

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Natali Stylist



@nataliplotnikovastylist

Пишу о стиле и культуре. Художник по костюму и Главный стилист проектов ТВ Пятница. Мастер-классы и лекции
Связаться со мной @Natali_stylist

ПОДПИСЧИКИ

3 228

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

749

рекл. охват 494/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 228 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 749 медиана 791 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 66.1 всего 4 296 реакц., 286 реп., 58 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 389 зн. медиана 210 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 65 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 494 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 28.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Natali Stylist» — 3 228 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 749 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 210).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 618 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:55 ФОТО Было?	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 7	РЕАКЦ. 86 ER 33.1%
№2 20.08 · 06:08 ФОТО Твердое снаружи, мягкое внутри. И это не яйцо Рубрика #ябынадела Трендовая модель юбки, в которой плотная верхняя ткань сочетается с...	ПРОСМ. 1 026 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 31.8%
№3 19.08 · 17:14 ТЕКСТ Девочка: покупает книгу в подарок подруге Женщина: читайте дальше Кто со мной давно, наверное, помнят эту историю, но ее не грех и...	ПРОСМ. 993 РЕП. 6	РЕАКЦ. 82 ER 30.8%

Nº4 14.08 · 08:40 ФОТО Мы всегда это знали Ближе к осени модные блоги сообщают: в этом сезоне будут актуальны оливковый, бордо, шоколадный. Но мы всегда это...	ПРОСМ. 980 РЕП. 5 РЕАКЦ. 88 ER 30.4%
Nº5 12.08 · 17:52 ВИДЕО Совершенно неожиданно у меня выросла голубика 🍷 И тут прилетела саранча	ПРОСМ. 957 РЕП. 3 РЕАКЦ. 99 ER 29.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:33 ФОТО Самый полезный вайб 1 сентября - желание знаний. 1 сентября у многих из нас даже после окончания всех институтов появляется неуголимое...	ПРОСМ. 645 РЕП. 10 РЕАКЦ. 60 ER 20.0%
↓ 01.09 · 14:46 ФОТО Муд бывших школьников	ПРОСМ. 615 РЕП. 6 РЕАКЦ. 69 ER 19.1%
↓ 01.09 · 12:58 ВИДЕО Сегодняшний день предлагаю засчитать лету, а не осени. У нас 25, как в Монако	ПРОСМ. 594 РЕП. 1 РЕАКЦ. 58 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

