

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Natalia Wangdi



@nataliawangdi

Жизнь в Буддизме, Буддизм в жизни Единственная русская в Бутане Авторские туры в Гималаи Беседы на буддийские темы

ПОДПИСЧИКИ

11 998

-95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>11 998</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>16.83%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2К</div> <div>медиана 2К · —</div>                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>48.3</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>329.0</div> <div>всего 658 реакц., 10 реп., 17 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · —</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>2</div> <div>—</div>                              | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.4К</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-95</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 20.10.2020</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Natalia Wangdi» — 11 998 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.08 · 06:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я глубоко переживаю трагедию, которая произошла на границе Непала и Тибета. Это регион, в котором я живу. Это люди, с которыми я так или...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 178</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>354</div> <div>ER<br/>18.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.08 · 13:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ещё пишут, что Кайлас энергетически закрылся, что доступ перекрыт свыше. Мне это кажется абсурдным. Я не думаю, что кто-то там наверху...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 861</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>304</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 06:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я глубоко переживаю трагедию, которая произошла на границе Непала и Тибета. Это регион, в котором я живу. Это люди, с которыми я так или...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 178</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>354</div> <div>ER<br/>18.2%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

↓

31.08 · 13:01

ТЕКСТ

Ещё пишут, что Кайлас энергетически закрылся, что доступ перекрыт свыше. Мне это кажется абсурдным. Я не думаю, что кто-то там наверху...

ПРОСМ.

1861

РЕП.

1

РЕАКЦ.

