

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

На

маркетплейсах

с Лео Шевченко



@namarketplacewithleo

Лео Шевченко. CEO платформы "Меркатус". Предприниматель. Селлер. Эксперт по маркетплейсам. Золотой партнер WB, амбассадор Ozon и ЯМ. Здесь про маркетплейсы. Контакты службы заботы: ➡...

подписчики	ERR (% видят посты)	охват/пост

89 877

-1191 за місяць

6.0%

за сутки 3.4%

5.3K

рекл. охоп 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 89 877 —	👁️ охват подписчиков 5.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 5.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.4 всего 6 593 реакц., 2 283 реп., 1 179 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 544 · 29 дней	☆ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1191 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 232 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 17.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На маркетплейсах с Лео Шевченко» — 89 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 11:23 ТЕКСТ ♥ По подсчетам аналитиков маркетплейсы потеряли за апрель около 7 млрд рублей из-за того, что не прогружались сайты и приложения из-за...	ПРОСМ. 6 989 РЕП. 57	РЕАКЦ. 67 ER 7.8%
№2 15.05 · 07:00 ФОТО ♥ В Гос Думе хотят ввести самозапреты на крупные покупки. При этом очень важно соблюдать баланс: самозапрет должен оставаться...	ПРОСМ. 6 907 РЕП. 7	РЕАКЦ. 41 ER 7.7%
№3 15.05 · 16:24 ФОТО ♥ Актуальная нынче инфографика	ПРОСМ. 6 687 РЕП. 65	РЕАКЦ. 204 ER 7.4%

Nº4 15.05 · 19:19 ФОТО ♥ Хм, что-то новенькое. WB фиксирует стоимость обратной логистики. Типа мы молодцы, мы что-то улучшили???	ПРОСМ. 6 632 РЕП. 21	РЕАКЦ. 44 ER 7.4%
Nº5 17.05 · 08:38 ВИДЕО ♥ Робот уделал лучших бегунов планеты! Ни разу не удивлен. В Пекине прошел полумарафон среди человекоподобных роботов. Ну и людей...	ПРОСМ. 6 591 РЕП. 34	РЕАКЦ. 42 ER 7.3%

