

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наш Мариуполь



@nash_mariupol

Пища для ума, души и тела для тех, кто любит жизнь и самую драгоценную жемчужину всех морей - наш Мариуполь. У нас новости о полной, насыщенной и, порой, забавной местной жизни. ■ Наш чат:...

ПОДПИСЧИКИ

8 242

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

93.0%

за сутки **11.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват **944/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 242 —	👁️ охват поста 74.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 8.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 36.3 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 722 реакц., 1 655 реп., 29 комм.	📄 длина поста 137 зн. медиана 84 · 27 дней	★ постов в анализе 143 27 дней
📈 рекл. охват 944 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наш Мариуполь 🧡» — 8 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -26.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (61/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 137 знаков (медиана 84).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.6K в среднем у топа vs 730 у худших) — среди 143 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 10:39 ВИДЕО Проспект Metallurgov. От пр. Ильича до Кировского жмр #улицыгорода [1] 🧡Наш Мариуполь	ПРОСМ. 14 128 РЕП. 59	РЕАКЦ. 7 ER 171.4%
Nº2 29.08 · 05:01 ВИДЕО Мальдивы с медузами 🐙 [1] 🧡Наш Мариуполь	ПРОСМ. 13 376 РЕП. 33	РЕАКЦ. 8 ER 162.3%
Nº3 24.08 · 14:15 ВИДЕО Мелекино, август 2026! 🖤🖤🖤🖤 [1] 🧡Наш Мариуполь	ПРОСМ. 13 342 РЕП. 29	РЕАКЦ. 7 ER 161.9%

№4 07.09 · 13:23 ВИДЕО На площади Кирова, сентябрь 2026 года. [1] ❤️ Наш Мариуполь	ПРОСМ. 13 228 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 160.5%
№5 05.09 · 14:00 ВИДЕО Осенняя Юрьевка 🍁 [1] ❤️ Наш Мариуполь	ПРОСМ. 12 936 РЕП. 33	РЕАКЦ. 14 ER 157.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 20:14 ТЕКСТ !!!! Волноваха Мариуполь и близлежащие, тревога по БПЛА Подписаться: 📍 max.ru/Mariupol_Nash	ПРОСМ. 738 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 9.0%
↓ 13.09 · 05:46 ВИДЕО 👉 Ребята, сегодня мы отмечаем очередную знаменательную дату для нашего прекрасного Мариуполя. Видео В этот праздничный день от всей души...	ПРОСМ. 727 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 8.8%
↓ 17.09 · 15:11 ТЕКСТ !!!! Ялта Урзуф Мариуполь и близлежащие Опасность по БПЛА Подписаться: 📍 max.ru/Mariupol_Nash	ПРОСМ. 725 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