304

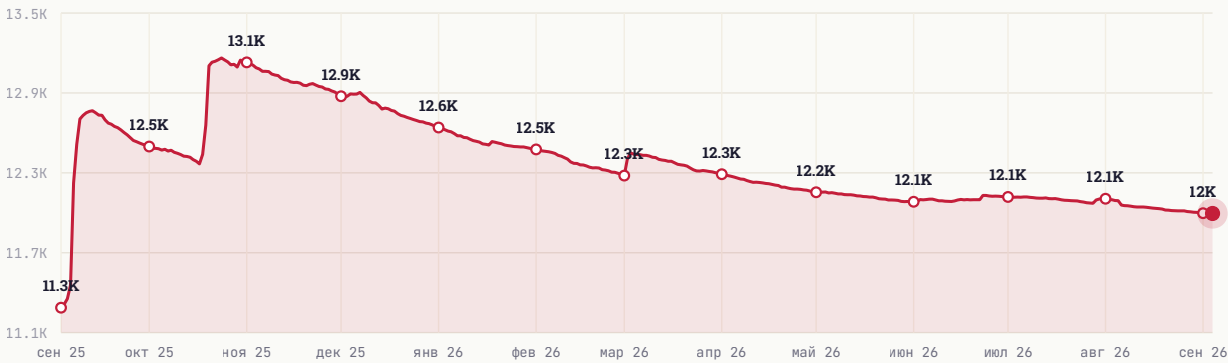
ER

15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 304

СЕЙЧАС

11 998

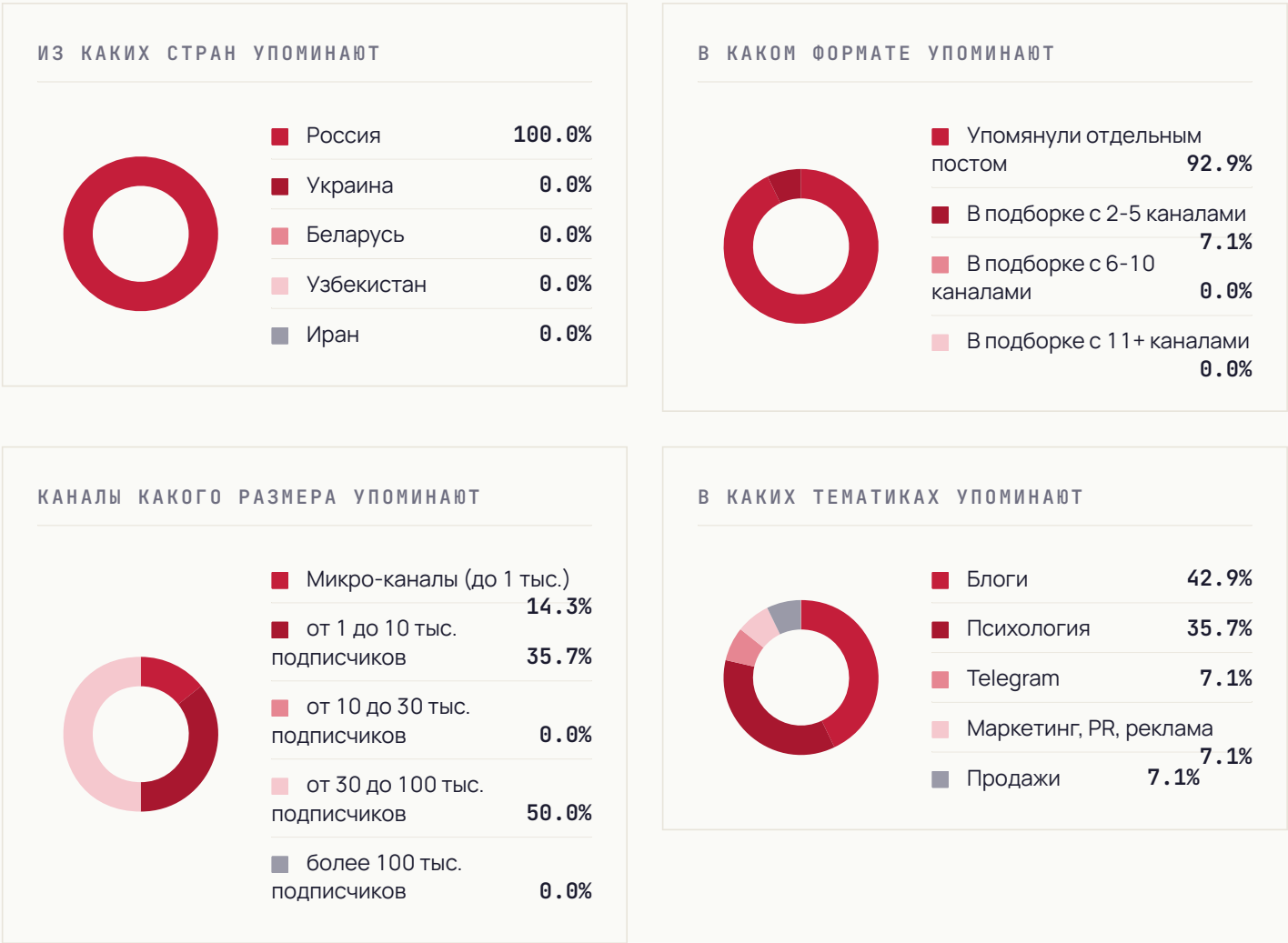
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+694

