

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наш турист



@nashturist

Блог о том, как грамотно инвестировать в свои впечатления,
путешествуя по миру. ✉️ privet@nashturist.ru PHK: <https://clck.ru/3EdZau>

ПОДПИСЧИКИ

19 692

-235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **613/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 692 —	👁️ охват поста 8.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 624 зн. медиана 610 · 28 дней	★ постов в анализе 10 28 дней	📈 рекл. охват 613 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 742 индекс цитирования · 1 076 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 09.11.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наш турист» — 19 692 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№2 07.09 · 13:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 373 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№3 09.09 · 07:44 ВИДЕО Бывает работа, которую приходится переделывать, даже если всё сделал правильно. У мужчины внутри часов рядом с лондонским вокзалом...	ПРОСМ. 2 312 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 11.7%

№4 15.09 · 11:37 ВИДЕО В китайской провинции Сычуань в пещере Тяньцюань, которой около трёх миллионов лет, установили горку. Теперь вместо того чтобы спускаться в...	ПРОСМ. 2 076 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 10.5%
---	--	---

№5 21.09 · 10:45 ФОТО В одном мальдивском отеле гостям выдают телефон и просят быть готовыми собраться за полчаса. Звонок может застать даже на массаже. А звонит...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 10.3%
--	--	---

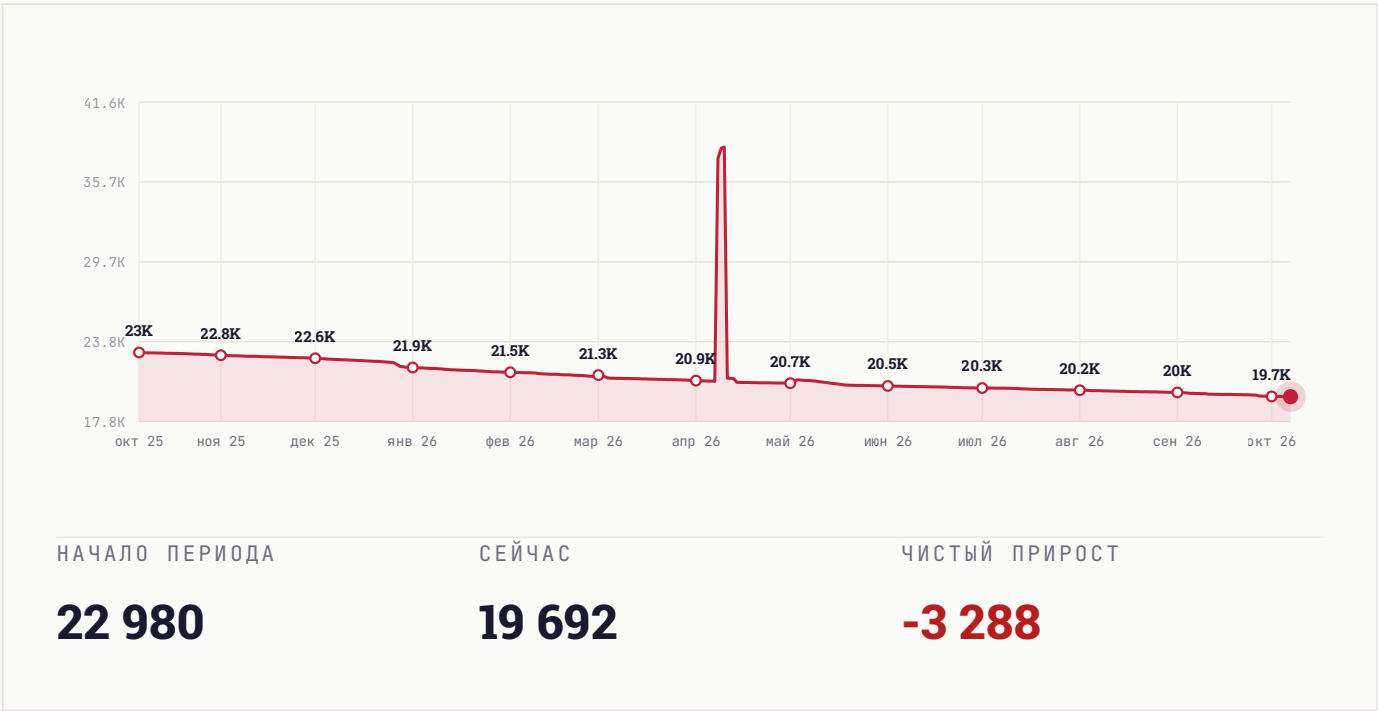
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 07:55 ФОТО В Тайбэе есть университетская лавка с двумя культовыми продуктами: молоком и мороженым. Их слава давно вышла за пределы кампуса, и за ними...	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 30.09 · 12:28 ФОТО Люстра со стеклянными цветами под старинными сводами в Венеции вряд ли кого-то удивит. Но у той, что на фото слева внизу, между цветами...	ПРОСМ. 1 074 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 01.10 · 09:27 ФОТО Сидя в тёплой воде с видом на Альпы, о буровой установке думаешь в последнюю очередь. А ведь именно благодаря ей появился австрийский...	ПРОСМ. 1 056 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

