

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юбилейный НРФ | Неделя рекламы в Москве



@national_advertising_forum

Официальный аккаунт Национального рекламного форума — самого масштабного события на рынке: <https://advertisingforum.ru> 17 10-12 ноября 2026 📍 Москва, кинотеатр «Октябрь» По вопросам покупки...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 074

-2 за месяц

9.0%

за сутки 4.8%

388

рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 074 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 388 медиана 304 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +13.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.8 всего 1 634 реакц., 137 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 550 зн. медиана 536 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 61 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 195 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 255 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 26.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юбилейный НРФ | Неделя рекламы в Москве» — 4 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 388 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +13.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 230 у худших) — среди 61 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:00 ФОТО НРФ'10 становится компактнее и при этом сохраняет главное🔥 Юбилейный НРФ пройдет с 10 по 12 ноября. Мы пересобрали программу так, чтобы за...	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 20	РЕАКЦ. 44 ER 39.1%
№2 21.09 · 11:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 33.7%
№3 03.09 · 10:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 27.3%

№4

16.09 · 08:36

ФОТО

🎤 День диджитал на НРФ'10: что обсудим 12 ноября? 12 ноября пройдет День диджитал — трек, посвященный ключевым трендам, вызовам и...

ПРОСМ.

1 099

РЕП.

8

РЕАКЦ.

13

ER

27.0%

№5

01.09 · 12:00

ФОТО

🎁 Разыгрываем 3 приглашения на встречу Экспертного клуба НРФ × НТВ На индустриальной встрече «ТВ + Digital: конкуренция закончилась. Что...

ПРОСМ.

1 078

РЕП.

6

РЕАКЦ.

35

ER

26.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



23.09 · 13:53

ФОТО

НРФ Online 2020: как рынок учился работать в новой реальности 🖥️ ADPASS продолжает спецпроект к 10-летию форума. С помощью ИИ анализирует...

ПРОСМ.

234

РЕП.

1

РЕАКЦ.

6

ER

5.7%



18.09 · 05:06

ФОТО

💕💕 Онлайн-журнал НРФ Регионы уже доступен! Что остается за рамками дискуссий? Все актуальные вопросы отрасли в обновленном онлайн-издании...

ПРОСМ.

233

РЕП.

—

РЕАКЦ.

19

ER

5.7%



23.09 · 10:44

ФОТО

Еще больше актуальных тем в деловой программе НРФ'10 🗣️ В программе разговор о том, как меняется роль PR в бизнесе, куда движется...

ПРОСМ.

224

РЕП.

2

РЕАКЦ.

