

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала National Geograph1c



@national_geograph1c

Админ: @re_Off Прайс: @p1ice Unofficial Так же можно тут:
https://telega.in/c/National_Geograph1c

ПОДПИСЧИКИ

172 315

-495 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 172 315 —	👁️ охват подписчиков 6.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 11.6K · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 361.8 всего 83 585 реакц., 19 950 реп., 0 комм.	📄 длина поста 46 зн. медиана 26 · 29 дней	★ постов в анализе 231 29 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -495 за последний месяц	📄 цитируемость 1 331 индекс цитирования · 1 331 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 03.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «National Geograph1c» — 172 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.9% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 231 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (218/231 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 231 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 14:43 ФОТО Таверна в Эдинбурге, Шотландия. Построена в 1591 году.	ПРОСМ. 14 382 РЕП. 128	РЕАКЦ. 514 ER 8.3%
№2 29.05 · 06:33 ФОТО Кавказ	ПРОСМ. 14 284 РЕП. 58	РЕАКЦ. 455 ER 8.3%
№3 31.05 · 02:50 ФОТО Уайтхейвен Бич, Австралия.	ПРОСМ. 14 279 РЕП. 80	РЕАКЦ. 420 ER 8.3%

№4 30.05 · 17:55 ФОТО Тигр и снегопад	ПРОСМ. 14 065 РЕП. 151	РЕАКЦ. 584 ER 8.2%
№5 04.06 · 20:20 ФОТО Песец малыш	ПРОСМ. 14 032 РЕП. 188	РЕАКЦ. 583 ER 8.1%

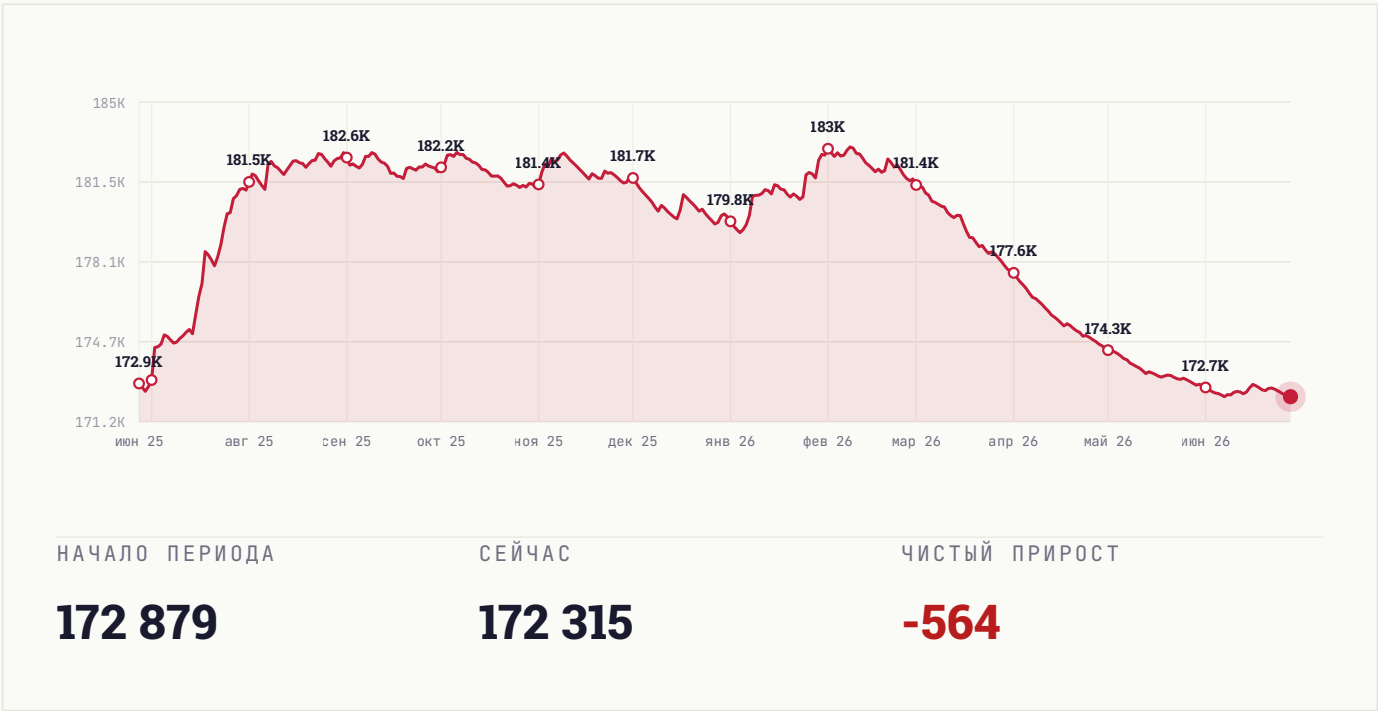
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 02:05 ФОТО Статуя из нержавеющей стали Ян Аша, богини красоты, высотой 66 метров (88 метров, включая основание). Гуйчжоу, Китай.	ПРОСМ. 8 773 РЕП. 92	РЕАКЦ. 316 ER 5.1%
↓ 23.06 · 23:17 ФОТО Фермерский дом постройки XV века, сейчас — кафе в северном Уэльсе.	ПРОСМ. 8 751 РЕП. 82	РЕАКЦ. 300 ER 5.1%
↓ 23.06 · 03:56 ФОТО Вид на Тихий океан из самолета	ПРОСМ. 8 705 РЕП. 67	РЕАКЦ. 313 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