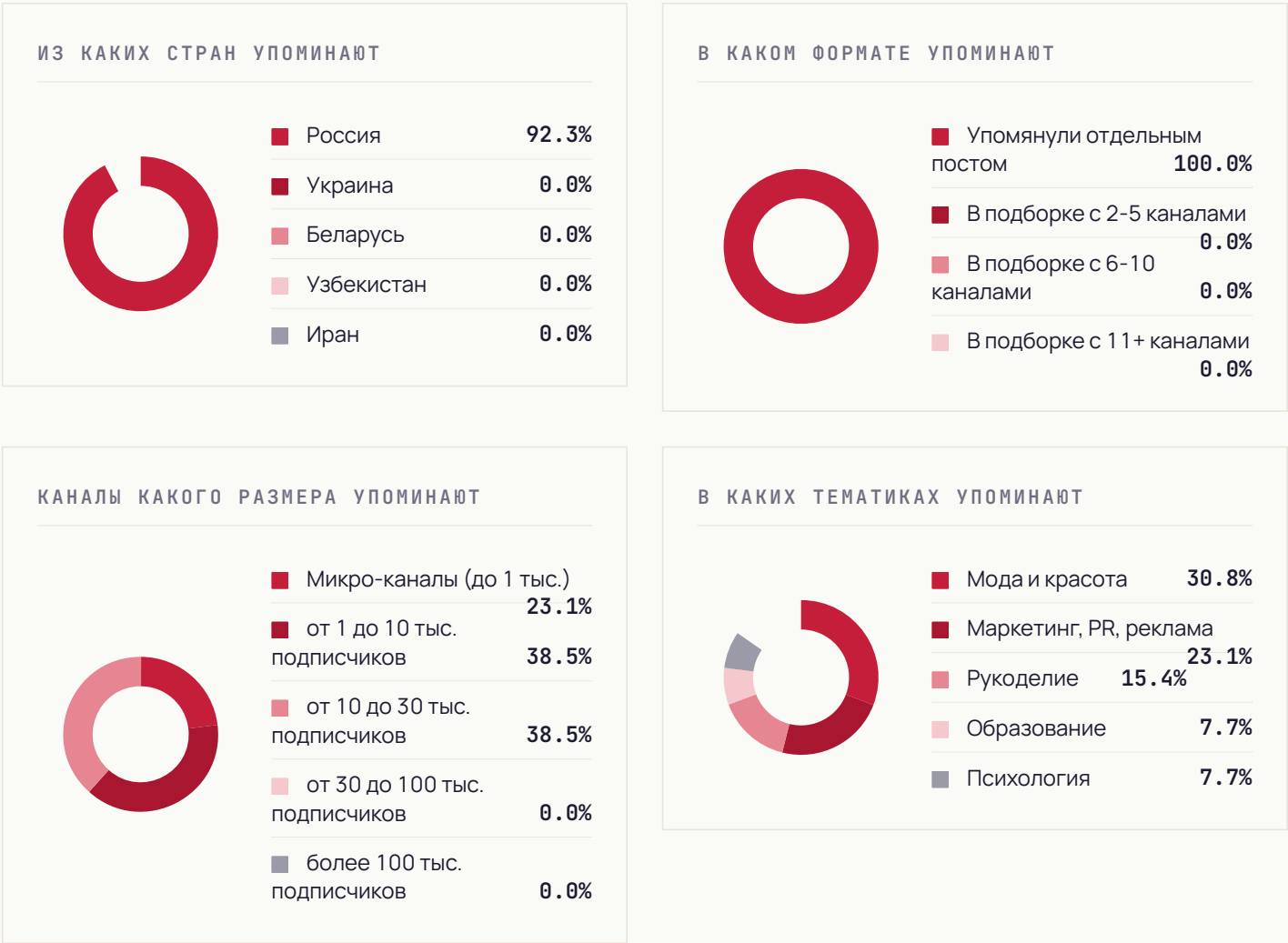


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 431	3 229	-202

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

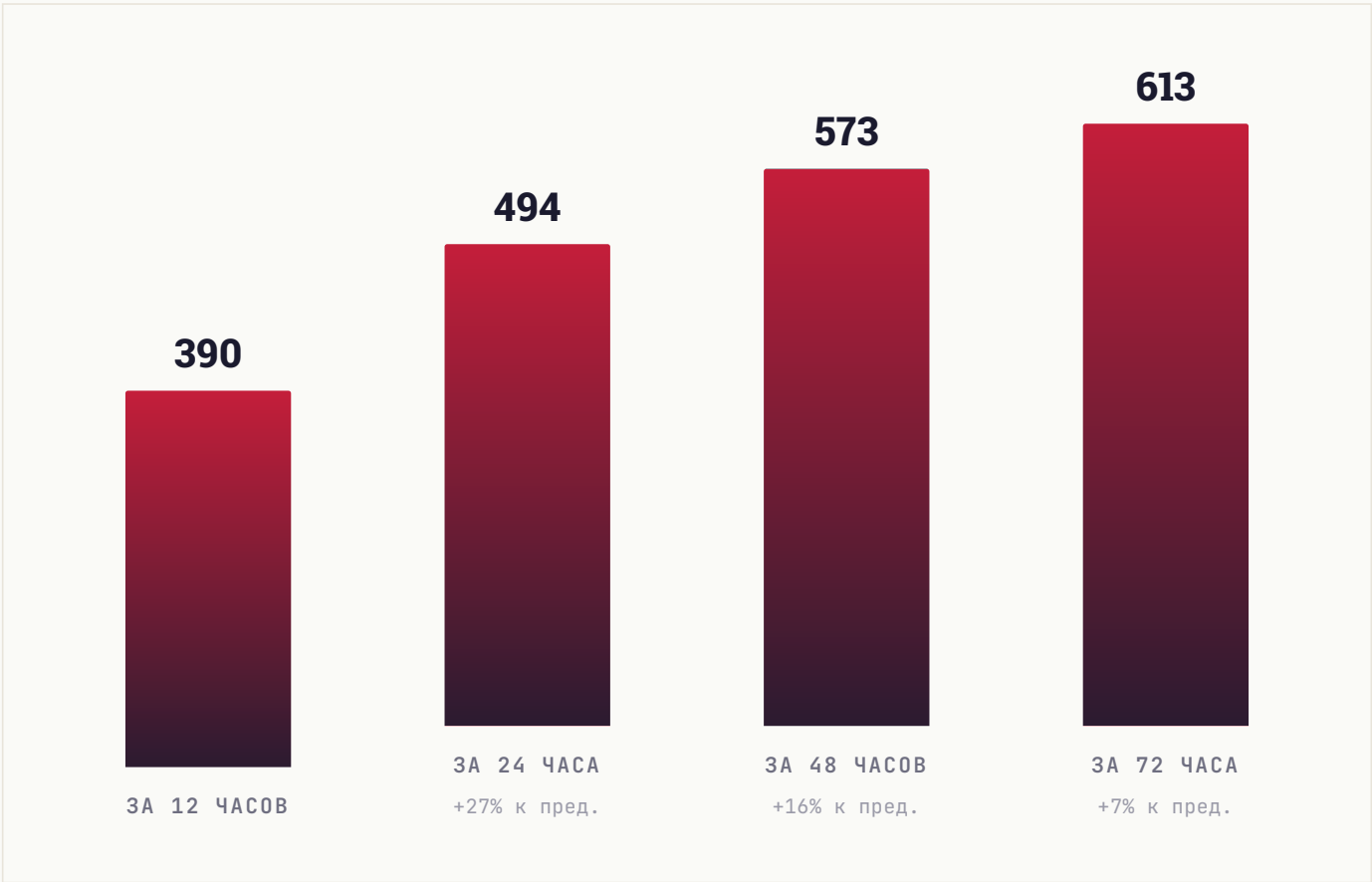
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Международный Институт Здоровья	12.2K
ШЧ Школа Чигиринских	11.9K
IG IMAGE GURU / ИМИДЖ ГУРУ	11K
AK Алёна Коготкова Главная по ЗОЖ 	7.7K
NS Natali Stylist ВЫ	3.2K
АО АСТРОЛОГ Олеся Юрьевна Ракунова	2.5K
AM Anna Murzova Стилист	2.3K
MP Merry Perry	2K
I- IrinaGrishina.ru - про моду и жизнь	601
AA Астролог Анна Прохорова	382

