

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НА СТРАЖЕ РОДИНЫ



@nastrazherodiny

Этот канал создан для поддержки силовых структур Республики Беларусь! Только вместе мы сможем обеспечить мир и спокойствие в нашей прекрасной стране!!! Для нас важен каждый!! Прислать свои новости...

ПОДПИСЧИКИ

3 523

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

824

рекл. охват 250/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 523 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 824 медиана 843 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.2 всего 17 реакц., 12 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 912 зн. медиана 947 · 17 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 250 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 26.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НА СТРАЖЕ РОДИНЫ🇷🇺» — 3 523 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 824 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 912 знаков (медиана 947).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (963 в среднем у топа vs 697 у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 25.08 · 05:45 ТЕКСТ ★ С 25 по 27 августа пройдет тактико-специальное учение с комендантскими воинскими частями под руководством начальника управления службы...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 34.2%
№2 24.08 · 09:36 ФОТО ⚡ О подробностях разбойного нападения на ювелирный магазин рассказали на пресс-конференции представители МВД, СК, ГКСЭ Как отметил...	ПРОСМ. 1 028 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 29.2%
№3 23.08 · 08:02 ВИДЕО ! Подозреваемый в разбойном нападении на ювелирный магазин задержан в течение...	ПРОСМ. 658 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 18.7%

№410.09 · 05:15 ВИДЕО #милиция_детям 🥳 Концерт, детские электромобили, аттракционы и квест с крутыми подарками! 12 сентября, в субботу, в Минске в рамках...	ПРОСМ. 407 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.6%
---	---	---

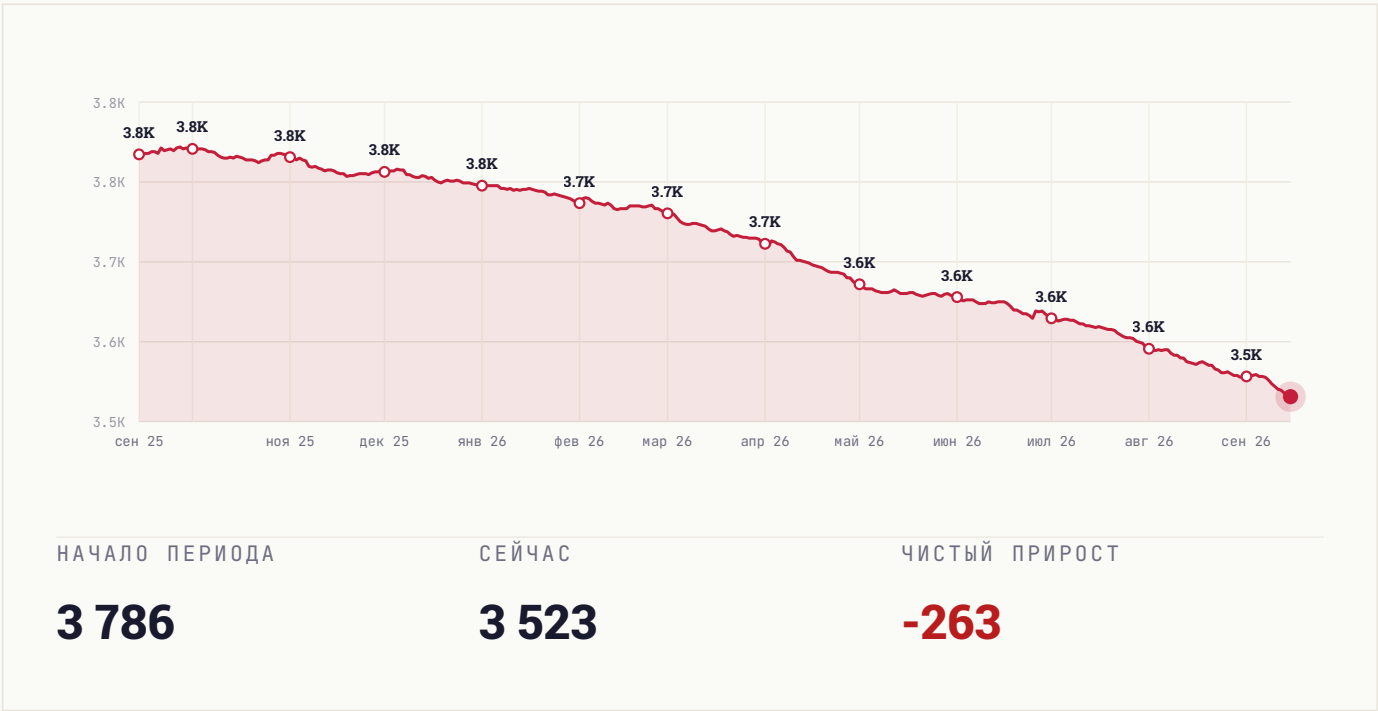
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:36 ФОТО ⚡ О подробностях разбойного нападения на ювелирный магазин рассказали на пресс-конференции представители МВД, СК, ГКСЭ Как отметил...	ПРОСМ. 1 028 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 29.2%
↓ 23.08 · 08:02 ВИДЕО ! Подозреваемый в разбойном нападении на ювелирный магазин задержан в течение...	ПРОСМ. 658 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 18.7%
↓ 10.09 · 05:15 ВИДЕО #милиция_детям 🥳 Концерт, детские электромобили, аттракционы и квест с крутыми подарками! 12 сентября, в субботу, в Минске в рамках...	ПРОСМ. 407 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