11

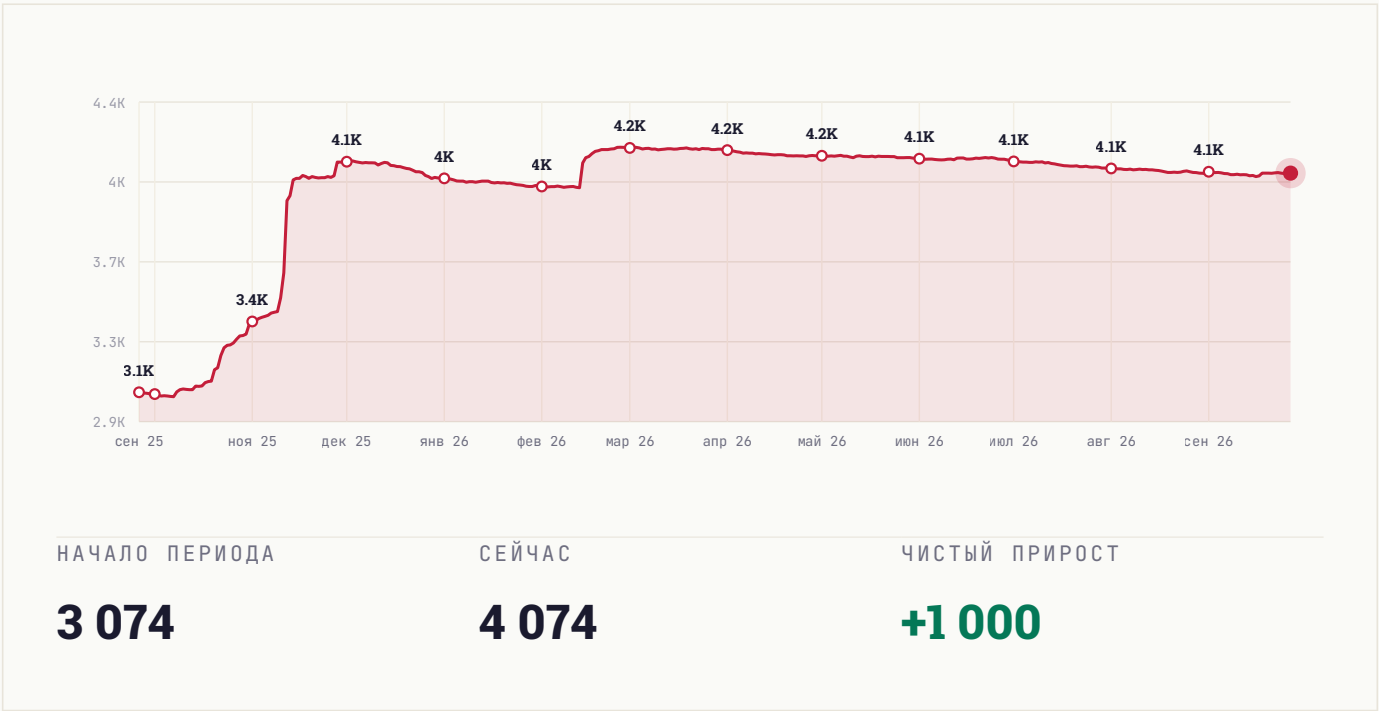
ER

5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

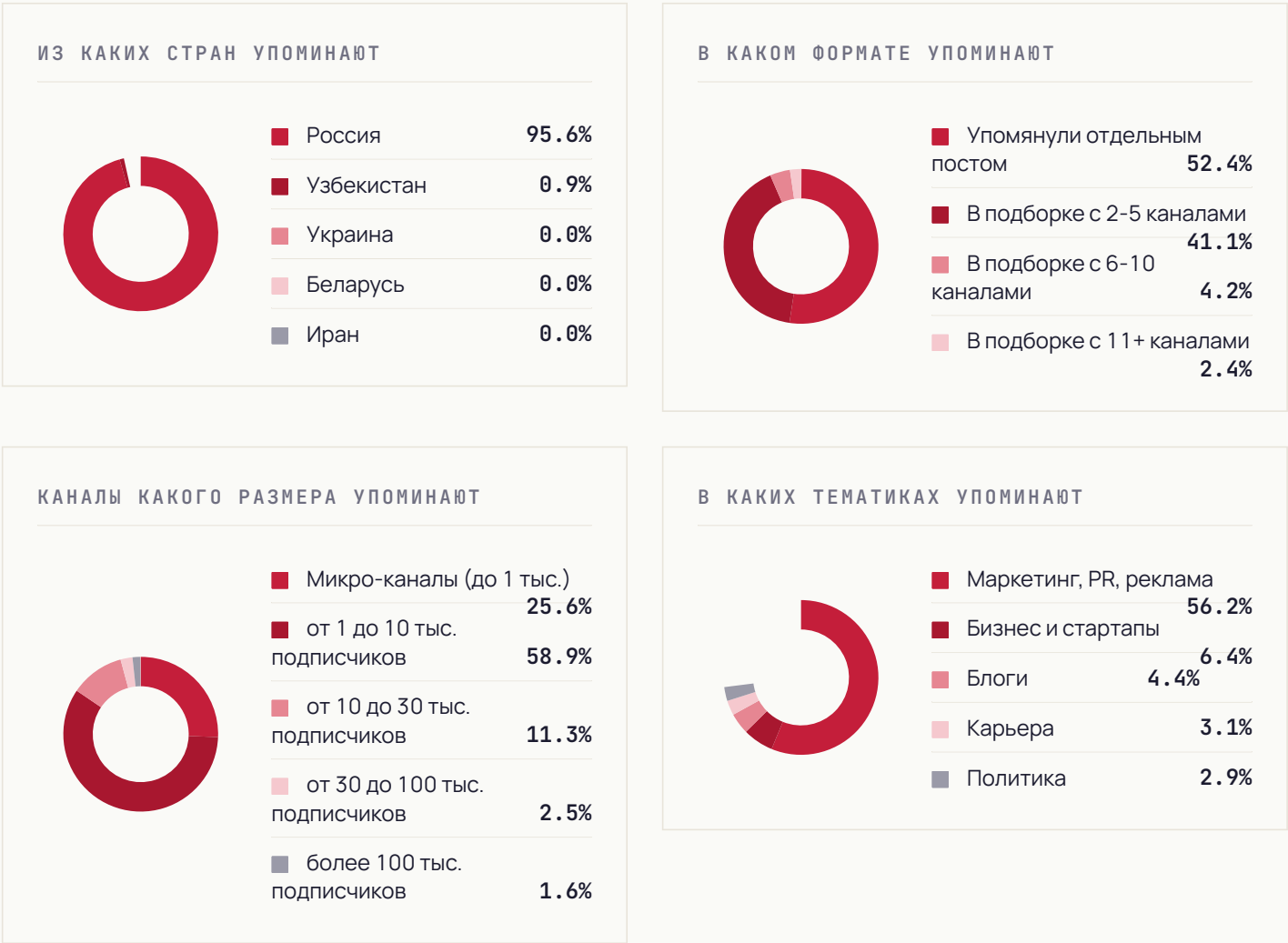
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

