

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Narikbi LIVE



@narikbi_live

📍 Кәсіби және рухани даму жайлы подкаст 📍 Amsterdam, Netherlands

ПОДПИСЧИКИ

15 386

-157 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 386 —	👁️ охват подписчиков 15.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · 8 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 32.5 всего 65 реакц., 8 реп., 4 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 614 · 8 дней	⭐ постов в анализе 2 8 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -157 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 19 дней создан 14.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Narikbi LIVE» — 15 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 2 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 03.06 · 10:15 ФОТО Нұрлан Мұқанов: 50% бедеулік еркектен / Narikbi LIVE #140 Подкаст жаңа эпизодында андролог-уролог Нұрлан Мұқановпен ер денсаулығы туралы...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 18.0%
Nº2 11.06 · 10:57 ФОТО Азамат Қанапия: «Сүлейман сұлтанда» 40 кейіпкерді сомдадым / Narikbi LIVE #141 Бұл жолғы қонағым: диктор әрі актер Азамат Қанапия. Ол...	ПРОСМ. 2 087 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 13.6%

ХУДШИЕ 2

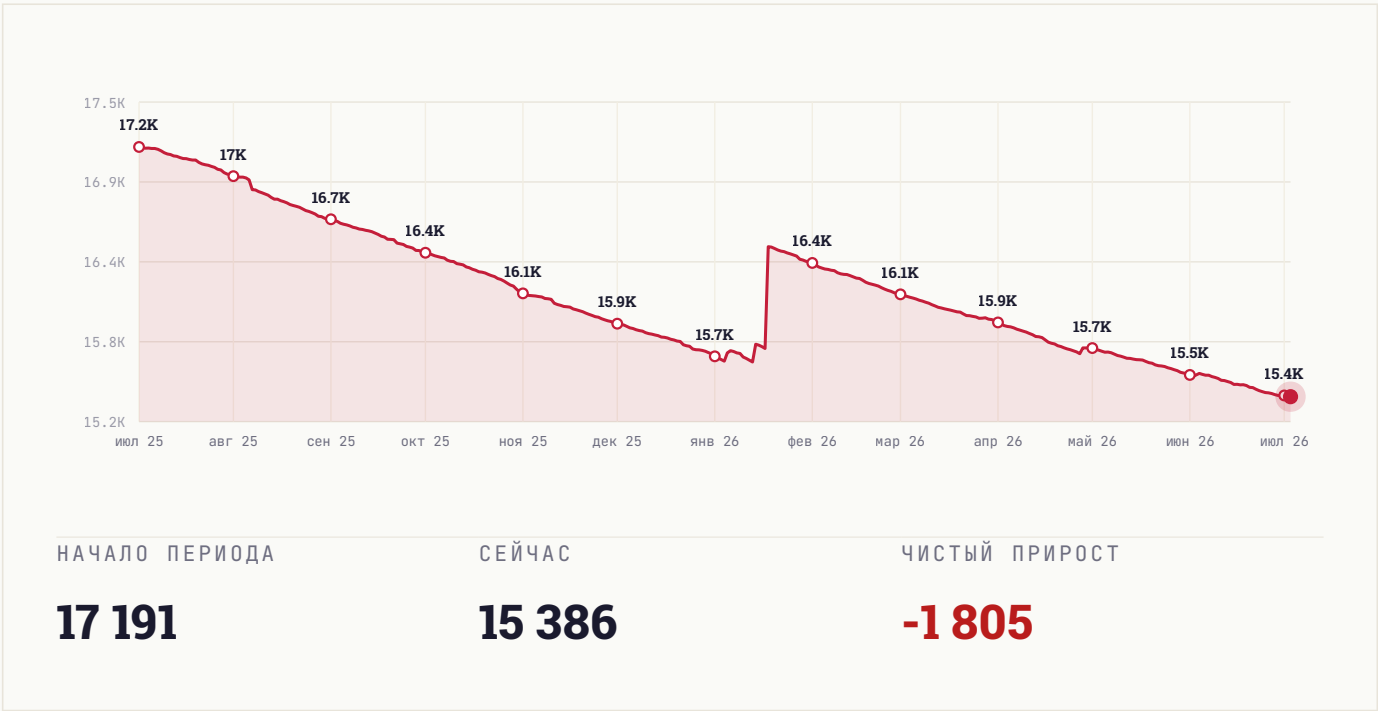
↓ 03.06 · 10:15 ФОТО Нұрлан Мұқанов: 50% бедеулік еркектен / Narikbi LIVE #140 Подкаст жаңа эпизодында андролог-уролог Нұрлан Мұқановпен ер денсаулығы туралы...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 18.0%
---	---	--