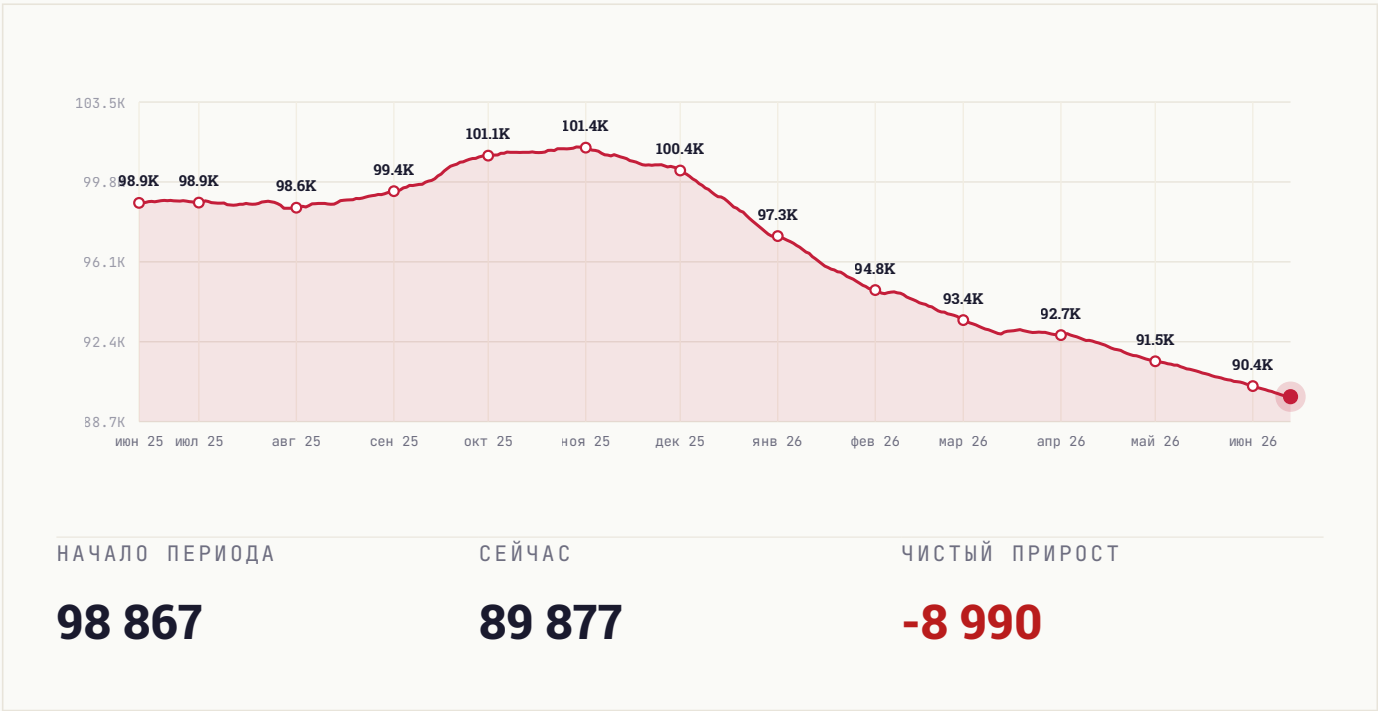
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 07:09 ФОТО ♥ Еженедельный дайджест новостей маркетплейсов ☒ РВБ решили замахнуться на рынок мессенджеров. Компания тестирует собственный...	ПРОСМ. 4 185 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 4.7%
↓ 07.06 · 16:22 ВИДЕО ♥ Выпустил большой подкаст про работу с логистикой на Озон в 2026, многие из вас давно ждали) • Как контролировать хранение товара; •...	ПРОСМ. 4 182 РЕП. 20	РЕАКЦ. 27 ER 4.7%
↓ 09.06 · 11:01 ТЕКСТ ♥ Кто-то тестировал страхование заказов на ВБ? Посмотрел условия, в целом для некоторых категорий с высоким процентом возвратов эта штука...	ПРОСМ. 3 796 РЕП. 10	РЕАКЦ. 50 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

