

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Национальная академия наук Беларуси



@nanbelarus

📰 Новости • Научные открытия • Инсайды Мы в социальных сетях 📡  
▼ Instagram - [www.instagram.com/nan\\_belarus](https://www.instagram.com/nan_belarus) ▼ TikTok - [www.tiktok.com/@nan\\_belarus](https://www.tiktok.com/@nan_belarus) ▼ [www.instagram.com/uladzimir\\_karanik](https://www.instagram.com/uladzimir_karanik) 🚪 Здесь главное...

ПОДПИСЧИКИ

**3 473**

13.09.2026  
+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**55.0%**

за сутки 26.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**2K**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NANBELARUS](https://promptpress.com/audit/nanbelarus)  
рекл. охват 922/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме          |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы       |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост          |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват     |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно            |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Новости и СМИ» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                     |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 473</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>56.5%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2К</div> <div>медиана 2К · 25 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>10.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>14.1</div> <div>всего 508 реакц., 343 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>874 зн.</div> <div>медиана 1000 · 25 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>36</div> <div>25 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>922</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+43</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>52</div> <div>индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 10 месяцев</div> <div>создан 04.11.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Национальная академия наук Беларуси» — 3 473 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 36 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.08 · 09:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сегодня в Национальной академии наук Беларуси состоялось прощание с человеком, чье имя стало синонимом целой эпохи в отечественной лучевой...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 154</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>177.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>19.08 · 16:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡⚡ Молодые ученые НАН Беларуси с 19 по 26 августа участвуют в Летней школе на базе Института прикладной химии Китайской академии наук в...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 636</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>75.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>19.08 · 10:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡⚡ Председатель Президиума НАН Беларуси Владимир Караник посетил Республиканский полигон для испытаний мобильных машин, где...</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>2 582</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>74.3%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.08 · 15:29</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡⚡</div><div>Национальная академия наук Беларуси и Северо-Западный политехнический университет Китая подписали девять соглашений о...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 461</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>70.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>27.08 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡⚡</div><div>В Национальной академии наук Беларуси прошло заседание Президиума НАН → В его работе приняли участие председатель Высшей...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 457</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>70.7%</div> |

|

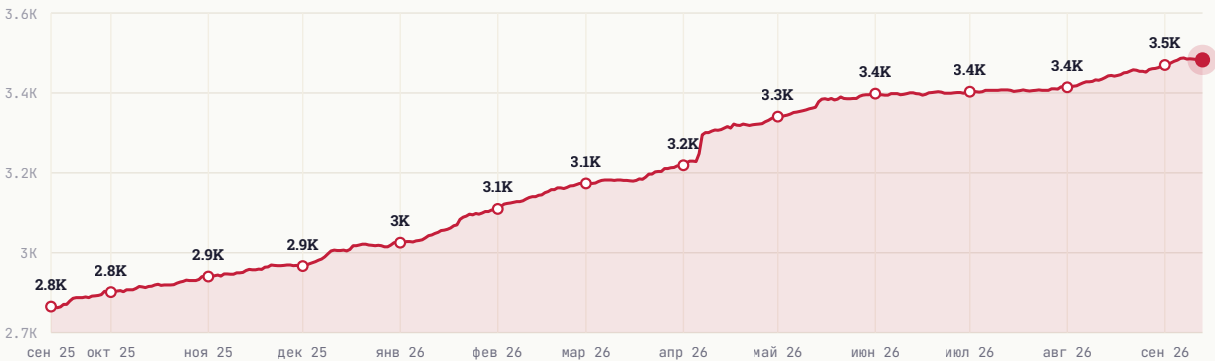
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 11:26</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡⚡</div><div>В Академии наук состоялся торжественный старт 16-го сезона республиканского молодежного проекта «100 идей для Беларуси», а также прошла...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 184</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>34.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 09:48</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡⚡</div><div>Владимир Караник: понимание важности празднования Дня единения будет способствовать единству нашего народа и сохранению независимости и...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 162</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>33.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 10:31</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡⚡</div><div>Председатель Президиума НАН Беларуси Владимир Караник направил приветствие участникам 16-го сезона республиканского молодежного проекта...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 115</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>32.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 808