↓	11.06 · 10:57	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 087	35
			РЕП.	ER
			4	13.6%
Азамат Қанапия: «Сүлейман сұлтанда» 40 кейіпкерді сомдадым / Narikbi LIVE #141 Бұл жолғы қонағым: диктор әрі актер Азамат Қанапия. Ол...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

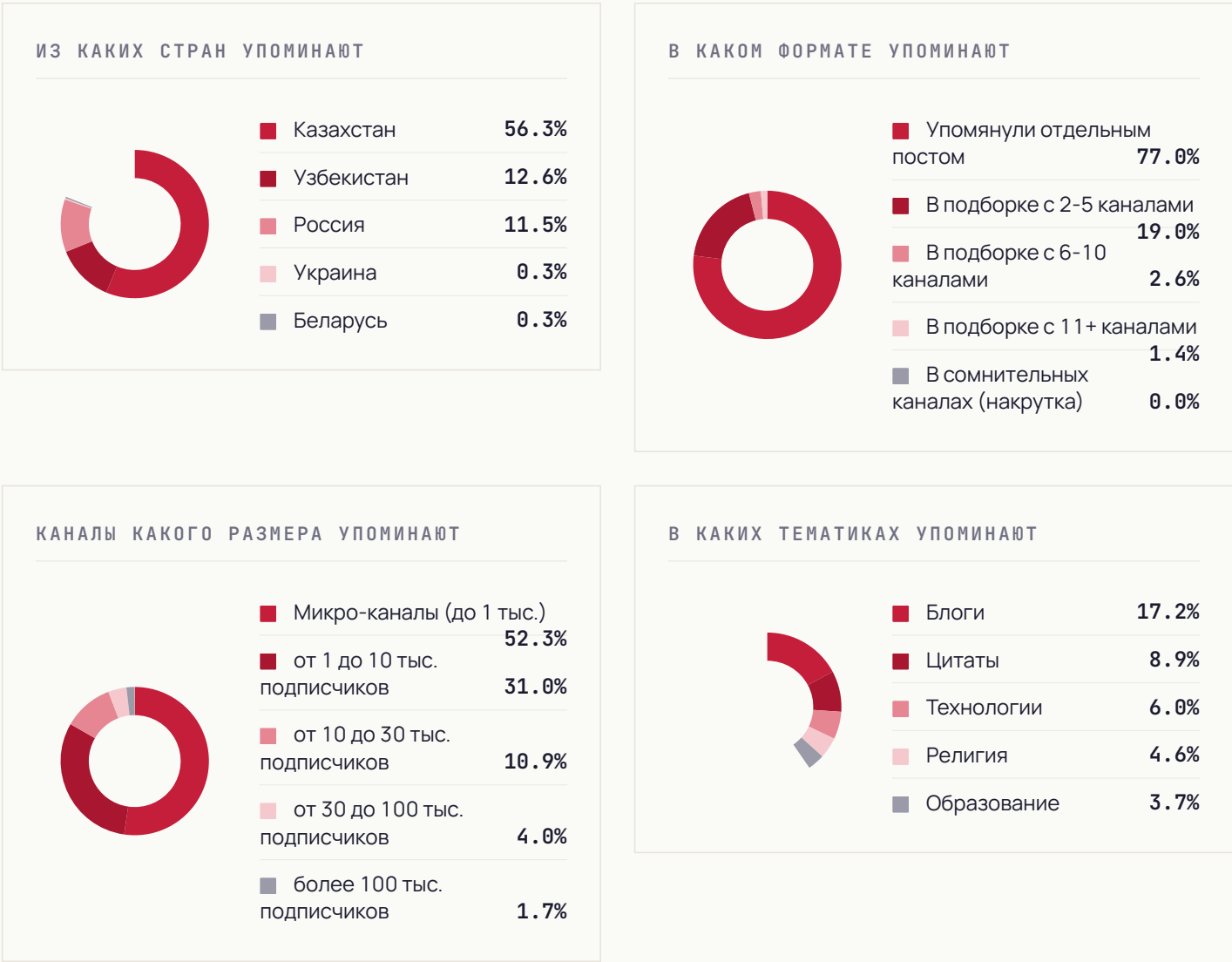
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

