОСМ. 219	РЕАКЦ. 1
Победители «Большой перемены» отправились в «Путешествие мечты» 🏠 Вчера поздно вечером с Казанского вокзала Москвы стартовал поезд с...	РЕП. —	ER 2.9%
↓ 31.08 · 11:33 ТЕКСТ	ПРОСМ. 217	РЕАКЦ. —
🔍 В Коми завершился «Гастрокэмп» — экспедиция шеф-поваров создала новое гастрономическое меню региона «Гастрокэмп» — проект главы комитета...	РЕП. —	ER 2.9%
↓ 25.08 · 07:32 ВИДЕО	ПРОСМ. 214	РЕАКЦ. —
Успейте подать заявку на участие в премии «Больше, чем путешествие» Ваш проект помогает открывать Россию по-новому? Премия от программы...	РЕП. 2	ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

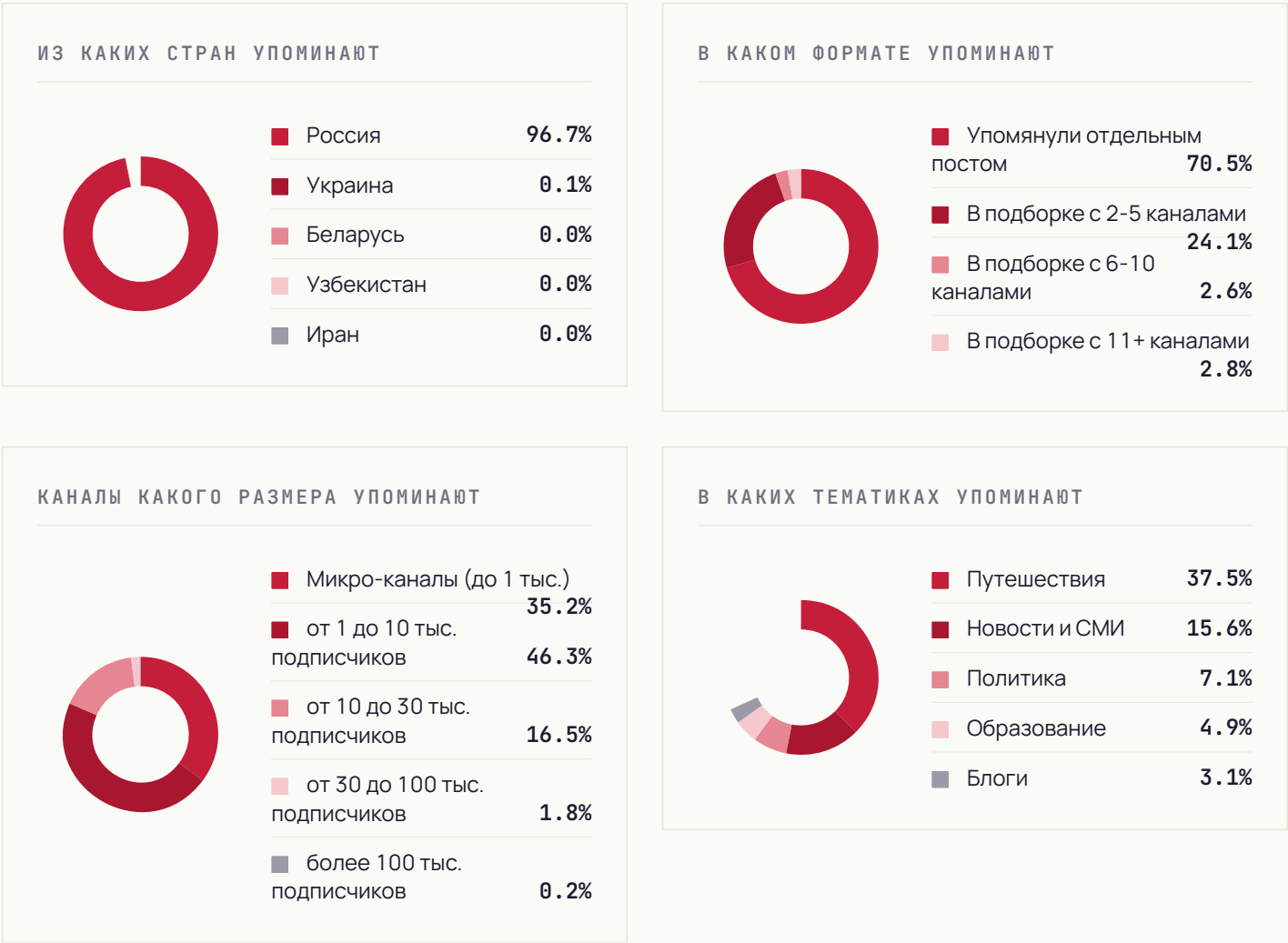


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 484	7 607	+123

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

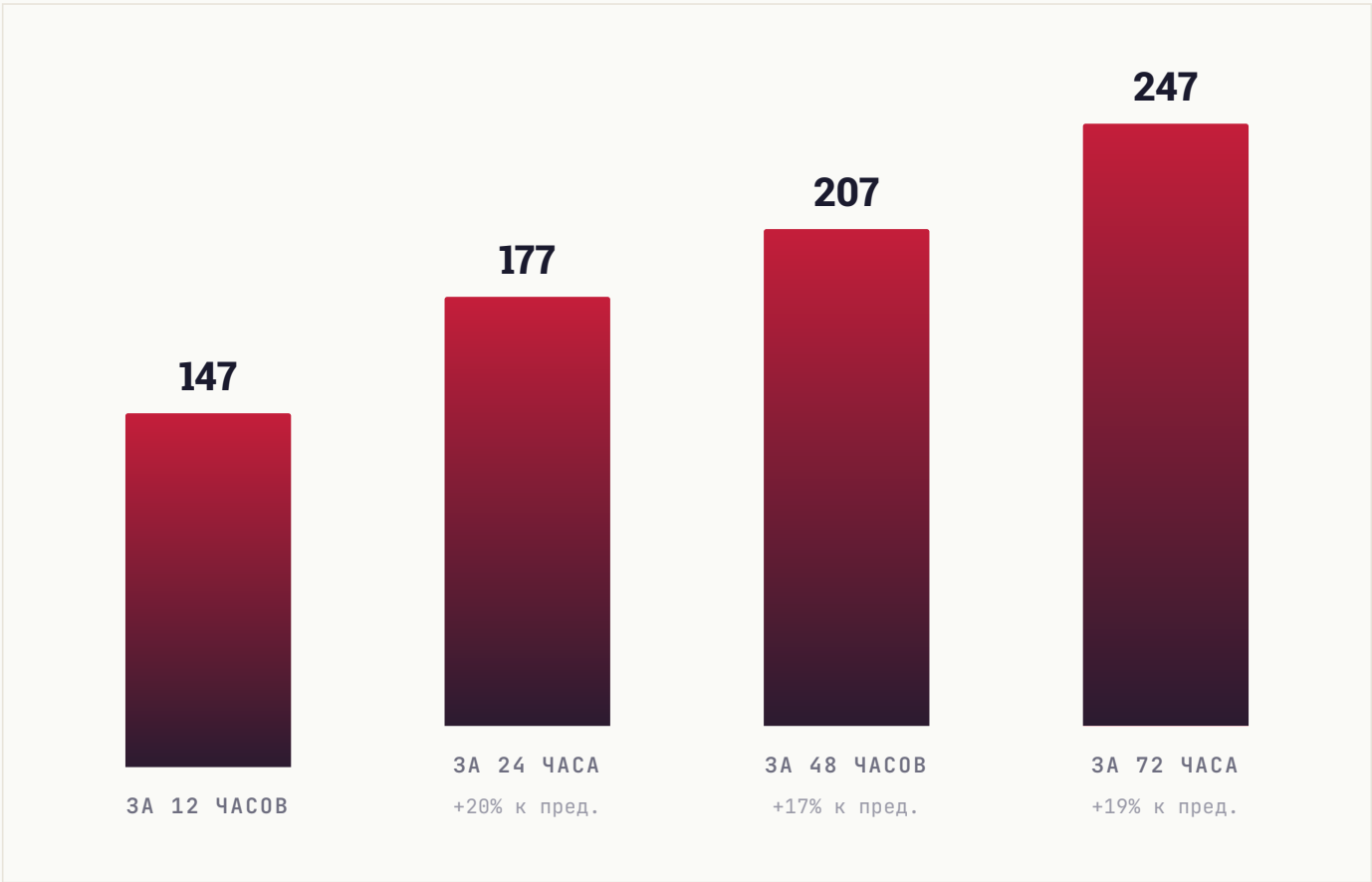
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **394** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮН Юридические новости-Туризм	16.9K
