

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nataly Home&Life



@natalygorbatova

Мотивация, эстетика, уют и психология ✨ Сотрудничество и личные сообщения natalygorbatova@gmail.com Группа в VK <https://vk.com/natalygorbatova> Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

11 911

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 911 —	👁️ охват поста 21.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д +4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 109.5 всего 4 601 реакц., 141 реп., 73 комм.	📄 длина поста 544 зн. медиана 510 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 16.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nataly Home&Life» — 11 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.0% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 09:51 ФОТО В предвкушении собирать ворота🥳 Купила набор и как только закрою все «горящие» задачи, погружусь в релакс - сбор модели. Очень хотела...	ПРОСМ. 4 081 РЕП. 3	РЕАКЦ. 148 ER 34.3%
№2 16.08 · 15:30 ФОТО Фильмы и сериалы, которые посмотрели, а что-то ещё смотрим🥰📺🍿 ▪ «Наследник» драма, триллер, местами комедия ▪ «Ограбление в...	ПРОСМ. 3 817 РЕП. 18	РЕАКЦ. 85 ER 32.0%
№3 14.08 · 18:12 ФОТО Какая красота!🌟🌊 Море зовёт, сегодня солнечный теплый денёк, поэтому мы бросили все дела и рванули на побережье☂️ Вода конечно холодная, меня...	ПРОСМ. 3 745 РЕП. 2	РЕАКЦ. 142 ER 31.4%

№4 20.08 · 09:04 ФОТО Вкусная улыбака 😊 Её можно приготовить на завтрак или перекус, да и как легкий ужин супер 🍅🍞🥑 • лепёшка • творог • тертый сыр • зелень •...	ПРОСМ. 3 324 РЕП. 9 РЕАКЦ. 124 ER 27.9%
№5 13.08 · 14:20 ФОТО Новое ВИДЕО 🎬 как фильм, длинный и насыщенный. ОТДЫХ в ТУРЦИИ 2026 🌴 уютный отель ✨ шторм, пляж с нюансами, мои украшения, шикарный...	ПРОСМ. 3 256 РЕП. 1 РЕАКЦ. 142 ER 27.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:24 ФОТО Интересный дизайн входа в подъезд обычного многоквартирного дома. Вот только обшарпанный 😞 Но что меня удивило - чистый и уютный подъезд...	ПРОСМ. 2 267 РЕП. 2 РЕАКЦ. 103 ER 19.0%
↓ 27.08 · 14:35 ФОТО Девочки, у меня классные новинки в уходе, крем для кожи вокруг глаз и «маскировка», т.е. тональный легкий с спф, супер ложится, перекрывает...	ПРОСМ. 2 247 РЕП. 2 РЕАКЦ. 55 ER 18.9%
↓ 08.09 · 17:40 ФОТО Новые полотенца для кухни и ванной 🧼 Три на фото в офлайн-магазине ТАС, а мини-квадратные на ВБ. Смотрела на разные предметы декора и...	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 1 РЕАКЦ. 86 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