СЕЙЧАС

3 473

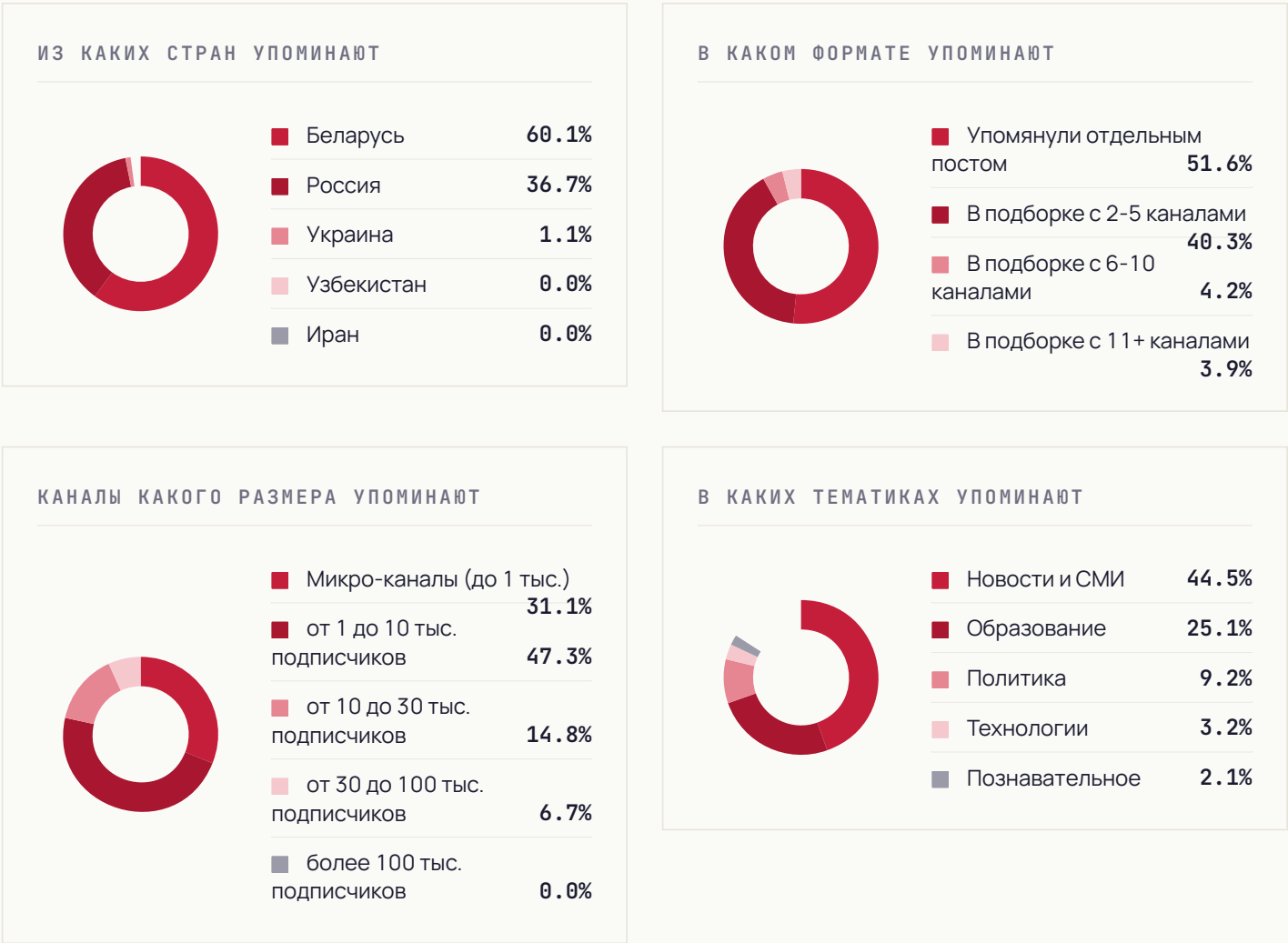
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+665

