

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Настя Брагина



@nastyabragina

мой новый тг канал по рекламе: @adiell23

ПОДПИСЧИКИ

10 537

28 постов 3 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

432.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

43.2K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 537 —	📈 охват подписчиков 409.55% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 43.2К медиана 27.7К · 3 дней	📅 постов/день 9.1 ~64 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 374.2 всего 10 477 реакц., 24 979 реп., 6 470 комм.	📄 длина поста 66 зн. медиана 26 · 3 дней	☆ постов в анализе 28 3 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	💬 цитируемость 2 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 11.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настя Брагина» — 10 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.2К человек (410% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (81.7K в среднем у топа vs 10.9K у худших) — среди 28 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.07 · 09:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 81 936 РЕП. 4 216	РЕАКЦ. 1 008 ER 777.6%
№2 19.07 · 09:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 81 723 РЕП. 1 513	РЕАКЦ. 1 329 ER 775.6%
№3 19.07 · 09:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 81 467 РЕП. 3 058	РЕАКЦ. 638 ER 773.2%

№4 19.07 · 08:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 81 243 РЕП. 3 774	РЕАКЦ. 1 496 ER 771.0%
№5 19.07 · 09:26 ФОТО Потому что когда много волос там быстро копятся бактерии и нужно часто мыться, также мне не очень комфортно когда на трусах остаются...	ПРОСМ. 81 036 РЕП. 726	РЕАКЦ. 418 ER 769.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 21.07 · 15:28 ВИДЕО это я в суде	ПРОСМ. 17 495 РЕП. 260	РЕАКЦ. 531 ER 166.0%
↓ 22.07 · 01:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 751 РЕП. 9	РЕАКЦ. 96 ER 92.5%
↓ 22.07 · 10:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 389 РЕП. 12	РЕАКЦ. 101 ER 51.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳	998K
ПЯ Пятёрочка	769.9K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	678.6K
А Аэрогриль Рецепты	594.9K
ПР Простые Рецепты	585.9K
КР Книга рецептов	557.4K
КН Кухня наизнанку	533.2K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	485.8K
ЧИ ЧИЖИК	481.9K
РН Рецепты на каждый день	459.8K
НБ Настя Брагина ВЫ	10.5K

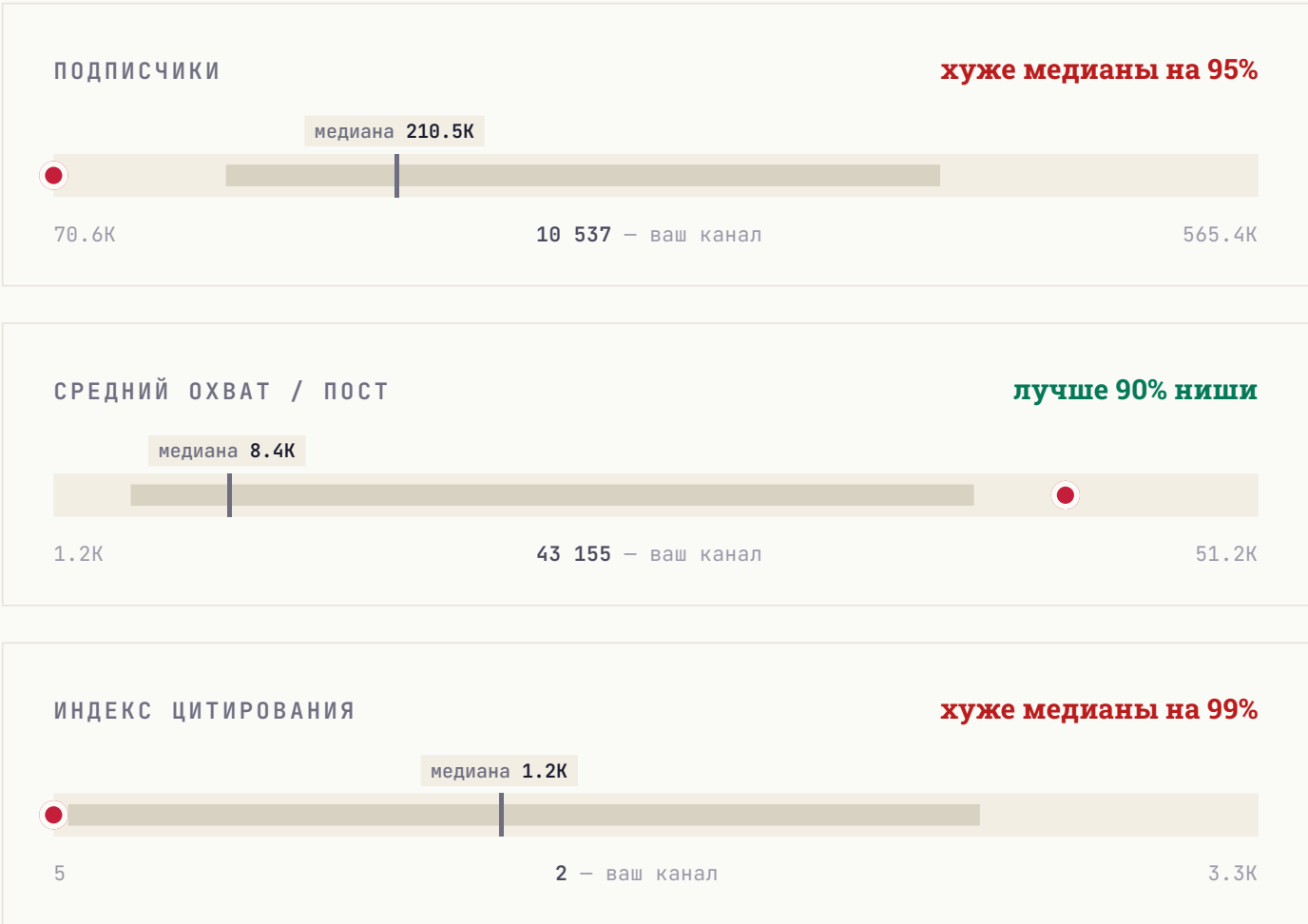
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳 (998K), медиана топ-94: 205.6K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