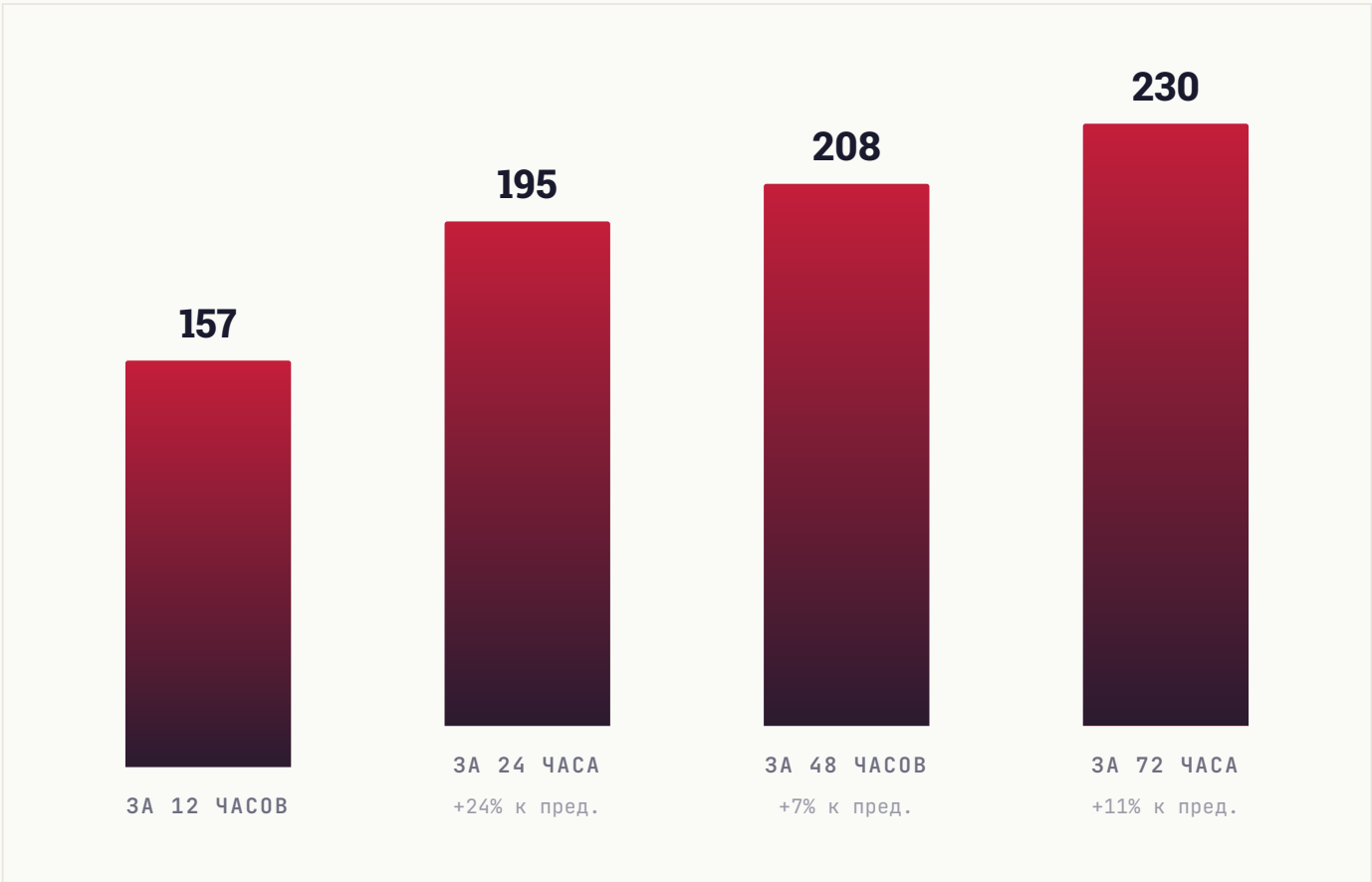
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **255** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD ADPASS	17.3K
Ю [30.09] Okkam insights	13.6K
РИ Рекламная индустрия России РИР	7.6K
Т ⚡ AdIndex ТехЛайф	5.7K
ЮН Юбилейный НРФ Неделя рекламы в Москве ВЫ	4.1K
NR nra.media	2.9K
СН СЕКРЕТЫ НАРУЖКИ	2K
СІ СОНР Союз операторов наружной рекламы	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ADPASS, 17.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **260**, а канал за это время прибавил **1 368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	28
Февраль 2026	5	5	196
Январь 2026	4	4	16
Декабрь 2025	28	14	27
Ноябрь 2025	178	78	765
Октябрь 2025	38	22	336