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **111** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	3	2	11
Ноябрь 2025	2	2	27
Октябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	111

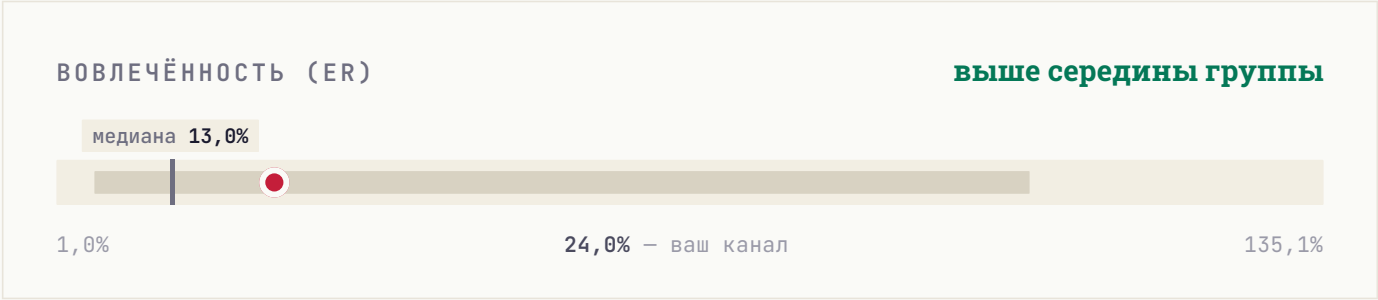
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

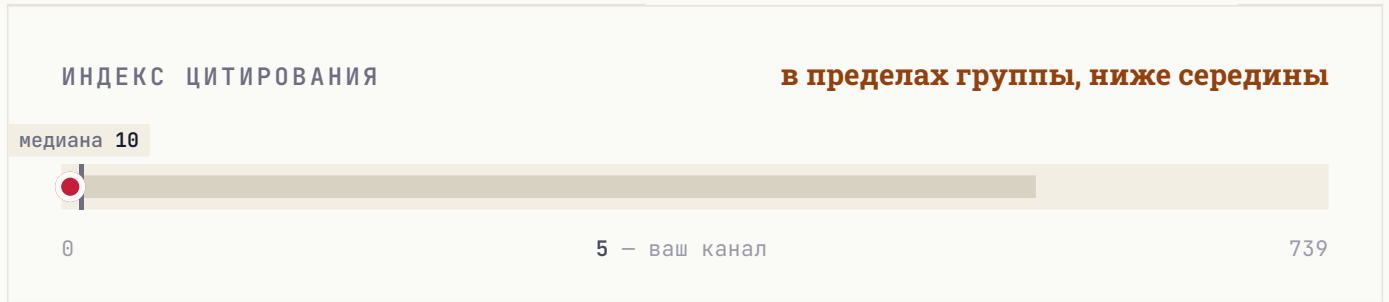
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «**Мода и красота**» от 322 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