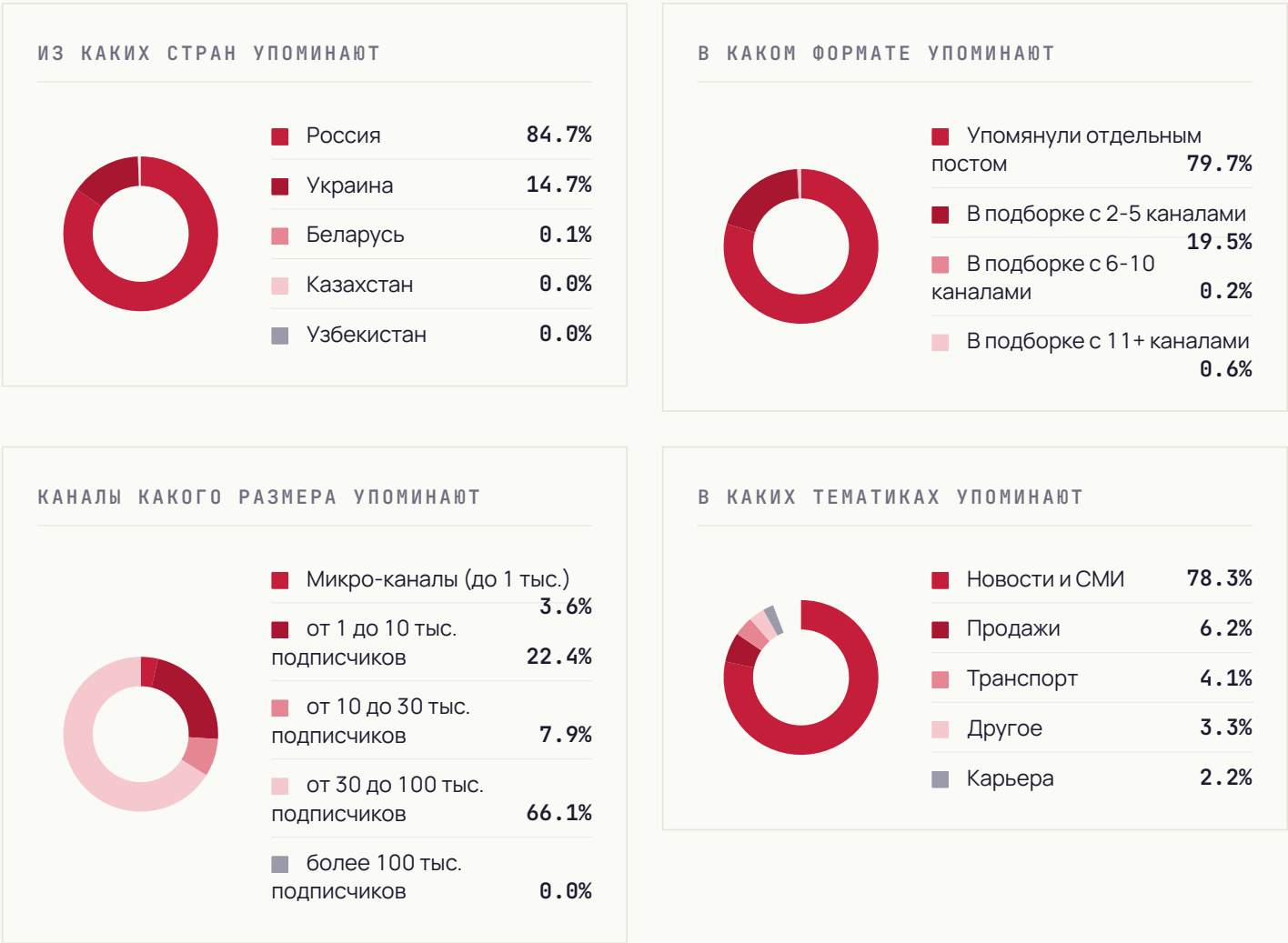


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 726	8 242	+516

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

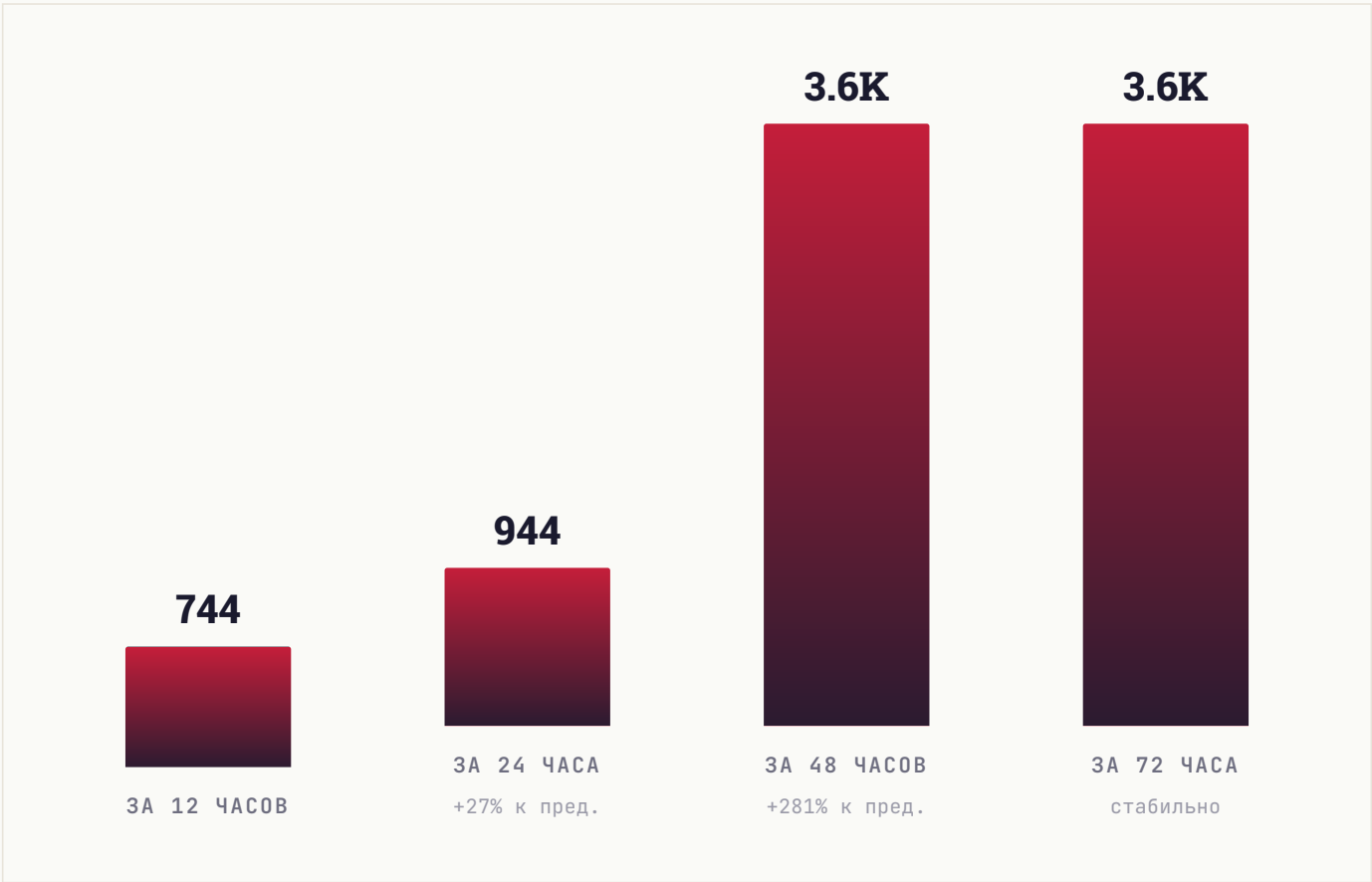
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М МАРИУПОЛЬ ЧП	22.8K
М МАРИУПОЛЬ 0629 BLACK	16.1K
ДГ Донецкая Губерния ♦	15.1K
ЧС ЧЁРНЫЙ СПИСОК - МАРИУПОЛЬ	14.1K
ВР Black Pirate News	8.7K
НМ Наш Мариуполь ❤️ ВЫ	8.2K
ОМ Олег Моргун	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: МАРИУПОЛЬ | ЧП, 22.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **657**, а канал за это время прибавил **461** подписчиков из всех источников.