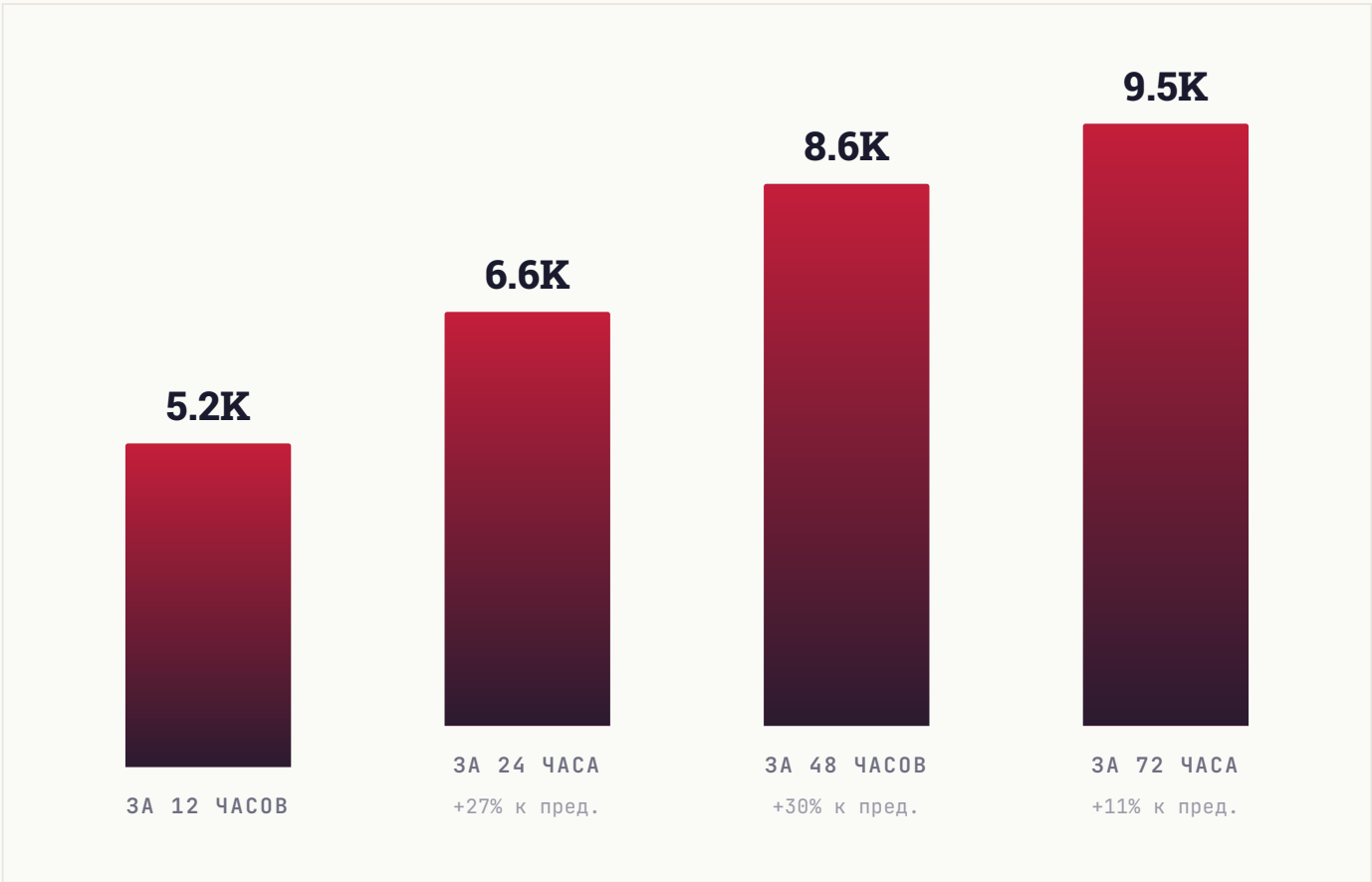
Индекс цитирования **1 331** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 331** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
NG National Geograph1c ВЫ	172.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 97). Лидер ниши — Amazing World and Travel (1.2M), медиана подписчиков 159.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **878**, они привели **20 431** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	110	51	1 803
Ноябрь 2025	139	56	2 555
Октябрь 2025	130	44	1 280
Сентябрь 2025	116	69	1 497
Август 2025	137	69	3 662
Июль 2025	246	132	9 634

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
878	6	20 431

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

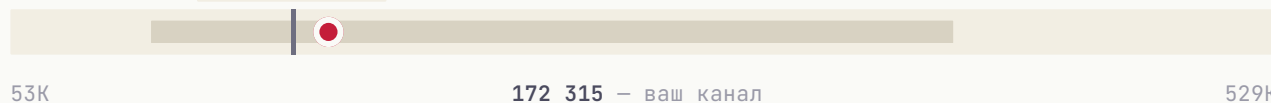
#43 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

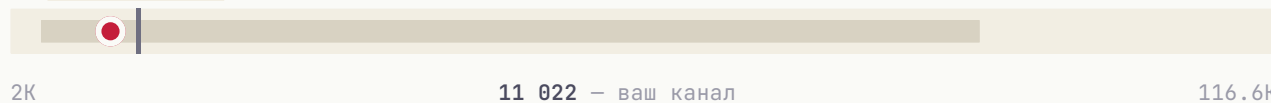
лучше 52% ниши

медіана 158.7K



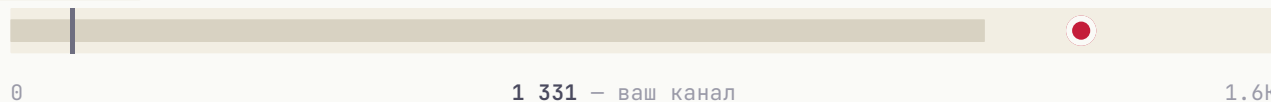
хуже медианы на 17%

медіана 13.3K



лучше 90% ниши

медіана 73



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.4% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
