

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Namangan Sovg'alar



@namangan_sovgalar1

■Sovg'a qidirapsizmi? Biz tayyormiz! ■Yetkazish bepul, tabassum esa bonus!☺ ■Buyurtma: 2 kun oldin qabul qilinadi, 30% to'lov oldindan. @durdona7636 ☎ +998959707636 Kapalakli gullar Yumshoq...

ПОДПИСЧИКИ

6 485

-382 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

651

рекл. охват 71/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 485 —	👁️ охват подписчиков 10.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 651 медиана 604 · 5 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 5 дней	☆ постов в анализе 5 5 дней
📈 рекл. охват 71 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -382 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 12.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Namangan Sovg'alar 🇺🇿» — 6 485 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 651 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/5 постов).
- 03 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 UZT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (689 в среднем у топа vs 597 у худших) — среди 5 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 10:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 746 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 11.5%
№2 22.05 · 10:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 719 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.1%
№3 27.05 · 14:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 604 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.3%

№4

27.05 · 13:19

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
599	—
РЕП.	ER
3	9.2%

№5

27.05 · 13:18

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
589	—
РЕП.	ER
5	9.1%

ХУДШИЕ 3

↓

27.05 · 14:24

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
604	—
РЕП.	ER
1	9.3%

↓

27.05 · 13:19

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
599	—
РЕП.	ER
3	9.2%

↓

27.05 · 13:18

ВИДЕО

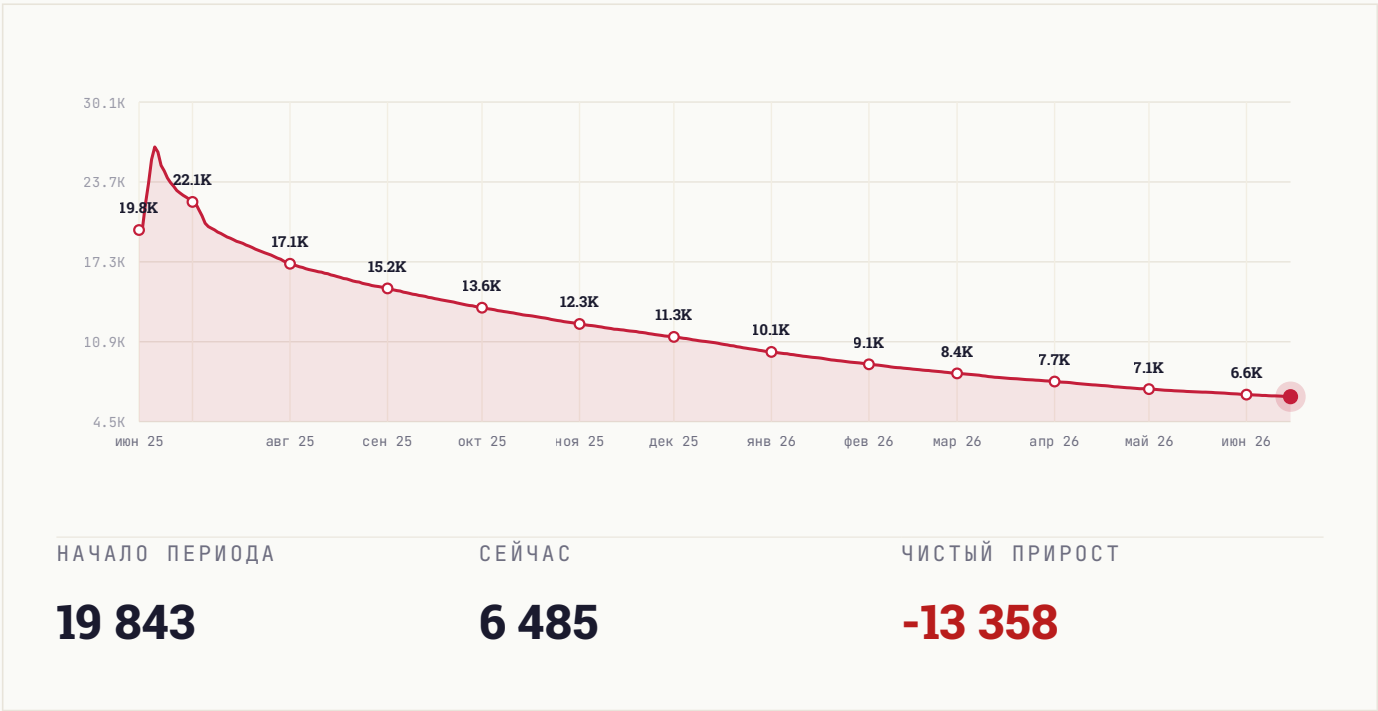
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
589	—
РЕП.	ER
5	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

