

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Настя



@nastya_tooth

Всё и даже больше о детских зубах 🌸 консультация → @ac11d
Анастасия Дмитриевна Маркасян

ПОДПИСЧИКИ

3 398

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

972

рекл. охват 376/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 398 —	👁️ охват поста 28.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 972 медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 43.5 всего 174 реакц., 17 реп., 16 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 480 · 28 дней	★ постов в анализе 4 28 дней	📈 рекл. охват 376 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 31.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Настя 🦷» — 3 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 972 человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 480).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 837 у худших) — среди 4 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.09 · 16:16 ФОТО Восстановление зубов коронками у детей Что? 😄 Острая боль + ранний возраст (5 лет) + сильно разрушенный зуб + сильное желание его...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 40.5%
№2 10.09 · 13:59 ФОТО ☀️ Ловим последние теплые дни Не люблю осень и еще решила, что буду выкладывать не только зубы 🍷	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 1	РЕАКЦ. 81 ER 36.7%
№3 25.09 · 08:58 ВИДЕО Нашла видео попыток почистить Диане зубы 🪄 Здесь ей примерно год и четыре месяца 🦷 Было много сложностей, как и у других родителей Это...	ПРОСМ. 950 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 28.0%

№4 06.10 · 07:49 ФОТО			
	Самая приятная часть рабочей рутины это малышковые профилактические осмотры Обожаю такие жемчужинки	ПРОСМ. 315	РЕАКЦ. 30
	❤️ Красотке два года, родители...	РЕП. 2	ER 9.3%

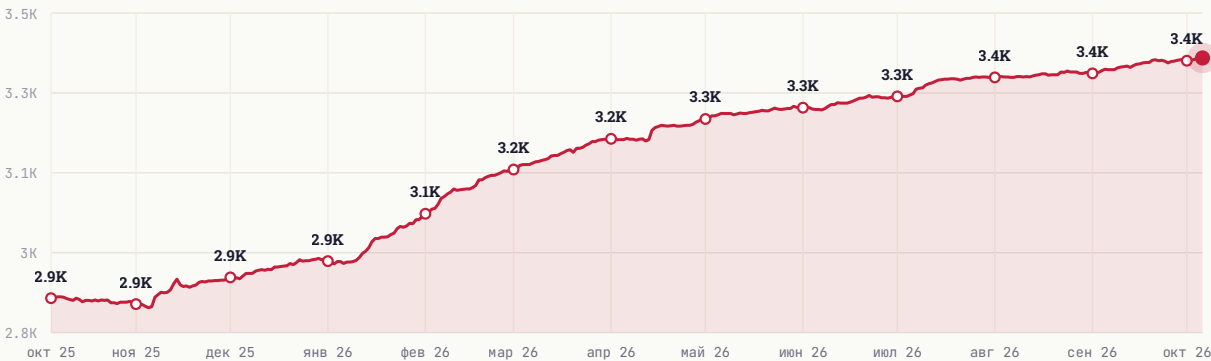
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	10.09 · 13:59	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	☀️ Ловим последние теплые дни Не люблю осень и еще решила, что буду выкладывать не только зубы 🍷		1 246	81
			РЕП.	ER
			1	36.7%
↓	25.09 · 08:58	ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Нашла видео попыток почистить Диане зубы 🍷 Здесь ей примерно год и четыре месяца 🦷 Было много сложностей, как и у других родителей Это...		950	40
			РЕП.	ER
			12	28.0%
↓	06.10 · 07:49	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Самая приятная часть рабочей рутины это малышковые профилактические осмотры Обожаю такие жемчужинки 🍷 Красотке два года, родители...		315	30
			РЕП.	ER
			2	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

