

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наша колея

1520



@nashakoleya

На связи официальный канал Дивизиона «Железные дороги» ГК «Нацпроектстрой». ✓ Дивизион «Дороги и Мосты»
 @TheRoadsAndBridges ✓ Холдинг «НПС» @gkNPS ✓ Дивизион
 «Энергетика и Порты» @npsvsevl ✓ Для...

ПОДПИСЧИКИ

48 758

-903 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13.4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 758 —	👁️ охват поста 27.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13.4К медиана 8.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -41.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 897 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -903 за последний месяц	📄 цитируемость 971 индекс цитирования · 801 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 14.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наша колея 1520» — 48 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.4К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -41.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.6K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:02 ФОТО 3 сентября – не только день той самой песни. В истории рельсового транспорта эта дата ознаменовалась рядом важнейших событий. 🤖 XIX век...	ПРОСМ. 33 948 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 69.6%
№2 24.09 · 12:20 ФОТО Многие железнодорожные вокзалы России – признанные архитектурные шедевры. Их изображения нередко печатали на памятных монетах Банка России...	ПРОСМ. 30 336 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 62.2%
№3 11.09 · 09:20 ФОТО Каждые восемь лет поезда в горных районах Японии останавливаются. Не из-за светофора, снегопада или оползня. Из-под земли выходит...	ПРОСМ. 27 369 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 56.1%

Nº4

31.08 · 08:29

ФОТО

175 лет назад состоялся первый императорский рейс по железной дороге между Санкт - Петербургом и Москвой. Царский поезд из 9 вагонов...

ПРОСМ.
27 157

РЕАКЦ.
—

РЕП.
18

ER
55.7%

Nº5

07.09 · 12:57

ВИДЕО

У Курского британского вокзала стою я шерстяной... В XIX — XX века на вокзалах и в поездах Великобритании работали специально обученные...

ПРОСМ.
25 440

РЕАКЦ.
—

РЕП.
15

ER
52.2%

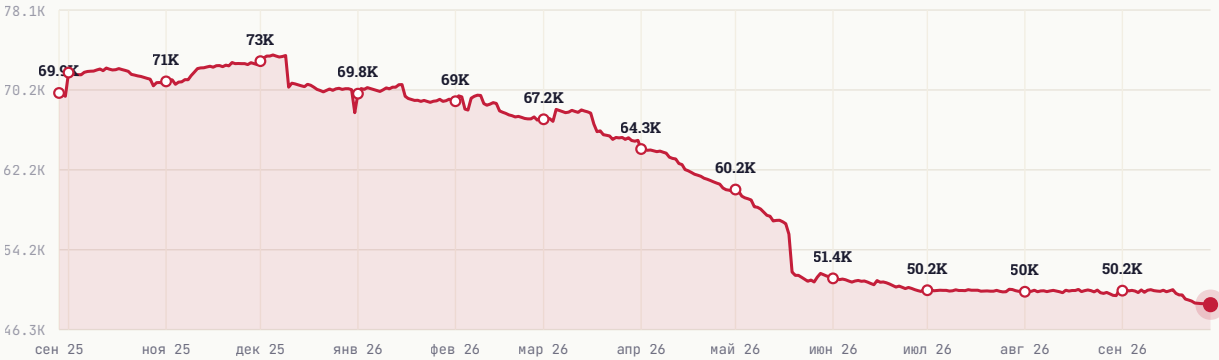
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 15:32 ВИДЕО Президент России Владимир Путин и мэр Москвы Сергей Собянин открыли пять станций Рублево-Архангельской линии метро: «Деловой центр»...	ПРОСМ. 6 822 РЕАКЦ. — РЕП. 13 ER 14.0%
↓ 21.09 · 15:01 ФОТО 18 сентября «Нацпроектстрой Капитал» (входит в Нацпроектстрой) впервые успешно разместил биржевые облигаций на общую сумму 6,5 млрд рублей...	ПРОСМ. 6 705 РЕАКЦ. — РЕП. 11 ER 13.8%
↓ 09.09 · 13:33 ВИДЕО Сегодня в Нью-Дели стартовала промышленная выставка «Иннопром.Индия». Нацпроектстрой представляет здесь передовые российские разработки В...	ПРОСМ. 6 392 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

