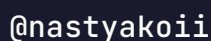


Аудит канала nastya koii

[illegible]

7 859

+5614 за месец

110.0%

за сутки **42.1%**

8.7K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 859 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 110.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.7K медиана 9.9K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -56.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 324.4 всего 3 244 реакц., 2 464 реп., 247 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 413 зн. медиана 346 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5614 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 1 месяц создан 29.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «nastya koi» — 7 859 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (110% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -56.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 346).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 16:03 ФОТО GIRLS, простите вашего покорного блогера за отсутствие в тгк и тиктоке... были так называемые летние каникулы...🙄💕 я вернулась в тикток...	ПРОСМ. 12 171 РЕП. 532	РЕАКЦ. 452 ER 154.9%
№2 17.09 · 08:04 ФОТО московские girlies, я к вам с находкой💌 особенно если вам интересны журналистика, глянец, fashion marketing и вайб 2000-х👑💋 когда я жила...	ПРОСМ. 11 530 РЕП. 38	РЕАКЦ. 123 ER 146.7%
№3 22.09 · 14:06 ФОТО girls, сделала для вас подробный туториал на всякий случай🦄 всё для вас!!☀️	ПРОСМ. 11 340 РЕП. 482	РЕАКЦ. 473 ER 144.3%

№4 22.09 · 05:10 ФОТО good morning chanelс 🦩🍷☀️ мы дождались этого дня, сегодня открывается регистрация на обучение LVMH 😊 зарегистрироваться можно будет на...	ПРОСМ. 10 663 РЕП. 809	РЕАКЦ. 395 ER 135.7%
№5 22.09 · 09:33 ФОТО girls, вижу у вас много вопросов касасемо обучения ☀️ если вы зависли на выборе конкретного трека INSIDE LVMH и не знаете что выбрать...	ПРОСМ. 10 299 РЕП. 487	РЕАКЦ. 389 ER 131.0%

|

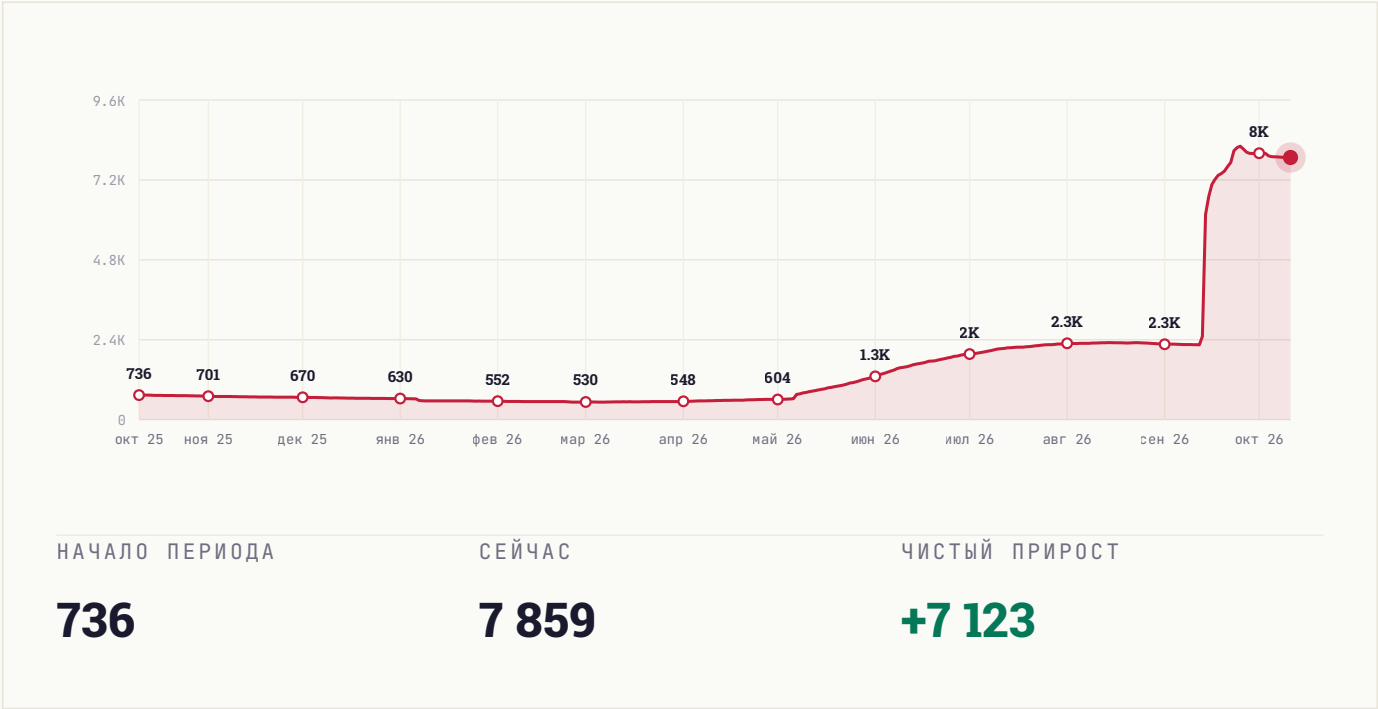
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 19:19 ВИДЕО и в этом прогнившем капиталистическом мире, среди всех жертв маркетинга, я буду той самой, которая возьмет себе тыквенно-пряный латте...	ПРОСМ. 6 405 РЕП. 4	РЕАКЦ. 310 ER 81.5%
↓ 04.10 · 11:22 ФОТО girls, я тут вспомнила одну ОЧЕНЬ полезную штуку после ваших сообщений про Inside LVMH 🦩 многие писали, что очень хотят пройти обучение...	ПРОСМ. 4 252 РЕП. 70	РЕАКЦ. 214 ER 54.1%
↓ 04.10 · 20:08 ФОТО для всех, кто хоть раз смотрел «sex in the city» и думал: я тоже хочу свою Carrie Bradshaw era — писать тексты, работать с глянцем и...	ПРОСМ. 3 609 РЕП. 23	РЕАКЦ. 115 ER 45.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