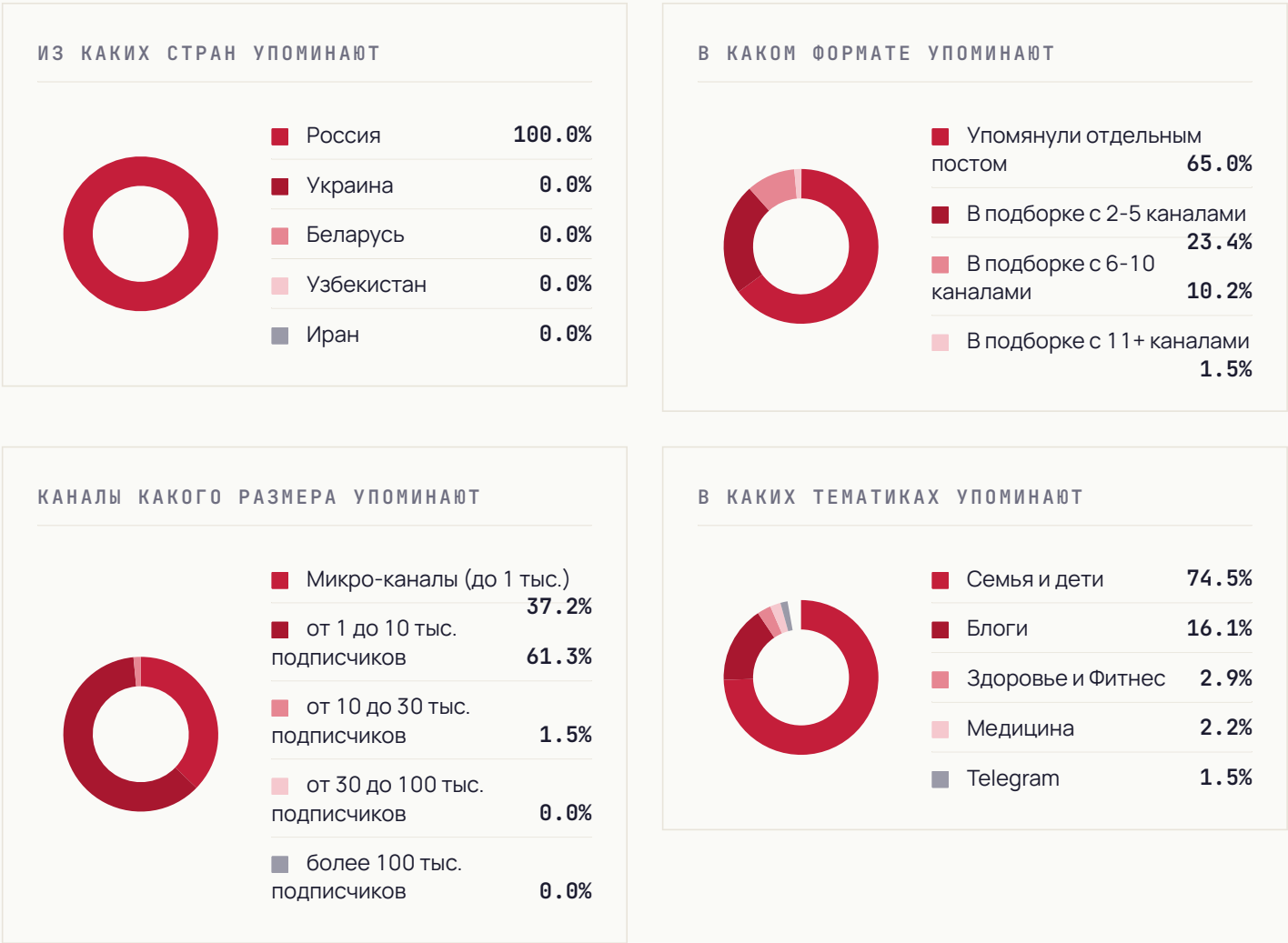


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 866	3 398	+532

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

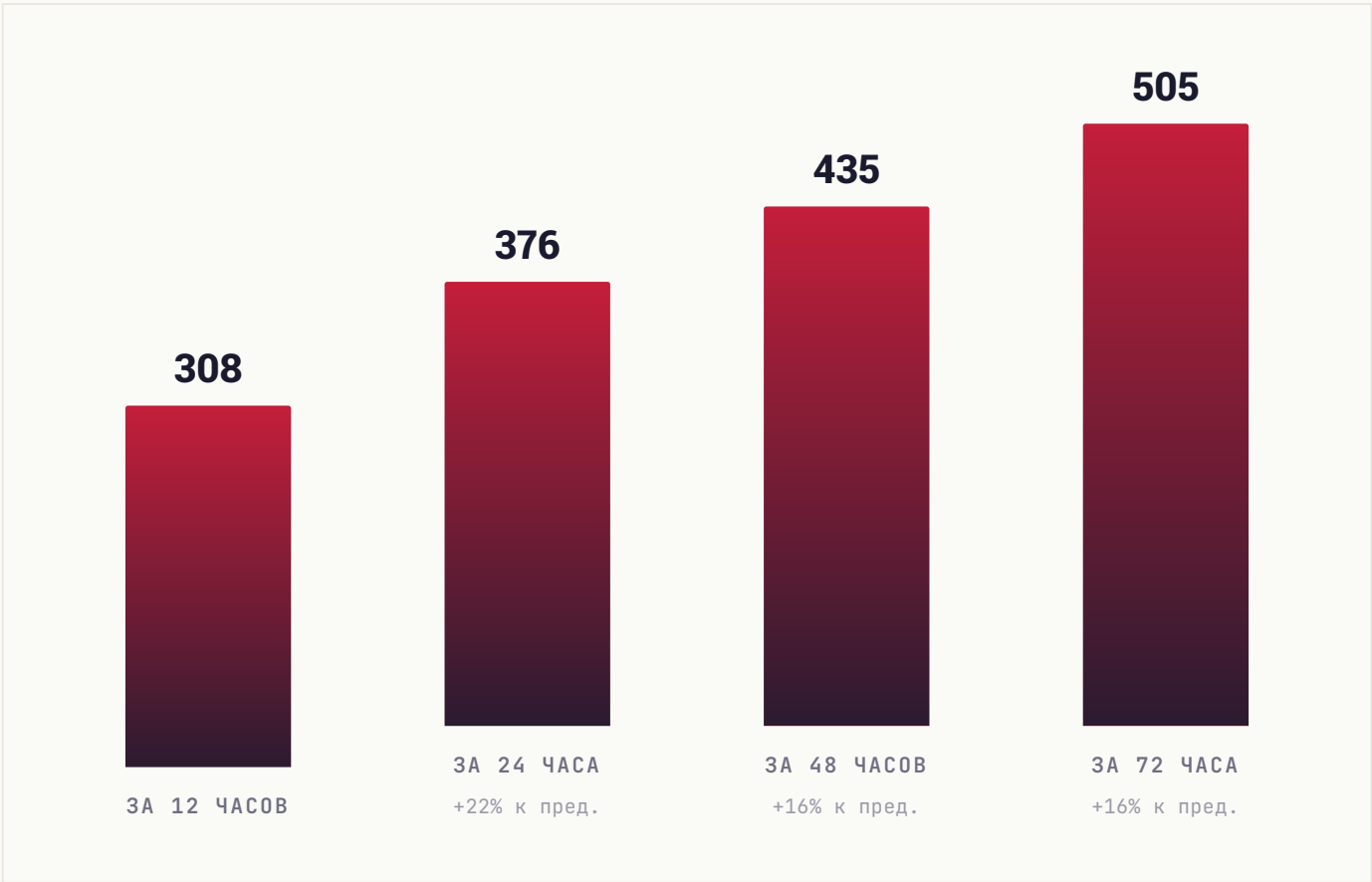
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Мамкнутая 🐣	6.9K
БМ Быть мамой 💕	6.3K
ПЗ Педиатр Заносова	4K
ДН Доктор Настя 🦷 ВЫ	3.4K
И ИДЕИ для Праздников 2026 🎉	2.1K
ОН О'кей, Ника!	1.1K
ГЕ ГЕРМАН ЕСТ BLW	588
ЗФ Зубки форум Стоматология Ортодонтия	545