МР Минэкономразвития РФ	9K
МТ Минэк туристский	8.9K
БТ Безопасность туризма	8.6K
РС Российский союз туриндустрии (РСТ)	8K
НТ Нацпроект ТУРИЗМ ВЫ	7.6K
ТУ Туризм.РФ	7.5K
МГ Мастера гостеприимства	5K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)	3.3K
ТУ ТУРИЗМ.Кадры	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, а канал за это время прибавил **369** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	28	21	44
Февраль 2026	21	15	34
Январь 2026	19	13	66
Декабрь 2025	21	14	35
Ноябрь 2025	26	13	98
Октябрь 2025	23	15	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
138	6	369

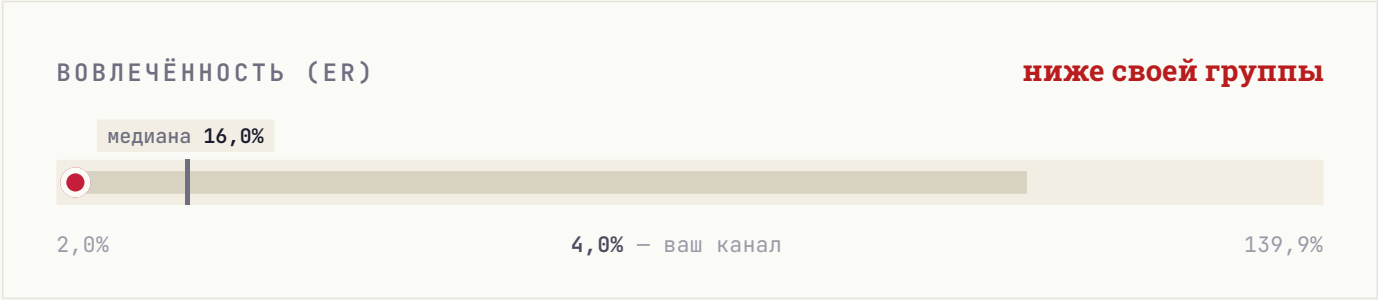
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 / 69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 54 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.08% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