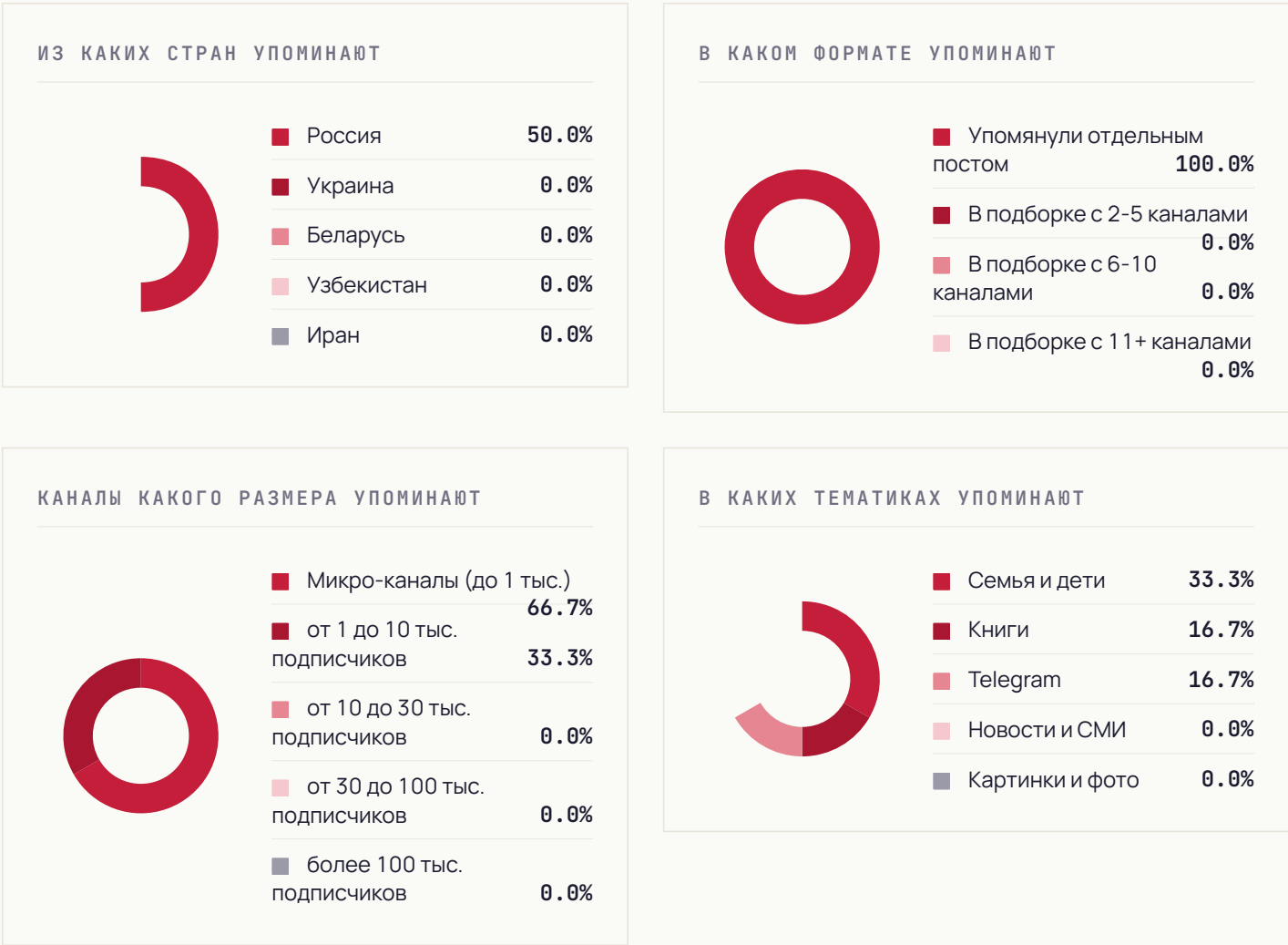


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 371	11 911	-460

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

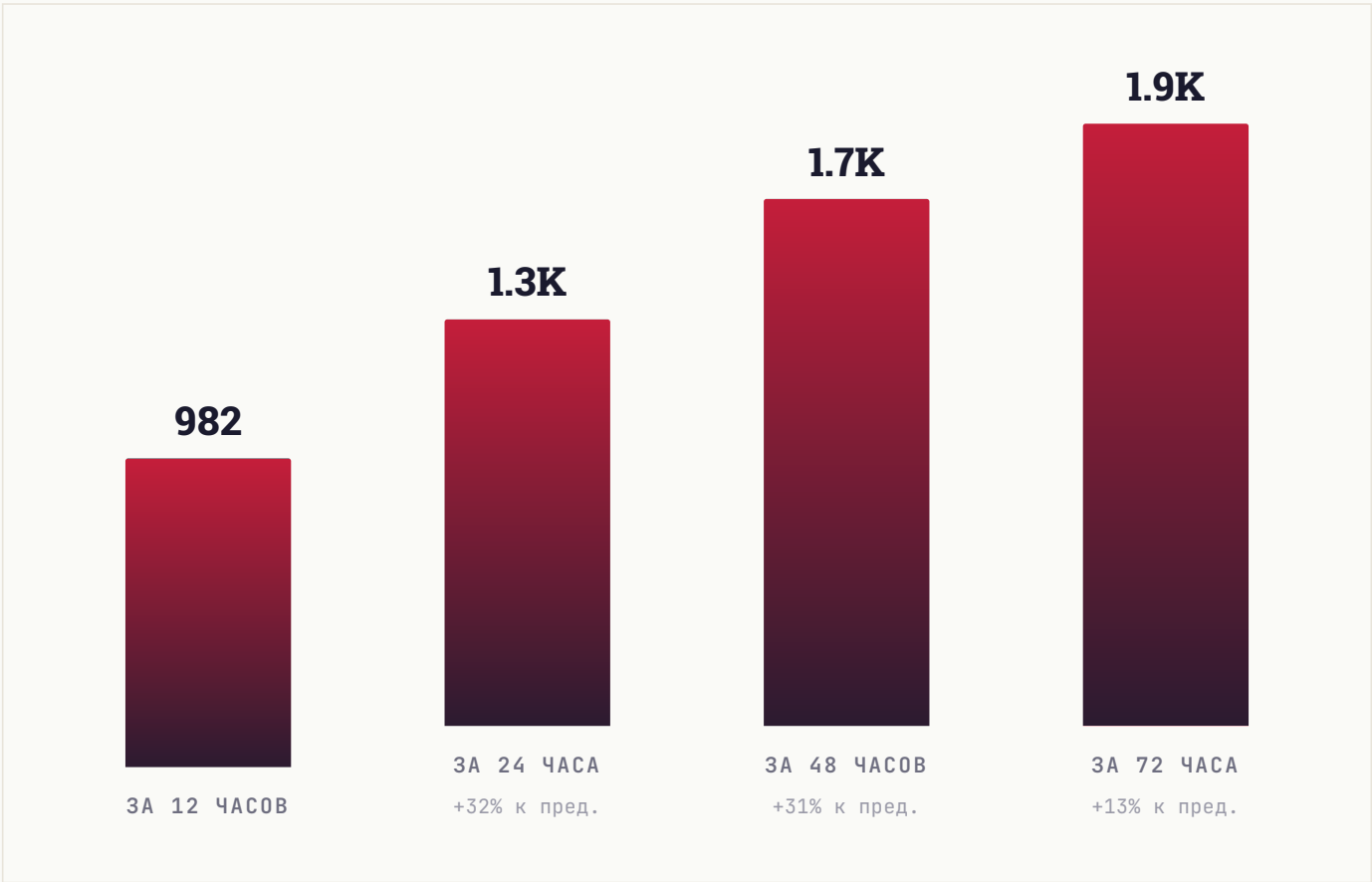
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕГ Екатерина Гурьянова	39.4K
ЯК Яна Круглова	22.6K
✨S ✨Taisia S ✨	16.2K
ТО Таня о буднях	14.3K
НН Nataly Home&Life ВЫ	11.9K
СМ Сеня Миро Senya Miro	10.7K
АС Алёна Смолякова	7.6K
СХ Счастливая Хозяйка	6.8K
