

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наша Ніва



@nashaniva

Падзяліцца інфармацыяй: @nn_editor
Заданаціць нам можна тут:
patreon.com/nashaniva
Глядзіце кожны дзень ВІДЭАнавіны тут:
youtube.com/@NashaNivaNews

ПОДПИСЧИКИ

22 769

-124 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки **49.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват **11.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 769 —	👁️ охват подписчиков 52.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12K медиана 12.1K · 21 дней	📅 постов/день 44.0 ~308 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 197.2 всего 183 395 реакц., 23 301 реп., 0 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 310 · 21 дней	☆ постов в анализе 930 21 дней
📈 рекл. охват 11.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 885 индекс цитирования · 1 939 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 26.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наша Ніва» — 22 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 308 постов в неделю (~44 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 930 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (765/930 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.5K в среднем у топа vs 11.2K у худших) — среди 930 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 20:22 ФОТО На вайне ва Украіне загінуў мінскі амапавец, які збіваў беларусаў Ён загінуў за дзень да свайго 31-годдзя, піша...	ПРОСМ. 13 545 РЕП. 69	РЕАКЦ. 689 ER 59.5%
№2 23.05 · 21:01 ФОТО Ціханоўскі апублікаваў на Захадзе артыкул пра мадэль «фінляндызацыі» для Беларусі Яму адказалі з Фінлянды: Гэта манілаўшчына і...	ПРОСМ. 13 465 РЕП. 53	РЕАКЦ. 259 ER 59.1%
№3 20.05 · 20:05 ФОТО У Мінску памёр адзін з самых вядомых забойцаў Расіі. Ён жыў пад чужым іменем і стаў пісьменнікам-фантастам 39-гадовага Сямёна Ермалінскага...	ПРОСМ. 13 420 РЕП. 84	РЕАКЦ. 250 ER 58.9%

№4 21.05 · 20:30 ФОТО Зяленскі яшчэ раз папярэдзіў Лукашэнку пра наступствы ўступлення ў вайну «Фактычнае кіраўніцтва Беларусі павінна быць у тонусе — гэта...	ПРОСМ. 13 364 РЕП. 27	РЕАКЦ. 324 ER 58.7%
№5 18.05 · 19:33 ФОТО У Віцебскай вобласці ўпаў баявы дрон, яго ў той жа дзень падарвалі на месцы Як стала вядома @NashaNiva з дзвюх крыніц, 17 мая на тэрыторыі...	ПРОСМ. 13 335 РЕП. 58	РЕАКЦ. 177 ER 58.6%

I

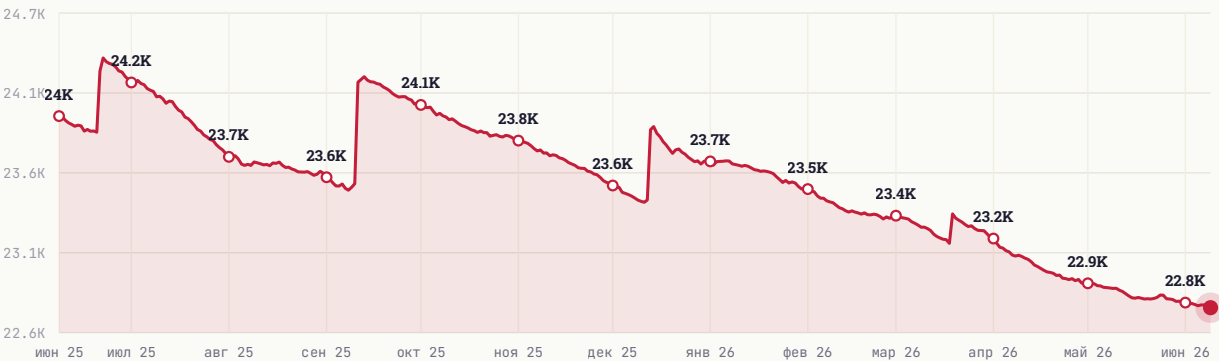
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 04:12 ВИДЕО Іран атакаваў базы ЗША ў Кувейце і Бахрэйне У Тэгеране назвалі гэта адказам на амерыканскія ўдары. https://nashaniva.com/396679 Без VPN...	ПРОСМ. 11 202 РЕП. 7	РЕАКЦ. 129 ER 49.2%
↓ 06.06 · 04:39 ФОТО 50 чалавек ехалі на грузавіку праз пустыню Сахара. Грузавік зламаўся, і амаль усе памерлі ад смагі Кіроўца і пасажыры спрабавалі...	ПРОСМ. 11 201 РЕП. 22	РЕАКЦ. 222 ER 49.2%
↓ 03.06 · 07:00 ВИДЕО «Ёсць добрыя вынікі». Зяленскі пракаментavaў удары па аб'ектах у Расіі «Сёння ноччу былі пашкоджаныя важныя аб'екты на тэрыторыі Расіі», —...	ПРОСМ. 11 192 РЕП. 8	РЕАКЦ. 285 ER 49.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 996