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

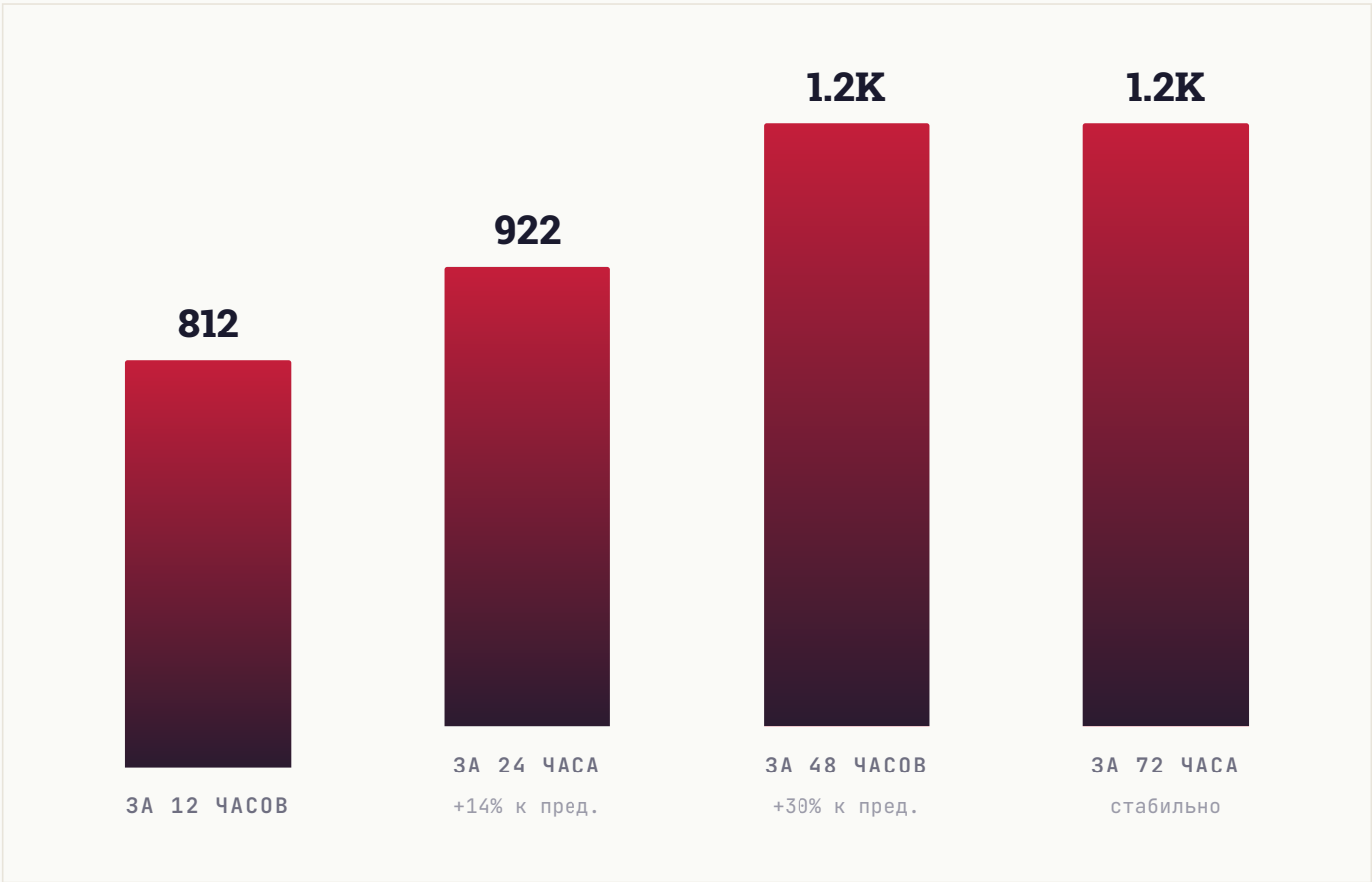
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>СР</div> Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь | 9K         |
| <div>НА</div> Национальная академия наук Беларуси <div>ВЫ</div>           | 3.5K       |
| <div>МЭ</div> Министерство экономики Республики Беларусь                  | 2.6K       |
| <div>ИИ</div> 100 идей для Беларуси                                       | 2.4K       |
| <div>Б </div> БИСИ   think tank   🇧🇪                                      | 1.3K       |
| <div>ГК</div> Государственный комитет по науке и технологиям              | 1.1K       |
| <div>ИБ</div> ИНЖЕНЕРИЯ БУДУЩЕГО - создаем технологический движ!          | 1K         |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь, 9K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **389** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 21         | 21      | 54               |
| Февраль 2026 | 5          | 4       | 74               |
| Январь 2026  | 10         | 9       | 93               |
| Декабрь 2025 | 8          | 7       | 75               |
| Ноябрь 2025  | 12         | 12      | 41               |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 52               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 57               | 6                | 389                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

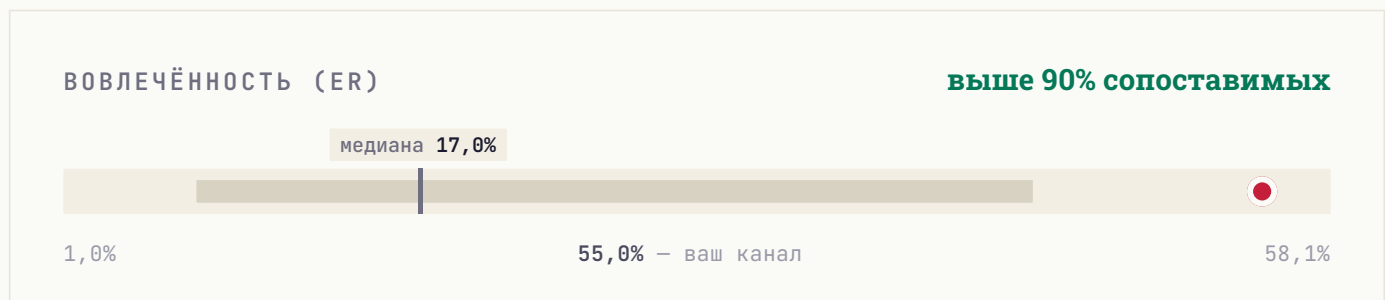
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142 /164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 142 из 164 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---