

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NatashkaPLUS



@natashkaplus

Гаражный движ 🇷🇺 По вопросам рекламы и сотрудничества -
natashka.plus@mail.ru PKH: <https://vk.cc/cHx9JD>

ПОДПИСЧИКИ

55 842

+562 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

22.2K

рекл. охват 8.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 842 —	👁️ охват подписчиков 39.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.2К медиана 24.6К · 27 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д +11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 675.9 всего 15 546 реакц., 225 реп., 1 075 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 124 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 8.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +562 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NatashkaPLUS» — 55 842 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.2К человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +11.2% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.1K в среднем у топа vs 15.8K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 18:32 ФОТО Кто ждал на наших площадках? Новое видео уже в ВК!  https://vkvideo.ru/video-107419446_456239805	ПРОСМ. 29 613 РЕП. 3	РЕАКЦ. 537 ER 53.0%
№2 29.05 · 10:02 ФОТО Сварщики бывают разные: черные, белые, красные, Но всем одинаково хочется на что-нибудь заморочиться  С днем сварщика! С праздником!...	ПРОСМ. 29 195 РЕП. 25	РЕАКЦ. 1 062 ER 52.3%
№3 14.06 · 13:22 ВИДЕО Глянь, что подарили! Кто пользовался такими бутылочками? Делитесь мнением) Оказывается сегодня еще и день блогера! Знали, что такой вообще...	ПРОСМ. 28 444 РЕП. 12	РЕАКЦ. 690 ER 50.9%

№4 05.06 · 08:08 ВИДЕО Это что 🤖 за праздник такой??? Ущипните меня!!! Вы тоже это видите?	ПРОСМ. 28 202 РЕП. 6	РЕАКЦ. 608 ER 50.5%
№5 31.05 · 18:55 ВИДЕО Ты глянь, что я на парковке нашла! Уже загружаю БОЛЬШОЙ видос! Дождись ♥ Сегодня опубликую	ПРОСМ. 26 390 РЕП. 7	РЕАКЦ. 944 ER 47.3%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 12:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 260 РЕП. 2	РЕАКЦ. 760 ER 30.9%
↓ 13.06 · 11:10 ВИДЕО Хорошо, что красить в такую жару больше ничего не нужно! В гараже не вылезая из под приточки, так она прохладненько дует) только уже слава...	ПРОСМ. 17 148 РЕП. 1	РЕАКЦ. 588 ER 30.7%
↓ 24.06 · 09:20 ФОТО Я уже не первый год пользуюсь инструментами Rokodil, так что пора познакомить вас поближе) Rokodil – российский бренд...	ПРОСМ. 13 032 РЕП. 3	РЕАКЦ. 283 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 345