СЕЙЧАС

22 769

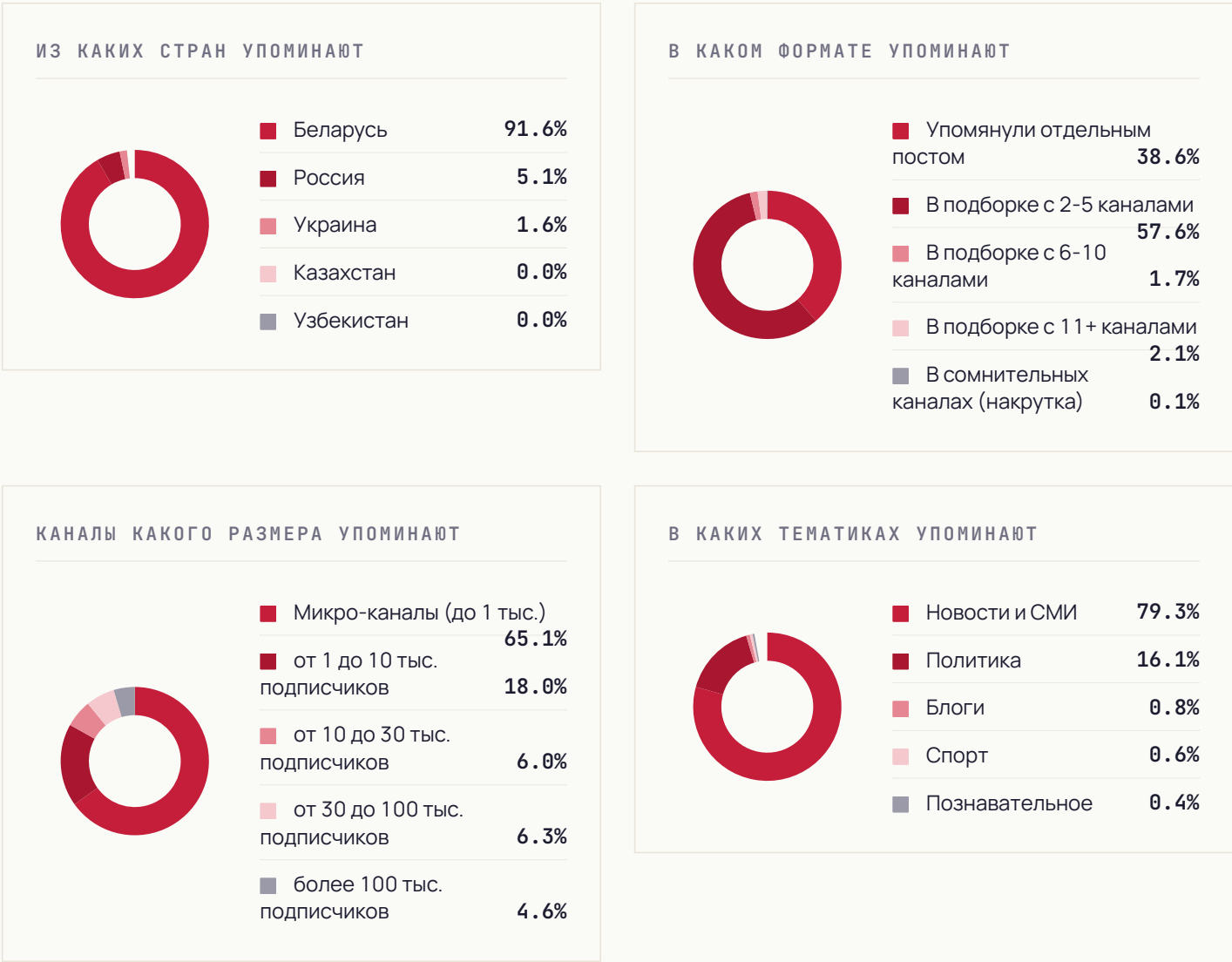
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 227

