

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nastasizzz01



@nastasizzz01

Артикулы https://t.me/nastasiz01_bot Мой магазин <https://t.me/nastasizshowroom> Сотрудничество-@lebedveta РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6836d993052e4e4fcff7edcb>

ПОДПИСЧИКИ

38 447

+140 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 25.2%

ОХВАТ/ПОСТ

19.2K

рекл. охват 9.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 447 —	👁️ охват подписчиков 50.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.2K медиана 19.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 302.4 всего 6 047 реакц., 317 реп., 346 комм.	📄 длина поста 139 зн. медиана 35 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 9.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +140 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 28.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nastasizzz01» — 38 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.2K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 139 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.5K в среднем у топа vs 15.3K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 19:31 ФОТО 	ПРОСМ. 27 865 РЕП. 8	РЕАКЦ. 448 ER 72.5%
№2 24.06 · 15:58 ТЕКСТ И я никогда не пишу со своего аккаунта по понятным и логичным причинам,всегда это делает мой менеджер которого вы можете найти у меня в...	ПРОСМ. 24 794 РЕП. 1	РЕАКЦ. 106 ER 64.5%
№3 23.06 · 20:08 ВИДЕО Спишь?	ПРОСМ. 23 957 РЕП. 13	РЕАКЦ. 475 ER 62.3%

Nº4 24.06 · 15:40 ТЕКСТ Напоминаю,что я не попрошу у вас денег за доставки выигрышей,да и вообще в принципе! Если вдруг вам пишут от моего лица,не скидывайте...	ПРОСМ. 23 000 РЕП. 3 РЕАКЦ. 121 ER 59.8%
Nº5 19.06 · 08:02 ФОТО Девочки,Красноярск 📍 есть у кого-нибудь сегодня окошко на наращивание ресниц? 🧑🏻	ПРОСМ. 22 954 РЕП. 10 РЕАКЦ. 300 ER 59.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 07:44 ТЕКСТ 💖 У тебя новое сообщение! можешь пожалуйста рассказать как у тебя появился твой псыночка, очень интересно 😊😊😊 📩 Свайпни для ответа.	ПРОСМ. 16 371 РЕП. — РЕАКЦ. 40 ER 42.6%
↓ 13.07 · 03:45 ТЕКСТ https://t.me/paramonova_as/13027 У меня нет слов...до мурашек,искренне жаль 💔	ПРОСМ. 15 632 РЕП. 8 РЕАКЦ. 310 ER 40.7%
↓ 14.07 · 18:41 ФОТО Тут был розыгрыш Ждём ответ от победителя	ПРОСМ. 13 793 РЕП. 26 РЕАКЦ. 165 ER 35.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 168

СЕЙЧАС

38 447

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 279

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

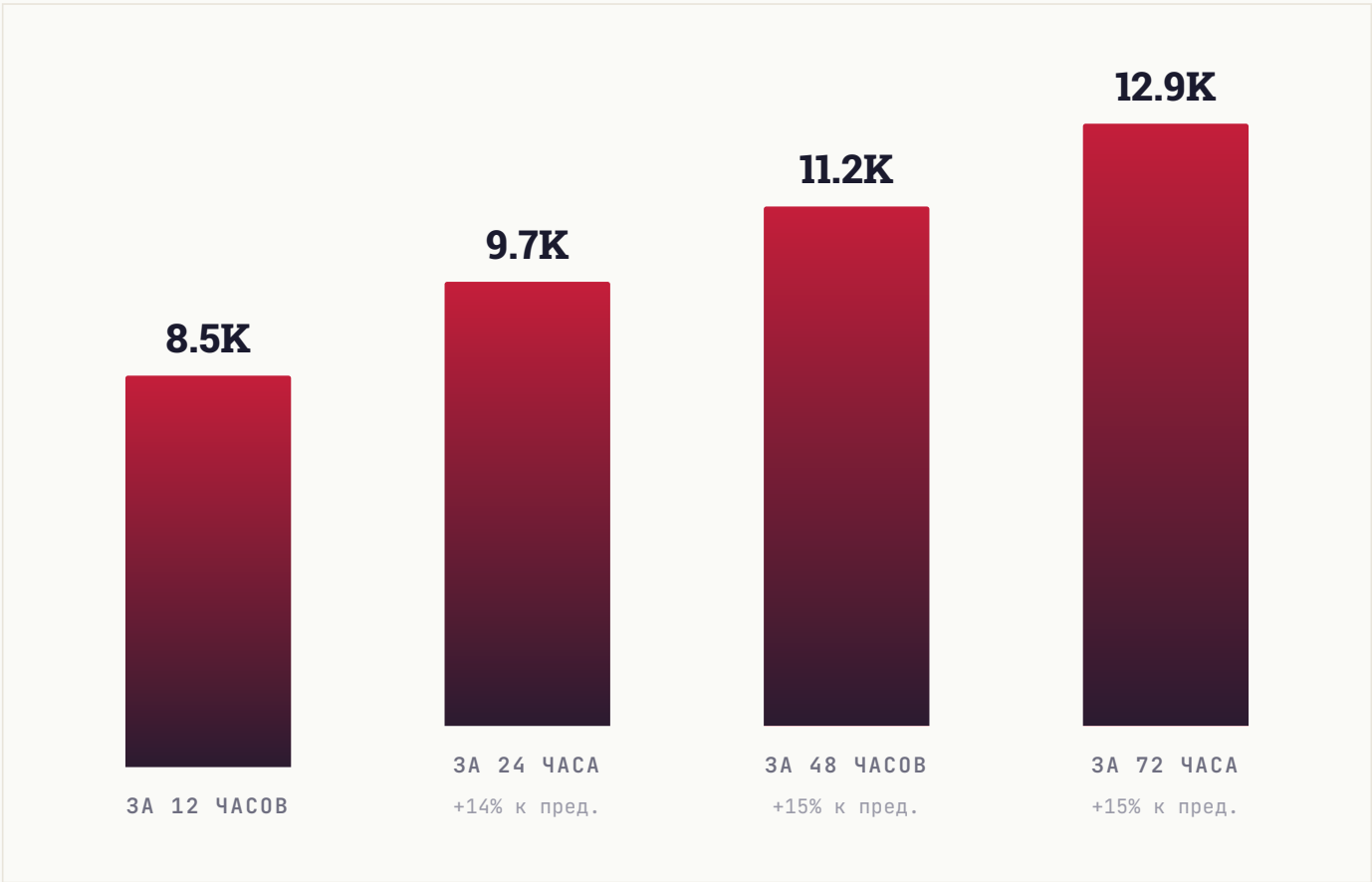
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
NA Nastasizzz01 Вы	38.4К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **10 984** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	1	1 582
Декабрь 2025	2	1	899
Ноябрь 2025	0	0	525
Октябрь 2025	10	3	722
Сентябрь 2025	3	1	881
Август 2025	5	1	6 375

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	10 984

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
