

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наташа Дудина | Начальник тоже человек



@natashhhh

СМО и партнер школы музыки для взрослых @marsingru. Здесь пишу о продукте, маркетинге, ИИ и командах. Как со мной поработать: <https://clck.ru/3Tsizf> Связь: @nnatalyy

ПОДПИСЧИКИ

7 330

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

851

-32 за месяц

за сутки 5.5%

рекл. охват 403/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 330 —	👁️ охват поста 11.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 851 медиана 879 · 24 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д +12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 412 реакц., 189 реп., 41 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 988 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней
📈 рекл. охват 403 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 254 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 04.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наташа Дудина | Начальник тоже человек» — 7 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 851 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +12.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 988).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 650 у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 07:08 ТЕКСТ Есть классная вакансия для СМО Игорь Гурович ищет Head of Marketing в «Волну», онлайн-школу для врачей. Ребята помогают врачам выучиться...	ПРОСМ. 1 118 РЕП. 30	РЕАКЦ. 13 ER 15.3%
№2 03.09 · 05:50 ТЕКСТ Каково мне с миллионом разных проектов На днях мы открыли Имбу — сообщество для всех, кому одиноко с маркетинг и бизнес-задачами, и может...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 14.0%
№3 21.08 · 04:44 ТЕКСТ Запускаем имбу! 🎉 Как истинный маркетолог, хочу чуть чуть поддержать тайну и пока зову вас подписываться на канал. До старта, 1...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 13.9%

№4 06.09 · 16:05 ТЕКСТ Запись эфира про мультипотенциалов Выкладываю запись эфира, который мы делали с Машей Тесло-Даниловой, автором канала "кружок кройки...	ПРОСМ. 985 РЕП. 26	РЕАКЦ. 18 ER 13.4%
№5 08.09 · 10:17 ФОТО В Марсе сегодня первая заявка из chatgpt. О дивный новый мир)	ПРОСМ. 952 РЕП. 4	РЕАКЦ. 49 ER 13.0%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 04:31 ФОТО 17 сентября выступаю на бесплатной онлайн-конференции «ИИ для бизнеса». Буду рассказывать про контент-планерку в теме «Как выстроить...	ПРОСМ. 662 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%
↓ 29.08 · 15:13 ТЕКСТ Написала для Т-банка подробности про нашего ии-агента, который помогает с прогнозом финансов!	ПРОСМ. 661 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 9.0%
↓ 12.09 · 17:03 ТЕКСТ В феврале прошлого года я писала здесь, как в терапии разбирала свою тревогу за карьерный трек. Тогда у меня была часть, которая сильно...	ПРОСМ. 627 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 677

СЕЙЧАС

7 330

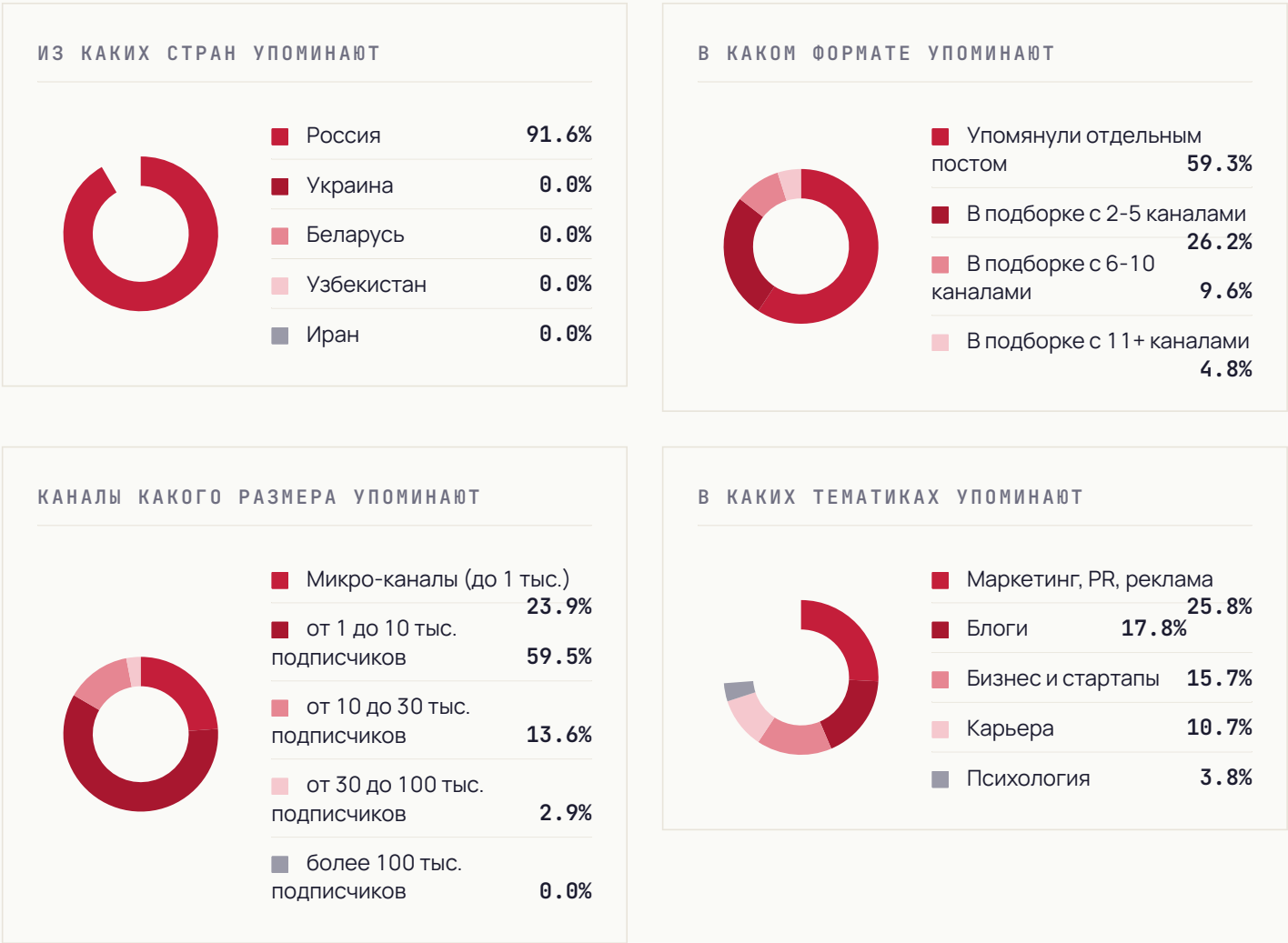
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+653

