

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NATIK_500



@natik_500

👉 Мы не гонимся за хайпом — хайп идёт за нами

ПОДПИСЧИКИ

33 898

-289 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **23.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват **8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 33 898 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.9К медиана 9.1К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +10.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1814.0 всего 61 677 реакц., 334 реп., 823 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 95 зн. медиана 97 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -289 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 08.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NATIK_500» — 33 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +10.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 97).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 34 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 508 РЕП. 29	РЕАКЦ. 3 502 ER 31.0%
№2 24.09 · 16:25 ТЕКСТ 🔥 БРАТВА, СЕГОДНЯ ВРЫВАЕМСЯ НА СТРИМ! 🔥 Во сколько стартуем? Решаете ВЫ 🗓️ 1 21:00 по МСК 2 22:00 по МСК	ПРОСМ. 10 337 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 499 ER 30.5%
№3 24.09 · 13:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 232 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 102 ER 30.2%

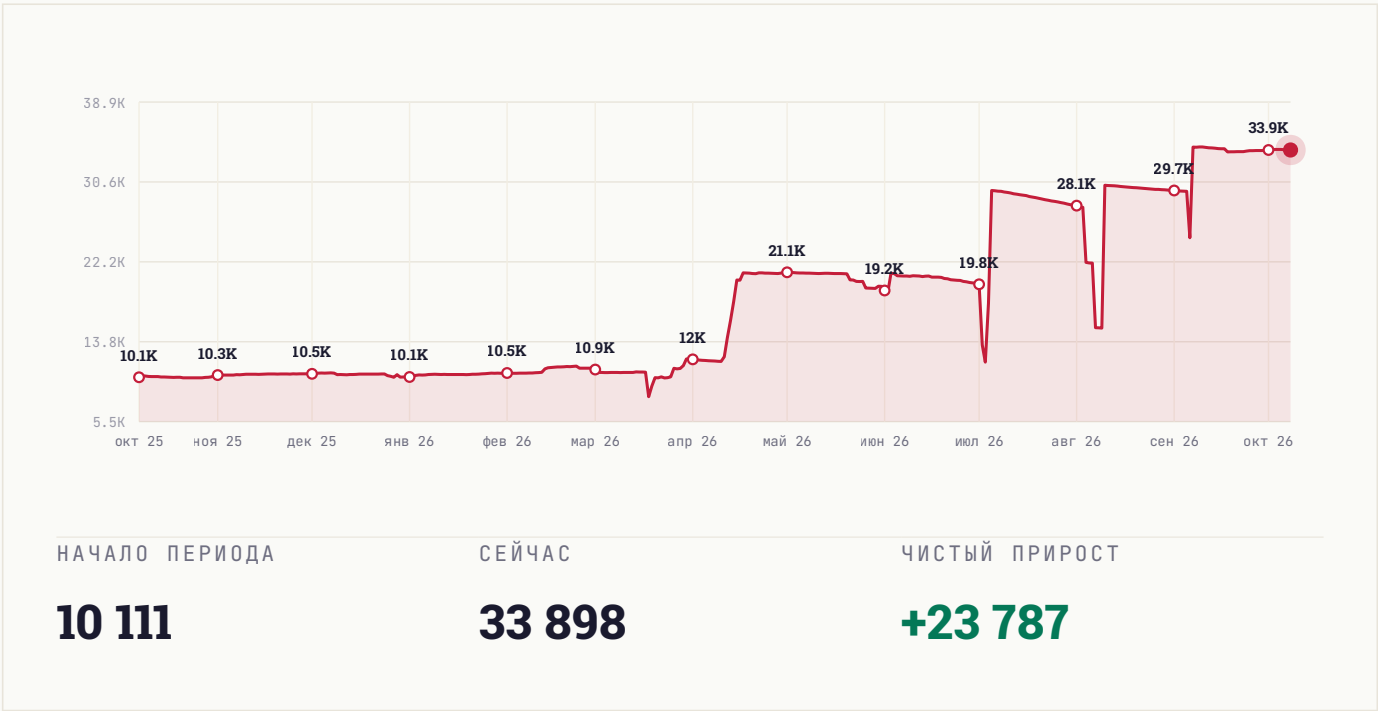
№4 23.09 · 16:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 135 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 707 ER 29.9%
№5 22.09 · 17:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 071 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 700 ER 29.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 12.09 · 20:15 ТЕКСТ У меня день Рождения 🥳	ПРОСМ. 7 145 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 434 ER 21.1%
↓ 20.09 · 19:02 ТЕКСТ https://www.twitch.tv/natik_500 Ехали Цыган смотреть бб в 16	ПРОСМ. 5 799 РЕП. 9	РЕАКЦ. 458 ER 17.1%
↓ 10.09 · 14:12 ФОТО Вот моя X6M браться 750HP	ПРОСМ. 3 247 РЕП. 15	РЕАКЦ. 571 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