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **501** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	63
Март 2026	1	1	74
Февраль 2026	0	0	107
Январь 2026	1	1	112
Декабрь 2025	0	0	61
Ноябрь 2025	0	0	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	501

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

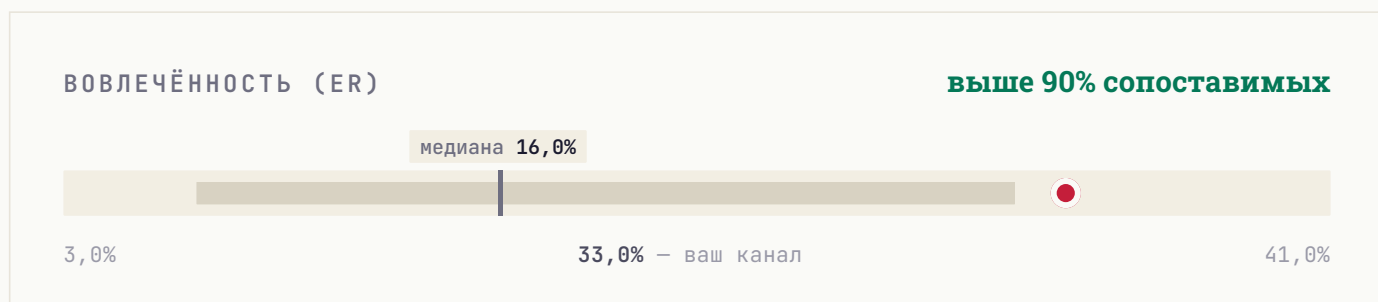
Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

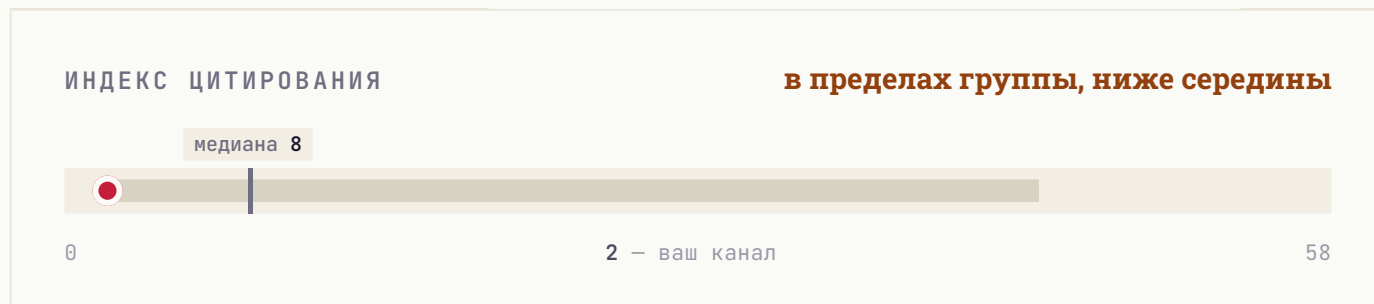
#142

/166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