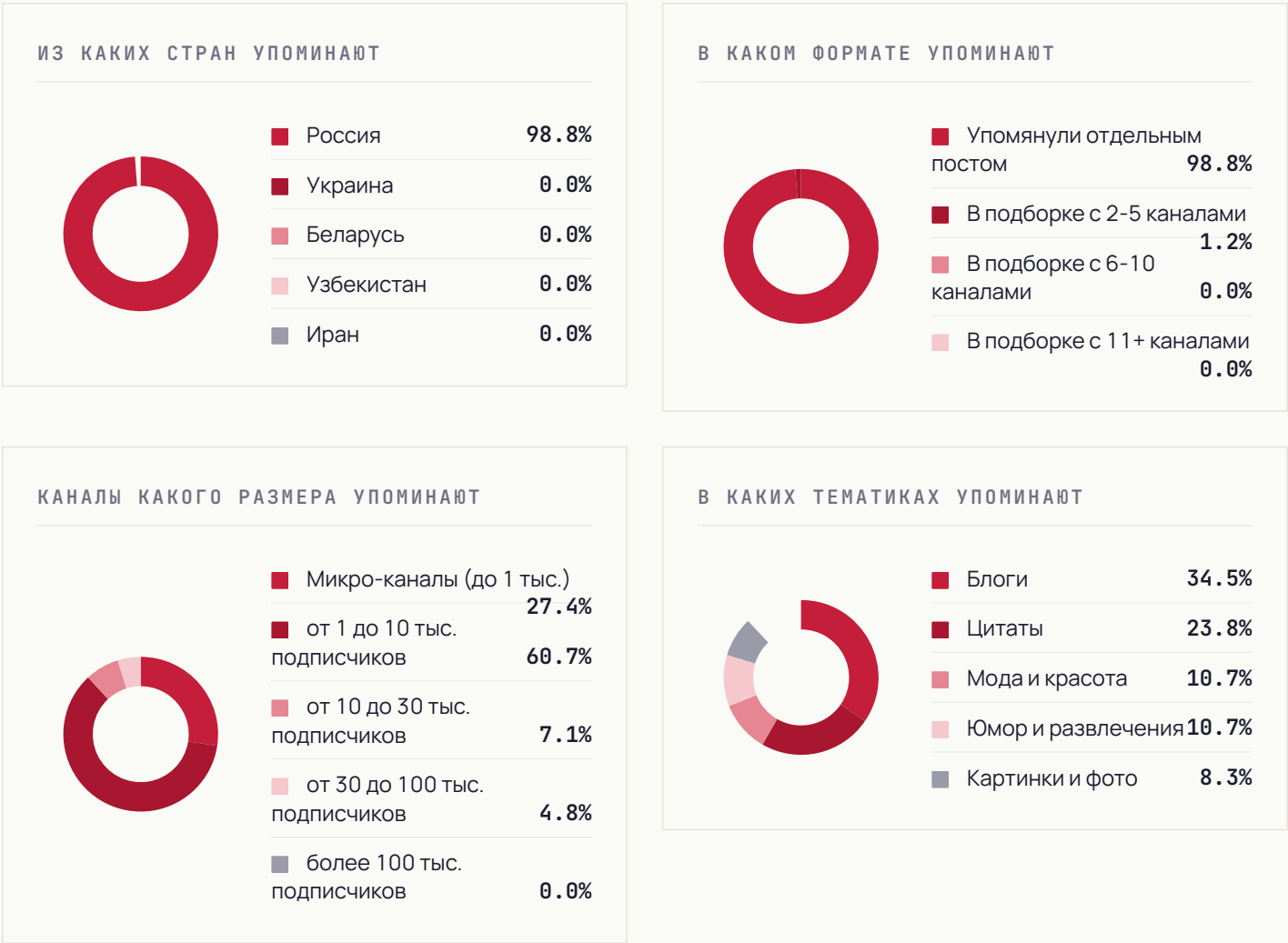
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