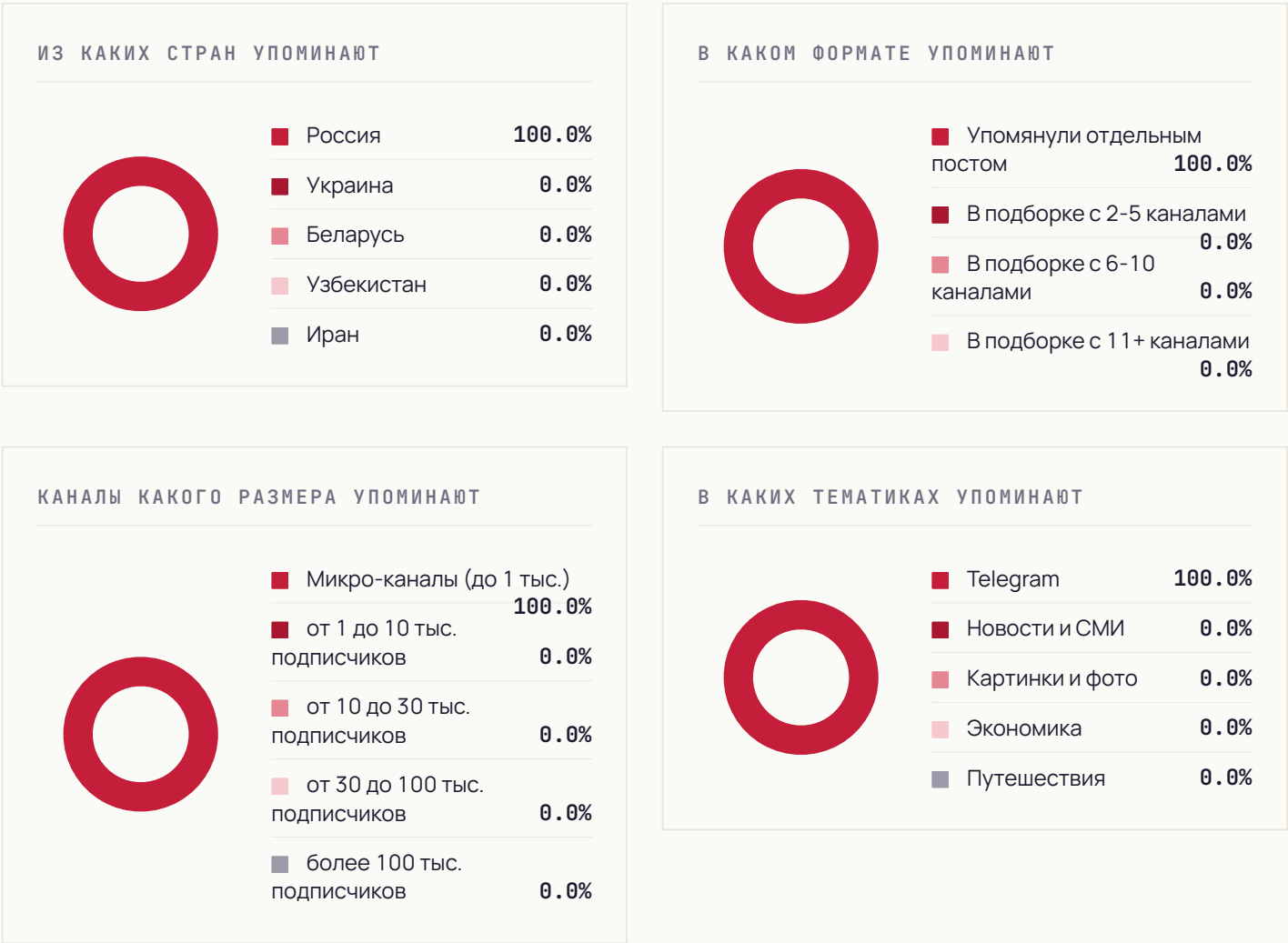
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