НН Настя эстетика повседневности	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **573** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	82
Февраль 2026	0	0	163
Январь 2026	0	0	154
Декабрь 2025	0	0	87
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	573

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

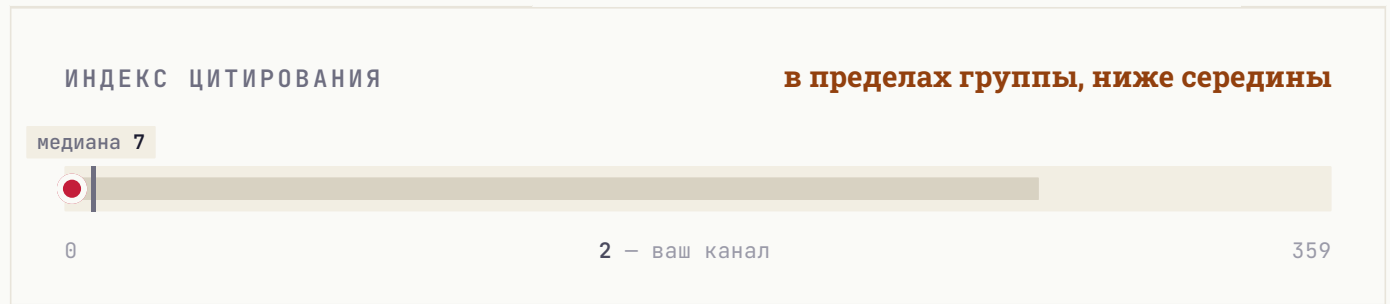
Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 194 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