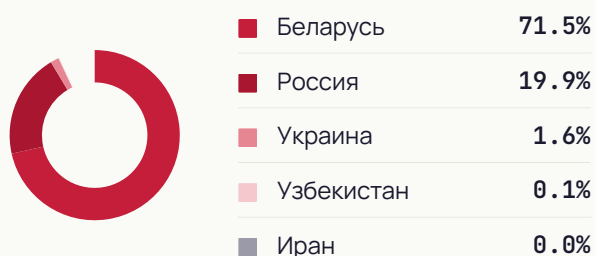
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **215** разных каналов.

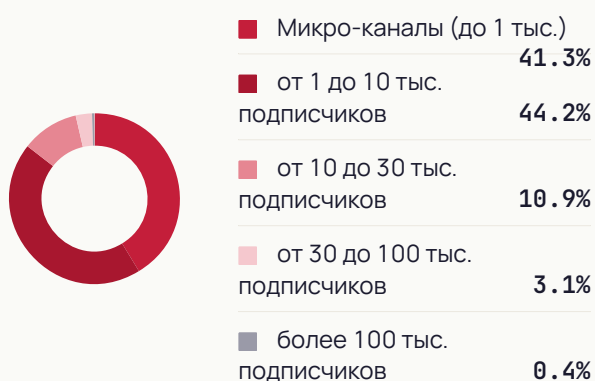
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



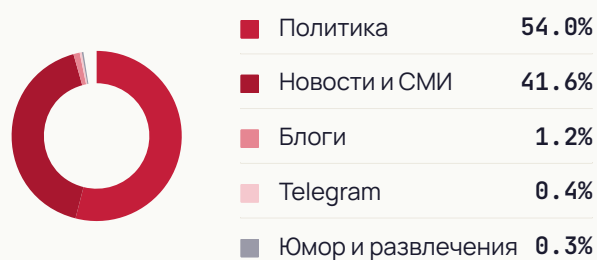
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



