

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нарраторика



@narratorika

Школа сценаристики видеоигр и нарративного дизайна <https://narratorika.com/> По вопросам писать Марии Кочаковой - @linxxa

ПОДПИСЧИКИ

7 683

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **494/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 683 —	👁️ охват поста 22.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д +244.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 610 реакц., 512 реп., 41 комм.	📄 длина поста 694 зн. медиана 810 · 29 дней	★ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 494 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 30.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нарраторика» — 7 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +244.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 694 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 711 у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:34 ФОТО Песнь Сорокопута или Song of the Shrike Еще одна игра с курса "Нарративный дизайн". На этот раз визуальная новелла с прокачкой и...	ПРОСМ. 11 303 РЕП. 284	РЕАКЦ. 54 ER 147.1%
№2 17.09 · 12:34 ФОТО ⚡ Хотите сделать игру по книге? ЭКСМО-АСТ предлагает список произведений, по которым студенты смогут делать игры на курсе "Нарративный...	ПРОСМ. 7 408 РЕП. 55	РЕАКЦ. 32 ER 96.4%
№3 10.09 · 10:17 ФОТО ПанДес: панельный деструктив Посмотрите, какие игры делают студенты Нарраторики на наших курсах! Это дипломный проект Стаса Грознова с...	ПРОСМ. 3 238 РЕП. 19	РЕАКЦ. 45 ER 42.1%

№4 21.09 · 10:13 ФОТО Собрали с коллегами нарративную папку! Папка постоянно обновляется, и в ней уже 40 каналов! Поэтому апаем, ведь прибавилось много новых...	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 20 РЕАКЦ. 15 ER 17.4%
№5 04.09 · 14:25 ФОТО А в воскресенье, 6.09, в 14:00 по мск мы проведем приемку курса ДПО Нарративный дизайн! Наш первый выпуск ДПО повышение квалификации!!! И...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. 7 РЕАКЦ. 31 ER 16.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:24 ФОТО 🔥 Уже в воскресенье стартует курс повышения квалификации с дипломом государственного образца — ДПО «Нарративный дизайн»! Старт — 27...	ПРОСМ. 757 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 9.9%
↓ 25.09 · 11:58 ТЕКСТ Попросили пошарить)) Важное!	ПРОСМ. 704 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
↓ 25.09 · 11:58 ФОТО 🎮 Ищем бесплатные игры в Steam для студентов 🎮 Коллеги, ищем бесплатные игры в Steam, в том числе демоверсии, которыми участники нашего...	ПРОСМ. 673 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 813

СЕЙЧАС

7 683

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+870

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

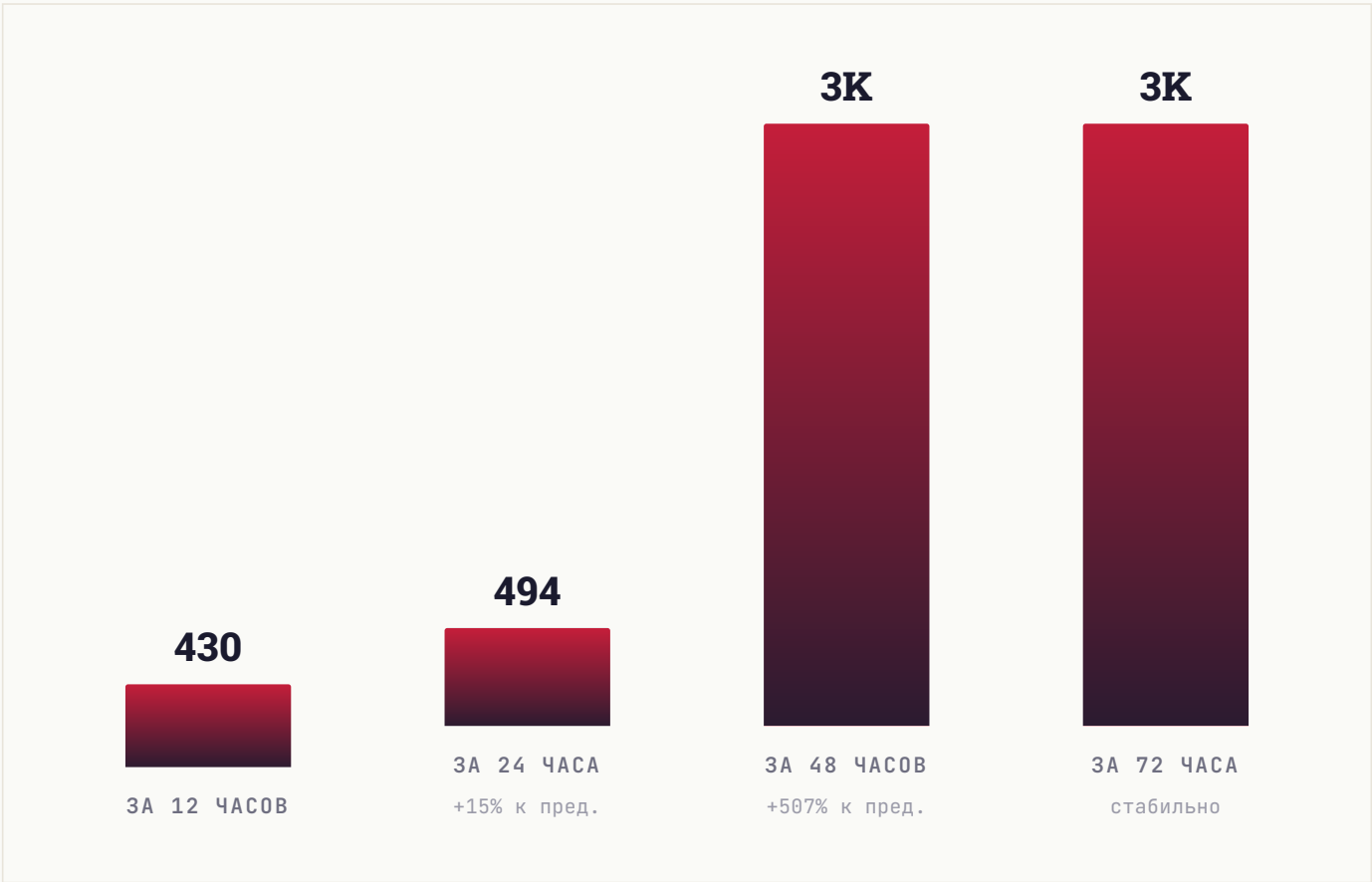
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ Разработка игр 🍄	23.5K
GS Gamedev suffering	11.7K
БВ Блог Василия Скобелева	11K
НА Нарраторика ВЫ	7.7K
КГ Компьютерная графика 🐝	7.6K
ЧЕ Чекпоинт	5.5K
СГ Ступени Геймдева I	5K
ГИ Гипермда	4.5K
GA GameDevils	3.3K
NG Nozomu Games	2.6K
БМ Блог Маши Кочаковой	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **1 056** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	111
Февраль 2026	5	4	777
Январь 2026	2	2	43
Декабрь 2025	5	4	11
Ноябрь 2025	6	6	59
Октябрь 2025	1	1	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	1 056