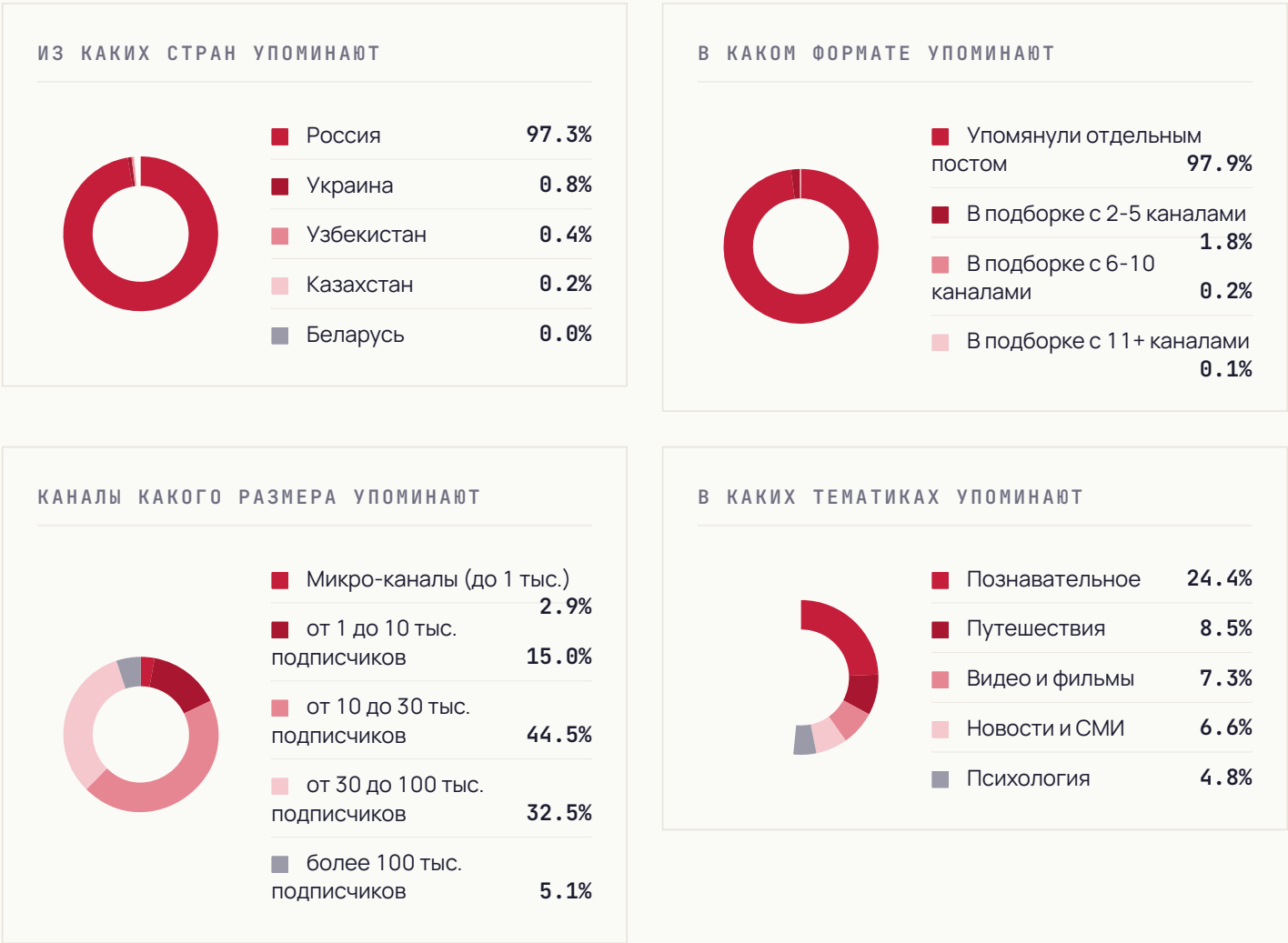
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