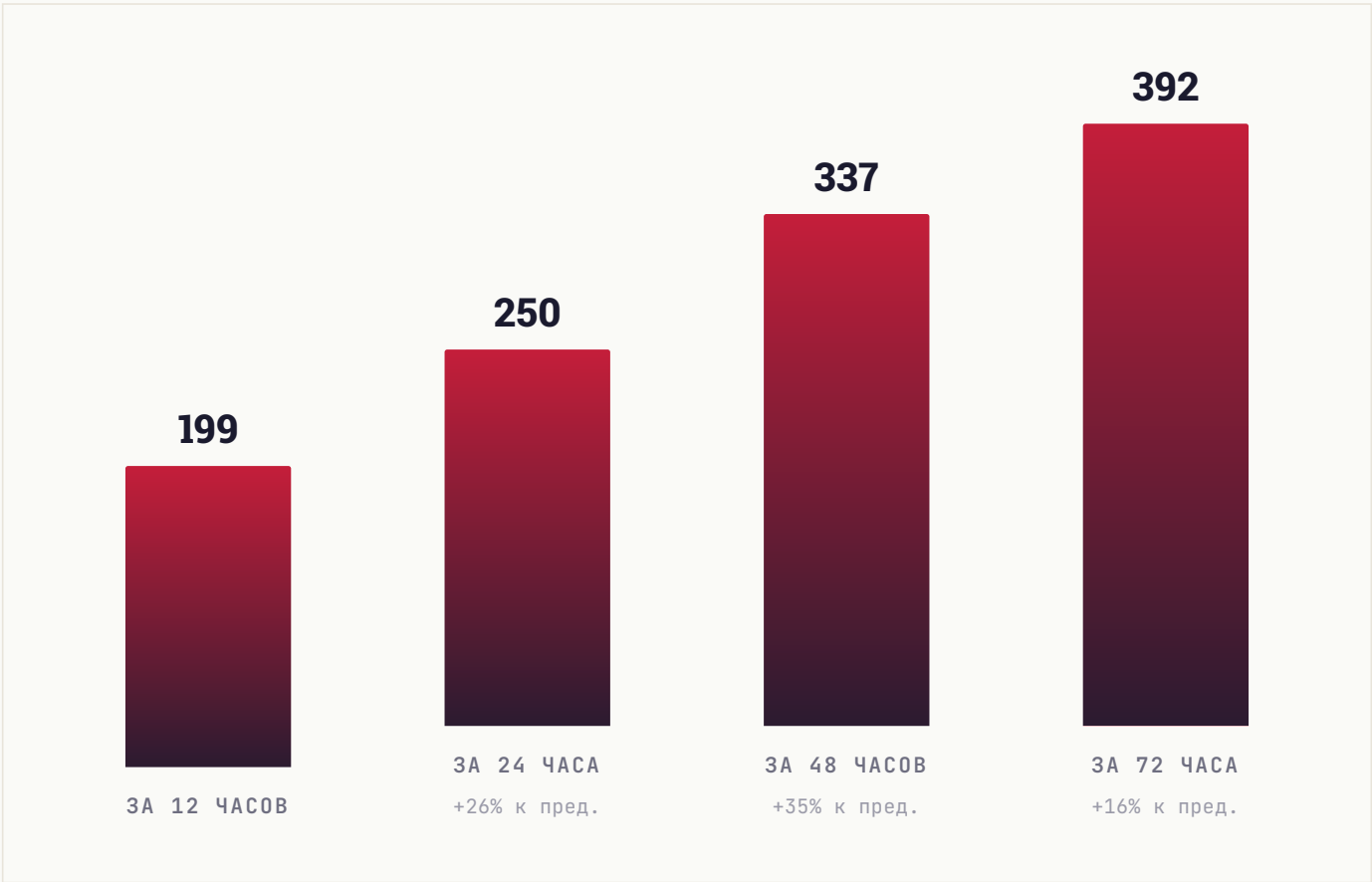
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Академия МВД.BY	9.5K
ДО ДОСТОВЕРНО	8.8K
МИ Могилевский институт МВД	7.8K
СМ СПЕЦНАЗ Марьина Горка	7.4K
ОС Обратная сторона	6.8K
НС НА СТРАЖЕ РОДИНЫ  ВЫ	3.5K
ДИ Дипломаты	827

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Академия МВД.BY, 9.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **60** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	12
Октябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	60

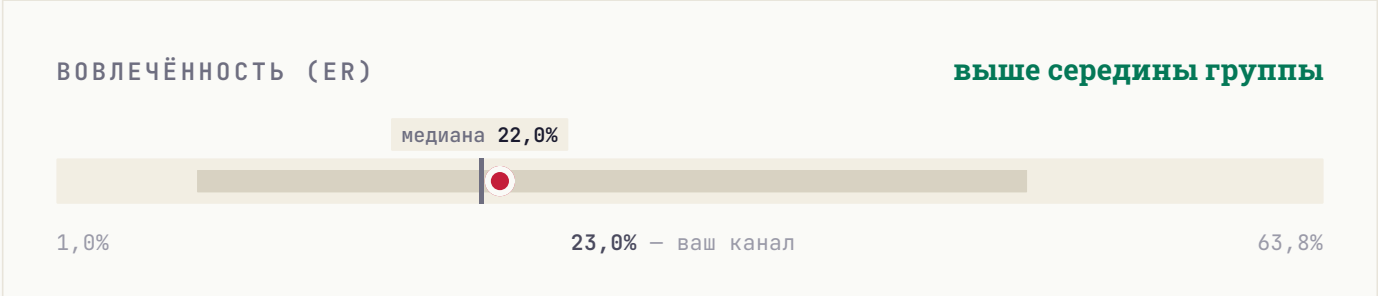
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Другое» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
