

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НАСТЯ СИВЕЦ



@nastyasivets

nastyasivets.com ПАРФЮМЕРНЫЙ АУТЛЕТ @parfoutlet
сотрудничество @sivets_requestsbot

ПОДПИСЧИКИ

17 860

-324 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 860 —	👁️ охват поста 22.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 4К · 29 дней	📅 постов/нед. 29.0 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 94.5 всего 11 434 реакц., 1 025 реп., 756 комм.	🗨️ длина поста 333 зн. медиана 164 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -324 за последний месяц	🗨️ цитируемость 14 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАСТЯ СИВЕЦ» — 17 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:03 ФОТО В гостях у парфманьяка: Крис Вовк. Посмотрим, что в её парфюмерной коллекции? Новый выпуск рубрики «В гостях у парфманьяка» — на этот раз...	ПРОСМ. 8 208 РЕП. 23	РЕАКЦ. 122 ER 46.0%
№2 10.09 · 08:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 234 РЕП. 4	РЕАКЦ. 58 ER 40.5%
№3 03.09 · 06:11 ФОТО ОБЕРЕГ ОТ ХЕЙТЕРОВ Говори меньше. Смейся тише. Не перебивай. Не умничай. Не перетягивай внимание. Не будь такой громкой. Не будь такой...	ПРОСМ. 5 150 РЕП. 29	РЕАКЦ. 196 ER 28.8%

№4 29.08 • 08:24 ФОТО Теперь носим парфюм не только на коже В Китае новый тренд, парфюмерные бренды все активнее превращают аромат в аксессуар: брелоки для...	ПРОСМ. 5 013 РЕАКЦ. 73 РЕП. 10 ER 28.1%
№5 29.08 • 14:36 ФОТО Живая лекция «Парфюмерные уроды» уже в эту пятницу! Купить	ПРОСМ. 4 864 РЕАКЦ. 70 РЕП. 17 ER 27.2%

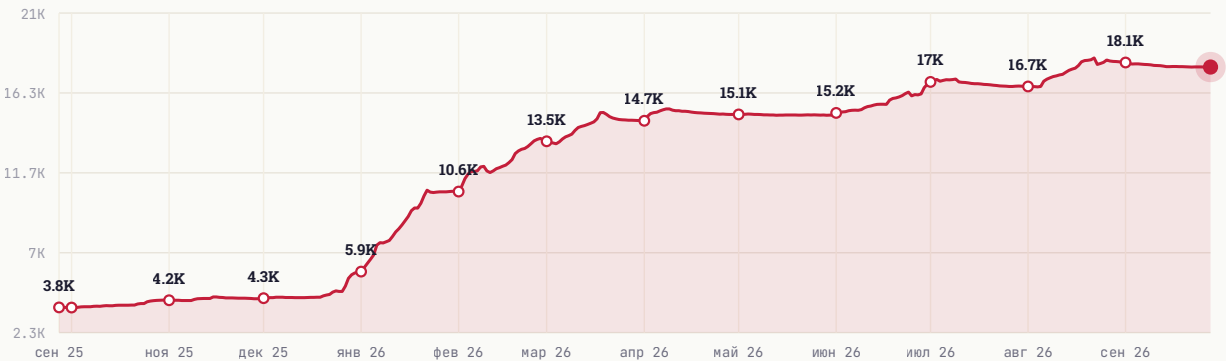
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 • 08:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 412 РЕАКЦ. 44 РЕП. 7 ER 19.1%
↓ 20.09 • 06:33 ТЕКСТ Будь поучтивее с людьми, которых встречаешь, взбираясь наверх, — ты ещё встретишься с ними, когда будешь спускаться. Уилсон Мизнер	ПРОСМ. 3 403 РЕАКЦ. 73 РЕП. 8 ER 19.1%
↓ 19.09 • 08:11 ТЕКСТ Реально, герлен, я о вас на лекциях рассказываю, покупая духи за свой средства. В модном подкасте о вас говорила. Я была бы рада новинке!...	ПРОСМ. 3 394 РЕАКЦ. 68 РЕП. 1 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 758

