

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Почта России



@napochte

Рассказываем здесь о том, что в Почте нового и интересного
Голосовать за канал: <https://t.me/boost/napochte> Канал для
малого и среднего бизнеса: @b2bprochta Канал с советами для
клиентов:...

ПОДПИСЧИКИ

126 068

+1769 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 126 068 —	👁️ охват поста 4.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.8 всего 1 284 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 529 · 29 дней	★ постов в анализе 23 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1769 за последний месяц	📄 цитируемость 373 индекс цитирования · 1 631 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Почта России» — 126 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 529).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:59 ВИДЕО  Модернизация в действии: в селе Кой Тверской области открыли новое почтовое отделение Построили его по пилотному проекту партии «Единая...	ПРОСМ. 7 589 РЕП. 21	РЕАКЦ. 55 ER 6.0%
№2 24.08 · 06:53 ТЕКСТ  Большая команда большой страны: новый конверт с историей На связи третий выпуск подкаста «Вам письмо!».  Аудио-приключение про...	ПРОСМ. 6 946 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 5.5%
№3 23.08 · 11:01 ФОТО  Разные народы — одна команда: Камчатская почта Продолжаем серию историй о регионах, людях и традициях нашей большой команды.  Следующая...	ПРОСМ. 6 942 РЕП. 4	РЕАКЦ. 72 ER 5.5%

№4 30.08 · 07:35 ФОТО  Живая история в стекле: ода витражам России В серию «Декоративно-прикладное искусство России» добавились новые марки. Яркие композиции...	ПРОСМ. 6 869 РЕП. 13	РЕАКЦ. 69 ER 5.4%
№5 22.08 · 06:40 ВИДЕО  Флаг объединяет. Почта — соединяет 22 августа отмечаем День Государственного флага России и присоединяемся к всероссийской акции...	ПРОСМ. 6 626 РЕП. 5	РЕАКЦ. 84 ER 5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:11 ВИДЕО Праздники приятнее встречать вместе! Уже в это воскресенье, 13 сентября, лотерея «Мечталлион» отмечает свой День рождения 🎂 К особенному...	ПРОСМ. 3 398 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 2.7%
↓ 12.09 · 10:51 ФОТО  Лучшие из лучших: победители конкурса профмастерства среди сотрудников Почты 30 финалистов со всей страны встретились на заключительном...	ПРОСМ. 3 199 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 2.5%
↓ 11.09 · 14:34 ВИДЕО  Амбиции, опыт и профессионализм: как проходит Всероссийский конкурс профмастерства Получили больше 2 000 заявок на участие. Их подали...	ПРОСМ. 2 933 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

113 348

СЕЙЧАС

126 068

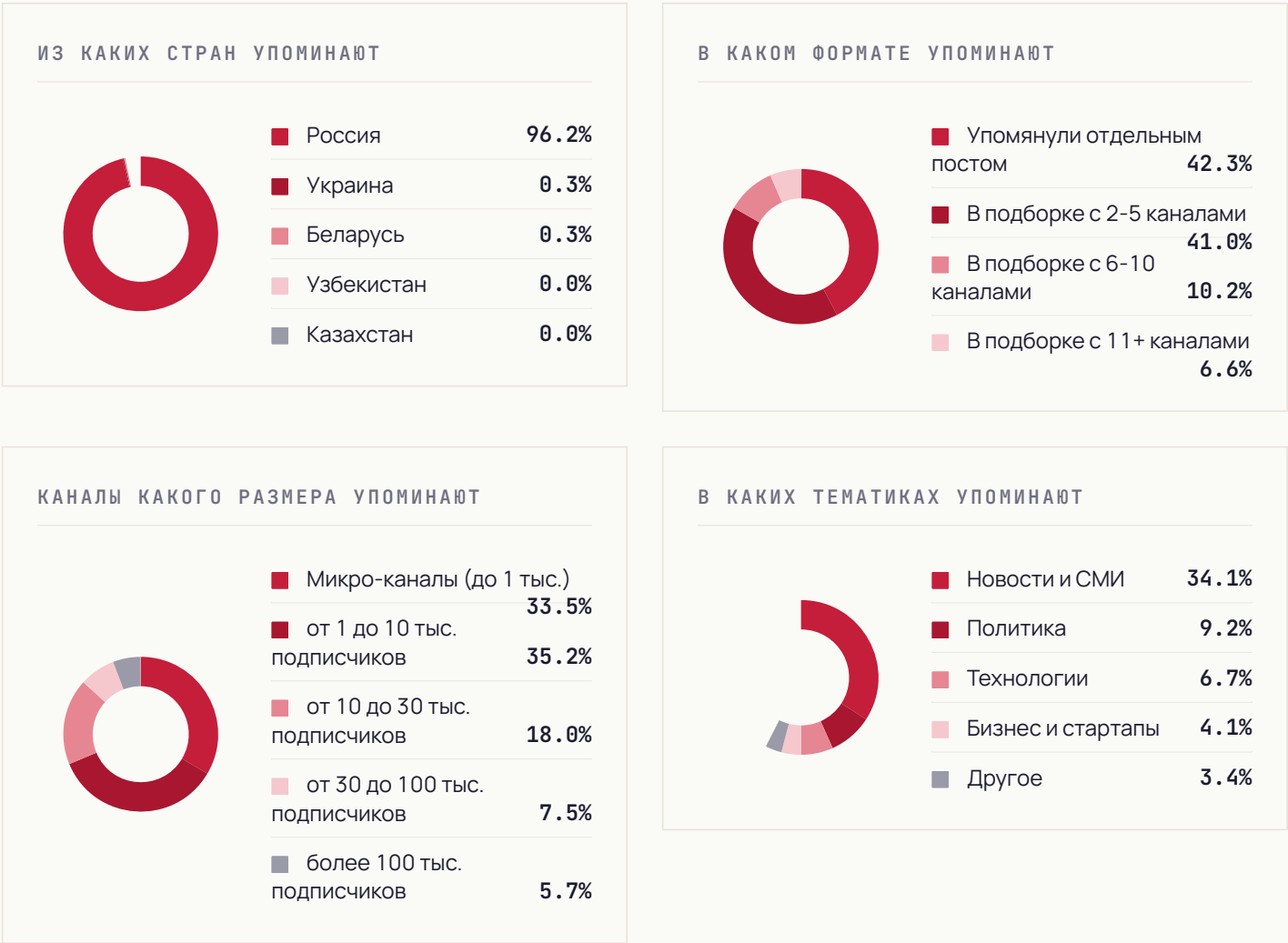
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 720