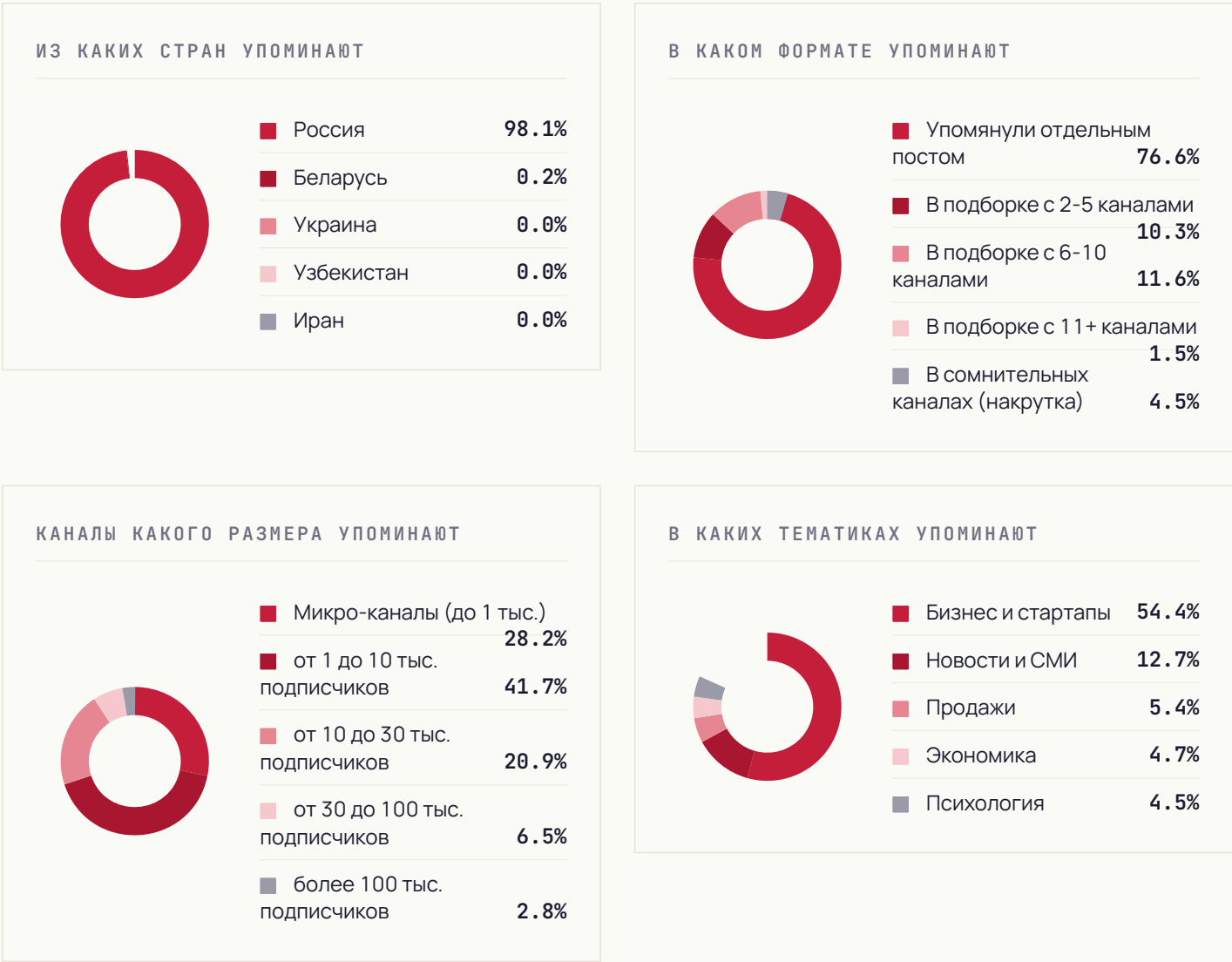
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

