ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

@nasyabloshka



@nasyabloshka

наглядный пример как жить НЕ нужно обязательно к прочтению!
https://t.me/c/1773681638/13174

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 886	21.0%	1.9K
-110 за месяц	за сутки 9.5%	рекл. охват 846/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 886** —	ОХВАТ ПОСТА **21.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 2.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-20.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **118.9** всего 2 734 реакц., 158 реп., 79 комм.	ДЛИНА ПОСТА **83 зн.** медиана 39 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **846** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-110** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **87** индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 2 месяца** создан 05.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ᘓᘐ na S ya blo S hka ᘐᘓ 🍦» — 8 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/23 постов).

03 Средняя длина поста — **83** знаков (медиана 39).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 16:41 ФОТО

мне безумно нравится эта мело 🤩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 665	176	4	30.0%

№2 22.09 · 23:33 ВИДЕО

влоооог 🤩 🤩#тт

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 645	113	8	29.8%

№3 04.10 · 20:47 ФОТО

Это не трупы. Это из костной муки делают. 🤩никуля 🤩 мируми 🤩неко 🌟#нася 🌟

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 577	155	9	29.0%

№4 18.09 · 15:29 ФОТО

🤲я бываю разной. я не могу быть одинаковой👍🤩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 556	156
РЕП.	**ER**
6	28.8%

№5 27.09 · 21:07 ФОТО

🤩всем привет, я забыла про канал у меня много всякого случилось 🤩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 443	191
РЕП.	**ER**
3	27.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 18:26 ФОТО

дружба это чудо 🤩🌟

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 361	155
РЕП.	**ER**
6	15.3%

↓ 13.10 · 14:13 ВИДЕО

снова мне 15 лет. 🤩 ссылка на 15лет 🤩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 258	110
РЕП.	**ER**
10	14.2%

↓ 14.10 · 18:51 ВИДЕО

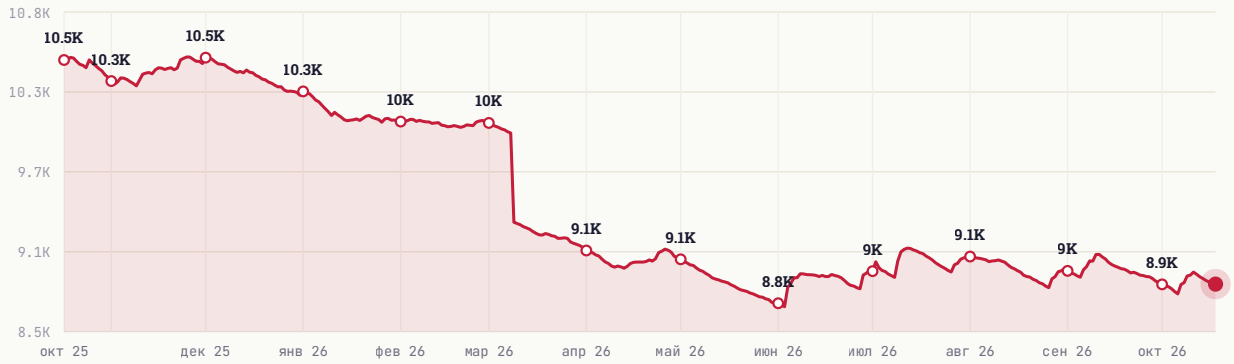
🤩Всем привет!👄 На днях я была в Ramen land в Москве, это очень красивое и атмосферное местечко с очень добрым персоналом и вкусной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
832	106
РЕП.	**ER**
5	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 479	8 886	-1 593

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

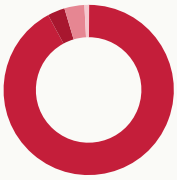
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **243** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



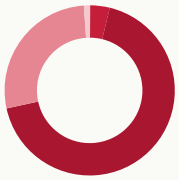
Россия	97.6%
Беларусь	0.8%
Украина	0.4%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	92.1%
В подборке с 2-5 каналами	3.3%
В подборке с 6-10 каналами	3.8%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	67.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

