

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Namangan viloyati soliq boshqarmasi



@namangansoliq

Namangan viloyati soliq boshqarmasi matbuot xizmatining rasmiy kanali. Murojaat uchun: ☎(69) 227 91 96 ☎(69) 227 95 51
@NAMANGANSOLIQ

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
22 398	3.0%	543
12.06.2026 -1023 за месяц	за сутки 1.7%	рекл. охват 391/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NAMANGANSOLIQ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 398 —	👁️ охват подписчиков 2.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 543 медиана 418 · 29 дней	📅 постов/нед. 40.6 за период
📈 тренд 7д +21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 74 реакц., 284 реп., 0 комм.	📄 длина поста 672 зн. медиана 648 · 29 дней	⭐ постов в анализе 174 29 дней
📈 рекл. охват 391 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1023 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 10.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Namangan viloyati soliq boshqarmasi» — 22 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 543 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +21.3% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 174 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/174 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 648).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 299 у худших) — среди 174 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.05 · 11:31 ФОТО Soliqlar – mahalla taraqqiyoti garovi Har bir oʻz vaqtida toʻlangan soliq – bu: Obod mahalla Sifatli taʼlim Yaxshi yoʻllar ...	ПРОСМ. 9 988 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 44.6%
Nº2 02.06 · 03:58 ФОТО #konstitutsiyaviy_burch Soliq toʻlash – har birimizning konstitutsiyaviy burchimizdir! Fuqarolar tomonidan toʻlangan soliqlar yurtimiz...	ПРОСМ. 9 565 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 42.7%
Nº3 13.05 · 11:14 ФОТО “Chekni oling – haqqingizni himoya qiling!” Doʻkonda xarid qilganingizda berilgan chek oddiy qogʻoz emas. U – sizning xaridingiz...	ПРОСМ. 2 425 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 10.8%

Nº4 01.06 • 04:45 ФОТО #qonunchilikdagi_yangiliklar 2026 yil 1 iyundan boshlab: mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlarini ko`rsatuvchi tadbirkorlik...	ПРОСМ. 988 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ЕР 4.4%
Nº5 20.05 • 05:10 ВИДЕО #soragan_edingiz Uy-joylarini ijaraga bergan fuqarolar soliq to`lamaydimi? Soliq kodeksining 378-moddasi 19 prim bandiga asosan soliq...	ПРОСМ. 713 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ЕР 3.2%

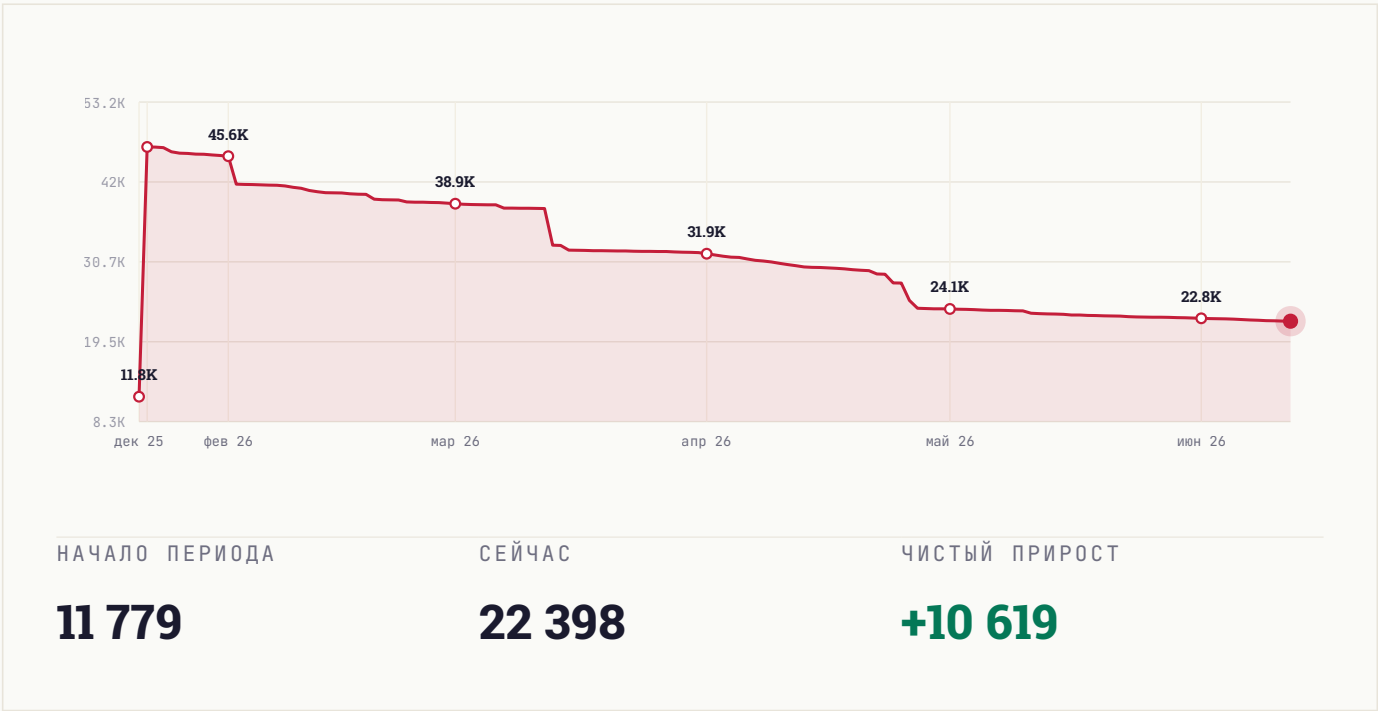
| ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 • 04:41 ВИДЕО #mobil_ilova "Soliq" mobil ilovasida ikki bosqichli autentifikatsiyadan o'tish tartibi Endilikda yangi qurilmadan kirilganda, ixtiyoriy...	ПРОСМ. 309 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ЕР 1.4%
↓ 05.06 • 05:18 ВИДЕО #yashirin_iqtisodiyot QQSga o'tish chegarasi qariyb besh baravarga oshirildi Prezidentning 100-son Farmonidan ko'zlangan maqsad —...	ПРОСМ. 300 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ЕР 1.3%
↓ 03.06 • 13:42 ВИДЕО #korrupsiya Agar Siz soliq organlari xodimlari tomonidan pora talab qilish, noqonuniy manfaat evaziga xizmat ko'rsatish, vakolatlarni...	ПРОСМ. 290 РЕП. — РЕАКЦ. — ЕР 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