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

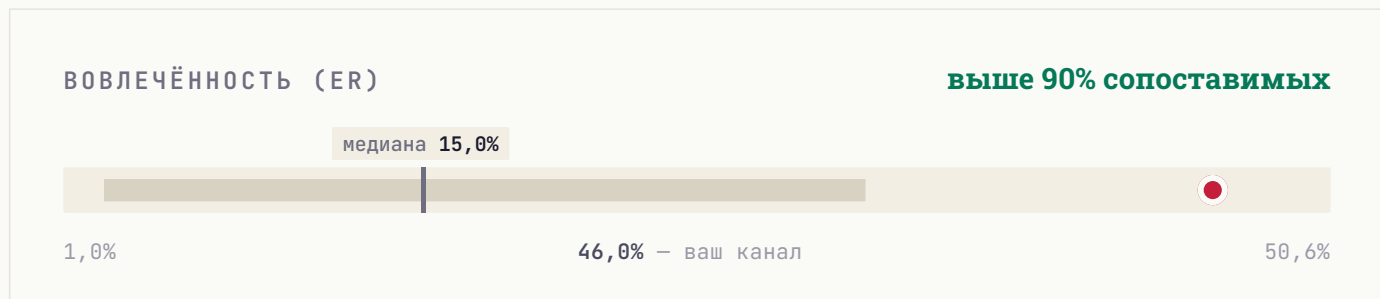
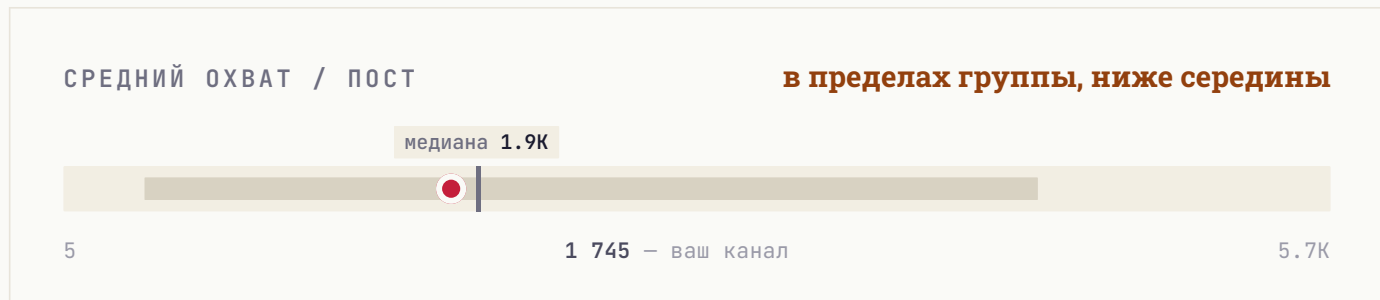
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