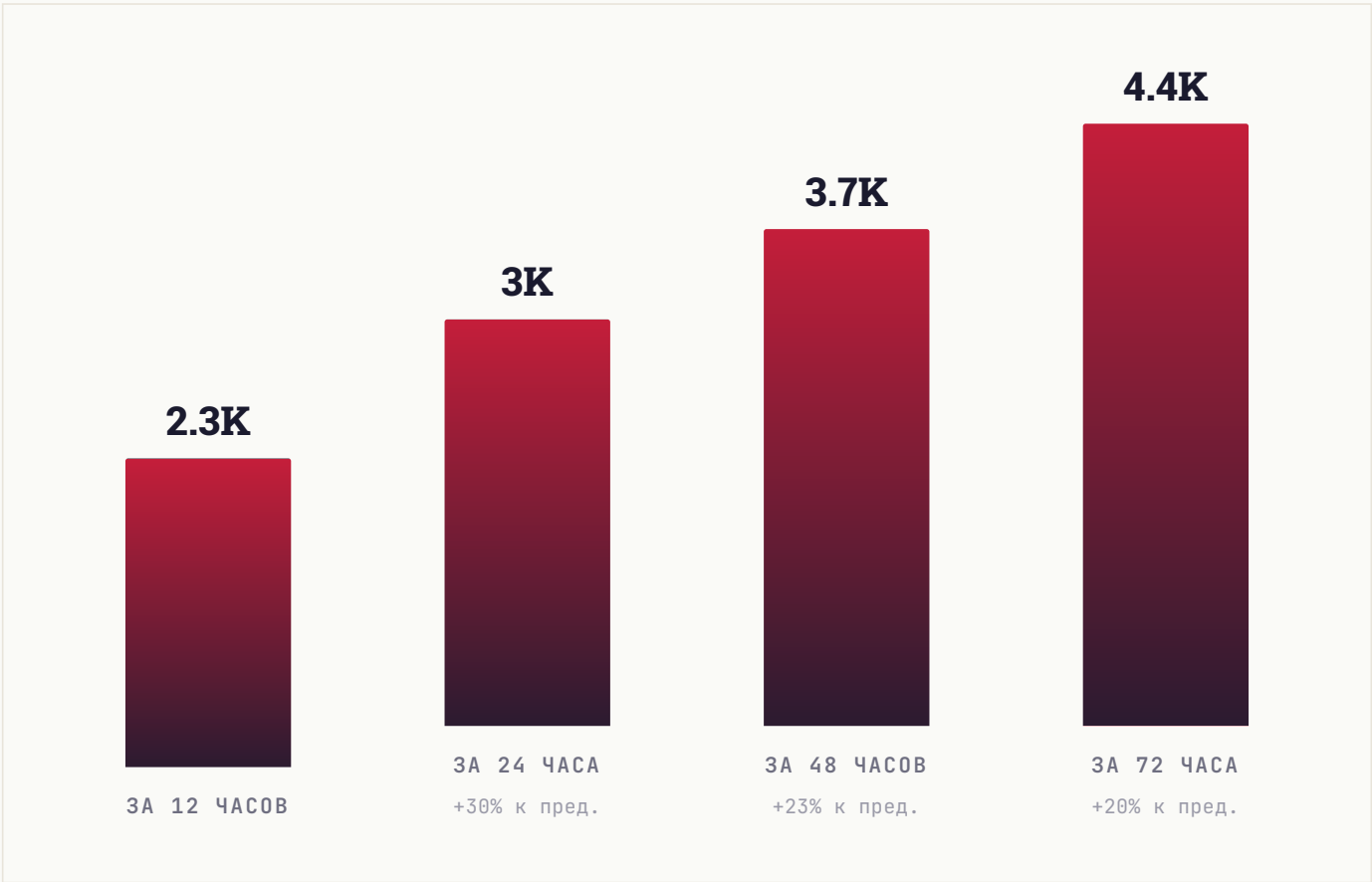
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **232** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
НМ На маркетплейсах с Лео Шевченко ВЫ	89.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#61 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **3 478** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	7	1	0
Ноябрь 2025	3	3	117
Октябрь 2025	5	4	493
Сентябрь 2025	0	0	1 687
Август 2025	7	5	841
Июль 2025	1	1	340

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	3 478

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#61/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

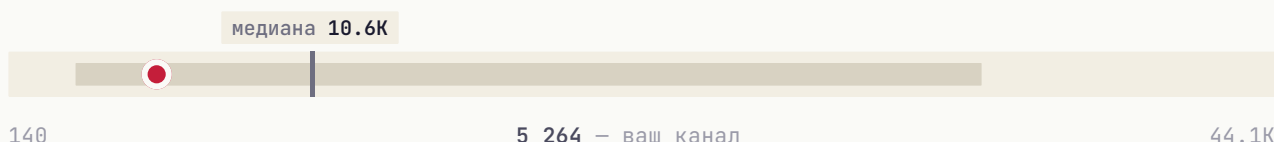
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 14%



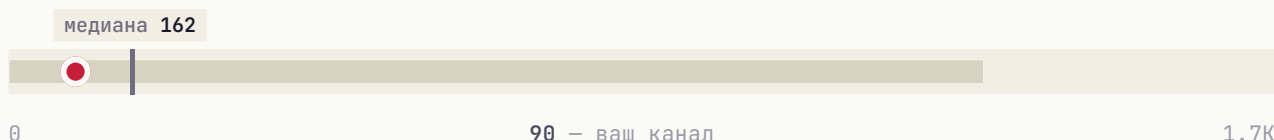
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 50%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 45%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