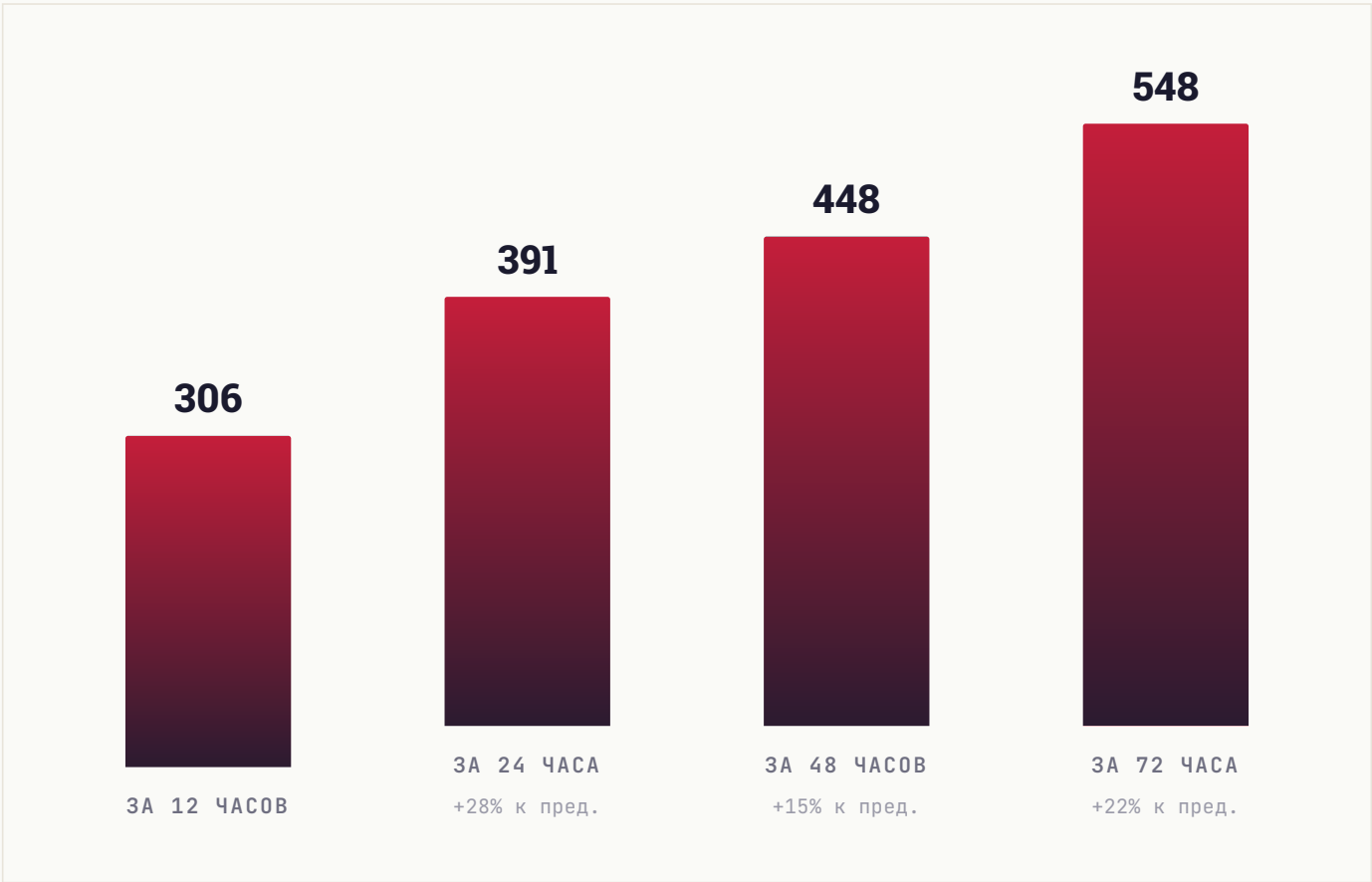
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NV Namangan viloyati soliq boshqarmasi Вы	22.4K
NV Namangan viloyati maktabgacha va maktab ta'limi boshqarmasi/ RASMIY	21.6K
NI Namangan IIB Rasmiy kanal	12.7K
CT Chust tuman hokimligi axborot xizmati	6.2K
NS Namangan shahar hokimligi Rasmiy telegram kanali	5.8K
CT Chortoq tumani hokimligi rasmiy kanali	5.7K
NV NAMANGAN VILOYATI FVB RASMIY KANAL	5K
NT Namangan TV Rasmiy kanal	4.5K
YT Yangiqo'rg'on tumani hokimligi rasmiy kanali	3.4K
NT Namangan tumani hokimligi	2K
NA Namangan Avtomobil yo'llari bosh boshqarmasi	204

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