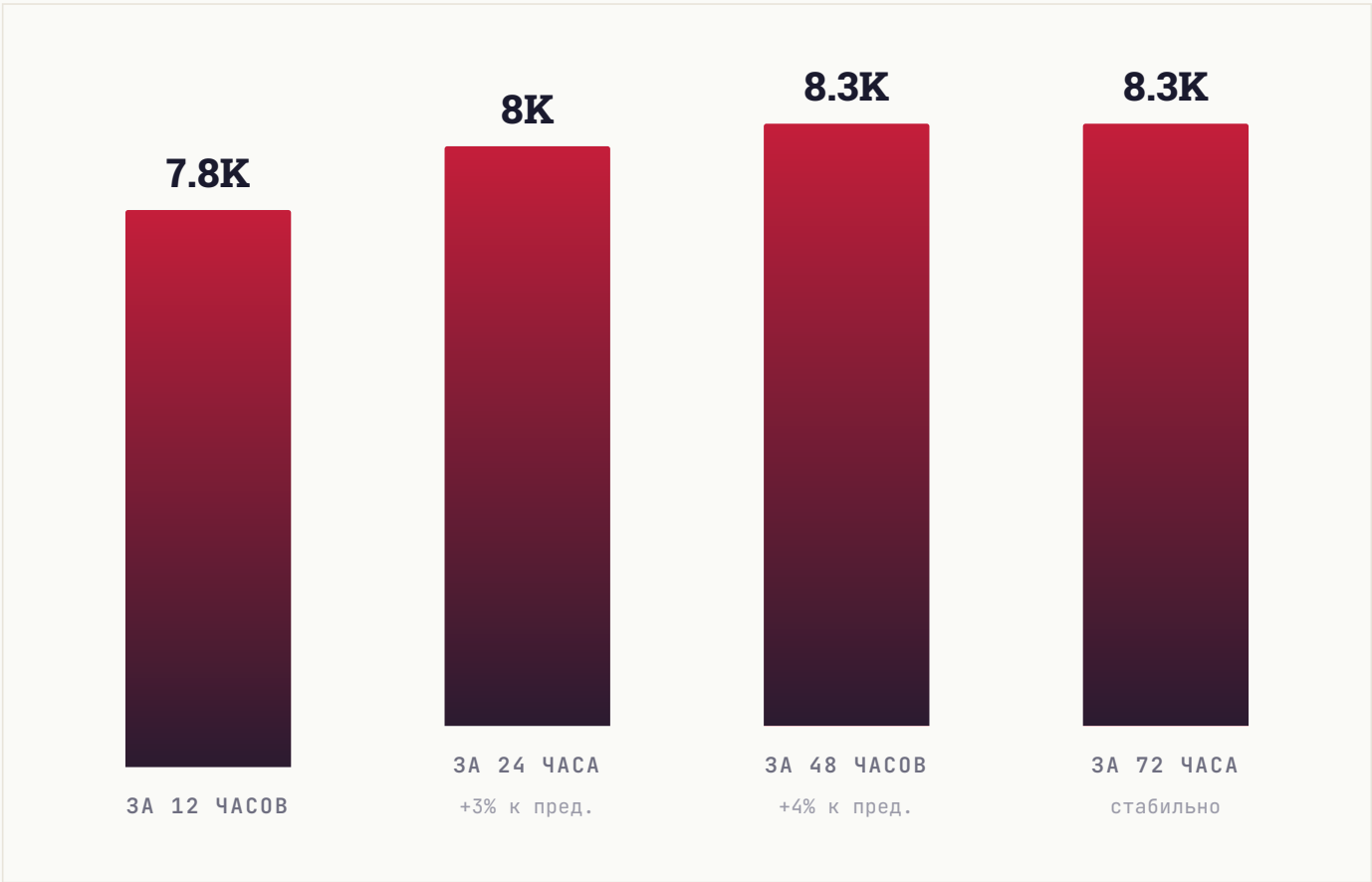
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **15 749** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	9 535	
Март 2026	0	0	4 210	
Февраль 2026	0	0	762	
Январь 2026	0	0	485	
Декабрь 2025	1	1	502	
Ноябрь 2025	0	0	255	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	15 749