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

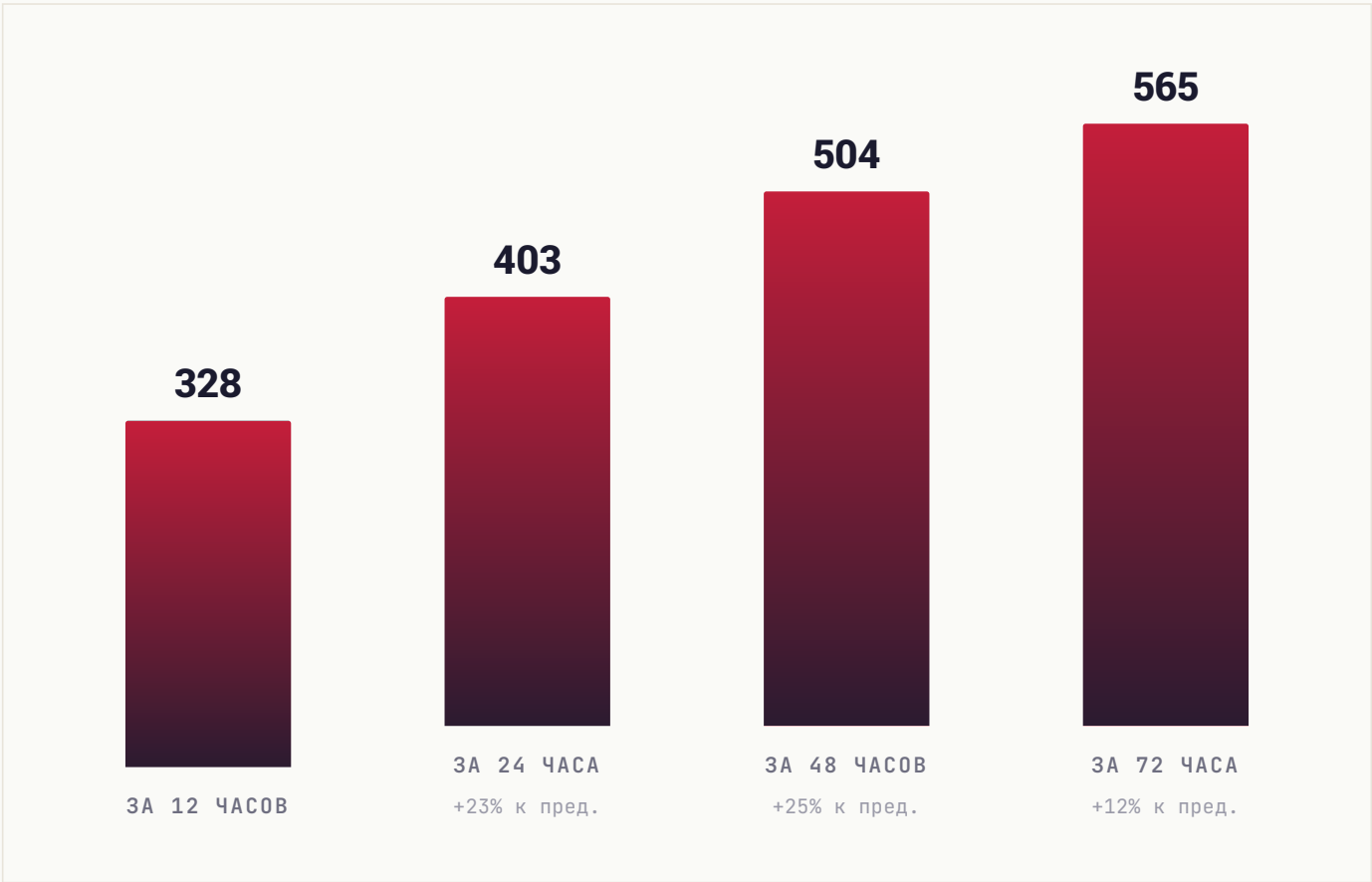
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **254** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кд Коллеги, добрый день	19.7K
дд Долина Джона Голта	9.9K
ва В айти всегда солнечно	8.7K
ев etc. by Dasha Lukina	8.4K
нд Наташа Дудина Начальник тоже человек вы	7.3K
ш Шاپизнес 🧑	7.1K
пн прод не упал	4.6K
лк ловлю кита в стакане	1.9K
ли Лера и кадры	1.9K
чв Человеческое в Маркетинге	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 390** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	1 021
Февраль 2026	5	5	69
Январь 2026	6	5	34
Декабрь 2025	6	6	5
Ноябрь 2025	8	8	78
Октябрь 2025	2	2	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 390

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