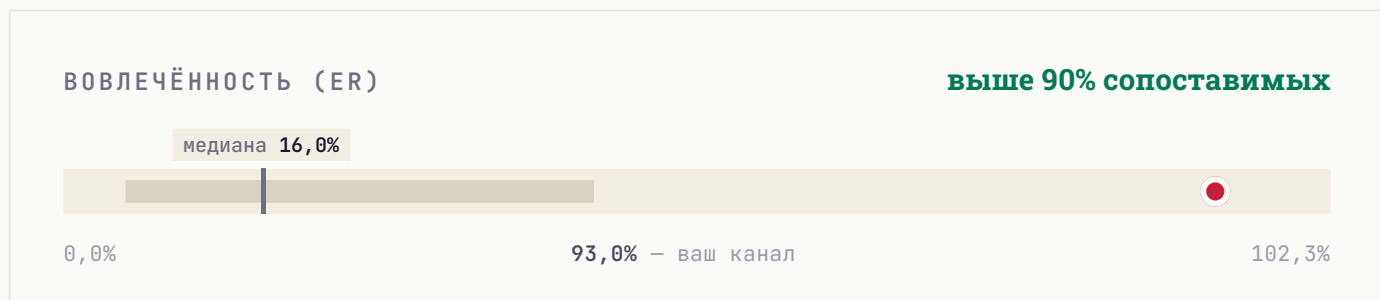
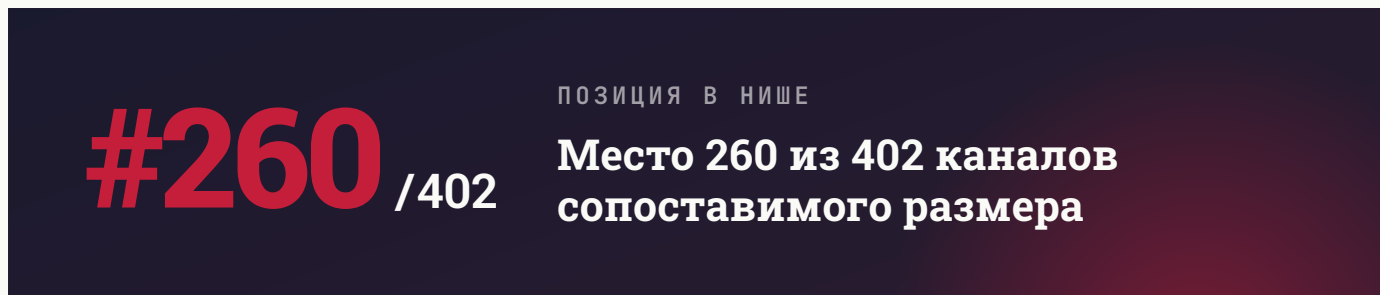
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	156	8	50
Февраль 2026	165	13	95
Январь 2026	150	15	207
Декабрь 2025	40	6	28
Ноябрь 2025	69	12	58
Октябрь 2025	77	9	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
657	6	461

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **402 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