СЕЙЧАС

55 842

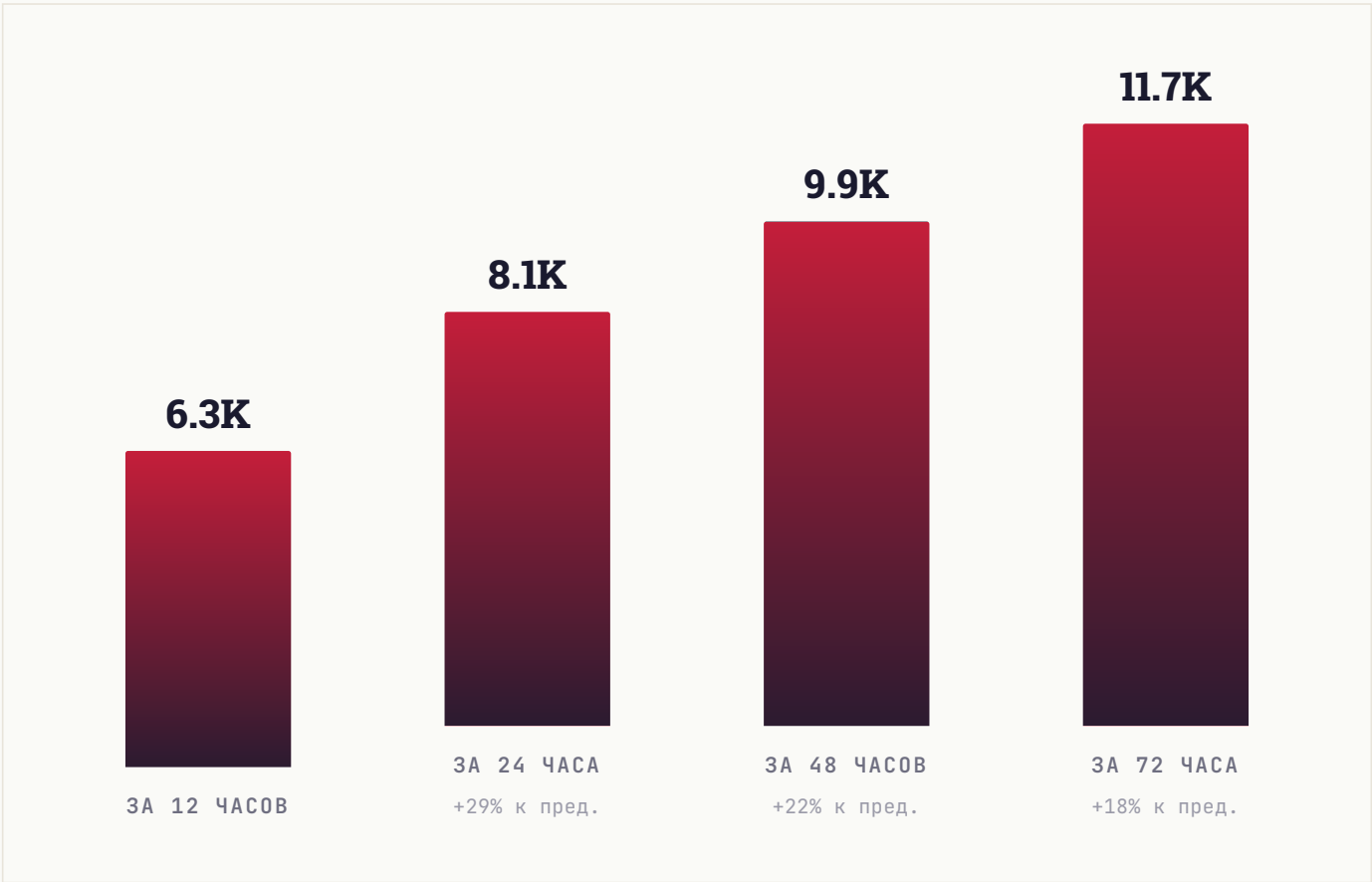
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 497

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
НА NatashkaPLUS ВЫ	55.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#97 из 89). Медиана ниши — 110.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

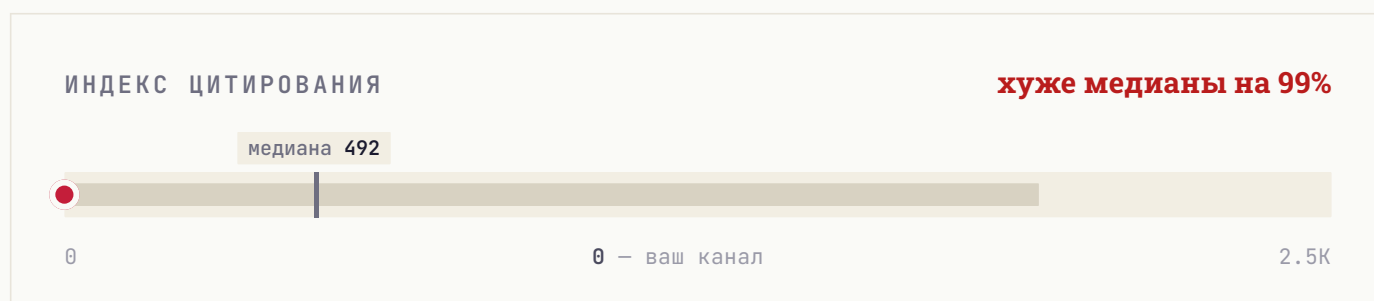
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 084** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	453
Ноябрь 2025	0	0	354
Октябрь 2025	0	0	623
Сентябрь 2025	0	0	492
Август 2025	0	0	430
Июль 2025	0	0	732

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 084

Где канал в своей лиге

#97 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
