

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Путь героя — путь к себе



@natali_secret

ПОДПИСЧИКИ

4 435

-61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

117

рекл. охват 66/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 435 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 117 медиана 106 · 11 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 9 реакц., 5 реп., 7 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 736 зн. медиана 826 · 11 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 11 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 66 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -61 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 30.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путь героя — путь к себе» — 4 435 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 117 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 826).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (186 в среднем у топа vs 88 у худших) — среди 19 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 16:40 ФОТО Существуют вообще люди, которые искренне любят осень? Какой бы красивой она ни была, тотальное бессолнечье погружает меня только в...	ПРОСМ. 199 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%
№2 02.10 · 12:02 ВИДЕО Официально одно из лучшего, что со мной случалось за последние месяцы))) #мысльвмоменте No отеки, No плохое настроение, Yes к желанию в...	ПРОСМ. 185 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 4.2%
№3 01.10 · 16:45 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 175 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%

№4 07.10 · 14:04 ВИДЕО Осмелилась рассказать только сейчас, продолжая тему спиральной динамики — концепцию человеческого развития Клэр Грейвза Мой последний...	ПРОСМ. 175 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.9%
№5 06.10 · 15:21 ТЕКСТ Расшифровка теста, который подсветит ваш уровень ресурса сейчас +12...+20 баллов — Вы в ресурсе У вас сейчас очень быстрое...	ПРОСМ. 123 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 2.8%

|

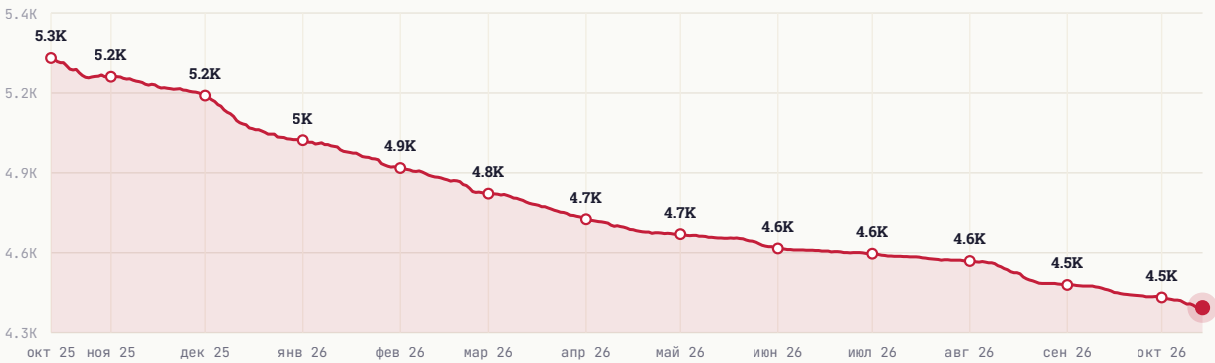
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 15:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 91 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 06.10 · 14:48 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 88 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 06.10 · 14:48 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 86 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 291

