

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Namangan Uyjoy | Расмий



@namangan_uyjoy

■ "Namangan Uyjoy" Расмий канали! «Қўчмас Мўлк» реклама хизмати! ■ Батафсил: t.me/ISOMIDDIN ■ Алоқа: +998-99-252-55-55 Реклама орқали 8 йилда @Sotilgan_Uyjoylarni кўринг! ■ ..

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
41 761 23.06.2026 -2540 за месяц	4.0% за сутки 1.2%	1.5K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/NAMANGAN_UYJOY рекл. охват 488/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 761 —	👁️ охват подписчиков 3.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 36.9 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 173 реакц., 591 реп., 0 комм.	📄 длина поста 462 зн. медиана 446 · 23 дней	★ постов в анализе 122 23 дней
📈 рекл. охват 488 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2540 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 19.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Namangan Uyjoy | Расмий ❷» — 41 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.3% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (107/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 462 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 914 у худших) — среди 122 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 14:19 ФОТО 📍 Тахта-Кўприкда #Квартира Ижарага берилади 📍 4-Этаж 5 этажлик, 1 хона 📍 Ремонти яхши холатда 📍 Газ сув, свет бор 📍 Мебел жихозлари бор...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 5.3%
№2 07.06 · 03:00 ВИДЕО 📍 Ёшликда #Ховли зудлик билан сотилади (☺ Исомиддин Абзорда!) 📍 6 Сотих, 6 хона 3 хона битган 📍 Котеж формада қурилган 📍 2 та хаммом, том...	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 5.3%
№3 10.06 · 09:44 ВИДЕО 📍 Юксалишда #Квартира сотилади (☺ Исомиддин Абзорда!) 📍 -1-Этаж, 2 хона 56 кв² 📍 Ремонти подкључ холатда 📍 Одам яшамаган янги 📍 Сув, свет...	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 5.2%

№4 04.06 · 13:14 ФОТО ❑ Тахта-Кўприкда #Квартира Ижарага берилади ❑ 4-Этаж 5 этажлик, 2 хона ❑ Ремонти яхши ҳолатда ❑ Газ сув, свет бор ❑ Мебел жихозлари бор...	ПРОСМ. 2 084 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 5.0%
№5 04.06 · 07:03 ВИДЕО ❑ Хамза Катта йулда #Ховли сотилади (☺ Исомиддин Абзорда!) ❑ 1,9 Сотих, 6 хона, 3 та санузел ❑ Ремонти яхши ҳолатда ❑ Газ, Сув, Свет...	ПРОСМ. 2 068 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.0%

I

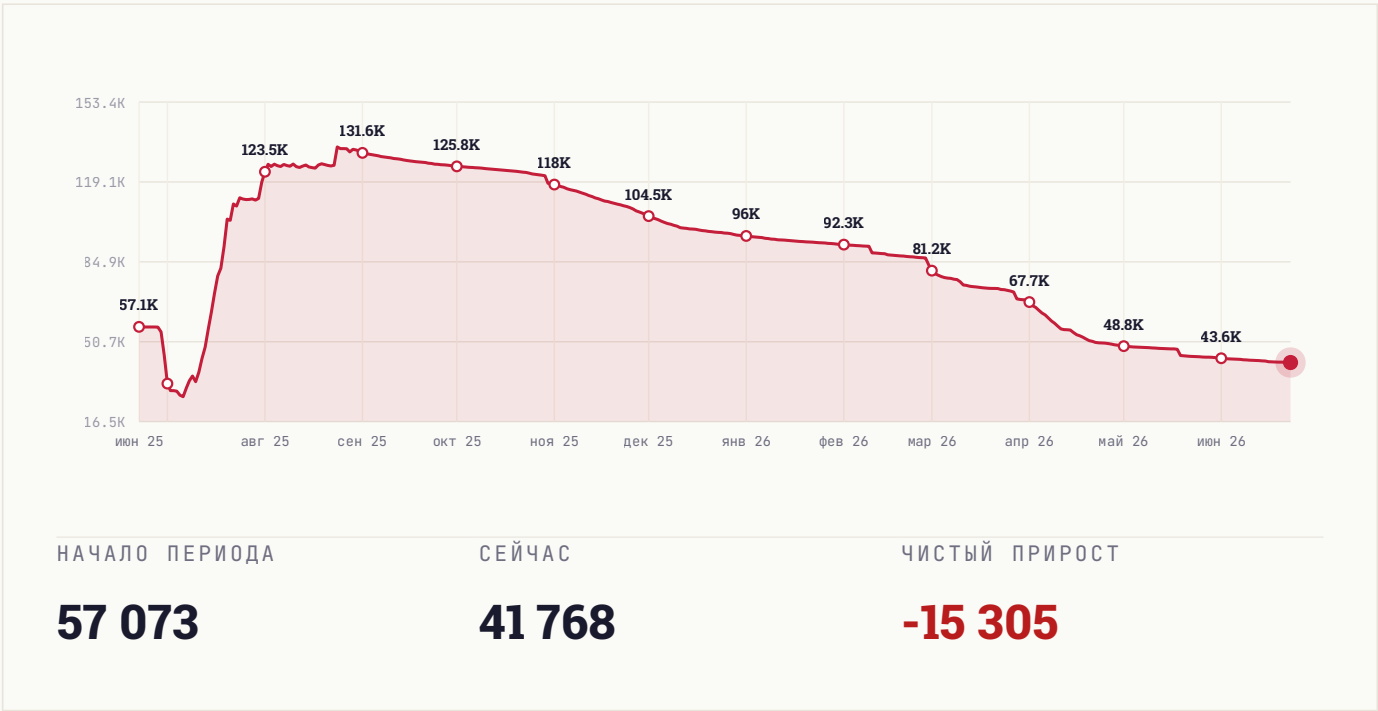
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 15:08 ВИДЕО 8 ЙИЛЛИК ФАОЛИЯТ! Янги дизайнда! Исмим Исомиддин. 2018-йилда @Namangan_Uyjoy каналига асос солганман! (Батафсил видеода) Бугунгача 1000...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.6%
↓ 16.06 · 07:04 ВИДЕО ❑ Сув хўжалигида #Участка Зудлик билан сотилади ❑ 7,5 Сотихдан ошиқроқ ❑ Бетон 3 хонага куйиб куйилган ❑ Шлака-блок ғишлари ҳам бор ❑...	ПРОСМ. 841 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 20.06 · 07:48 ВИДЕО ❑ Сув хўжалигида #Участка Зудлик билан сотилади ❑ 7,5 Сотихдан ошиқроқ ❑ Бетон 3 хонага куйиб куйилган ❑ Шлака-блок ғишлари ҳам бор ❑...	ПРОСМ. 833 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