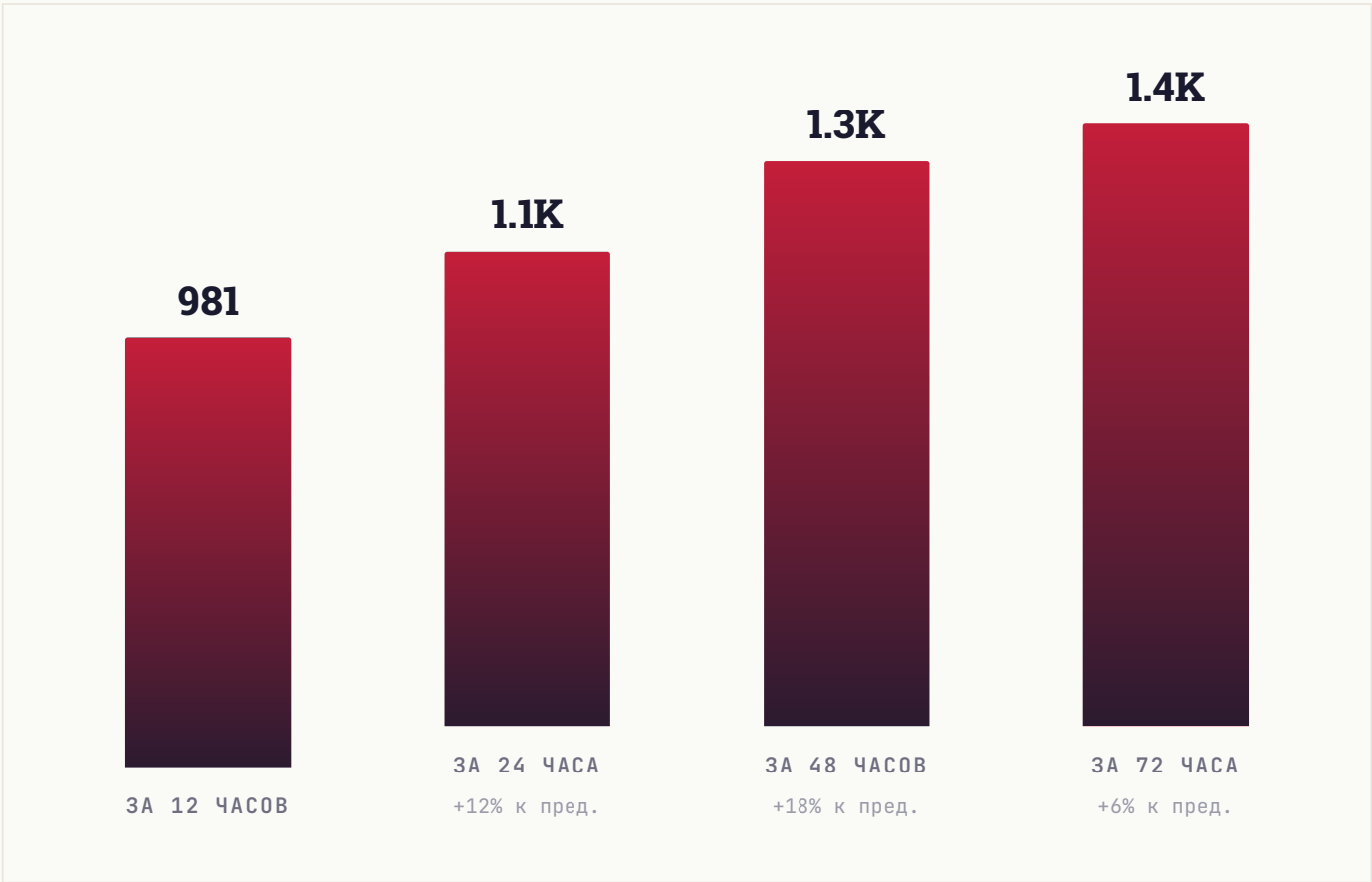
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **239** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
NL Narikbi LIVE Вы	15.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **939** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	939
Декабрь 2025	3	2	0
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	3	3	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	3	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	939

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