СЕЙЧАС

4 435

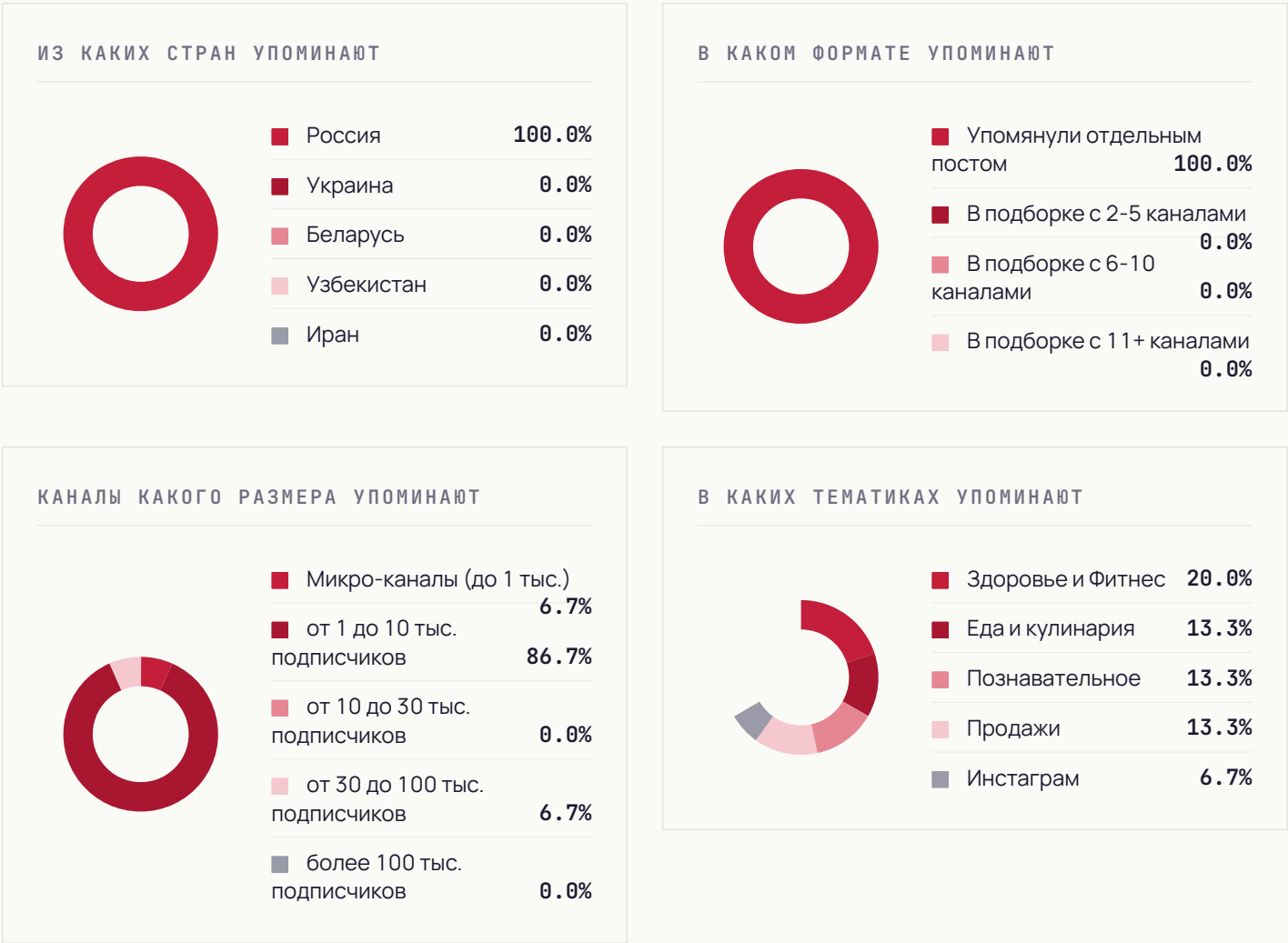
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-856

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

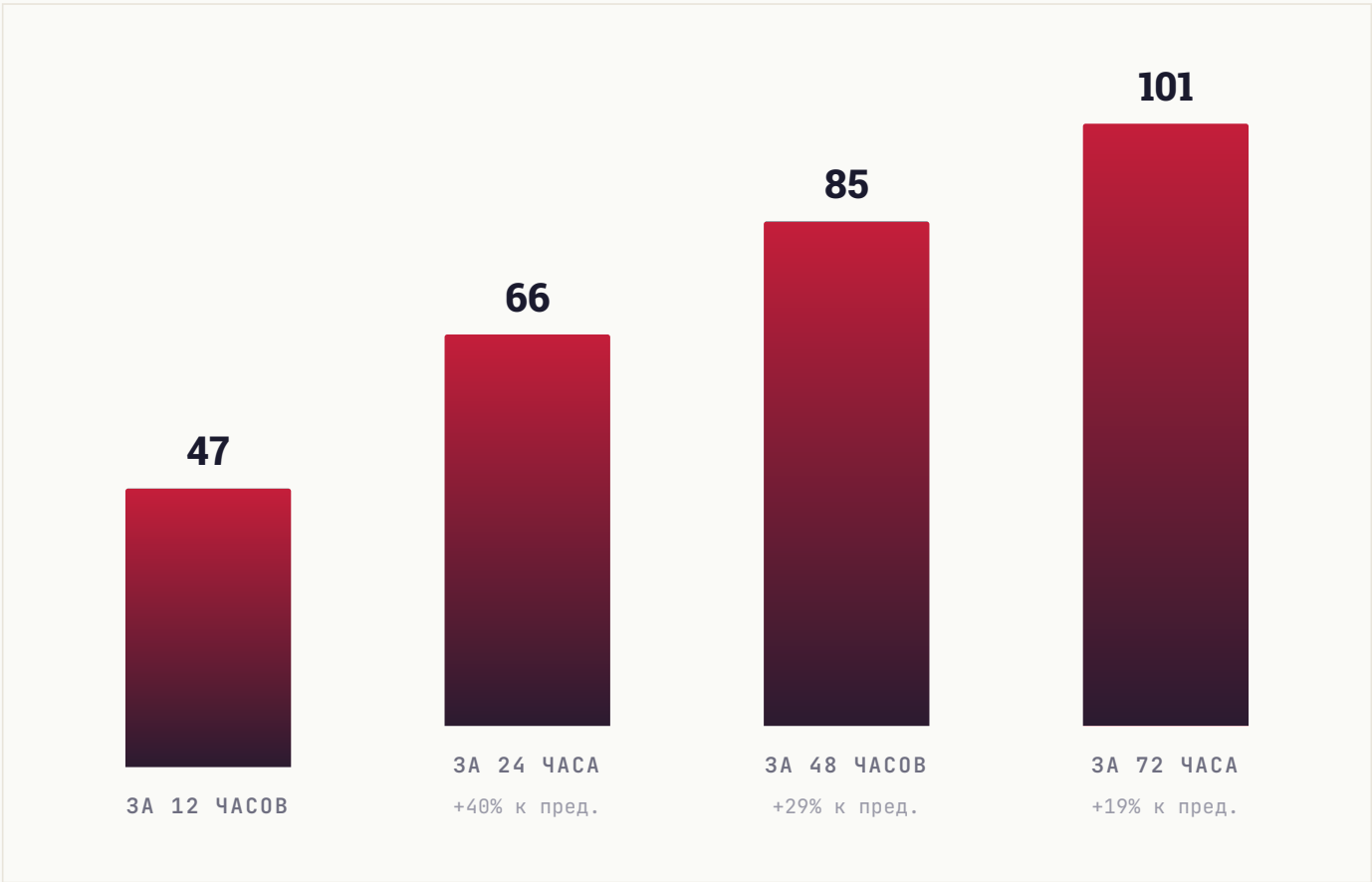
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пг Путь героя — путь к себе Вы	4.4K
пс ПРЕКРАСНОЕ СЕГОДНЯ	1.7K
сс Саша, со мной всё в порядке?	1.6K
нс НЕОпсихология с Кабакович	1.5K
ае Аганова Екатерина Психоанализ	1.1K
пс Продюсер Софи Контент-заводы	1K
б балансируем	900
о Обережница Мария Баранова	865
иг Инна Голда Продажи	732