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

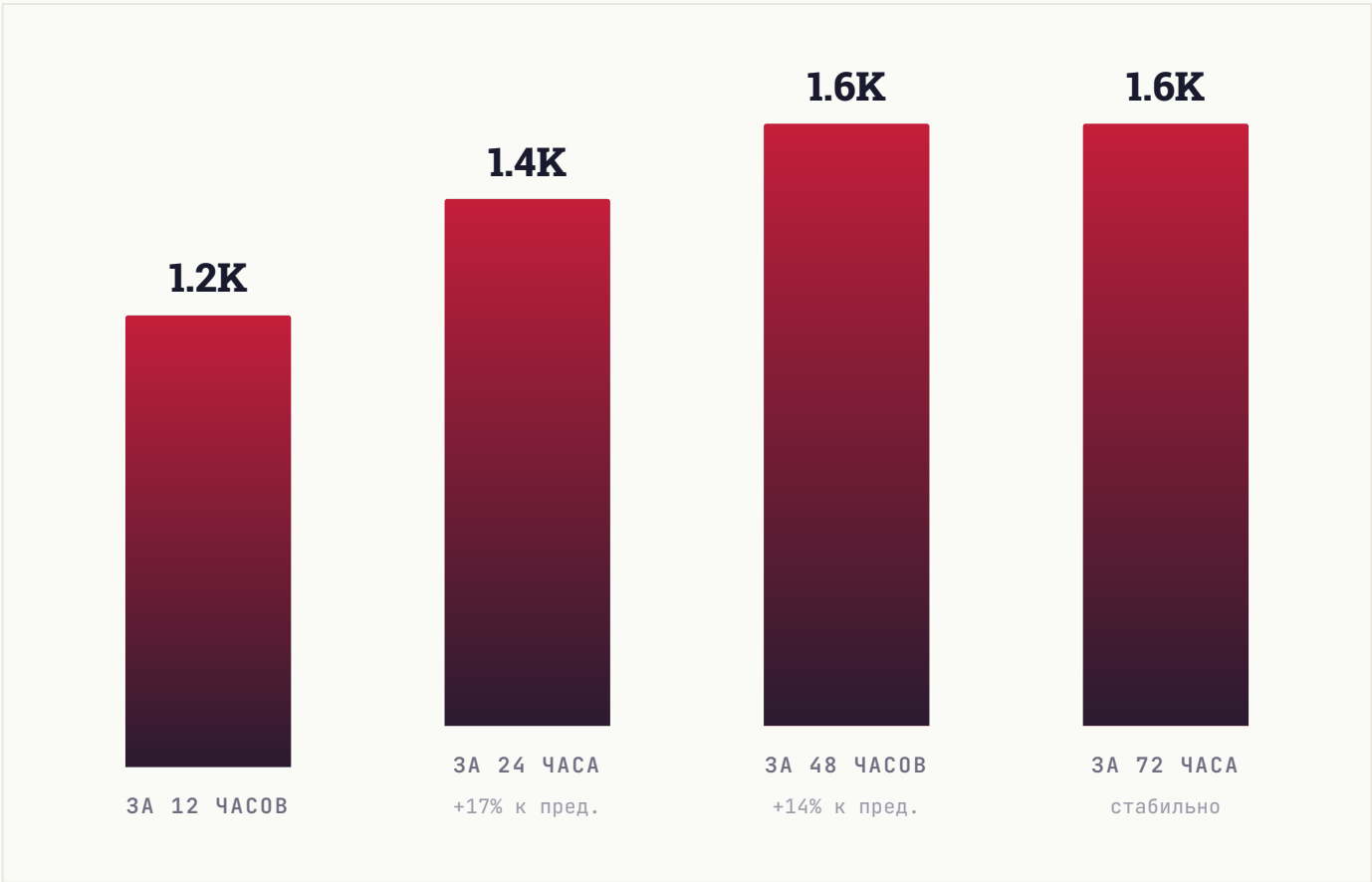
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------|------------|
| NS Nikitina_mg Stories            | 52.2K      |
| IR Ira_khay                       | 45.9K      |
| WF White from Africa              | 40.6K      |
| AA АЛЕКСАНДРА АЛЕКСЕЕВА           | 39K        |
| NW Natalia Wangdi <b>ВЫ</b>       | 12K        |
| MR Mrs_masala_                    | 8.2K       |
| MA Maxandmama                     | 5.4K       |
| IG Из Гималаев..                  | 3.4K       |
| LI Lorbit in London: Mind the gap | 2.6K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 109** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 172              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 25               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 47               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 16               |
| Октябрь 2025 | 2          | 2       | 848              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 1 109                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Психология» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---