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

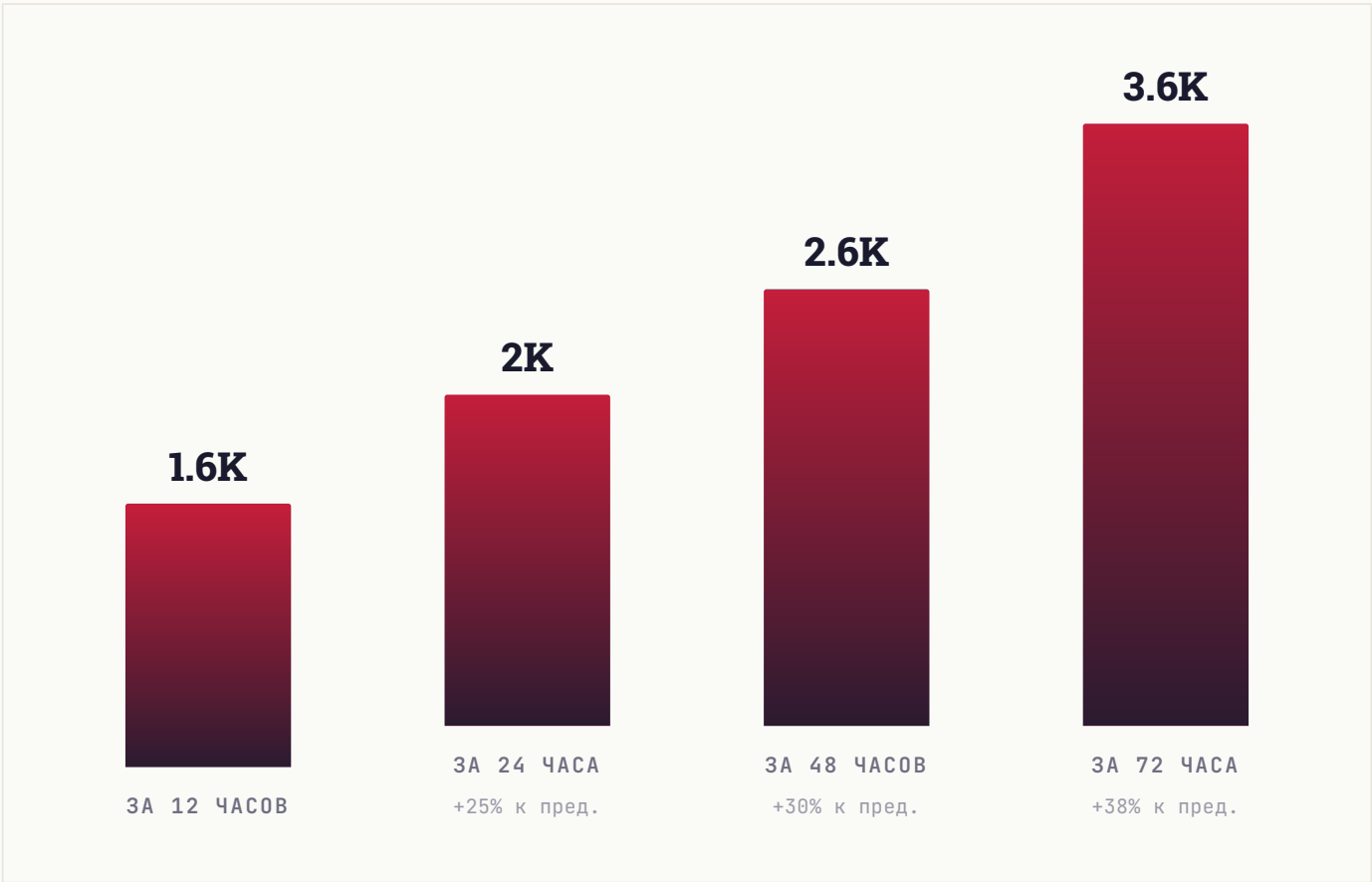
Индекс цитирования **373** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 631** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **317**, а канал за это время прибавил **19 179** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	35	5 339
Февраль 2026	26	26	0
Январь 2026	31	28	1 296
Декабрь 2025	166	54	12 167
Ноябрь 2025	20	19	258
Октябрь 2025	39	36	119

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
317	6	19 179

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 42 тыс. до 378 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 132 из 271 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