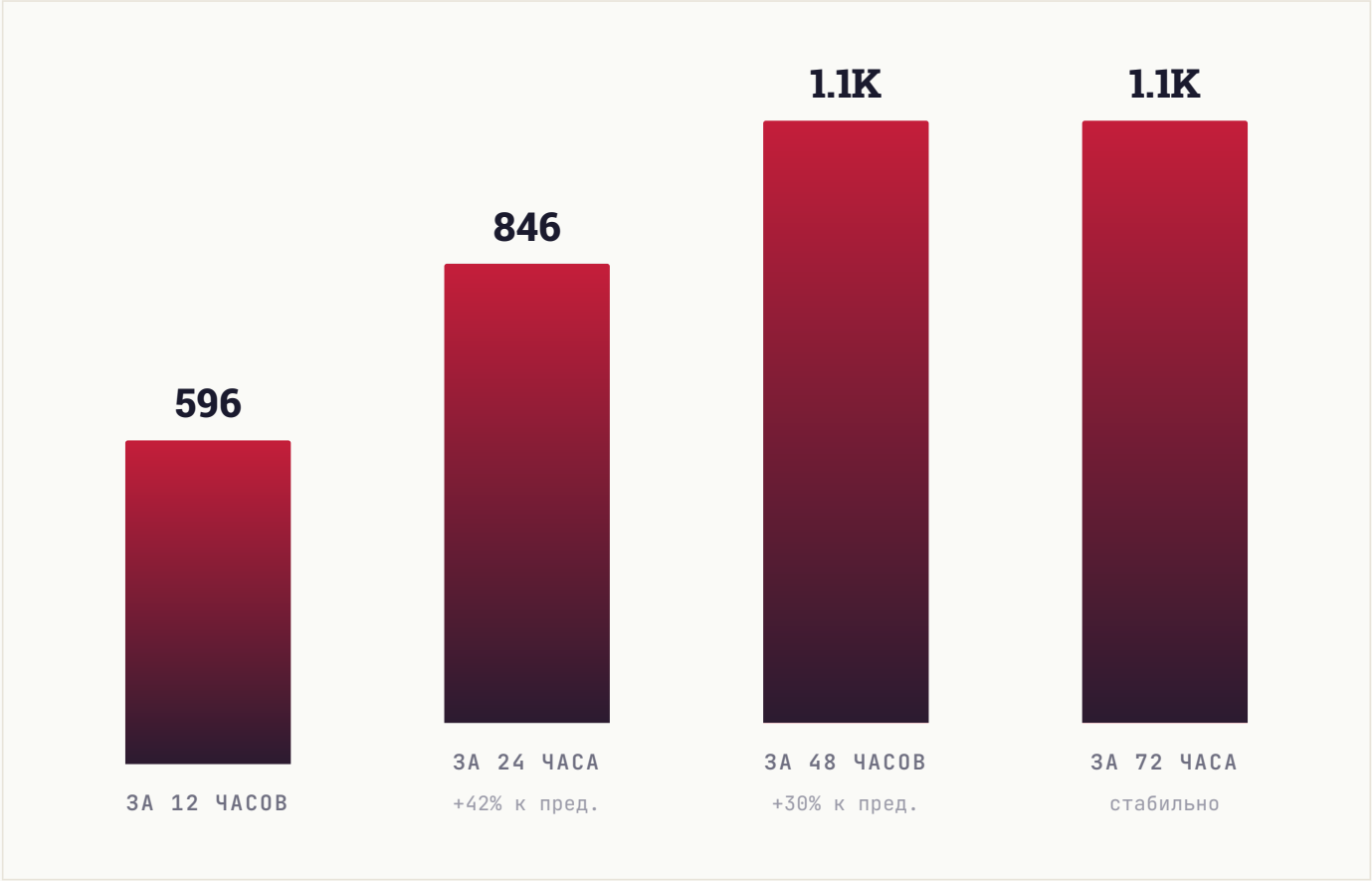


Блоги	33.5%
Здоровье и Фитнес	29.6%
Еда и кулинария	9.9%
Другое	7.2%
Цитаты	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
cn ꕥ na S ya blo S hka ๑ᕙ 🍦 ВЫ	8.9K
ꕥK **ꕥ клубничное молоко ꕥ**	7.5K
+9 +· ᕙ ·+ *chococatbrownie* +· ᕙ ·+	4.9K
これ これは私の体です	3.8K
OV **ovnochka**🐾	2.8K
AI **Aiha**	2.5K
ᗢ. ᗢ ᗦ .. 졸린 고양이 ᗡ ᘓ	1.9K
♡ド ♡ドールハウス♡	1.8K
BO **BOSHKIQ**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **744** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	4	**152**
Март 2026	6	4	**14**
Февраль 2026	9	6	**93**
Январь 2026	14	9	**128**
Декабрь 2025	13	9	**71**