СЕЙЧАС

17 860

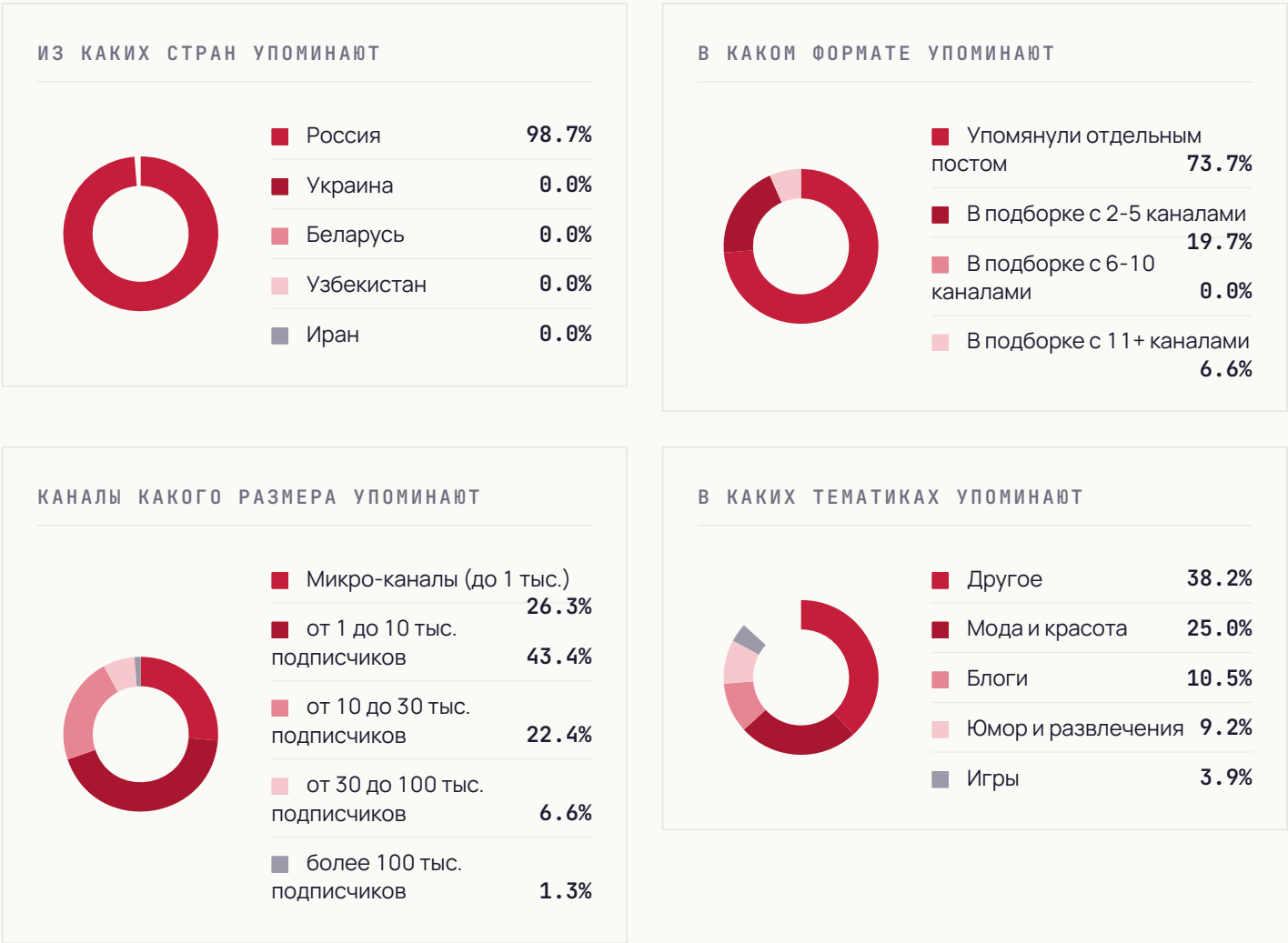
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 102