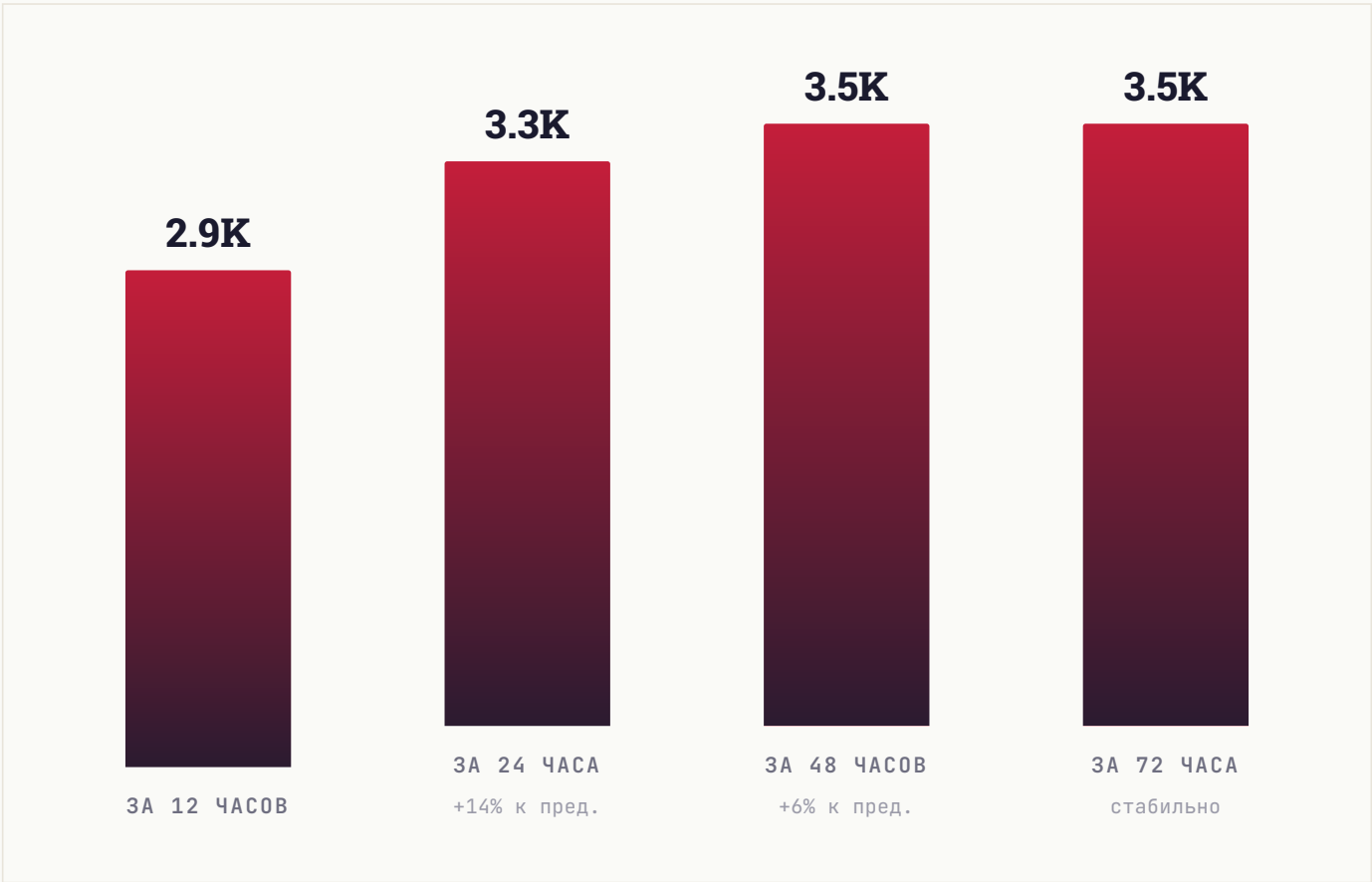
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	70
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	114

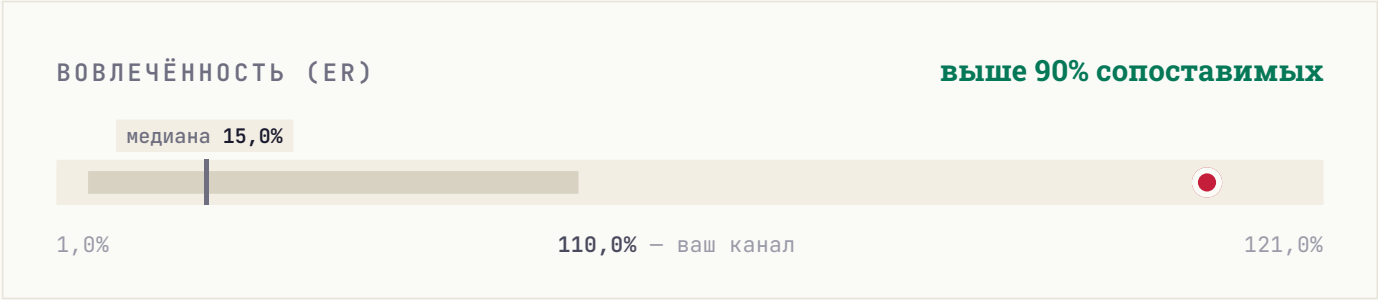
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123 / 213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