69 866

СЕЙЧАС

48 759

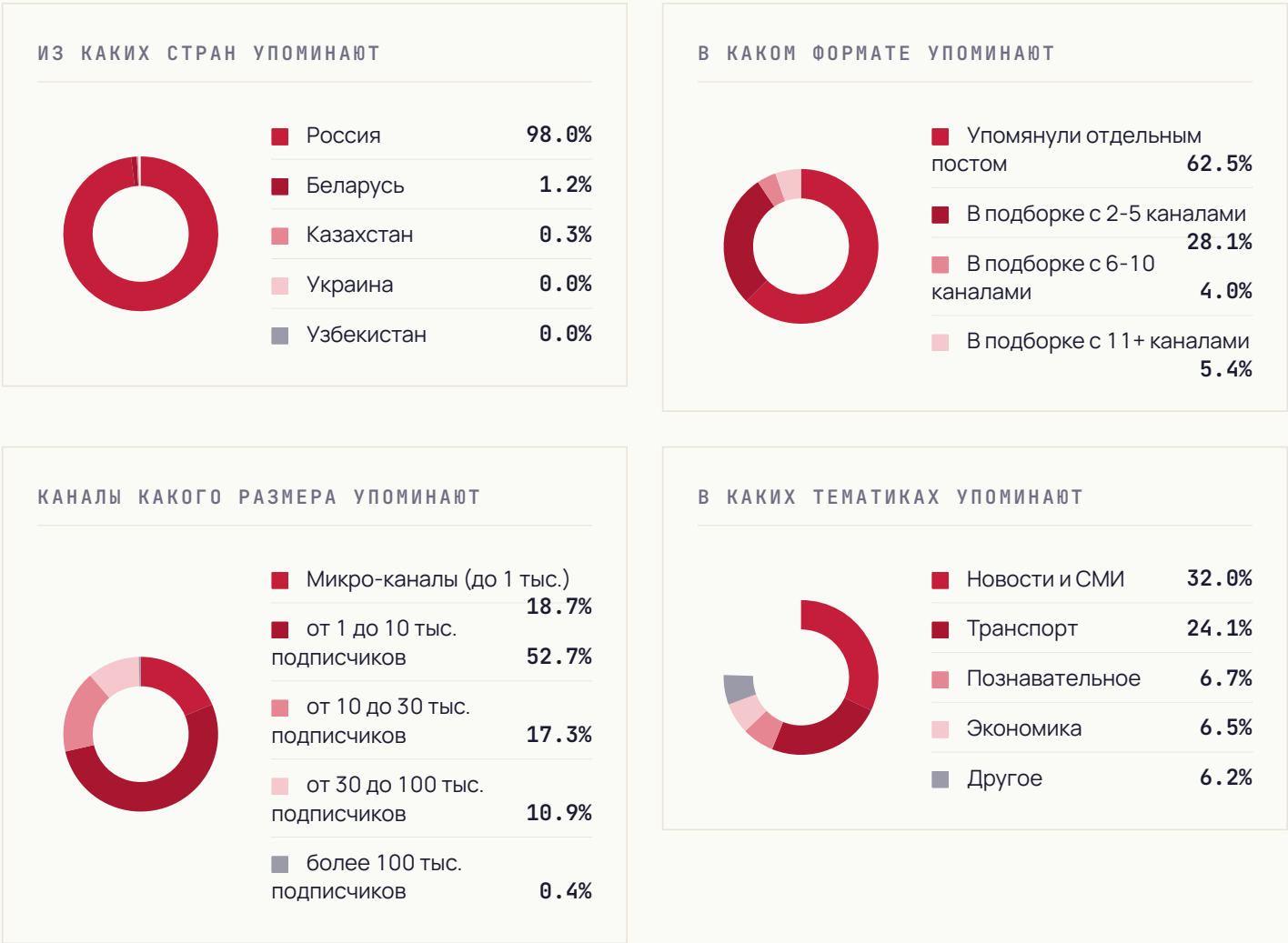
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-21 107