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

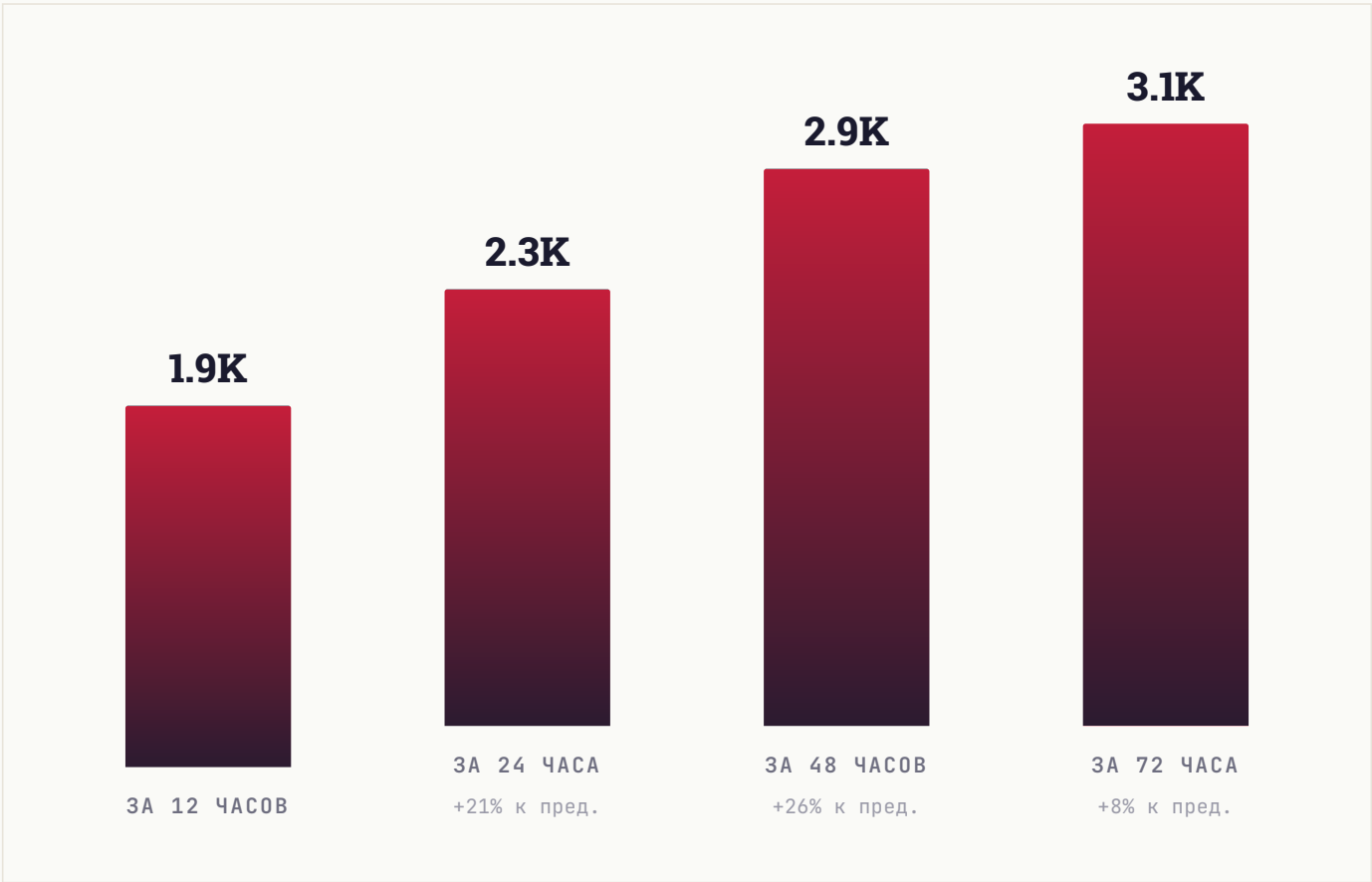
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
НС	НАСТЯ СИВЕЦ Вы	17.9K
НС	не светские беседы	8.8K
ПД	Пляж Дриады Акаши	6.4K
AL	AGENT LUNARE 	5.9K
 О	 Аромапсихолог. Обучение. Эфирные масла	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **12 532** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	1 835
Февраль 2026	9	7	3 483
Январь 2026	12	10	4 918
Декабрь 2025	2	2	1 619
Ноябрь 2025	0	0	218
Октябрь 2025	0	0	459

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	12 532

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

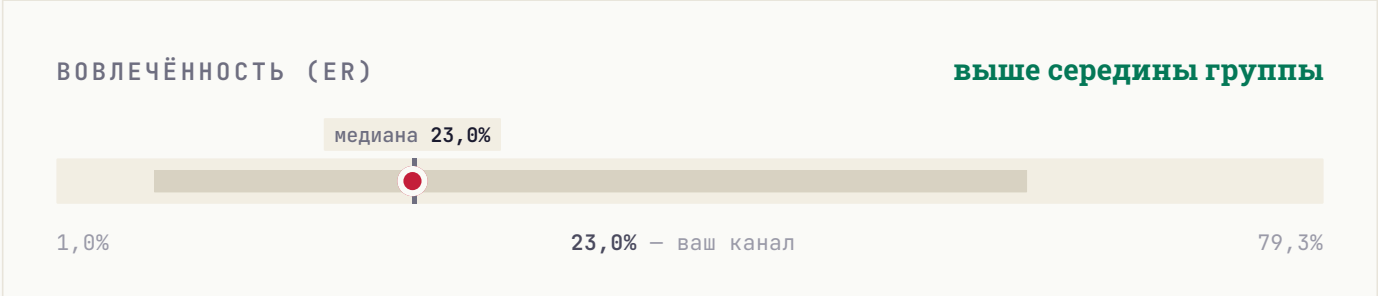
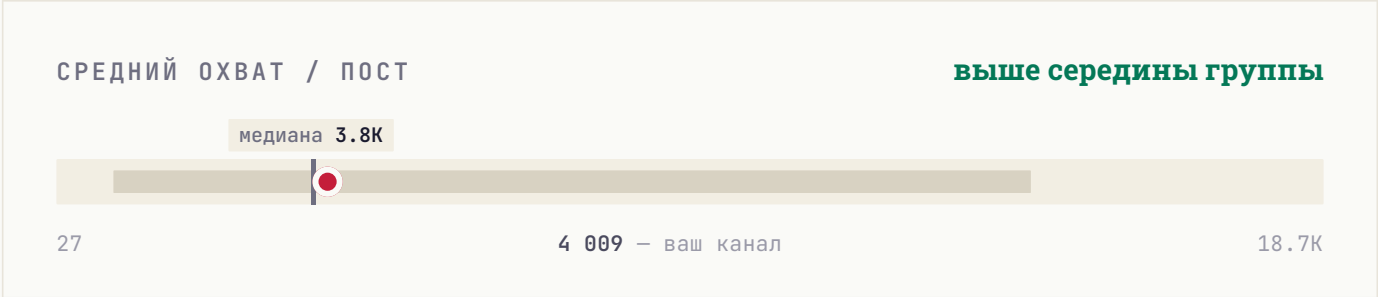
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «Блоги» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 / 333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 333 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