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

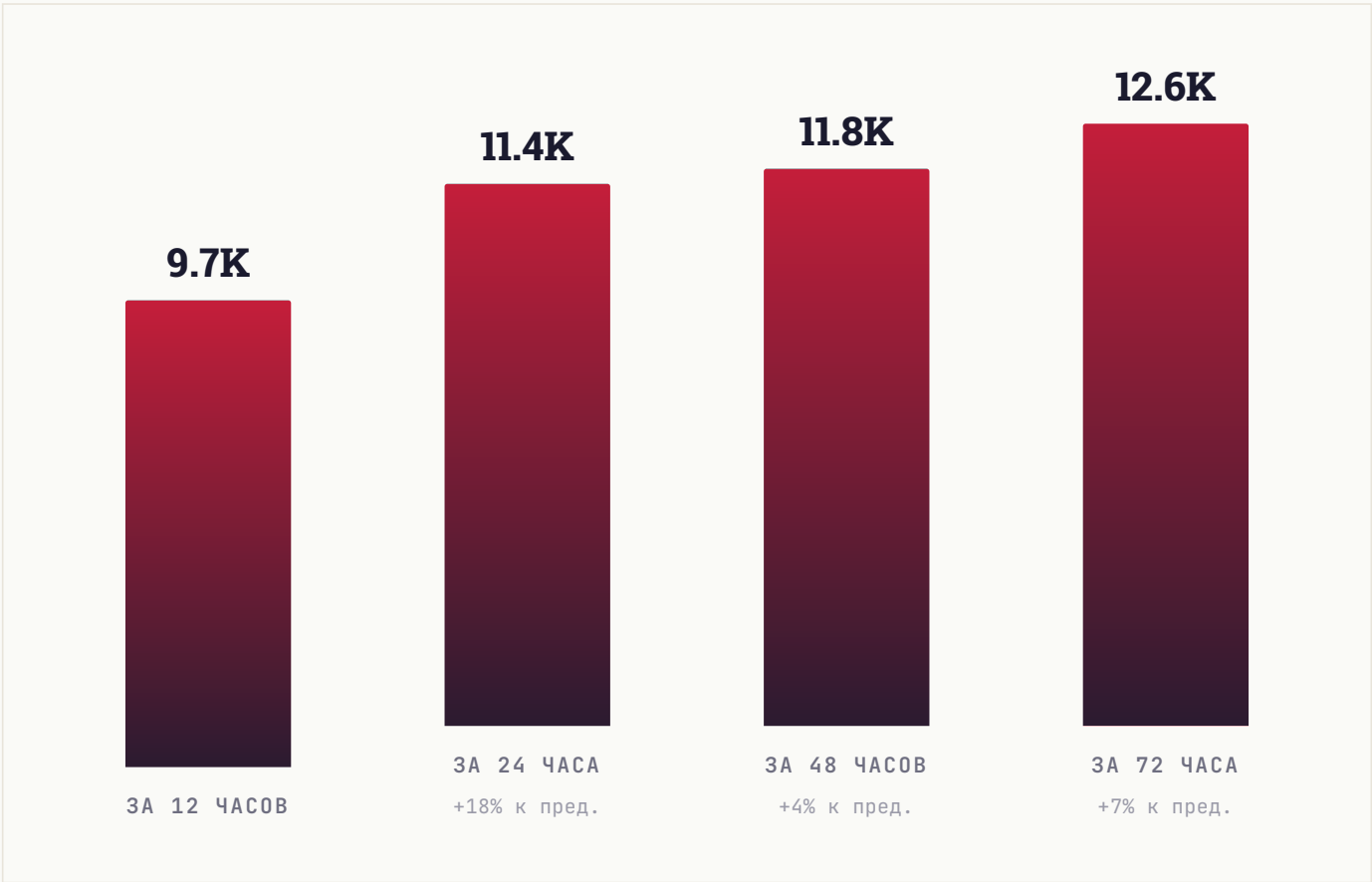
Индекс цитирования **885** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 939** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
MG Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
3I Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
CB ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
PB Подслушано Беларусь	58.2K
BG Беларусь Галоўнае	56.8K
GT Гомель. Главное!	56K
NN Наша Ніва ВЫ	22.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 97). Лидер ниши — NEXTA Live (764.9K), медиана подписчиков 19.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **973**, они привели **1 482** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	186	51	541
Ноябрь 2025	96	22	13
Октябрь 2025	170	34	49
Сентябрь 2025	231	76	747
Август 2025	149	26	94
Июль 2025	141	32	38

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
973	6	1 482

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