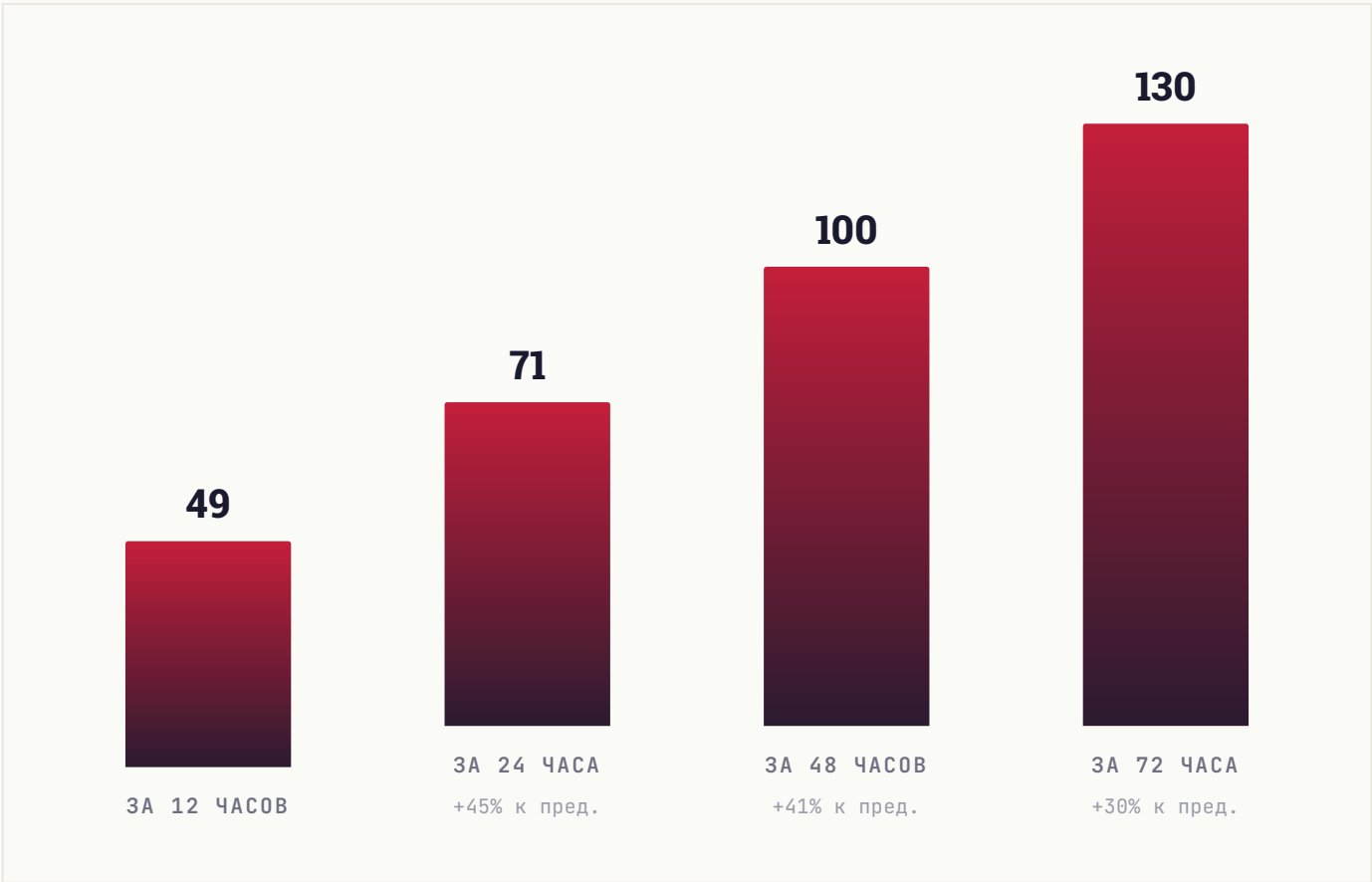
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