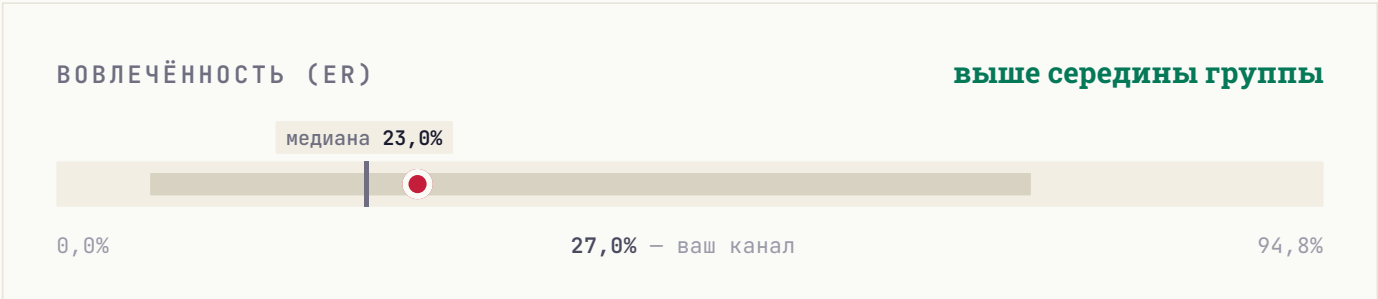
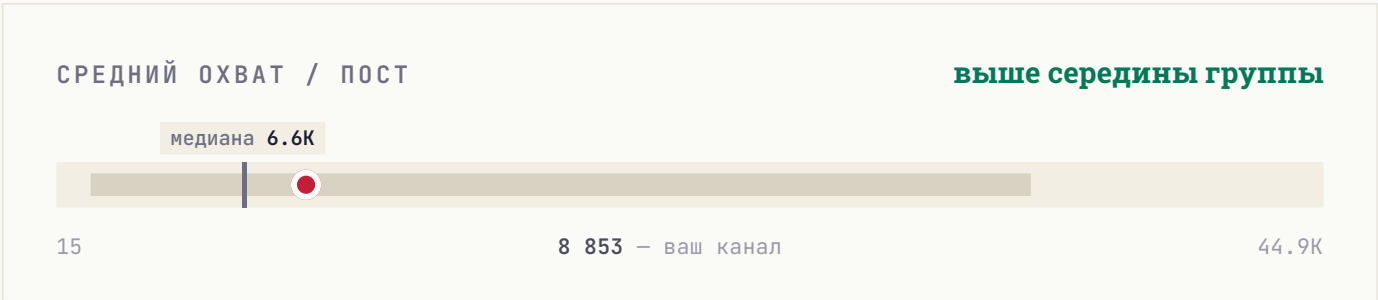
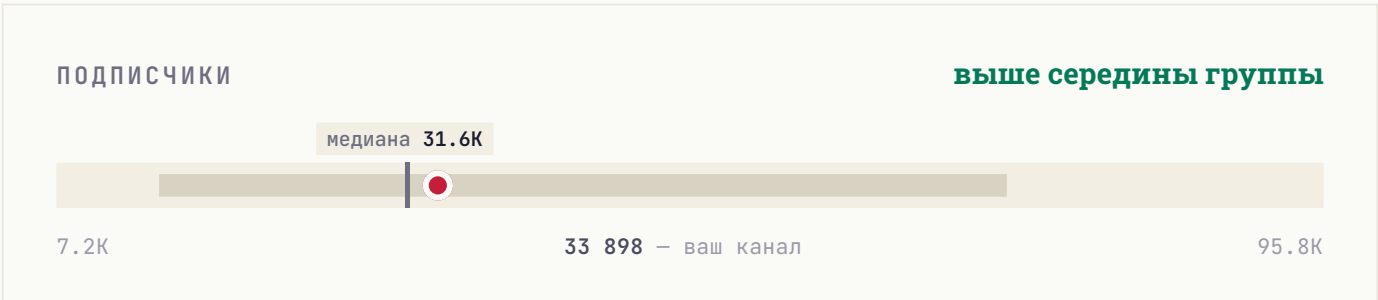
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **373 канала** категории «Блоги» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 / 373

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 176 из 373 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