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **26** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	26

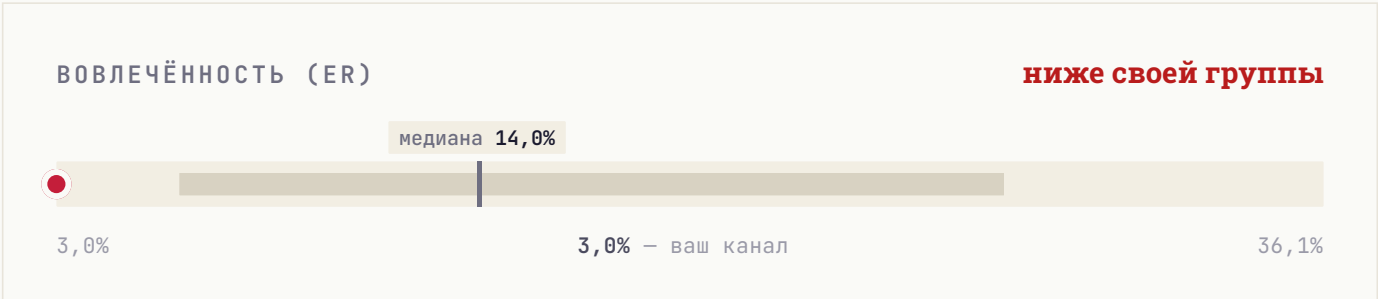
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

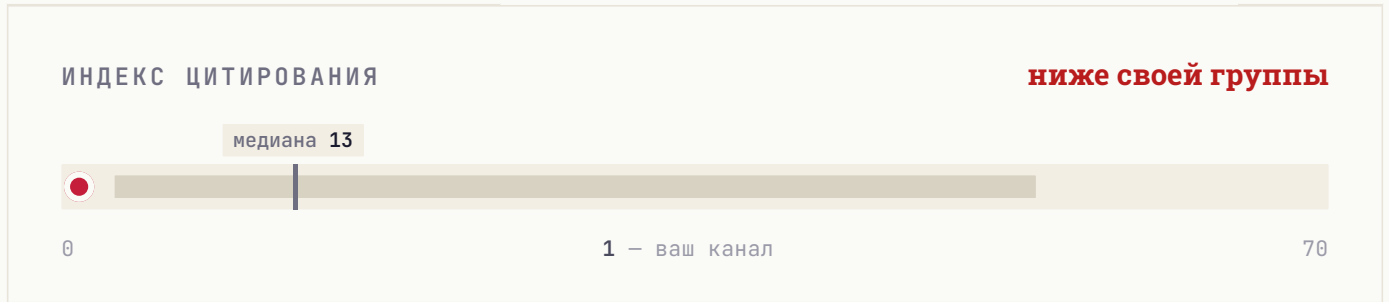
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Психология» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 33 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.64% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