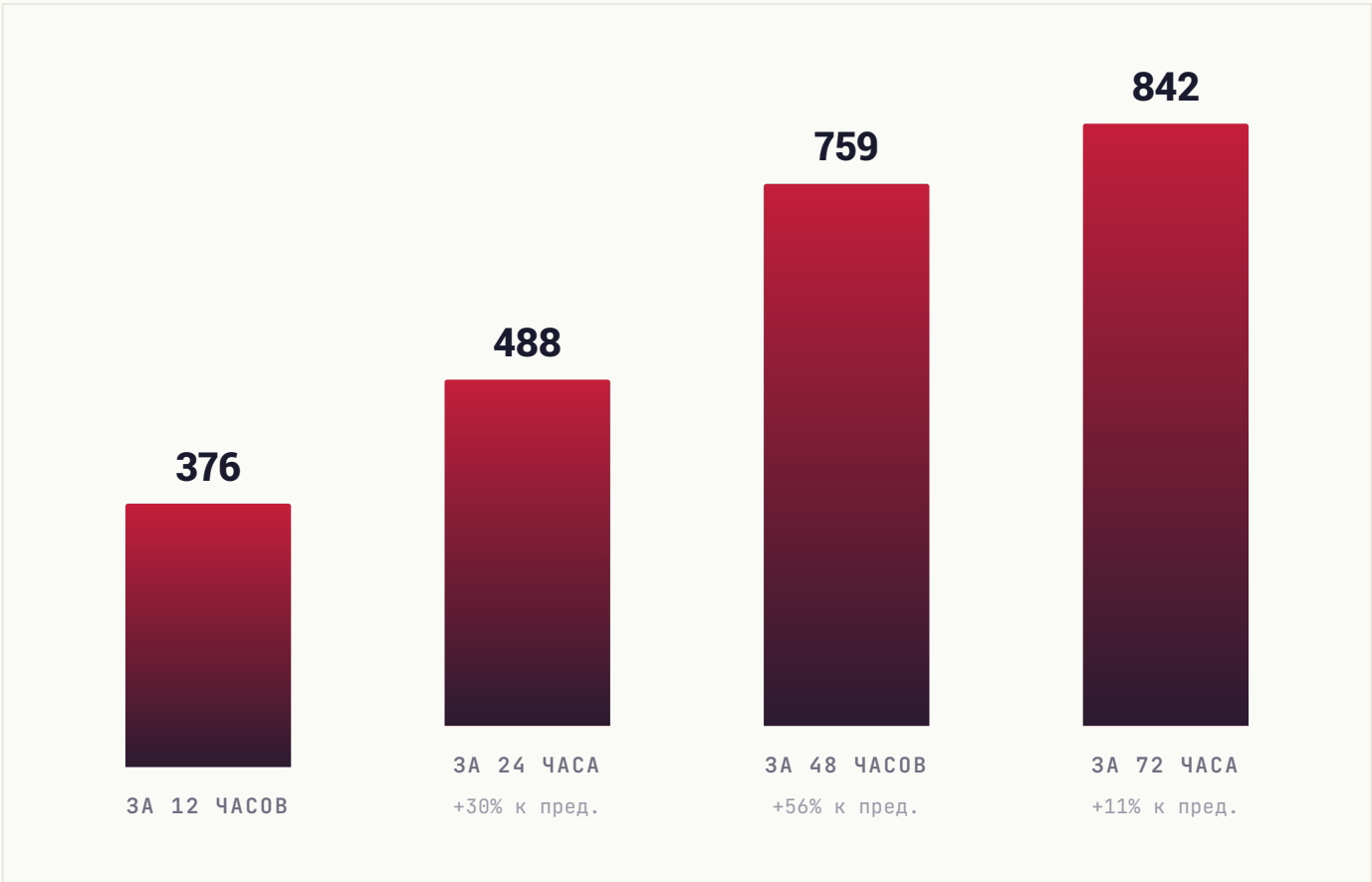
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

3 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NU Namangan Uyjoy Расмий  Вы	41.8K
SB SOG'LOM BOLAJON 	1.5K
ПИ Питерда Ишлар Rossiyada Moskvada	0

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 3 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **119 741** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	22 653
Июль 2025	0	0	97 088

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	119 741

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.62% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