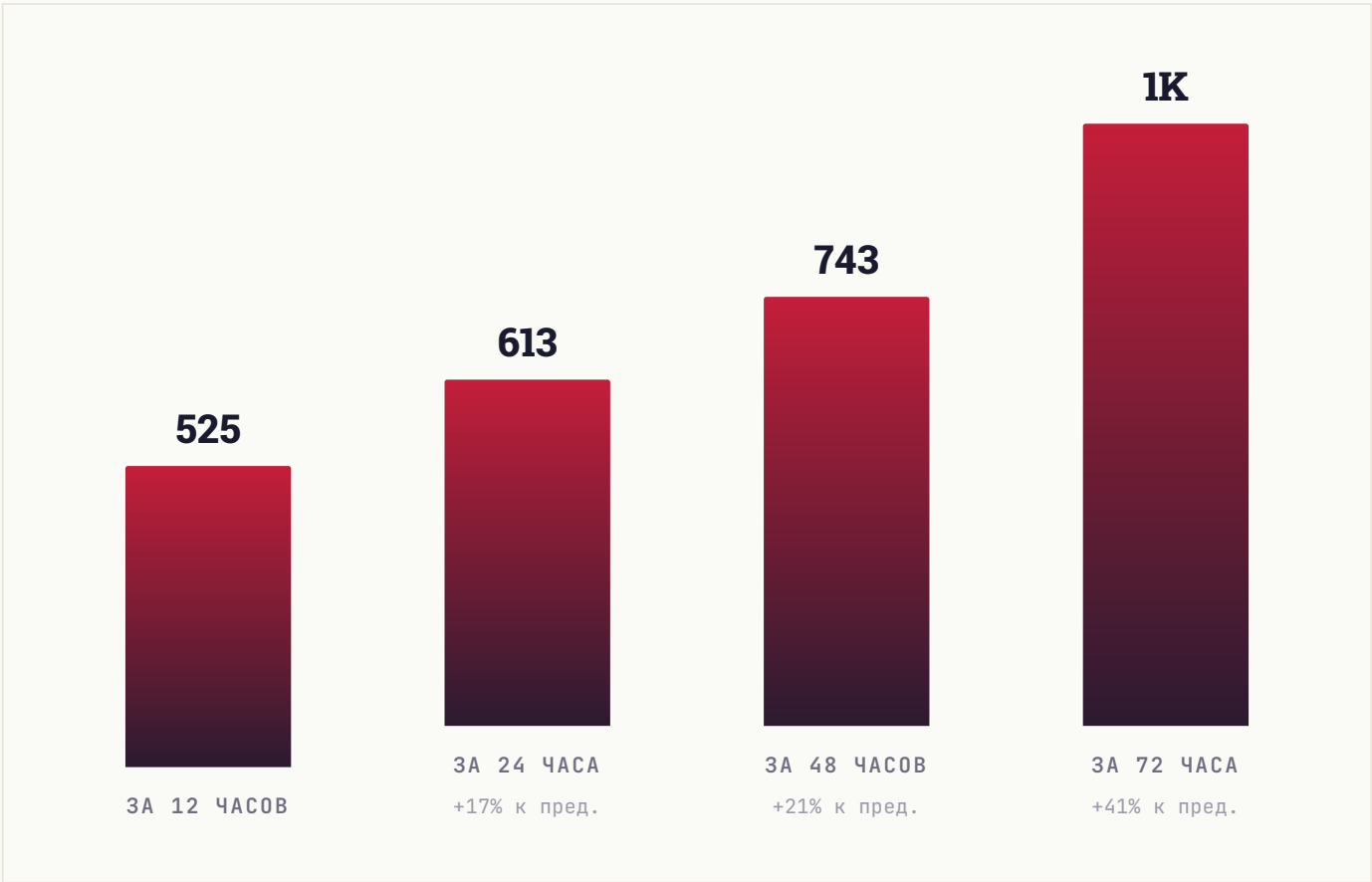
Индекс цитирования **742** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 076** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Around Moscow	50.5K
НМ Непарадная Москва	47.3K
М МОСКВОВЕДЕНИЕ Афиша, кофейни и секретные места Москвы	42.6K
ЗК Зона комфорта	25.5K
УП Уважаемые пассажиры	23.4K
НТ Наш турист Вы	19.7K
П ПУТЕШЕСТВИЯ ПОХОДЫ ТУРИЗМ	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Around Moscow, 50.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **17 573** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	17 449	
Март 2026	2	1	124	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	17 573

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

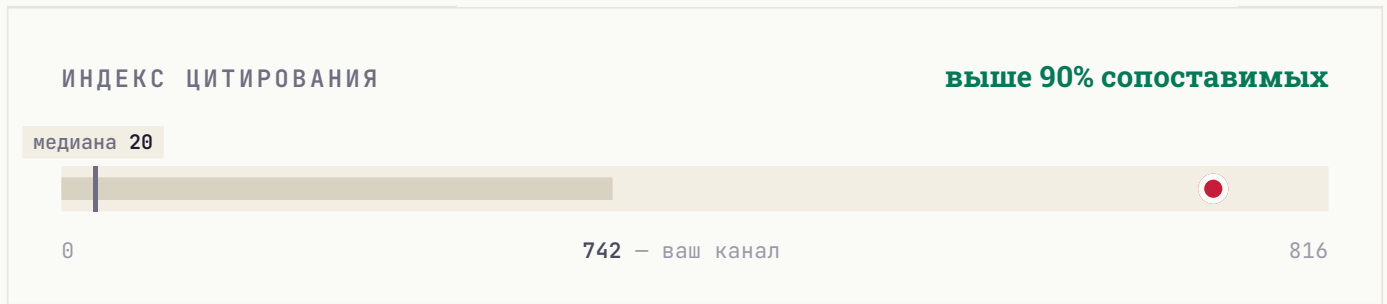
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 / 297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 144 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