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

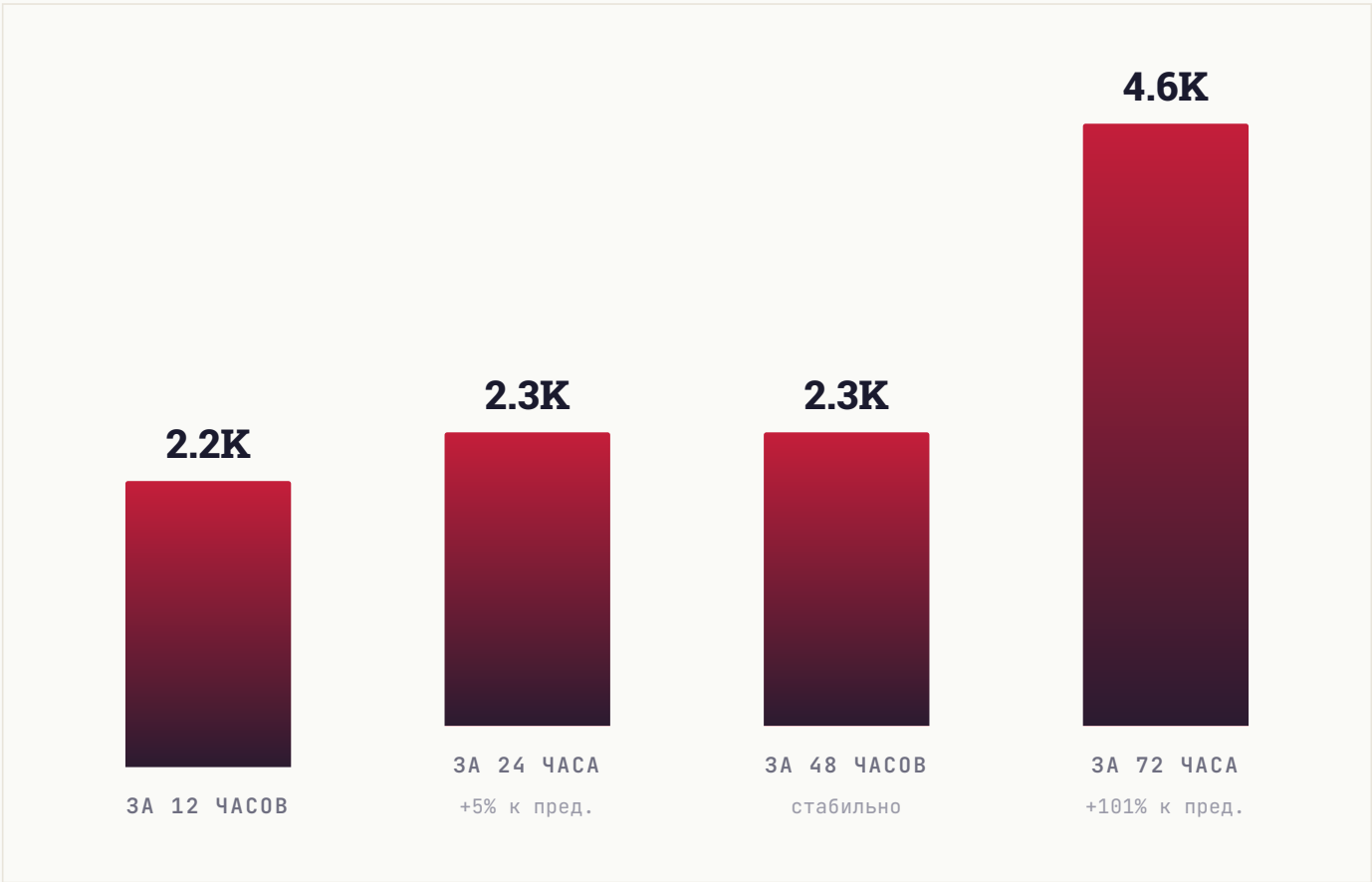
Индекс цитирования **971** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **801** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Наша колея 1520 Вы	48.8K
VG Vgudok	27.9K
IB 1520. Все о ж/д	17.6K
GU Gudok	14.6K
DI Дороги и мосты	12.3K
RO ROLLINGSTOCK	9.4K
TP Трансмашхолдинг	7.6K
G Gazeta-bam.ru · Тында	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **18 089** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	2 400
Февраль 2026	12	10	2 746
Январь 2026	5	4	3 987
Декабрь 2025	22	15	2 275
Ноябрь 2025	3	3	3 030
Октябрь 2025	20	13	3 651

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	18 089

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **371 канал** категории «Новости и СМИ» от 16 тыс. до 146 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150 /371

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 371 каналов сопоставимого размера

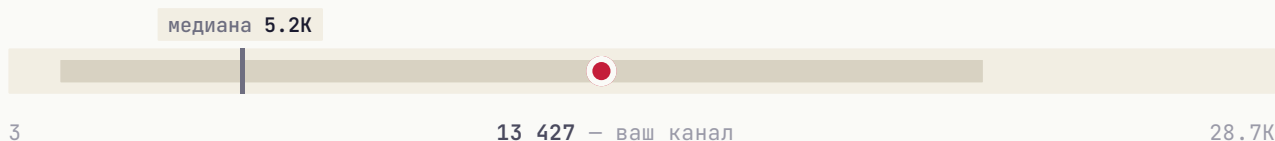
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



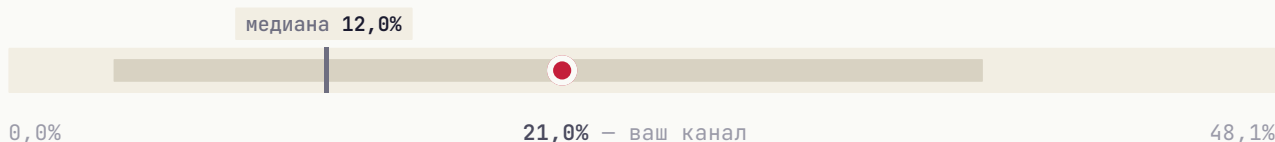
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