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
260	6	1 368

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /94

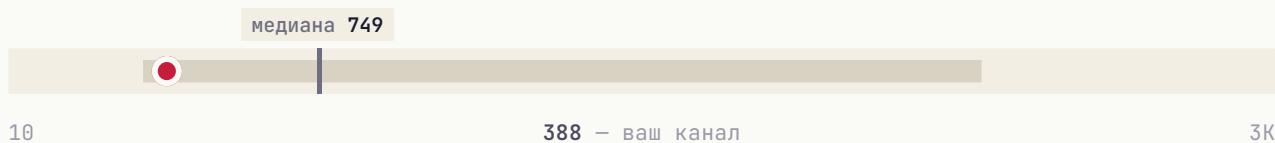
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 94 каналов сопоставимого размера

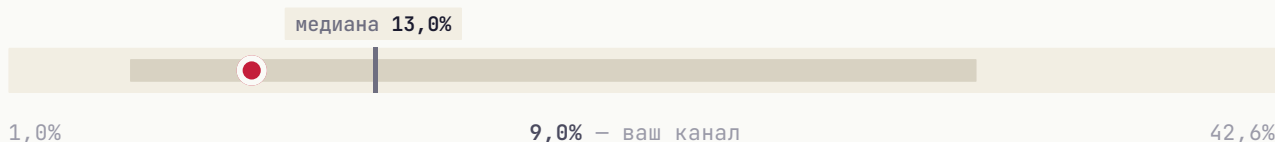
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