Ноябрь 2025	14	11	**286**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	**6**	**744**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **434 канала** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#219 /434

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 434 каналов сопоставимого размера

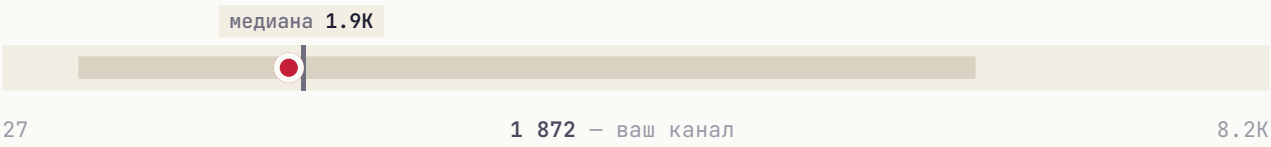
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



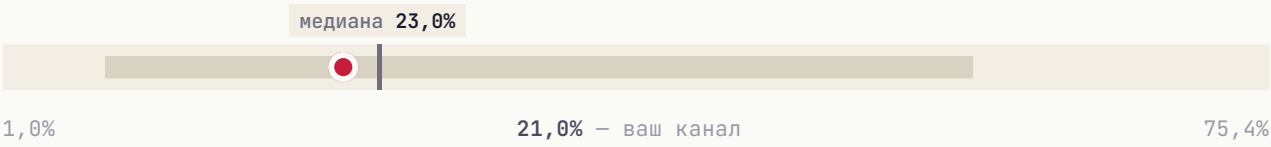
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

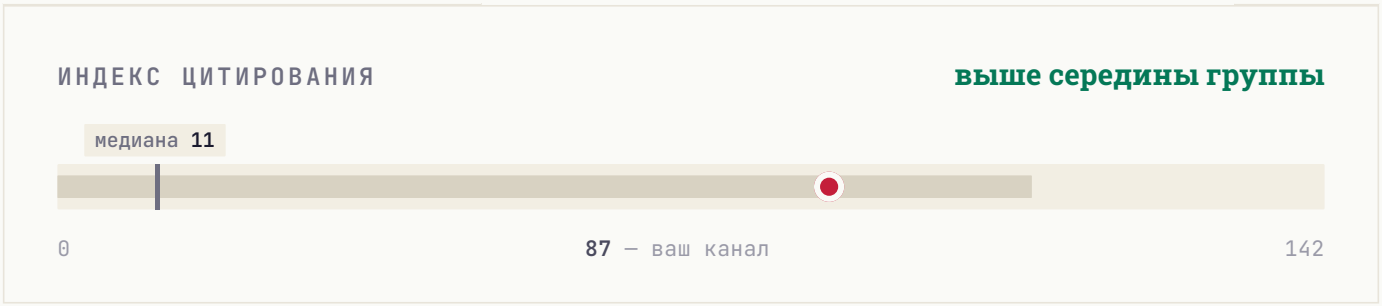
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM